

价格从几百元至数万元，内部数据多为“忽悠”，有的规划师三四天培训速成上岗

# 高考志愿填报服务，没你想得那么靠谱



据新华社北京5月31日电(记者宋佳、李紫薇、王菲菲)“考得好更要报得好”“名师指导弥补分数不足”……临近高考，各种高考志愿填报广告铺天盖地，令高考学生和家長本就焦虑的神经更加紧绷。

随着多地高考改革落地，志愿填报变得更加复杂，相关服务市场也因此更趋火爆。“新华视点”记者调查发现，虽然费用不断提高，一对一的辅导甚至出现了数万元的高价，但从从业人员水平和指导质量参差不齐，有的“规划专家”其实仅仅培训三四天就上岗了。

## 价格从几百元至数万元，随高考临近一涨再涨

“机构说马上就要涨价了，家长群都在讨论要不要赶紧买填报志愿软件。”北京高三家长张女士说。

2021年，更多省份实行新高考政策，合并本科批次。“专业+院校”“平行+顺序”等多线录取模式，让很多家长和考生理不清头绪。越来越多的家长和考生愿意花钱得到填报志愿辅导。“每个批次可以报8所学校，每个学校又能报6个专业。选择性更大了，但也更理不清方向了，很希望能有懂的人可以咨询一下。”山西考生王敏说。

5月初，记者在北京某机构举办的高考志愿填报宣讲会上看到，几十平方米的房间内，一百多位家长坐得满满的。宣讲人一边进行相关内容的普及讲授，一边推销机构的填报软件。宣讲结束后，有十几位家长购买，此时的价格为600元。“本想等高考结束后看看情况再决定买不买，可是机构说那时候就要涨到近900元了。”

北京广渠门中学的一位家长表示，今年是北京实行新高考的第二年，志愿到底怎么报，大家心里都没底，

“孩子班里的好多同学都买了，买了心里能踏实点。”

目前，志愿填报软件和一对一咨询辅导是机构提供的两种最常见的服务。

填报软件价格从几百元至千元左右，广告宣传涵盖近年来千所大学的录取数据，可以精准快速筛选、智能推荐学校。

一对一咨询辅导价格从几千元到数万元不等，记者了解到的最贵的达39800元。服务通常包括2到3次2小时的线上或线下面谈，规划师为考生出具个性化的志愿填报方案或代为填报。“北京收费要高些，山东、河南的话6000元左右，规划师从业年限越长收费越贵。”聚铭师的客服人员说。

记者调查发现，这两种服务的价格随高考进程一涨再涨。以北京某机构的填报软件为例，3月份售价500元，4月份涨价到600元，6月16日至6月25日期间购买需700元，6月26日之后898元。该机构客服人员发来的报价信息显示，一对一咨询的起步价也比两周前涨了2000元，变成了最低18800元。

## 所谓内部数据多为“忽悠”，选择最保守方案保证成功率

机构提供的服务如何？

在一些志愿填报软件的售卖网店，记者看到不少“数据陈旧”“更新不及时”“感觉是以前的信息”等评价。一位购买了填报软件的家告诉记者，数据参考价值不大，“很多数据都是新高考之前的，可比数据很少，真不敢按那个走。”

据了解，填报软件依靠的大数据其实都是学校官网、教育部网站和阳光高考平台上的公开信息。对于有些广告宣称的“内部数据”，业内人士表示是“在忽悠”。



“忽悠”

新华社发 朱慧卿 作

一家机构的从业者告诉记者，填报软件最大的功能是把各个渠道的零碎信息整合到一起，省却了家长自己收集信息的麻烦。但是，最终的录取结果和很多因素有关，哪怕分数线相同，也会因为报考人数的不同而影响结果，而填报软件提供的只是往年的录取数据，无法提供当年的报考数据，所以只能作为参考。

至于动辄上万元的一对一咨询，“含金量”更是存疑。记者向某位“主任级”规划师咨询北京高考志愿填报的相关信息，该规划师给出的回复都是河北省2021年高考志愿如何填报。记者质疑其信息不准确，他没有正面解释，而是发过来一段某名师对新高考形势下志愿填报变化的讲解视频。

山西2020届考生家长王颖告诉记者，她去年花5000元购买了机构的志愿填报服务，但对方给的信息在网上都能查到，而且为了保证成功率，规划师让孩子选择最保守的方案，最后的录取结果并不理想。

多位从业人员坦言，“正常填报志愿都会冒一点险，考生要冲击一下比分数高一档的学校。但我们的建议都

会强调考生报一些确保能够投档的学校，以保证成功率。这样有利于最后给家长交代。”

据了解，一对一的咨询往往包括兴趣测试、性格测试、人生规划等服务。业内人士透露，这些环节的设置是为了增加服务含量，说白了就是增加内容、时长，便于收费。

中国科学院心理学教授王极盛认为，一些机构在志愿填报辅导中加入的心理测评并不靠谱，“很多规划师应该并不是搞心理研究的，分析得也不很专业。”

## 有的规划师三四天培训速成，有的与学校、培训机构联手推销

记者了解到，辅导填报志愿的规划师能力参差不齐，“从业数年”“经验丰富”的“名师”可能只参加了三四天培训就速成上岗，“熟知招录规则”“了解院校和专业”的“专家”可能是利用课余时间短期兼职的大学生。

记者调查发现，不少从事高考志愿填报辅导的机构同时开办“高考志

愿规划师”培训班，线下培训三四天时间，收费几千元。

记者以零基础高职学生身份进行咨询，聚铭师的客服推荐了为期4天、收费6980元的高级班。“零基础不影响，培训完即可独立做方案。”该客服表示。

该客服说，学员中不少都是零基础，最小的学员为“00后”。当记者提出培训时间短、不够专业的担心后，她表示培训给的材料背熟就够用了。“有资源的话就多接，实在害怕就少接，先做口碑。”她表示，去年带过一位非知名学校的大二学员，因为家里有亲戚在教培机构工作，学生资源很多，参加完培训的高考季服务了40多位考生，培训费早已赚回。

记者以家长身份联系蓝鲸国际教育咨询志愿填报服务，其客服首先推销规划师线上培训班，“啥也不会不要紧，每天拿出一个小时的时间，用不了一个月就能学成。”他还保证，学成后就能成为初级规划师，跟着机构至少能接5至10名学员。“填报数量和质量跟得上，第二年可以跳过中级升高级。”

记者询问的多家机构都表示，培训结束后会颁发培训证书，作为在机构挂靠或执业的资质凭证。“报考一起走”的客服称，参加培训就能办理中国国家人事人才培训网、中华文化促进会等颁发的“高考志愿规划师(高级)证书”。“这个证虽然需要参加线上考试，但基本是开卷，肯定能过。”她说。

多家规划师培训班的客服表示，规划师的专业度其实不是重点，最重要的是打入市场，找到学生资源。

记者了解到，有的规划师会和教培机构“捆绑”，将教培机构的学生作为目标客户，还有的则“打”入学校，通过家长会等形式进行推销。

记者采访了北京多所学校的高三家长，均反映学校召开了这种由培训机构来宣讲、推销志愿填报软件的家

## 应对机构夸大宣传、高收费进行监管

企查查数据显示，截至2020年7月初，全国共有954家从事高考志愿填报的相关企业，其中42%的企业成立时间不足1年。

业内人士表示，高考志愿填报辅导机构不同于教培机构，后者需要获取由教育部门开具的办学许可证，但前者只要办理经营许可证等手续即可。有业内人士表示，高考志愿填报咨询服务行业尚不成熟，面对广大考生和家长的需求，一些机构定价畸高，但是并不能真正为家长提供有价值的服务。

中国人民大学教授、中国就业研究所所长曾湘泉等专家认为，高考志愿填报是学生生涯规划的重要环节，只有能力、水平都过硬的规划师才能提供有益指导。如果考生和家长确有需求，可以借助志愿填报机构进行填报。但相关部门应加强对这一行业的规范整治，明确收费标准和监管体系，对那些夸大宣传、乱收费的机构应加强监管和查处，保障广大考生的利益。

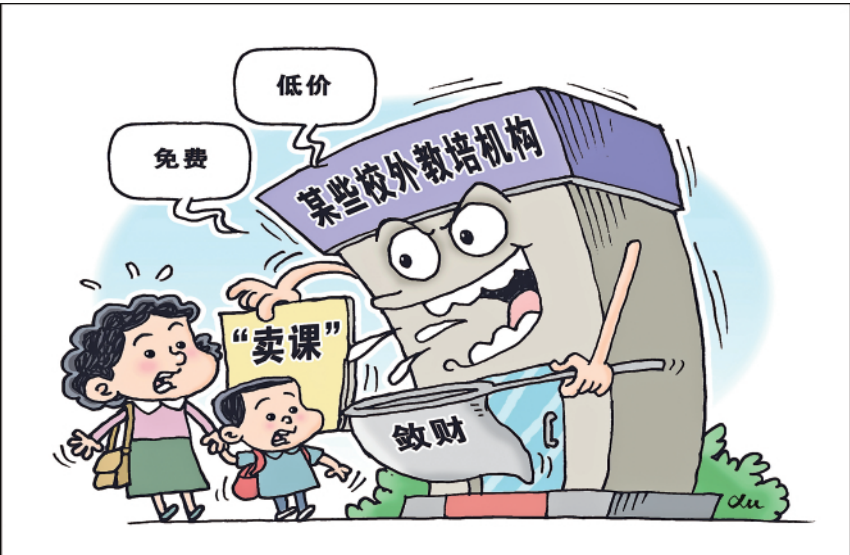
有专家表示，高考志愿填报市场的火热侧面反映出招录信息在公开和整合等方面的不足，建议招生部门和高校进一步优化信息发布的渠道和方式，加强信息整合，以更好地满足考生和家长的需求。

事实上，为了更好地服务考生，一些互联网平台已经汇总了招生政策等权威信息和解读，并免费提供智能填报志愿。

专家提示，考生和家长不应过分依赖收费的志愿填报辅导机构，应发挥自身能动性，积极主动获取有针对性的招考信息，综合考虑考生的兴趣、实力，理性分析，从有利于长远发展的方面进行填报。

一切为了“拉新”，一切为了续费

## 严管之下，教培机构还在“狂奔”！



疯狂“卖课”

新华社发 徐骏 作

据新华社南京电(记者蒋芳、郑天虹)近日，多家教育培训机构受到处罚，纷纷下架涉嫌违规的课程，修改违规的价格标识。在日益严格的政策监管之下，狂奔的在线外教放慢脚步了吗？

记者调查发现，作为关键招生节点，暑期仍然是培训机构“卖课”的必争时段，培训机构纷纷开辟新渠道，制造新话术，“拉新”、续费、价格战，一样都没少。

## “卖课”转战直播间，整治之下仍有监管盲区

日前，北京市教委通报了部分校外培训机构低于成本价售课、提前招生收费等违规行为。随后，北京市市场监管局也在近期对4家校外培训机构价格违法、虚假宣传等行为进行了顶格处罚。

记者调查发现，部分教育培训机构的营销已经转战直播间，通过抖音、天猫旗舰店进行直播“卖课”，新渠道引流效果明显，也成了监管盲区。

在有百万粉丝量的某网校抖音直播间里，主播们仍在普遍使用诱导性低价策略吸引关注：

## “为了圈粉、养粉、榨粉，我学了一堆的话术诱导家长”

多位受访“老师”告诉记者，满班率、续班率和退费率，是考核培训机构教师的重要标准。这三率像压在“老师”身上的三座大山，要做到续办率100%，没有点功力是不行的。

一位在广州某培训机构辞职的老师陈林(化名)告诉记者，一线老师的工作除了备课讲课，更多时间花在了招生运营，包括各种群分享、讲座、课后服务等。“圈粉”“养粉”“榨粉”模式运营的家长粉丝群，目的就是

断制造焦虑，让家长掏钱。

她透露：“要点之一就是让家长进行恐吓。我学了一堆的话术诱导家长。”比如，开家长讲座时，先盘点一下往年的升学形势，把情况说得越严峻越好，竞争越激烈越好；平时推送的文章看似是育儿故事，一般都是把牛娃与其培优背景结合起来，引导家长们怎么鸡娃，一步步入坑，目的则是维护客户关系和扩大客户群体。

## 谨防校外培训机构变异为“敛财机器”

记者在调查中发现，校外教培机构的“老师”主要负责推销“卖课”是这个行业的普遍现象。南京某培训机构的一位“老师”坦言，现在市面上没有哪家培训机构不考核这些营销指标，“老师”业绩完不成，轻则扣奖金，重则辞退。

有关专家认为，资本入侵教育培训领域带来的最大恶果，就是造成了行业异化，已经从兴趣培养、提优补差、弥补校内教育不足，变成了面向全社会、无数家庭的“割韭菜”。

广东省教育督导室主任科员张志立建议，国家和各级政府职能部门应建立教育培训行业评估监测制度，出台星级或者等级评估标准，综合运用经济、法治、行政等手段，让坚持立德树人、遵循教育规律、满足公众需求、具备教育情怀的教育培训机构能够获得认可，让那些存在牟利是图、错误言论、师德失范、虚假广告等不良行为的教育培训机构无所遁形，切实规范教育培训机构办学行为。

“在规范校外培训机构无序逐利的同时，还要坚持校内提质。”21世纪教育研究院副院长熊丙奇认为，不可忽视的问题是，在为学生减负过程中，存在学校借减负之名推卸教育责任的问题，学生在校内“吃不饱”，转而寻求校外培训。学校教育要强化主体地位，要切实履行教育职责，做到应教尽教，提高教育质量，走出“校内减负、校外增负”的老套路，实现减轻校内学业负担和校外培训负担的“双减”目标。

## 加密货币，是不是新金融骗局？

从单价9000美元到超过6.4万美元，再到一度跌破3万美元，加密货币比特币在一年时间里走出“过山车”行情。一边“造富”，一边“割韭菜”，剧烈波动表象下，比特币真实价值几何？应如何看待加密货币？

不少金融业人士表示，很难评估比特币到底有没有实际价值，投资加密货币面临较大风险，投资者应谨慎选择。

### 加密货币价值何在

以比特币、以太坊和瑞波币为代表的加密货币并没有主权信用背书，是通过算法生成的。因此，加密货币能不能称为货币，在业内存在较大争议。

纽约大学经济学家努里尔·鲁比尼表示，加密货币不满足货币的基本标准，不算新形式的货币。加密货币甚至不能算是资产，没法计算价值。欧洲央行副行长德金多斯同样认为，很难看出加密货币的潜在价值，市场参与者应该为进一步价格波动做好准备。

具体到比特币，英国杜伦大学金融学首席教授、中国发展研究院执行院长郭杰表示，从供需关系看，一段时间以来比特币上涨源于总量稀缺、需求上涨。不过，郭杰认为，比特币价值体系还没有建立起来，因此也没有完全按供需关系波动，传统分析框架只适用于可被投资者明确价值的商品。野村综合研究所研究员木内登英说，比特币近期波动主要与美国新能源汽车公司特斯拉是否接受比特币购车的态度变化有关。木内登英认为，正是由于使用价值不明确，比特币波动性才如此之高。

### 是否新一轮金融骗局

金融史上，“郁金香泡沫”“南海泡沫”等骗局层出不穷。如今，只在小众范围得到认可的加密货币却炒出“天价”，同样有人质疑，加密货币会不会是新的金融骗局？



背后隐患

新华社发 朱慧卿 作

新加坡国立大学客座教授白士洋认为，加密货币如比特币原本只是吸引相信区块链技术、拥护去中心化金融理念的人，在小众社群被接受为支付工具，但近期比特币价格剧烈波动更源于市场炒作和越来越多的投机者加入。

郭杰表示，比特币实际应用场景非常有限，其价格飙升是典型的投机泡沫，与17世纪荷兰“郁金香泡沫”相似，甚至可以说是“庞氏骗局”。郭杰说，追捧加密货币的机构擅长用晦涩难懂的技术术语，说服投资者相信这是革命性现象，创造市场盲目投资的“羊群效应”。

美国伊利诺伊理工大学斯图尔特商学院经济学教授哈伊里·图尔克表示，加密货币有不受政府干预监管、跨境方便的特点，受到一部分人追捧。但仔细分析，这种需要不断有新投资者加入才能提高价格的逻辑基本就是一种“庞氏骗局”。

### 监管路在何方

各国货币监管机构普遍认为，加密货币用算法隐藏了使用者的身份、

行踪，为非法活动提供便利。同时加密货币杠杆率极高，给金融体系带来风险。

市场研究机构MRB合伙公司分析师圣地亚哥·埃斯皮诺萨分析，由于央行和政府无法介入加密货币交易，因此难以得到官方支持。他认为，美国市场监管机构将进一步采取措施持续监管加密货币。

另据日本《读卖新闻》网站报道，加密货币交易杠杆率高，在利润巨大的同时，风险同样巨大。缺乏真实资产作支撑的加密货币交易已呈现“泡沫”态势。

美国财政部此前表示，加密货币价格飙升带来负面影响，因此制定了新的金融账户报告制度。加密货币和加密货币交易账户以及接受加密货币的支付服务账户将纳入政府监测范畴。

除美国外，日本和韩国监管机构均已采取措施，对金融机构持有和从事加密货币交易加强监管。(执笔记者：邓茜；参与记者：刘春燕、徐静、刘亚南、王慧慧、孙晓玲、邵莉、王丽丽) 新华社北京电