

# “全球连线”带你“连线”全球，“看中国观世界”

新华社“握指成拳”，聚合优势资源打造中外文融媒旗舰栏目，打造国际传播新IP

## 融媒故事

本报记者刘小草、王若辰

在这里，你可以看到新华社180多个驻外分支机构记者发回的现场视频报道，第一时间直击国际时事热点；

在这里，你可以“看中国，观世界”。有“洋记者”带你看全国两会、逛博鳌亚洲论坛、参观北京冬奥会场馆，见证中国日新月异的变化；也有新华社“小哥哥”“小姐姐”和外籍员工在华盛顿反歧视亚裔游行现场、在加沙武装冲突前线，连线海内外专家权威；

在这里，不仅有图片、文字、视频的融合，还有即时直播连线、AVG互动图、H5、漫画……

在这里，精彩纷呈的佳作被国际奥委会主席巴赫等各路“大咖”点赞……

这就是新华社“全球连线”栏目，一档由新华社国际传播融合平台倾力打造的中外文融媒旗舰栏目。栏目依托新华社遍布全球的新闻采集网络和传播渠道，聚焦海内外时事热点和舆论前沿，第一时间现场直击、全媒呈现最新资讯和权威解读，以全球视野、中国视角连接中外、沟通世界。

在新华社客户端、新华网，“全球连线”栏目被首页推荐；在Facebook、Twitter、Instagram海外三大社交媒体平台（以下简称海媒三平台），“GLOBALink”正逐渐成为新华社新闻中的“常见词”；现在，“全球连线”视频号已经上线，影响力与日俱增；《全球连线·周观天下》也于4月18日正式登陆中国教育电视台CETV1，每周日晚19点45分播出；与深圳卫视合作的《全球连线：为了人民的美好生活》大型直播活动也正在进行当中……

“全球连线”背后有哪些故事？新华每日电讯记者带你走进这档中外文融媒旗舰栏目，看看遍布世界的新华社记者如何向世界传递中国声音。

### 打造新华社国际传播新IP

“现在是往林肯纪念堂的方向骑，市内（部分地区车辆）禁行了，所以开车应该是开不进去的。现在先骑到林肯纪念堂，然后再往前瞻，看看能不能到国会……迎面向我走来的，应该是集会的一些特朗普的支持者。”

——节选自《全球连线|现场直击美国国会遭暴力冲击，国际社会震惊》



当地时间1月6日，美国首都华盛顿街头一片混乱，新华社华盛顿分社记者檀易晓带着采访设备，骑自行车前往美国国会骚乱现场。

第一视角的画面、晃动的镜头、混乱但真实的新闻现场……带着亲历者体验感的Vlog形式，有别于传统的主持人出境报道，代入感满满。

这是“全球连线”栏目第一条“出圈”报道，除了在国内引发广泛关注，在海媒三平台也收获了上百万播放量。“新华社女记者骑自行车直击美国国会骚乱”的话题，获得众多网友点赞。

“选择骑自行车，是基于之前报道游行示威总结出的经验。一旦有类似事件发生，华盛顿的主干道尤其是白宫、国会地标性地点周边都会封路，开车停车都很麻烦。”回忆起这次骑车采访，檀易晓坦言，“镜头晃动很厉害，解说也不够细致”，但胜在“现场感强”，“画面的感染力和冲击力更强于文字，尤其是在新闻事件第一现场做视频，能给受众更直接的感受。”

国际新闻、突发事件、现场感、记者出境、视频报道、连线形式……这条融媒报道涉及的种种关键词，构成了“全球连线”带给海内外受众最直观的印象。

作为一档新创的融媒栏目，“全球连线”今年1月4日正式上线，至今已推出4个多月。它是新华社国际传播融合平台倾力打造的“旗舰产品”，是新华社在媒体融合上的又一次“重拳出击”。

在采、编、发各个环节，“全球连线”打通了新华社各部、国内外分社，由国际传播融合平台统筹全社报道资源——跨部门、跨“兵种”，握指成拳聚合优势资源。

稿件内容也丰富多样。“全球连线”稿件集纳了权威解读、独家现场、记者直击、专家访谈等传播元素，不仅突出展现了新华社对内对外报道的综合实力，还融合了文、图、视频等多种呈现形式，增强可读性。”直接参与连线视频报道的国际部多媒体采编中心主任闫珺岩说。

“我们常说新华社有‘全球布点比较优势’，指的是新华社记者遍布世界各个角落。我在长驻国外的时候，常会收到来自国内电视媒体的‘连线’需求，但我们可以一直没有自己的品牌。”参与国传平台初创、曾长驻耶路撒冷分社的记者魏建华感触很深，“如今以‘全球连线’为



察、历时4年完成著作《维吾尔族假新闻的终结》的经历，有力驳斥了个别西方国家有关新疆的谬论。相关的“谣言与真相”系列视频，在海媒三平台总浏览量超过500万。

在《全球连线|竹内亮回应华春莹点赞：中国后疫情时代值得记录》中，拍摄《后疫情时代》的日本纪录片导演竹内亮，用他旅居中国的亲身体验，证明“中国不仅很好地控制了疫情，经济还开始强力反弹。我想把这个事实分享给包括日本在内的其他国家”。

“在这些报道中‘人’的元素加入，让新闻不再是冷冰冰的，增加了海外受众对报道的亲近感、信任感、认同感。”高尚说。

“‘全球连线’是一档中英文双语的节目，需要在重大的国际事件中发出我们的声音，让外国人听到中国的立场、中国观点、中国的声音。很多时候，是在跟西方媒体进行话语权的争夺。”闫珺岩告诉记者，“面对某些抹黑中国的言论，我们要发出自己的声音。”

### “全球连线”影响力与日俱增

“每一次中国足球进步的时候，我都特别感到我们球迷是非常幸福的。感谢女足姑娘给我们带来的这种无可挑剔的祖国的荣誉感、民族的荣誉感。此时此刻作为一个中国球迷，我感到非常激动。东京，我们来了！感谢姑娘们！”

——节选自《全球连线|看台上的爷们儿哭了！一段让贾秀全感动的视频》



4月13日，中国女足4:3战胜韩国女足，顺利进军东京奥运会。新华社记者拍摄的一段“全球连线”视频中，一位看台上的男观众流下了激动的泪水，对着镜头喊话，彻底底火出了圈。“女足让看台上的爷们儿哭了”登上新浪热搜榜，浏览量破1.6亿，女足相关衍生话题热度不散。

在“全球连线”的报道中，体育报道题材多样，形式活泼，十分抢眼：“乒乓外交50年”“中国女足为什么行”“尼罗河边打太极”……体育记者们滑雪、跑马拉松、打乒乓球，十八般武艺样样精通。

“体育报道产生了不少‘爆款’。”新华社体育部发稿中心主任曹剑杰语气中带着骄傲，“‘融’，不仅是形式上的创新，有些‘爆款’视频还抓住了关键的那些瞬间，短小精悍，获得不错的传播效果。”

子栏目“走近冬奥”，更是打了一场有力的舆论“反击战”。“受疫情影响，海外曾一度有声音质疑2022年冬奥会是否能够顺利举办。在冬奥会的场馆全部竣工当天，我们派出了外籍主持人，用Vlog的形式探班冬奥场馆。”曹剑杰介绍，“运动员亲自上阵，用体验式报道，带动观众、和海内外受众沟通。”

3月11日播发的《全球连线|刚刚，冬奥“一模”放榜！》在国际奥委会全会上播放，更是收获一众“大咖”点赞。“虽然疫情造成许多挑战，但我们现在完全相信，北京已经准备好了，准备迎接全世界最好的冬季项目运动员来参加这一全球体育盛会。”看完视频，国际奥委会主席巴赫说。

“我们也在探索更丰富的报道呈现形式。目前开设的‘全球名人坊’‘世界政党说’等特色栏目，独家采访国际奥委会主席巴赫、微软共同创始人比尔·盖茨、中国女排主教练郎平等全球知名人士，产生了非常好的影响力，也收获了业内人士点赞。此外，栏目正在同深圳卫视、中国教育电视台拓展合作，专门打造的连线视频节目每周一期，在CETV1黄金档新闻栏目播出，已有超过5亿人次观众收看。”魏建华介绍。

如何在发挥好国社传统优势的同时，创新报道形式？为此，国社编辑记者们“使出浑身解数”，不少尝试可谓创意十足——有“网瘾记者”正面“硬杠”职业电竞选手；有新华社“小姐姐”穿汉服讲述茶文化，戴假发在消博会现场挑选母亲节礼物；有“洋记者”在崇礼滑雪场“一言不合”就“battle”……

作为一档新生栏目，“全球连线”仍处于成长期。今后如何不断发展完善，产生更大的影响力？参与栏目初创的国社编辑记者们正为此不懈努力。

“如果能把新华社全球的报道力量优化利用起来的话，‘全球连线’将会是一个非常有影响力的栏目。”总编室国际传播室主任李志昂说，“应该更大程度地把记者动员起来，让大家都有‘我在现场，我就能连线’意愿。”

“我们一定要抓住中国人的故事，忙着扶贫工作见不到女儿的妈妈，能让你吃口热饭的残疾人快递员……这些故事在海外都感动无数人。用人与人共同的情感，最能拉近海外受众与我们的距离。”李志昂说。