

新华全媒+

新华社长沙5月20日电(记者白田、崔俊杰)2021长沙国际工程机械展览会,以“智能化新一代工程机械”为主题,被称为“世界级的工程机械盛会”。

新产品登台,“大块头”云集。作为“中国制造”的重要代表,工程机械设备的一挖一掘中,展现出经济复苏的“底色”、产品升级的“亮色”和高质量发展的“成色”。

一看经济复苏的“底色”

2021长沙国际工程机械展览会,履带式起重机、混凝土泵车等“大块头”数十米高臂架直冲天空,组成令人震撼的“机甲军团”。

据了解,本次展会分为混凝土机械、隧道工程机械、高空作业车等18个专区,涵盖“海陆空”等各种设备。参展企业上千家,包括30多家全球工程机械50强企业。

挖矿、修路、建厂、盖房,工程机械设备的一挖一掘,意味着投资增长、项目开工。尤其是设备开工率形成的“挖掘机指数”,被认为是宏观经济的“晴雨表”。

三一重工总裁向文波说,工程机械行业连续5年高增长,今年以来“挖掘机指数”仍然保持高位。他认为,这得益于国内广阔的市场空间和众多的应用场景,在新发展格局下工程机械行业还有很大潜力。

设备更新换代也是“火热”行情的重要驱动力。一家起重机企业的设计人员李雄风告诉记者,现在很多工程机械操作工是“90后”,他们对设备的科技感、时尚感、舒适性提出了更高要求。

根据这种需求,这家企业不断推陈出新,比如在驾驶室前脸的设计中融入“钢铁侠”元素,设置空气悬浮座椅、可调节气囊腰托。在展会现场,不少客户冒雨排队体验这些新产品。

“去年在极端困难形势下,工程机械行业仍实现逆势增长。”中国机械工业联合会会长王瑞祥说,今年一季度,工程机械行业累计实现营业收入同比增长达到71.85%,实现利润增长1.38倍,成为拉动机械工业增长的重要力量。

二看产品升级的“亮色”

以前的很多工程机械展会上,设备“卖点”往往是“最大”“最高”“最重”。在2021长沙国际工程机械展览会上,记者看到企业给产品贴的标签更多是“智能化”“数字化”“绿色化”。

铁建重工研制的泥水平衡盾构机直径达16.07米,是名副其实的“巨无霸”。由于体量太大,展会现场只能展示这类设备的模型。“别看它外形庞大,其实大而不笨。”铁建重工项目经理梁海斌说,盾构机前端有5至6组传感器,能够感知压力、温度,“触觉”非常灵敏,操作人员以此确保“泥水舱”的压力平衡。

不只是地底下的盾构机,从挖掘机、混凝土泵车到高空作业机械,几乎每一种工程机械设备都安装了传感器,采集到的施工数据能实时传输到工业互联网平台,为产品设计、制造、销售、维修提供依据。

中科云谷是一家工业互联网企业,目前连接的设备达40万台。中科云谷解决方案架构师贾瑞峰介绍,以旋挖钻机为例,震动和液压传感器的数据通过算法分析后,能够预判钻洞下方的地质条件,从而及时调整转速。“过去靠人工经验,现在靠人工智能。”贾瑞峰说。

在“碳达峰、碳中和”背景下,“绿色化”成为趋势,各大工程机械企业还纷纷展出电动、氢能等新能源产品。

柳工的一款电动装载机,相比传统燃油装载机的使用成本降低三分之二,而且能应对高原、高寒、高热等各种极限工况。据介绍,这种产品已在港口、隧道及钢厂等工况场景下成功应用,实现尾气零排放。

三看高质量发展的“成色”

展会也是企业竞争力的“较量台”。记者看到,2021长沙国际工程机械展览会上,国内龙头企业相比国外巨头不显逊色,高质量发展的“含金量”越来越足。

位于长沙的中联智慧产业园,新建的挖掘机装配车间里,运用5G等技术的机器人“忙碌”地作业。在这个车间,从钢板进厂、下料、表面处理到焊接、总装、测试,平均10分钟便可下线一台挖设备。

中联重科董事长詹纯新认为,工程机械企业要实现稳健的高质量发展,离不开持续的研发投入和管理创新。在中联重科,5名员工中便有一人从事技术研发。

向文波说,去年,三一重工的人均产值达到400万元,这是衡量企业发展水平的重要指标。相比于上一轮行业高峰期,三一重工在没有新增厂房、员工大幅减少的情况下,创造了远高于当年的营收。

“内功”练好了,中国制造企业才能走出“低价、低质、低水平竞争”的怪圈。多家国内企业的负责人告诉记者,今年,一些工程机械设备的出口翻倍增长,而且在海外高端市场上越来越受到欢迎。

龙头企业的高质量发展,也推动了产业链提升。在“工程机械之都”长沙,4家企业进入全球工程机械行业50强。不久前,长沙市工程机械集群成为工信部“先进制造业集群竞赛”决赛优胜者。

长沙市委副书记、市长郑建新说,长沙将聚焦产业链高端,实施智能制造赋能行动,积极探索“5G+工业互联网”,大力推动工程机械产业智能升级,加快向世界级先进制造业集群“挺进”。

投资吗?国家发改委约跨国企业“交心”

新华社北京5月20日电(记者谢希瑶、安蓓)“听艾德维代表说,一些跨国企业因为更加了解中国政策和形势发展,希望增加投资,我很高兴。”在近日召开的一场政企交流会上,国家发展改革委副主任宁吉喆对线上和线下参与交流的世界经济论坛代表和全球近60家跨国企业代表说。会议主持人世界经济论坛中国区首席代表艾德维比邻而坐,微笑回应。

这场会议是国家发改委与世界经济论坛在北京联合召开的政企交流会,主题为“改善企业跨国经营的生态环境”,旨在宣介“十四五”期间中国吸引外资、改善营商环境和畅通产业链供应链有关政策,倾听跨国企业心声。

当前,全球单边主义、贸易保护主义抬头,逆全球化趋势有所升温,一些国家出台政策鼓励本国制造业转移和回流,全球产业链供应链面临重构,不确定、不稳定因素明显增多。在全球跨境投资整体遇冷背景下,越来越多跨国企业愿意在华增加投资,信心何来?

宁吉喆说,2020年,全球跨境直接投资几近“腰斩”,但中国实际使用外资逆市增长,实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”,成为全球最大外资流入国。

2020年中国实际使用外资达9999.8亿元人民币,同比增长6.2%,规模创历史新高。今年一季度我国实际使用外资金额3024.7亿元,较2019年同期增长24.8%。

“一季度数据表明,跨国企业在华经营生态环境持续优化,中国对外资吸引力不断增强。”宁吉喆说。

三星、亚马逊、普华永道……来自各个领域的跨国企业代表频频举手示意,争相发言互动。

高通公司代表表示,受益于中国在知识产权保护方面的持续进步,高通在华业绩持续增长。近年来国内企业的知识产权意识日益增强,高通看好中国市场潜力,将持续加大研发人员招聘,扩建在华工厂,成立车联网中心,支持5G商用建设。

雀巢公司代表说,雀巢再次决定在华增加投资,去年新增投资超过14亿元人民币,这在食品类企业中屈指可数。公司主要产品品类列入中国最新版《鼓励外商投资产业目录》,投资中国的信心更足了。

葛兰素史克(中国)投资有限公司代表表示,近年来中国采取一系列措施加速新

药审批流程,缩短了创新药品在国际市场和国内市场上市的时差,增强了外资企业继续加大投资中国的信心。

与会企业家代表诚心诚意点赞,也实实在在在建言。

维斯塔斯风力技术集团致力于全球可再生能源解决方案,其全球供应链的60%都来自中国。该企业代表说,维斯塔斯非常希望参与中国推动碳达峰碳中和的进程中来。

雪松控股集团旗下英国Stemcor公司的核心业务是供应链管理。该企业代表说,贸易融资是供应链服务商的发展瓶颈,希望中国金融体系在供应链国际合作中给予外资企业更好支持。

……

宁吉喆表示,对跨国企业提出的意见和建议,下一步将积极研究推进,全力做好支撑服务工作。

艾德维说,中国疫情防控的积极成效和改善营商环境的巨大努力无疑给跨国企业在华发展提供了长期保障。跨国企业愿意扩大在华投资,融入中国经济高质量发展

展的进程中。

“无论是外资企业,还是国内多种所有制企业,都是中国经济的重要组成部分。”宁吉喆说,中国深度融入世界经济,也将为其他国家提供更加广阔的市场机会。

克诺尔集团是一家拥有百年历史、世界领先的轨道交通系统制造商。该企业代表说,通过引进先进技术,加大在华投资布局,克诺尔集团积极参与中国高铁发展。与此同时,中国超大的市场规模和持续优化的营商环境,也有助于克诺尔集团在轨道交通行业实现高速可持续发展和盈利水平不断提升。

“我国超大规模市场的优势在相当长时间内还可以继续发挥作用。”宁吉喆表示,中国坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,促进国际合作,实现互利共赢。

记者了解到,这样的政企交流会并非首次,去年国家发展改革委与世界经济论坛创新合作方式,共组织了多场地方调研和政企交流活动,获得了跨国企业代表、地方政府的高度评价。

据新华社北京5月

20日电(记者姜琳)记者20日从国务院政策例行吹风会上获悉,目前个人经营、非全日制以及新就业形态等灵活就业规模达到2亿人。相关部门持续深化“放管服”改革,从四方面支持自主创业、多渠道灵活就业。

人力资源和社会保障部就业促进司副司长宋鑫介绍了四方面政策情况:

一是降门槛。对在指定场所和时间内销售农副产品、日常生活用品或从事便民劳务活动符合条件的,免于办理营业执照,取消涉及灵活就业的行政事业性收费,对经批准占道经营的免征城市道路占用费。

二是强扶持。对自主创业、个体经营者和小微企业给予创业担保贷款及贴息政策支持。其中,个人贷款额度提高到了20万元,小微企业贷款额度提高到300万元。此外,对符合条件的还可给予一次性创业补贴、税收优惠和社会保险补贴等。

三是优服务。将灵活就业岗位供求信息纳入公共就业服务范围,鼓励各类人力资源服务机构为灵活就业人员提供求职招聘、技能培训、人力资源外包等专业化服务。

四是促孵化。在政府投资开发的孵化基地等安排一定比例场地,免费向重点群体提供,鼓励有条件的地方改造免费经营场地,优先满足重点群体个体经营需求。

灵活就业人员达两亿，国家将四策扶持

职教活动周启动，激励培养更多能工巧匠



5月20日,在山东国际会展中心,济南护理职业学院学生进行耳穴压豆技能展示。
新华社记者郭绪雷摄

据新华社济南5月20日电(记者王志、张力元)机器人系统集成、集成电路开发及应用比赛,烹饪、服装设计、电子竞技、家政服务技能展示……20日,2021年职业教育活动周全国启动仪式暨全国职业院校技能大赛开幕式在济南举行,全国各大职业院校、企业同台竞技,在展示我国职业教育改革创新一系列成就的同时,激励培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

据了解,职业教育活动周于2015年经国务院批准设立,由教育部、中共中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、人力资源和社会保障部等十部门联合举办,已成为推动职业教育“长入”经济、“汇入”生活、“融入”文化、“渗入”人心、“进入”议程的重要抓手;

成为社会了解职业教育、体验职业教育、理解职业教育从而支持和参与职业教育的重要平台。

本届活动周的主题是“技能:让生活更美好”,结合疫情常态化防控形势,活动期间各地、各职业院校、国家和地方龙头企业将充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,通过主题网站、线上展厅、开放资源等形式举办“云上活动周”“线上进校园”“网上开放日”“云创业就业”等系列“云活动”,开展在线直播宣传。

同时,活动周还举办全国职业教育改革创新成就展、山东职业教育创新发展高地展、全国“双高计划”职业院校风采展、全国职业教育国家规划教材展、产教融合校



5月20日,在山东国际会展中心,漳州职业技术学院参会代表展示木偶戏技能。
新华社记者郭绪雷摄

企合作展、职教国际交流合作展等,展览汇集近1000家职业院校、企业和机构,集中展示我国职业教育改革发展成就,预计将吸引专业人士3万人次到会交流对接,吸引普通观众10万人次到场参观。

作为由教育部等36家部门、行业组织、人民团体、学术团体和地方政府共同举办的公益性职业院校学生综合技能竞赛活动,今年的全国职业院校技能大赛共设计了102个赛项的规程和10套赛题,中职组网络搭建与应用、高职组数控机床装调与技术改造、机器人系统集成、集成电路开发及应用、5G全网建设技术等5个赛项先行开赛,整个赛事活动将一直持续到6月底。

“煤超疯”再现，市场煤价还能涨多久？

新华社太原5月20日电(记者梁晓飞、许雄、张磊)“用户买煤前要取样试用,取一次样大概300多公斤。过去样煤免费提供,现在连样煤都开始称重收费了!”山西一家大型煤企销售负责人坦言,今年以来,煤炭市场非常火爆,市场煤价创下近十年新高。

5月19日召开的国务院常务会议指出,要高度重视大宗商品价格攀升带来的不利影响,保障大宗商品供给,遏制其价格不合理上涨,督促重点煤炭企业在确保安全前提下增产增供。这是国务院常务会议连续两周“点名”大宗商品涨价。

淡季不淡:供需缺口推动煤价上涨

每年3月至5月,本是传统煤炭消费淡季。然而,今年煤市淡季不淡,主产地煤矿库存偏少,拉煤车排队抢装的现象再现,煤价持续飙升。CCTD环渤海动力煤现货参考价显示,从3月1日到5月10日,发热量5500大卡的动力煤现货价格从571元/吨涨至865元/吨,涨幅超过51%。

为避免市场参与者对价格走势形成误判,5月11日起,包括CCTD环渤海动力煤现货参考价在内的多个煤价指数暂停发布。

业内认为,3月份以来,煤炭产量收缩与消费需求快速增长之间出现矛盾,是导致市场煤价大涨的基础要素。

从供给端看,一方面,主产地安全、环保政策收紧,煤炭增产受限。国家统计局5月17日发布的数据显示,4月份,全国原煤产量3.2亿吨,同比下降1.8%。

另一方面,受全球经济复苏推动和美元超发等宽松货币政策影响,资金持续流入顺周期板块,国际煤价和国际海运费持续涨势,进口煤到岸价优势弱化,叠加中澳关系再度紧张等因素,进口煤明显收缩。海关总署数据显示,今年前4个月,全国煤炭累计进口9013万吨,同比减少3649万吨,下降28.8%。

从需求端看,我国经济持续向好发展,国外疫情反复,制造业订单加速回流国内,带动用电需求明显增加。4月份,在原煤生产有所下降的情况下,我国发电量同比增长11%,其中火电同比增长12.5%。此外,钢铁、焦炭、水泥等主要用煤行业均保持较快增长。

回归基本面:非理性因素“退潮”

尽管煤价上涨存在支撑,但在不少业内人士看来,这轮“煤超疯”有些过猛。

中国煤炭市场网副总裁李学刚表示,当前沿海市场动力煤供求关系的紧张程度明显低于今年年初。相较1月上旬时的消费旺季,5月上旬CCTD沿海8省份样本电厂的电煤日耗下降30%左右,电煤库存

可用天数提高4天以上,电煤消费的淡季特征仍然明显。

“金融市场及非理性情绪,是价格超涨的推手。”内蒙古煤炭交易中心副总经理李盛认为,动力煤期货价格大幅上涨,扩大了煤炭现货价格波动的幅度。在煤炭供给偏紧的格局下,煤炭生产企业和贸易商对市场的预判相对一致,贸易商投机心态、生产企业逐利心态共同追涨,进一步推升市场价格。

秦皇岛煤炭网分析师高兰英认为,5月份煤价涨势超出市场预期,已涨至上下游的高位心理防线,对市场形成强大风险压力,观望、“恐高”情绪渐起。

煤价异常跳涨已引发国家层面的高度关注,5月12日、19日国务院常务会议两次“点名”大宗商品涨价。国家发展改革委在5月18日举行的新闻发布会上表示,大宗商品价格将逐步回归供求基本面。

资本市场应声回落,黑色系商品近日出现明显减仓。5月19日,焦煤、动力煤主力合约大幅下跌,跌幅均接近8%。期货资金撤离,对现货煤价走势起到一定的稳预期作用。

增产增供:稳价效果将逐步显现

其实,价格飙涨的市场煤在煤炭市场

中占比并不高。2016年以来,煤炭中长期合同制度就在市场运行中扮演“稳定器”“压舱石”作用。

在煤价大涨的情况下,中长期合同价格将明显低于市场煤价,煤价大跌时正好相反。

“当前,焦煤中长期合同价格比市场煤价每吨低300多元。”山西焦煤集团煤焦销售公司合同部副部长乔大力说,尽管市场非常火爆,按照保供要求,集团中长期合同的兑现率基本达到95%。

按照国家发展改革委要求,今年规模以上煤炭企业签订的中长期合同数量应达到自有资源量的80%以上,规模以上电力企业签订的中长期合同数量应达到年度煤炭使用量的75%,且月度履约率应不低于80%,季度和年度履约率不低于90%。

“十三五”以来,我国煤炭产能逐渐向主产地集中,晋陕蒙三地煤炭年产量占比超过全国产量的70%。随着产业集中度提升,煤炭生产效率、总供给能力也得到增强。

业内人士认为,进入6月份后,各大电厂即将开启迎峰度夏模式,电煤需求还将增加。短期看,煤炭供需仍将维持紧平衡态势,随着主产地煤炭产量释放、水电出力加大,稳价效果将逐步显现。