

市场监管总局对 15 家校外培训机构处顶格罚款

新华社北京 6 月 1 日电(记者赵文君)市场监管总局近期对全国规模较大、知名度较高、投诉举报较多的校外培训机构突击开展现场检查,已对新东方、学而思、精锐教育、掌门 1 对 1、华尔街英语、哒哒英语、卓越等 15 家校外培训机构处以顶格罚款共计 3650 万元。

这是记者 1 日从市场监管总局新闻发布会上获悉的。市场监管总局在此次检查中发现,校外培训机构违法违规行为主要特点是“虚构、夸大、诱导”。虚假宣传多样化、普遍化,主要包括虚构教师资质、虚构执教履历、夸大培训效果、夸大机构实力、编造用户评价等类型。价格欺诈行为问题突出,主要表现为虚构原价和虚假优惠折价。

“校外培训不是逐利的风口,不是圈钱的工具,不能无序发展,不能盲目扩张。”市场监管总局价监竞争局局长袁喜禄表示,虚假宣传、价格欺诈等违法违规行为不仅损害了家长和学生的合法权益,还严重扰乱了行业竞争秩序,造成整个行业“劣币驱逐良币”的现象。

袁喜禄说,对于校外培训机构乱象,群众反映日益强烈。从全国 12315 平台投诉举报情况看,2020 年,全年受理教育培训服务



培训乱象,顶格处罚!

新华社发 商海春 作

投诉举报 15.5 万件,占投诉举报总量的 8.21%,在服务类投诉举报中排名第 4 位。今年一季度,教育培训服务投诉举报达 4.71 万件,同比增长 65%,排名升至第 3 位。

袁喜禄表示,市场监管部门将构建长效机制,持续加大校外培训市场监管力度,坚决查处违法违规行为,并会同有关部门完善校外培训机构的规范和监管原则。

——加强收费监管,规范校外培训机构收费行为,减轻家长负担。配合有关部门,按照不同类型培训机构的定位,明确收费标准,依照明码标价有关规定强化监督检查。针对校外培训机构存在的突出问题,部署开展专项行动,要覆盖线上、线下培训机构,涵盖学科类、非学科类培训服务。

——对此次集中查处的 15 家企业和各地市场监管部门查处企业的整改情况进行评估督导。对屡查屡犯的,将依法加大处罚力度,采取责令停业整顿、吊销营业执照等处罚措施。

——运用大数据手段,开展监测预警。根据监管工作需要,建立重点关注对象名单。开展联合惩戒,将违法行为严重的企业依法纳入严重违法失信名单。加强对学生和家长的权益保护,畅通 12315 投诉举报,加大典型案例曝光力度。

新华社上海 6 月 1 日电(记者程思琪)记者从上海市场监管部门了解到,针对校外培训机构乱象,上海已分别对哒哒英语、掌门 1 对 1、华尔街英语和精锐教育等四家校外培训机构依法从重处罚,罚款合计 1000 万元。

据悉,此次查处的四家校外培训机构存在夸大培训效果、虚构教师资质、虚构家长焦虑情绪、虚构价格等行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》等法律法规。

记者发现,此次查处的四家校外培训机构均存在利用虚假价格诱骗消费者的现象。以上海掌门 1 对 1 教育科技有限公司(即“掌门 1 对 1”)为例,该公司在其官方微信公众号、网站销售课程时,分别标示“老师为您准备了一套[免费公开课] 原价 1299 元,今日限时 0 元领”“老师为您准备了一套[新学期开学备考资料包] 原价 599 元,今日限时 0 元领”等内容。经核实,上述相关课程均未以标示的原价进行过交易,构成利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者交易的行为,违反了《中华人民共和国价格法》第十四条第(四)项规定。

而通过以虚假数据夸大宣传机构培训效果、虚构教师任教经历以及虚构课程报名情况等手段误导消费者的行为同样普遍存在。其中,上海卓赞教育科技有限公司(即“哒哒英语”)在其官方 App、微信公众号和微信小程序的宣传中含有“每天 15 分钟 30 天告别中国式英语”“70% 的中国家长都在头疼孩子的英语学习”“100% 来自母语为英语国家的外教老师,1 对 1 欧美外教、100% 欧美外教”等内容,夸大培训效果,虚构家长焦虑情绪和教师资质。上述行为属于虚假或引人误解的商业宣传行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条规定。

在收到监管部门处罚决定后,哒哒英语、掌门 1 对 1、华尔街英语和精锐教育等四家校外培训机构已分别在微博平台回应表示接受监管部门处罚决定,将对存在的问题展开彻查并进行全面整改。

四家校外培训机构在沪被罚千万

虚构·夸大·诱导:警惕校外培训机构这些套路

从市场监管总局公布的一批典型案例看,“虚构、夸大、诱导”,成为校外培训机构惯用的套路。

虚假宣传多样化、普遍化

虚构教师资质、执教履历,杜撰学生心得,编造用户评价,部分校外培训机构用虚假或引人误解的商业宣传,扩大社会影响力,吸引学生和家长的信任。

哒哒英语官方宣传称“100% 来自母语为英语国家的外教老师,1 对 1 欧美外教、100% 欧美外教”,实为虚构教师资质。在新东方“名师风采”栏 103 名教师中,76 名教师的实际教龄与宣传不符,虚假宣传比例达到 73.8%。深圳市蓝天教育培训学校宣传其 121 人的教研团队“超过

85% 的老师来自 985、211 大学”,实际仅有 18 人,占比不到 15%。

卓越教育在其网站宣称某老师有“多年一线教学经验”“曾获省级师范大赛奖项”,经核实相关宣传均为虚假内容。掌门 1 对 1 在其官方宣传中称“已报名 17253 人”“押中 97 道原题”“最后 60 天物化生提升 50 分、语数外提高 70 分”等内容,夸大课程报名人数,虚构押题成功经历,夸大培训效果。

价格欺诈问题突出

部分校外培训机构利用虚假或者使人误解的价格手段,虚构原价和虚假优惠折价,让家长感觉报不上就“亏”了。

今年 3 月 10 日至 5 月 21 日,新东方开

展宣传促销活动,称“留美硕士带你环游世界学英语”培训课程团购价 1 元原价 199 元(5 节课)和“四至六年级英语语法线上课程”培训课程 1 元原价 199 元(10 节课)等内容。

华尔街英语在其官方微信公众号销售课程时,标示“原价 399RMB,现在购买仅需 3RMB”“原价 399RMB,现在购买仅需 9.9RMB”“原价 1688RMB,第 24 期训练营 9.9RMB”等内容。

经查实,上述公司标示的原价无法提供真实依据,看似给消费者带来极大的实惠,实际是通过虚标价格和实际售价间的巨大利差,诱导家长报课。

杜绝虚假宣传、虚标原价

市场监管总局将对这次集中查处的 15 家

校外培训机构组织开展“回头看”,对各地市场监管部门查处企业的整改情况进行评估督导。对屡查屡犯的,将依法加大处罚力度,采取责令停业整顿、吊销营业执照等处罚措施。

市场监管总局有关负责人介绍,校外培训机构应当主动公开定价机制,保障课程购买、结算清晰规范,严禁利用格式条款减轻或免除自身责任,排除消费者权利。

校外培训机构要全面清理规范宣传页面和价格标示,认真梳理标价和宣传活动中的薄弱环节和漏洞短板,强化信息公开透明,自觉接受社会监督。在开展课程促销时,“原价”应当真实、清晰、有依据,对教师资质和课程质量等内容从严审核,杜绝只顾砸钱打广告、“拉人头”,忽视实际教学质量的提高。

(记者赵文君) 据新华社北京 6 月 1 日电

金融聚力 普惠万家

作为普惠金融的倡导者、先行者,邮储银行持续深耕普惠金融领域,推动“线上+线下”深度融合,扩大基础金融服务覆盖面,依托数字化转型提升普惠金融服务便捷性,形成独具特色的服务模式,为客户提供“有担当、有韧性、有温度”的普惠金融服务。



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA



普惠金融
PSBC INCLUSIVE FINANCE