

代言时冲在前头，出事后躲在最后

明星违法代言虚假广告乱象何时休

新华社上海 5 月 19 日电 (记者王默黔、杨有宗、朱翊)上海警方最近披露申城首例“套路加盟”合同诈骗案,相关品牌代言人马伊琍被推上舆论风口浪尖。近年来,从货不对版到夸大宣传,再到造成受众难以挽回的经济财产损失,明星违法代言虚假广告乱象被广泛关注。相关专家表示,明星代言虚假广告不仅有违社会公德,更涉嫌触犯相关法律。但在司法实践中,仍然面临“明知或应知”举证责任难等问题。

“一纸道歉”难以承载被频频辜负的信任

根据上海警方披露的“套路加盟”相关案情,犯罪嫌疑人通过收购或注册“茶芝兰”等 50 余个奶茶品牌,以虚假宣传对外推销加盟服务,伺机实施合同诈骗。目前,这一案件抓获犯罪嫌疑人 90 余名,涉案金额逾 7 亿元。随后,作为“茶芝兰”品牌代言人的马伊琍,通过其个人及工作室社交网络平台发表致歉声明,并向受骗消费者、加盟商致以歉意。

记者采访发现,基于明星公众人物的特殊身份,其代言的虚假广告,社会危害性往往要大于一般的虚假广告。

今年 68 岁的上海市民周先生对记者说,此前,他曾在某 P2P 平台投资 38 万多元,但该平台爆雷后,投资款项血本无归。他表示,尽管此前对投资风险也多有疑虑,但看到某知名人物代言这一平台,再加上 8% 的年化收益率让他最终选择投资。

但在产品“翻车”后,被消费者信任的代言人却很难被追究责任。近期,网红燕窝品牌小仙炖被北京市朝阳区市场监管局处以 20 万元的行政处罚,并“责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响”。但在小仙炖官网,仍有明星为其站台,并称,“我吃小仙炖很长时间了,一直都很喜欢……所以我决定投资它,我也

最近披露的一起案件中,相关品牌代言人马伊琍被推上舆论风口浪尖,随后马伊琍发表道歉声明

明星代言翻车后,“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程

专家认为,针对明星代言“翻车”,我们不能过度追责,但也不能纵容明星完全不承担代言“翻车”的后果



如此代言 新华社发 朱慧卿 作

加盟商。记者梳理发现,近些年,更多明星不再以代言人身份为商家和产品站台,而更多以“首席体验官”“首席产品官”“产品投资人”等身份活跃于部分商家的官方网站和电商平台,在规避相关风险的同时,以更大的诱惑力吸引加盟商的进入。

上述小仙炖品牌官方网站就宣称,其明星用户、投资人就包括章子怡、陈数、吴晓波等。近年来也涌现出不少主打明星投资人概念的火锅品牌、奶茶品牌,有业内人士指出,用“明星投资人”概念的最终目的,“赚的就是加盟商的加盟费,这可比卖一杯奶茶、做一桌火锅‘回血’快得多”。

——代言时冲在前头,出事后躲在最后。有网友调侃说,明星代言翻车后,“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程。“最近,一些朋友在使用‘爱钱进’产品时遇到问题,我对此感到十分痛心!”2020 年 7 月,知名主持人汪涵代言的“爱钱进”平台出现兑付困难,事发后,汪涵选择道歉,并表示“跟进此事”“为妥善解决此事尽自己力量”。在“茶芝兰事件”中,马伊琍工作室发布的致歉声明也表示,“茶芝兰品牌目前正在接受进一步调查,马伊琍女士已与该品牌解约。”有网友质问,“品牌好时,代言人和企业赚得盆满钵满;品牌出了问题,代言

算你的姻缘挣我的钱，算命产业“点化”了谁

新华社天津 5 月 19 日电 (记者王井怀、梁姊)刷抖音时,人们时常会看到塔罗牌的视频,登上微博也能看到不少星座分析……令人想不到的是,这些看似兴趣爱好的小视频、微博背后形成了一个完整的产业链。算你的姻缘,挣我的钱;测你的运势,提高公司的利润。传统算命已经从村口算命先生的“单打独斗”进化到企业化、产业化阶段。是谁催生了算命产业化?记者进行了调查。

在抖音看塔罗牌占卜、在微信学星座分析、上在线平台测八字算命……这些小视频、微博背后,已经形成一个完整产业链

算你的姻缘,挣我的钱,传统算命已经从村口算命先生的“单打独斗”进化到企业化、产业化阶段

是谁催生了算命产业化?免费网络算命怎么成了生意?记者进行调查



迷惑 新华社发 徐骏 作

择依托抖音、快手、公众号等新型媒体,面向年轻人的兴趣点和困惑,一茬茬收割“韭菜”。

移动推广数据分析平台“七麦数据”显示,截至 2020 年底苹果应用市场关于命理学的应用程序多达 227 款。以星座分类中下载量排名第二的“测测星座”为例,用户群体年龄在 16 岁至 28 岁之间,最为集中的是 23 岁。

占星师“沉默螺旋”告诉记者,从业 5 年来他在微信上接待近千名咨询者。“疫情前,咨询的多是 30 岁左右的女性,近七成是咨询情感和家运;疫情后,前来咨询的学生数量激增,特别是 9 月至 10 月的招聘季,学生更多。”

新型算命往往打着“文化”“科学”的幌子,迷惑了不少年轻人。一款名为“灵占算命”的平台

界面显示:本平台产品均依据中华传统文化衍生而来,仅做娱乐使用。但在应用市场上该 App 获得 4.3 万个评分,App 界面上写着“99% 的用户认为测算准确”。

除了通过新型媒体吸引流量外,算命师们也擅长利用心理学来骗取消费者的信任。北京大学心理与认知科学学院副教授张昕认为,许多算命师通过模棱两可的描述让人对号入座,但其实这段描述适用于很多人。

以某短视频平台上一名测试“你与他是否前缘已尽”的塔罗牌师所使用话术为例,塔罗牌师告诉屏幕对面的人,对方的心里还是有你的,是你们沟通方式出了问题,生活中的细小摩擦让你们的心理空间里都有很多委屈。在点出问题后,再适时提出“若想寻求解决之道,

欢迎添加微信进行详细咨询”的邀请。一名塔罗牌师告诉记者:“其实很多人的感情问题都会有这个原因,但为了复合,总会有人愿意选择付费继续咨询。”

别在该奋斗的年纪当了“韭菜”

国家二级心理咨询师肖雪萍介绍说,年轻人正值拼搏奋斗的人生阶段,如果长期沉迷网络算命,在该努力的时候选择了等待“命运”安排,不仅会错过个人成长机会,也是时代的损失。

“一代人有一代人的难处。面对学业、就业等压力,这代年轻人要选择迎接挑战,而不是退缩,更不能迷信。”东北财经大学人文与传播学院院长韩传喜说,年轻人思想活跃,对星座、塔罗牌等新鲜事物充满好奇是正常现象,但要避免沉迷其中,坚持奋斗才能把命运掌握在自己手里。

多位律师表示,网络不能成为滋生封建迷信死灰复燃的土壤。相关部门多次开展的网络生态治理专项行动中都将“封建迷信”作为负面有害信息进行整治。

根据《互联网信息服务管理办法》等规定,提供的网络服务、信息是宣扬封建迷信的,属于违规行为。若以骗取钱财为目的,侵害他人的合法权益,则涉嫌违法犯罪。

早在 2019 年,国家网信部门查处“存在导向严重偏差”等问题的“七非免费电脑算命”“最星座”等占卜网站。多位专家认为,对于一些宣传迷信思想、欺骗钱财的公司要严厉查处,引导网络空间弘扬社会主义核心价值观,营造良好网络生态环境。

湘江永远记得

(上接 1 版)在饥寒交迫和围追堵截中殊死搏斗,是怎样的信念支撑他们战斗到最后一刻? 又是什么样的力量让他们一往无前、绝境重生? 在采访中,记者多次向当地干部群众提出这个问题,而他们的回答高度一致——信仰。

习近平总书记强调:“困难再大,想想红军长征,想想湘江血战。”

实现中华民族伟大复兴的征程上,还有许多“娄山关”“腊子口”,我们一定要继承革命先辈遗志,以坚定的信念、必胜的信心奋力走好新时代的长征路。

铭记

【红色足迹】

习近平总书记高度评价湘江战役,始终牵挂湘江战役中牺牲的革命先烈,专门作出重要批示要求做好烈士遗骸收殓保护工作,规划建设好纪念设施。红军长征湘江战役纪念馆就是在习近平总书记亲自关心下建成的。

【湘江记忆】

酒海井,直径约 2 米,连通地下暗河。在那个寒冷的冬日,100 多名红军重伤员因来不及转移,被敌人投入酒海井,全部壮烈牺牲。

2017 年,灌阳县启动酒海井红军烈士遗骸打捞工作,经过一系列努力,20 余具烈士遗骸被收殓。

青山常在,忠魂永存。近年来,桂林市对湘江战役纪念馆、遗址遗存进行抢救性保护,修缮纪念碑、纪念馆等,对发掘收殓的 82 具红军烈士遗骸、7465 块零散骸骨进行集中安放。

松柏苍翠,鲜花似锦,在全州红军长征湘江战役纪念馆内,形状各异的巨石散布在后山上,每块石头上刻了一个便于区分的编号,下面安葬着烈士遗骸。全州县党史专家周雄说:“这些英烈与周围的山石草木已融为一体。”

【新起点·新发展】

我们永远记得,湘江永远记得……

湘江战役,红军由长征出发时的 8.6 万人锐减为 3 万余人。之后,从老山界一直到黎平,中央领导同志一路争论和思索军事指挥上的许多重大问题,逐渐统一了思想,为后来遵义会议确立毛泽东在党中央和红军中的领导地位奠定了基础。

中国革命浴火重生,迎来伟大转折。

湘水汤汤,长征精神薪火相传。中国共产党领导人民群众努力奋斗,桂北山乡发生了翻天覆地的变化:——在灌阳县新圩镇和睦村,6 年前开通的灌凤高速公路带来更多游客,带动黑李、西瓜等水果热销。村党支部书记蒋军军带领村民开起餐馆民宿,发展红色旅游,产业致富路子越走越宽阔。

——兴安县华江乡高寨村梁家寨位于老山界脚下,青山绿水间颇具民族特色的民居鳞次栉比,红色旅游引来各地游客。今年“五一”期间,脱贫户杨盛家家的农家乐开门迎客,曾在深圳务工的儿子杨金旺与父亲一起创业。

——全州县才湾镇毛竹山村种植葡萄 320 余亩,如今扩展乡村旅游、休闲农业,46 户村民年人均纯收入近 3 万元。村民罗玲玲家种有 12 亩葡萄,年收入 10 多万元,“生活就像芝麻开花节节高”。

在乡村振兴的新起点上,当地干部群众接续奋斗。