

六(lìù)安还是六(lù)安?请为文脉留一音

新华社记者李亚彪、陈诺

“六(lìù)安”还是“六(lù)安”?该听谁的?以哪一个为准?近日新冠疫情使得安徽六安牵动人心。关于这座城市名的读音,也引发热议。

名字,是一种文化。六安历史悠久,自战国时便存在“lù”的古音,地名是以“六”“六国(三国)”“六安国”“六安州”的历史延续而来,无论古音还是民俗传承的方言,都读“lù”,这是

当地文化传承中最珍贵的一抹乡音。

安徽省政府十几年前也曾表示,地名读法应充分尊重当地政府和群众意见,六安应该保留“lù àn”旧读音。一个地方地名读音,不应轻易更改,正如不能轻易更改一个人的姓名一样。国家语言文字工作委员会咨询委员、中国文字学会会长黄德宽认为,除非严重影响交际,去除“六(lù)安”这种沿袭古音的读法不太妥当。

事实上,“六安”读音争议由来已久。的确,翻开今天的现代汉语词典,“lù”的读音已

不见踪影。有专家认为这顺应了普通话语音变化趋势,是尊重语言事实的体现。但词典里不存在,并不意味着现实中不存在。汉语词典是对语言的规范,更应呈现文化的积淀。在浸透着中华五千年文化的土地上,许多地名历史积淀深厚,这种特殊性决定其古音的更改尤须慎重。毕竟当地居民依历史文脉故老相传读出来的才是活的地名,活的语言。

从铅山中的“铅(yān)”、蚌埠中的“蚌(bèng)”,到乐亭中的“乐(lào)”,蔚县中的“蔚(yù)”,再到台州中“台(tāi)”、丽水中的

“丽(lì)”,为一地留一音,并不鲜见。

面对当前地名读音的争议,民政部、国家语言文字工作委员会、词典编纂机构等有关方面应积极履行职责,加强沟通和研究,回应关切,让每个地名都承载起历史和现实的内涵,读得明明白白。

一个地方或一段历史少了一个读音,看似小事,实则关乎文化基因的承袭。知识是冰冷的,但人文是有温度的。只有文化之脉长存、生活之树才能常青。

新华社北京5月19日电

不合时宜的标语

回村里探亲,我看到好多让人惊讶和尴尬的标语。“只生一个好”的瓷砖贴画还贴在墙上,还有歪歪斜斜在路边堡坎上的标语,有的表达歧义,各种五花八门的错误,像是拿到了一张语文考试试卷,上面全是病句修改题。

吃饭时聊到标语的话题,长辈说,“要说村上干部文化水平低一些,犯了文字上的错误可以理解,但是每年来村上检查的领导那么多,也从来没人发现,他们都是到村办公室坐下一屁股就走”。其他亲戚接过话茬,“大家现在也不看标语,他们整得到处花里胡哨,影响村容村貌”。

返程时,我特别留意了高速路上的标语,也让人大跌眼镜。明明都到了30摄氏度高温的夏天,“打赢秋冬交通会战”的横幅还在。

听母亲回忆,她小时候,村上的标语是获得信息的主要渠道,非常贴合时代发展特征,也能指导生活生产实践,像“走,不要坐着吃闲饭了,到农村去看看”“抓革命,促生产,备战备荒为人民”……简单易懂、朗朗上口,现在回想起来依然具有很强的号召力。这些标语,把党的路线方针政策直接送入了每个家庭,推广成本低,宣传效率高,是党的理论“飞入寻常百姓家”的重要手段,对普及知识、提高群众素质有积极作用。

随着互联网快速发展,宣传工作的重心被转移到线上,短视频等方式传播速度快,影响范围大,各级党政部门都投入了不少人力物力财力,宣传标语似乎成了“落后事物”,只是为了补足线下宣传环节的规定动作,变成工作总结里干巴巴的数据。标语没有得到应有的重视,更新不及时,出现错误频出的情况就不难理解了。

“如果觉得不重要,就不要搞,要搞就要端正态度”和现实脱节的标语到底给谁看?简直是打人睡觉——做事不当事。

(叶林炮)

新华社记者尹思源、梁婧

当前,一些年轻人在学业或职场上遇到困难,一时找不到解决的办法,就希望借助神秘的玄学力量指引方向。但不管是抽的签还是算的卦,你看到的是牌的正面所谓的指引,却看不到牌的背面那些算命先生的生意和算计。

汉字的诞生与占卜息息相关,但如今我们越来越有能力将命运掌握在自己的手中,再去相信所谓占卜就显得有些荒谬。许多网络占卜披上了科技的外衣,推出所谓AI智能算命、星座测吉凶……不管如何涂脂抹粉,其话术说穿了还是骗术。为你算命的不管是占卜师还是App,都是掐着你的命,算计你的钱。

能决定未来的只有自己,把命运和“钱袋子”交给网络占卜,只会让你在人生低谷时进一步陷入无助和恐慌。迷信所谓命理天机,非但不能时来运转,还可能让原本可得到的机会从翻开的塔罗牌中溜走,最终落得人财两空。

要特别呼吁监管部门加强监管,对造成不良影响的网络占卜依法依规处理。

新华社北京5月19日电

掐着你的命,算计你的钱



新华社发 王琪 作

美国,何时才能学会负责?

新华社记者马卓言

阿富汗最近的局势发展令人忧心——5月13日,开斋节,发生多起袭击事件,9名平民死亡;14日,首都喀布尔北部郊区一座清真寺遭袭,至少12人死亡……安全形势日趋恶化,都与一件事密切相关——美国突然宣布撤军。

4月14日,美方宣布,驻阿富汗美军将于今年9月11日前撤出。这一进程已于5月1日开始。20年前打着“反恐”旗号非法闯入,如今留下一个烂摊子拔腿想跑,如此不管不顾不禁令人感慨:美国究竟何时才能学会负责?

美方
对外称已
在阿富汗

新华社热评

完成反恐目标,现实却给了他一记响亮的耳光。据报道,阿富汗境内的恐怖组织从20年前的个位数增加到现在的20多个。如此态势,不知美方如何定义“反恐”?

20年里,美军给阿富汗带来了什么?3万多平民丧生,超6万人受伤;美军留下了什么?1100万难民和依旧混乱的局势;美军付出了什么?2000多军人身亡,2万多人受伤,累计投入超2万亿美元……

美国眼看烂摊子难以收拾,在“负责”和“逃避”中毫不犹豫地选择了后者。效果嘛,自然是“立竿见影”。阿富汗局势在美方宣布撤军后加剧恶化。

《纽约时报》统计,4月30日至5月6日,短短一周内阿富汗共有44名平民在袭击中遇难,是自去年10月以来人数

最多的一周。结合美国此前一系列“毁灭”“退群”的操作,国际社会对美国撤军及其带来的新灾难似乎早已习以为常、见怪不怪。

作为当今世界唯一超级大国和阿富汗问题最大外部因素,美国应该切实承担起自身的责任和义务。在已经把阿富汗搞乱的情况下,唯有在确保局势平稳过渡的前提下有序、负责任地撤离,才有可能防止恐怖势力趁乱坐大,才能避免给阿富汗人民带来更多动荡和苦难。

面对一个主权国家,想来就来、想走就走,不计后果、为所欲为,如此恣意妄为,不是强盗行径是什么?对阿富汗民众生死如此不负责任,美国有何颜面再满世界鼓吹所谓“人权”?

新华社北京5月19日电

让“空巢青年”不空心

久之,可能出现身心问题,与父母之间越来越深的隔阂,也容易埋下未来老人照料等隐忧。破解这些问题,既需要年轻人自身的努力与突破,也需要社会各界的关怀。

独居不等于孤独,空巢不等于空虚,一个人的生活也要有声有色。闲暇时间既能用来充电学习,也可培养兴趣爱好。

“空巢”可能是临时暂居,生活却永远属于自己。让“空巢青年”不空心,还要多给他们一点温暖。在期盼青年们不因“空巢”而选择沉溺于孤单,打开心扉昂扬向上追求更美好生活的同时,我们也应关注当前社会带给他们的烦恼和压力。工作强度持续加大让人心神俱疲,房价高企不断增

加“筑巢”成本,低成本且可靠的交友渠道缺少。青年们面临的生存压力值得我们每一个人关注,“空巢青年”面临的困境需要全社会去推动解决。

“空巢青年”们选择了一条不平坦的路,背井离乡在外打拼,只为离自己的目标更近一些,让家人生活得更好些。这段“空巢”之旅很难,但是只要心态不空、理想不空,认真享受生活,不断积蓄能量,相信所有的艰难、孤独,终将成为青年们成长的肥料。

别让短视频成虚假广告“风口”

药品宣传有严格的法律规定。《中华人民共和国药品管理法》明确规定,药品广告应当经广告主所在地省、自治区、直辖市人民政府确定的广告审查机关批准;药品广告的内容应当真实、合法,以国务院药品监督管理部门核准的药品说明书为准,不得含有虚假的内容。

多年前,药品虚假、夸张宣传在各大电视台时常出现。不过,随着各相关部门的集中整治,虚假广告逐步淡出电视领域。但是,受利益驱动,虚假广告又在新的监管盲区露头。

这几年,短视频十分火爆,成了各行各业风口,却也成了虚假广告的窗口。记者浏

览网络虚假广告,又找到多年前县级电视台药品广告的感觉:千篇一律的情节、演员夸张的表演、不顾事实的吹嘘——还是熟悉的配方,还是熟悉的味道。

客观说,近年来红火起来的短视频平台为群众的娱乐休闲、商家销售宣传等起到非常大的推动作用。但是,生机勃勃与良莠不齐并存,面对海量的视频、平台、相关部门的责任要真正落到实处。

对于短视频虚假广告,相关监管不能缺位。一些虚假宣传视频的点击量高达几十万甚至上百万,视频下面就有网民留言批评。如何借助网民的“眼睛”及时发现虚假广告,形成良性互动,是平台需要认真琢

磨的。

有专家认为,面对新环境,相关部门要持续参考实际案例完善法律体系,进一步规范电商平台销售细节,尽量不给不良商家留下“钻空子”的机会。比如,可以实行短视频虚假广告“黑名单”制度,将一些肆意进行虚假宣传且屡犯不改的主播“拉黑”,从而起到警示作用。

相关监管部门还要跟上短视频的发展形势,注重借助大数据、人工智能等技术的力量,重新思考新的监管方式、手段。这不仅仅是技术问题,更是思维问题。只有告别人海战术,拥抱新科技,执法者才能跑赢违法者。

本报评论员刘晶瑶

“宁要曹县一张床,不要北京一套房”“宇宙中心曹县”……最近几天,曹县梗“火”了。起因是,短视频平台上,一位博主用山东方言口音喊出“山东菏泽曹县666 我们勒宝贝”的口号,引发众多网友效仿模仿或调侃,微博上相关话题阅读量超过了5亿。

一夜之间,看似平平无奇的鲁西南小县,被网络热梗彻底带火出圈。对此,曹县县长也在近日公开回应“曹县走红”,“家乡的变化确实大,甚至有点让大家不敢相信。不论是正面还是调侃,都欢迎广大网友到曹县走一走,看一看真实的曹县。”

深挖曹县家底,才发现意外走红并不全是网络狂欢。所谓“宇宙中心说”,当然只是网友调侃,但就县域经济发展而言,当地实力的确不俗。资料显示,曹县是山东劳动力资源第一大县,在过去,农民主要依赖外出打工作为收入来源。曹县大集镇的孙庄村,一度曾被称为“三多村”:光棍多、老人多、留守儿童多。

变化发生在2009年,曹县发展搭上了电商经济崛起的快车。现在,曹县拥有山东省内最大的淘宝村。曾经的贫困县,现在是“青年多、企业多、收入多”的富裕县。村民依靠双手,拼出一条创业致富路,用实力让家乡惊艳了世人。

网络狂欢终有停歇时。曹县火爆,比起段子热梗,更应读懂背后的民意期待。家乡,在每个人眼中都是“我们勒宝贝”,实现乡村振兴,让人们提起家乡都能一脸“傲娇”,必须找准特色发展之路,紧扣时代经济脉搏。把发展作为主旋律,才能实力逆袭,让小县也拥有火上热搜的硬实力。

县域经济,处于创新发展的末梢神经,打通“毛细血管”,才能释放更多经济活力。近年来,借助网络走红的县也不少,比起“一夜热搜”,更该思考怎样脚踏实地,如何将路走得更长远,为当地百姓带来更多谋福利,吸引人才回流,建设更美家乡。

有种说法是,中国还有多少“宇宙中心曹县”等着我们去发现?这个问题,不妨换个说法,中国还有很多“曹县”等着我们去打造。

爆红不能当“长期饭票”

冯文雅、梁近琳

曹县,这个很多人可能之前听都没听说过的地方,最近火出了圈,成了网上热议的焦点。

除了那句魔性十足土味十足的口号和各种网友造的段子,曹县的“前世今生”也被扒了个底儿朝天。像曹县历史上的名人、曹县的风景名胜古迹、曹县的地理环境,甚至曹县造的棺材卖到了哪儿,曹县的汉服产业对“六一”儿童节的影响有多大等,只要跟曹县沾点边的话题,都为人们津津乐道。这其中既有调侃,也有对曹县真实发展实力的赞叹。

事实上,借助自媒体火起来的地方,曹县不是独一无二。此前“甜野少年”丁真走红,让四川省甘孜藏族自治州的理塘县着实火了一把;“拉面哥”走红后,山东临沂市杨树村成了网红打卡地……作为一个“小地方”,被广为人知是好现象,对当地来说是一个发展的契机。尤其像曹县这种具有“互联网气质”,靠互联网发家致富的地方,这样的爆红当然好处多多。

但是热度过去之后呢?如何把握住机会,最大限度利用“网红县”的名头,把流量转化成实打实的经济效益;如何把一时的爆红变成当地的“长期饭票”;另外,网上各种曹县“梗”,一定程度上让网友们忽视了真实的曹县,如何借助网友们的围观,将曹县全面地、正面地推广出去,而不是任由“曹县666”在网络狂欢中变了味儿……这些问题都需要曹县仔细思量。

台上一分钟,台下十年功。曹县能火“出圈”,互联网功不可没,但根本上靠的还是拿得出手的实力。曹县,或者其他“网红县”要想火,并且一直火下去,必须延展好自己的优势,传播好自己的特色。

酒桌文化不能“没文化”

董璐、冯文雅

这两天,有两则新闻很热,一是“河南一男子四十小时内喝四场酒身亡”,二是“上海一男子花一万请客反悔朋友举报酒驾”。这使得变了味的“酒桌文化”这一话题持续引发热议,也再次提醒我们:饮酒要多些文明味儿,少些野蛮劲儿。

但现实的酒席上,有人狂饮无度,拼酒、酗酒,非要人仰马翻才觉得尽兴;有人死缠烂打,逼酒、灌酒,强人所难;有人开黄腔、秀低俗,借酒撒泼、强横、寻衅滋事;还有以酒论酒、论亲疏,将权力和地位不平等裹挟其中……这些大煞风景的“酒桌陋习”,不仅显得个人没素质、“没文化”,更成为一种浪费陋习和社交负担,还是趁早弃了好。

感情深不必非要一口闷。喝酒贪杯伤身又误事,如若因烂醉、酒驾等触犯法律甚至赔上性命,更是得不偿失,悔之晚矣。放眼古代,行酒令、猜枚、射覆、吟诗作对等文明酒俗仍有些“曲水流觞”的高雅之味,品出的才是真正酒文化和人间真味。

喝酒,节制才显文明,适度方有雅趣。个人不妨按照自己的酒量,以尽兴、适量、不失态为原则饮酒,摒弃逼人喝酒的傲慢态度和不醉不归的陈腐观念,让酒风更加自然文明和谐,别让变了味的酒桌文化掌控了你。

新华社网评