

国企改革三年行动

改革创新赋能『红旗』自强新生

中国一汽探索高质量发展新路

新华社记者姚湜、王希

从2017年销售不足5000辆,主要供给企事业单位,到2020年产销超过20万辆,在全球汽车产业转型升级背景下,中国一汽通过改革激发企业活力、提高运营效率,探索高质量发展之路,实现技术创新和民族品牌升级的良性循环。

“红旗”热销,三年销量增长超40倍

长春是红旗品牌的老家。但即便是长春市民,以前也都觉得“红旗”是“官车”,消费关注度不高。而今天在长春街头,从私家车、公务车到共享汽车,从大热门的SUV车型HS5,到高端豪华轿车H7、H9,随处可见“新红旗”车的身影。

2017年,红旗品牌汽车销量不足5000辆。自主品牌销量上不去,根本原因在于产品和服务没有赢得消费者的认可。要改变这个状况,就要贴近老百姓的需求,设计、生产老百姓喜欢看、愿意开的车。首先,车型要丰富起来。

2017年9月,新红旗H7上市;2018年4月,新红旗H5上市。2019年,红旗首款纯电动SUV上市——红旗品牌在成立61年后,产品结构首次实现了从轿车到SUV的品类跨越以及从传统燃油车到新能源领域驱动模式的跨越。

在丰富产品线的基础上,核心系统自主可控,是民族品牌的质量底气。一汽研发总院电子电气研究所负责人周时莹说,团队自主研发了H平台红旗高级电子电气系统,开发出国内首套整车级网络信息和电子控制功能测试的虚拟仿真系统,红旗的关键核心技术掌握在自己手里。

以产品创新为主线、以技术创新为关键、以数字化创新为基础、以智能制造为核心,目前,由红旗H5、H7、H9、E-HS9、HS5、HS7等车型组成的产品矩阵已经形成。

“壮士断腕”,改革激发企业活力

一汽员工们说,红旗的市场化转型离不开改革。通过持续深化改革,中国一汽重塑了组织架构、管理体制、运营机制和企业文化,激发了广大干部职工干事创业精气神。

中国一汽首先确定战略目标。2018年,一汽发布了《中国一汽2025战略愿景规划》,明确到2025年,经济规模、价值创造、人均收入等三个方面翻一番,实现再创建一个中国一汽的目标。

围绕目标,一汽进行了“四能”改革,即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”。2017年,中国一汽全集团竞聘,高级经理竞争上岗,平均年龄下降3岁,年轻干部占比提升13.3%。同时以市场为导向重组机构,形成更加专业、精细、扁平的构架和运行模式,集团总部直接负责红旗品牌运行。

改革激发了竞争意识,一汽员工更有干劲了。一些改革之后成为高级经理的员工说,通过多轮竞聘和引入外部优秀人才,打破了大家对国企“大锅饭”和“铁饭碗”的认识,让竞争上岗成为普遍共识,危机感也增强了。

2020年9月,以撬动更好业绩、推动高质量跃迁为出发点,一汽对所属单位实施了更加系统化的高级经理新三年任期改革,先定目标再上岗,鼓励挑战高目标。一周内完成高级经理审视匹配,干部平均年龄又降低1.4岁。

创新引领技术,市场良性循环

中国一汽谋求高质量发展,改革是手段,创新才是目标。

2020年,中国一汽发布了旂旗(R.Flag)技术发展战略,聚焦未来新能源汽车技术、智能网联技术、轻量化技术等高新技术产业,构建了以长春为总部的全球化研发布局,组建研发总院、造型设计院、新能源开发院、智能网联开发院等,建立了德国慕尼黑前瞻设计中心、一汽解放奥地利研发公司等海外研发机构。

面向未来,中国一汽加速布局新兴产业供应链,与互联网头部企业合作,在多个领域建立合资合作关系。致力于数字化研发,一汽构建了基于数字孪生技术的协同设计和虚拟仿真平台,打造汽车敏捷开发模式,产品开发周期大幅缩减。

一汽采取各种激励、鼓励措施调动员工创新积极性,创新成果产出持续提升。2017年到2020年,中国一汽累计申请专利10127件,其中发明专利3882件。2020年中国一汽专利申请3508件,实现专利公开数量行业第一。

“原来我们技术关在门里,现在技术用在车上。伴随着生产上量、客户需求反馈,形成技术应用、产品策源、技术升级的循环创新。员工感受到创新的成就感和收获感,就更有劲头了。”一汽研发总院副院长李红电说。

新华社长春6月9日电

土地出让收入为何划转税务部门征收

新华视点

新华社记者申铖、王立彬

日前,一则国有土地使用权出让收入等四项政府非税收入将划转税务部门征收的消息,引来社会关注。一时间,“土地出让金取消”“土地市场和房价将被影响”等解读在网络上被热议。

此次征收划转用意何在?“新华视点”记者采访了多位专家和业内人士。

深化非税收入征管体制改革的应有之举

财政部、自然资源部、税务总局、人民银行日前联合发布的通知明确,将由自然资源部门负责征收的国有土地使用权出让收入、矿产资源专项收入、海域使用金、无居民海岛使用金四项政府非税收入,全部划转给税务部门负责征收。

“实际上,此举主要是为了落实国税地税征管体制改革方案,是深化党和国家机构改革的一项举措。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说。

2018年,中办、国办印发《国税地税征管体制改革方案》。“划转社会保险费和非税收入征管职责”正是方案的主要内容之一。

近年来,我国社会保险费和非税收入征管正是按照这一路径不断改革。自2019年以来,国家重大水利工程建设基金、水土保持补偿费等多项非税收入已划转至税务部门征收;北京、上海等多地企业职工各项社会保险费也已交由税务部门征收。

在粤开证券研究院副院长、首席宏观分析师罗志恒看来,非税收入划转税务部门征收后,征管效率有望进一步提高,资金透明度、规范性也将进一步提高,有利于提高财政资源的统筹能力。

“近年来,税收征管制度不断得到优化,税收征管的信息技术手段越来越先进。由税务部门统一征收税收收入和非税收入是大势所趋,此次划转顺应了这一趋势。”中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇说。

他表示,税务部门在征税的同时征收政府非税收入,有利于发挥征税的规模经济效益,提高政府非税收入的征管效率,助力公共服务型政府建设,促进国家治理体系和治理能力的现代化。

根据通知,国有土地使用权出让收入等四项政府非税收入划转工作将自2021年7月1日起在河北、内蒙古等7地开展试点,2022年1月1日起全面实施。“采取先试点后全面实施做法,可更好解决划转中或将遇到的一些问题,以积累经验、顺利推进。”杨志勇说。

在胡怡建看来,这四项政府非税收入征收具有一定专业性。在下一步实际操作中,相关部门应加强沟通,强化专业人员的协调与配合,确保政策落地落实。

征收范围、使用、管理等均不变

国有土地使用权出让收入,是我国财政“四本账”之一——政府性基金预算收入的重要组成部分,收入全部缴入地方国库,纳入地方政府性基金预算管理。

统计显示,2020年,国有土地使用权出让收入为84142亿元,同比增长15.9%。今年前4月,国有土地使用权出让收入21383亿元,同比增长35%。

“此次调整的是征收机构,而非土地出让收入的归属权,与社保改由税务征收是一个逻辑。”罗志恒表示,国有土地使用权出让收入仍属于地方收入,全额纳入地方政府性基金预算管理,支出仍通过地方政府性基金预算安排。

实际上,此次发布通知的第八条已经明确:“除本通知规定外,四项政府非税收入的征收范围、对象、标准、减免、分成、使用、管理等政策,继续按照现行规定执行。”

杨志勇说,此次发布的通知并不涉及预算改革,也不涉及中央和地方财政关系的调整。

罗志恒表示,虽然征收划转对土地财政总体上不会带来影响,但由于税务部门征收规范性更强,可更好避免一些地方政府土地出让金征收过程中不规范现象。

根据规定,我国土地出让收支纳入政府性基金预算管理,与公共预算分开核算、分账管理、专款专用,主要用于征地和拆迁补偿、支农等。去年,中办、国办印发《关于调整完善土地出让收入使用范围优先支持乡村振兴的意见》明确,稳步提高土地出让收入用于农业农村比例。

一些专家指出,此次将土地出让收入划转税务部门征收,也有利于更好落实支持乡村振兴重点任务,加快补上“三农”发展短板,为实施乡村振兴战略提供有力支撑。

征收划转将影响房地产市场?

部分自媒体解读认为,税务部门征管土地出让金,将会对土地市场以及房价产生影响。对此,业内人士表示这一分析并不准确。

“有人将此次包括国有土地使用权出让收入在内的四项非税收入划转税务部门征收与加强房地产市场调控举措联系起来,肯定存在偏颇之处。”杨志勇说。

“这一次土地出让金只是征管部门的改变,其他政策不变,短期内对土地市场和房价基本没有什么影响。”中原地产首席分析师张大伟说。

在罗志恒看来,房地产市场运行主要取决于土地供应量、货币金融条件和市场需求三大要素,而土地出让收入改由税务征收并不会根本上改变土地供给数量。

“从长远来看,构建新发展格局和推动高质量发展都要求地方政府摆脱对土地财政的依赖。”罗志恒说,土地出让金不可能长期保持高速增长,应进一步加快财税体制改革,构建稳定的地方税体系。

关于供地与住房这一公众关心的议题,今年已另有改革部署密集推进。

“有效增加保障性住房供给”“完善土地出让收入分配机制”“探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房”“扩大保障性租赁住房供给”……“十四五”规划和2035年远景目标纲要已明确“路线图”。

国务院常务会议日前通过土地管理法实施条例修订草案,进一步细化土地征收程序,设立征收土地预告公告制度,规范征收补偿,规定有关费用未足额到位的不得批准征收土地等。今年,各地探索控地价、限房价、竞品质的稳地价措施。

业内人士普遍认为,在相关改革推进下,土地供应向租赁住房建设倾斜,单列租赁住房用地计划,探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房,国有和民营企业都要发挥功能作用等,都值得关注和期待。

新华社北京6月9日电

“深海一号”能源站6月底投产

每年将稳定供气30亿立方米



这是6月8日拍摄的“深海一号”能源站部分设施。

新华社记者张建松摄

石油集团有限公司共同组织的这一活动,邀请全国“海洋人物”代表走访“深海一号”能源站,并共同发布了开发海洋资源、保护海洋生态倡议书。

“深海一号”能源站位于南海琼东南盆地的“深海一号”(陵水17-2)大气田,距离海南岛150公里。“深海一号”大气田是我国首个1500米深水自营大气田,探明天然气储量超1000亿立方米。“深海一

(上接9版)——完善工作机制。对本轮猪肉市场调控工作中创新采取的部门会商机制予以巩固,并结合本轮调控实践经验,对地方政府猪肉储备规模、收储机制等相关工作提出了明确要求,有效提升央地联动、区域联动合力。

价高伤民、价贱伤农,生猪产业在我国有着举足轻重的地位。“价格过高时,将投放

储备以保障居民消费需要,推动价格向合理区间回落,避免生猪产能过度扩张;价格过低时,将启动收储以托住市场,为养殖场户吃下‘定心丸’,避免生猪产能过度淘汰。”该负责人说,预案将充分发挥政府猪肉储备调节作为关键抓手的重要作用,对生猪及猪肉价格坚持“调高”与“调低”并重,以供应稳保障价格稳,以价格稳促

沿着高速看中国

新华社记者李杰

沿着连霍高速公路,穿行在河西走廊,来自江苏南京的游客赵斌第一次领略到西北的雄浑壮丽。

甘肃拥有的大漠、戈壁、雪山、湖泊、草原、花海等景观,是西北自然风光的充分诠释。张掖七彩丹霞、敦煌鸣沙山月牙泉、莫高窟、嘉峪关关城等丝路美景,也成为热门的旅游自驾打卡点和旅行团必推地。

过去,甘肃交通缓慢、耗时长;如今,连霍高速等交通大动脉四通八达,让更多游客得以饱览甘肃的众多名胜奇观。途经天水、兰州、武威、金昌、张掖、酒泉和嘉峪关的连霍高速甘肃段,与丝绸之路重合,与甘肃地形走向一致,不仅撑起了甘肃交通的“脊梁”,更是架起了西北旅游的“快速通道”。

从麦积山石窟到七彩丹霞,从莫高窟到嘉峪关关城,甘肃正逐步成为“丝路大景区”。交通提速的背后,是甘肃省文旅产业的腾飞。近年来,甘肃省旅游接待量和旅游综合收入连续多年保持20%以上增长。

兰州市红古区,兰州红旗物流有限公司仓储基地旁,一辆辆满载货物的大卡车正陆续驶离仓库,奔赴周边省市。这家企业主要负责甘肃、青海、新疆等西北省份货物运输,连霍高速是该企业新疆业务的重要通道。

“过去,一次货运得花费5天,连霍高速甘肃段通车后,2天就能抵达。”企业负责人王铭宝说,便捷的交通是物流企业的命脉。西北物产丰富独特,不缺市场需求,但长期囿于交通不便,难以形成稳定销路。

如今,东西全长1600多公里的甘肃省,与相邻的陕西、四川、青海、新疆等6省份全部实现高速公路对接,路网加密、提速升级,也让甘肃物流产业蓬勃生长,成为经济发展重要引擎。

连霍高速,不仅是甘肃的省际物流大通道,更成为重要的国际货运通道。捷时特物流有限公司多式联运项目部项目经理尚睿说,铁路运输需要货物更加规整,而公路货运混装,还能即卸即运,更为方便。

“受疫情影响的公路国际货运业务正在逐渐恢复。”尚睿说,往年通过连霍高速,江浙地区的服装鞋帽、家用电器、日用百货等集结起来,发运至乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等中亚地区,每年订单有2000到2500车左右,贸易额能达到3亿多元。

昔日,丝绸古道,驼铃声声,见证着商贸繁荣、文化交融。如今,连霍高速,川流不息,承载着经济发展、文旅崛起。

新华社兰州6月9日电

古丝绸之路的新速度