

代言时冲在前头，出事后躲在最后

明星违法代言虚假广告乱象何时休

最近披露的一起案件中，相关品牌代言人马伊琍被推上舆论风口浪尖，随后马伊琍发表道歉声明。

明星代言翻车后，“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程。

专家认为，针对明星代言“翻车”，我们不能过度追责，但也不能纵容明星完全不承担代言“翻车”的后果。

愿意将这款好产品推荐给大家。”

“代言时诱惑太高，出事代价太小。”有网友在社交平台评论称，“明星‘任性’代言的代价，最终是由普通消费者买单，实在不该。”

“代言”变“投资”
出事就道歉

明星代言“翻车”怪相多

——明星代言频频“翻车”的高发地带，仍有后继者在此频频“上车”。纵观近些年明星代言翻车现象，保健品属于高发领域，但部分公众人物却“前赴后继”。某知名相声演员代言的天元牌亚克口服液、澳鲨宝胶囊等十多款保健品广告均违法。另一位相声演员代言的“藏秘排油茶”因涉嫌夸大功效、欺诈消费者而被曝光。

保健品之所以成为明星虚假代言高发领域，上海市民周先生分析说，庞大的老年群体让“银发经济”市场需求旺盛。“像我父亲一个月有7000多元退休金，对健康也很关注，看到明星代言的保健品，尤其是他们喜欢的‘老牌明星’代言，自然就多了一份信任，也有了购买的冲动。”

——从“代言人”到“投资人”，商家从“收割”消费者升级到



新华社发 朱慧卿 作

加盟商。记者梳理发现，近些年，更多明星不再以代言人身份为商家和产品站台，而更多以“首席体验官”“首席产品官”“产品投资人”等身份活跃于部分商家的官方网站和电商平台，在规避相关风险的同时，以更大的诱惑力吸引加盟商的进入。

上述小仙炖品牌官方网站就宣称，其明星用户、投资人就包括章子怡、陈数、吴晓波等。近年来也涌现出不少主打明星投资人概念的火锅品牌、奶茶品牌，有业内人士指出，用“明星投资人”概念的最终目的，“赚的就是加盟商的加盟费，这可比卖一杯奶茶、做一桌火锅‘回血’快得多”。

——代言时冲在前头，出事躲在最后。有网友调侃说，明星代言翻车后，“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程。“最近，一些朋友在使用‘爱钱进’产品时遇到问题，我对此感到十分痛心！”2020年7月，知名主持人汪涵代言的“爱钱进”平台出现兑付困难，事发后，汪涵选择道歉，并表示“跟进此事”“为妥善解决此事尽自己的力量”。在“茶芝兰事件”中，马伊琍工作室发布的致歉声明也表示，“茶芝兰品牌目前正在接受进一步调查，马伊琍女士已与该品牌解约。”有网友质问：“品牌好时，代言人和企业赚得盆满钵满；品牌出了问题，代言

人又想独善其身？”

代言不是“一锤子买卖”
公众人物还需慎之又慎

法律界人士认为，明星代言并非拿钱刷脸的“一锤子买卖”，而应事前详尽调查风险因素、事中及时跟进产品问题。

中国人大法学教授刘俊海说，明星代言“翻车”，需要加大执法力度，按照相关规定，关系消费者生命健康的商品或服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。”

对于明星及公众人物来说，应当遵守广告法等法律法规，不得为未使用过的商品或者未接受过的服务做推荐、证明，不得明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明。接受代言前，应当查验所代言机构是否具有合法资质，所代言产品和服务是否内容真实、符合监管要求。

同济大学法学院助理教授徐文海认为，我们不能过度追责，但也不能纵容明星完全不承担代言“翻车”的后果。“特别是对于明星来说，背后基本上都有一个团队，代言前对品牌背景、工商处罚相关信息、涉诉情况等进行调查难度并不大，代言‘翻车’后若以‘不懂法’‘不清楚’来逃避责任显然是说不过去的。”

徐文海表示，现实中对于明星代言“翻车”是否有连带责任确实存在认定难题，比如如何界定明星尽到了事前注意义务，又或是如何判定明星不存在明知广告存在虚假成分还去代言的主观恶意等。对此，他建议，一是可以参考环境侵权、劳动纠纷、医疗纠纷等案件的举证责任倒置，一旦代言产品出现问题，可以要求明星举证证明自己履行了注意义务；二是行业协会、行业规范以及市场本身也能发挥重要作用，倒逼明星更加审慎地对待自己的代言行为。（参与采写：周念坤）

一座城和一个国的命运交响

(上接1版)新中国第一个证券交易所、批租第一块土地、出台第一项养老保险制度、建设第一个自由贸易试验区……

1991年，浦东开发开放驶上快速通道。

从一片阡陌农田变身为一座功能集聚、要素齐全、设施先进的现代化新城，30年来，浦东诞生了55个“全国第一”。如今，浦东自贸区打头阵，正引领全国20余个自贸区创新“雁阵”，向世界展示着中国理念、中国道路。

曾被冒险家视为“乐园”，劳动者却生活在水深火热中的城市，如今已经成为“人民城市人民建，人民城市为人民”的生动典范。

45公里滨江岸线“还江于民”，苏州河岸郁郁葱葱，人均绿化面积从一双鞋到一间房……人人都有出彩机会，都能有序参与治理，都能享有品质生活，都能切实感受温度，都能拥有归属认同，这座城市，诠释着人民城市的内涵。

未来之城

“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”，凝聚了上海城市精神的独特气质。2018年在出席首届进博会开幕式时，习近平总书记又向全球热情推介“开放、创新、包容”的上海城市品格。

这是上海最鲜明的气质，也是生活在这里的人民的精神价值和共同追求。

历史航船驶入新时代，城与国的命运交响奏出全新乐章。——向科技创新要动力。

首架C919大型客机一飞冲天，克隆猴“中中”“华华”呱呱坠地……一批标志性原创成果竞相涌现，一批世界级科技设施迅速集聚。上海将坚持创新在发展全局中的核心地位，加快打造国家战略科技力量，构筑全球高端科技创新人才高地。

——向扩大内需要潜力。

“五五购物节”这一上海首创的大规模消费节庆活动，成为促进消费的有力引擎；进博会“朋友圈”不断壮大，纽带更加紧密；致力于打造大循环的中心节点和双循环的战略链接……上海不断推动消费扩容提质，推动投资提效增能，推动外贸转型升级。

——向改革开放要活力。

全面实行“一业一证”改革，城市品牌“一网通办”“一网统管”推广至全国……上海在改革系统集成、协同高效上率先试、出经验，加快建设更高水平的开放型经济新体制，打造社会主义现代化建设引领区。

——向数字化转型要爆发力。

摘获“世界智慧城市”荣誉，让群众一部手机走天下……上海整体推进数字化转型，全力打造国际数字之都。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。上海这一党的诞生地，正奋发有为、奋勇争先，谱写新时代“城市，让生活更美好”的宏伟篇章。

湘江永远记得

(上接1版)在饥寒交迫和围追堵截中殊死搏斗，是怎样的信念支撑他们战斗到最后一刻？又是什么样的力量让他们一往无前、绝境重生？在采访中，记者多次向当地干部群众提出这个问题，而他们的回答高度一致——信仰。

习近平总书记强调：“困难再大，想想红军长征，想想湘江血战。”

实现中华民族伟大复兴的征程上，还有许多“娄山关”“腊子口”，我们一定要继承革命先辈遗志，以坚定的信念、必胜的信心奋力走好新时代的长征路。

铭记

【红色足迹】

习近平总书记高度评价湘江战役，始终牵挂在湘江战役中牺牲的革命先烈，专门作出重要批示要求做好烈士遗骸收殓保护工作、规划建设好纪念设施。红军长征湘江战役纪念园就是在习近平总书记亲自关心下建成的。

【湘江记忆】

酒海井，直径约2米，连通地下暗河。在那个寒冷的冬日，100多名红军重伤员因来不及转移，被敌人投入酒海井，全部壮烈牺牲。

2017年，灌阳县启动酒海井红军烈士遗骸打捞工作，经过一系列努力，20余具烈士遗骸被收殓。

青山常在，忠魂永存。近年来，桂林市对湘江战役纪念设施、遗址遗存进行抢救性保护，修缮纪念碑、纪念馆等，对发掘收殓的82具红军烈士遗骸、7465块零散骸骨进行集中安放。

松柏苍翠，鲜花似锦，在全州红军长征湘江战役纪念园内，形状各异的巨石散布在后山上，每块石头上刻了一个便于区分的编号，下面安葬着烈士遗骸。全州县党史专家周雄说：“这些英烈与周围的山石草木已融为一体。”

【新起点·新发展】

我们永远记得，湘江永远记得……

湘江战役，红军由长征出发时的8.6万人锐减为3万余人。之后，从老山界一直到黎平，中央领导同志一路争论和思索军事指挥上的许多重大问题，逐渐统一了思想，为后来遵义会议确立毛泽东在党中央和红军中的领导地位奠定了基础。

中国革命浴火重生，迎来伟大转折。

湘水汤汤，长征精神薪火相传。中国共产党领导人民群众努力奋斗，桂北山乡发生了翻天覆地的变化：

——在灌阳县新圩镇和睦村，6年前开通的灌凤高速公路带来更多游客，带动黑李、西瓜等水果热销。村党支部书记蒋军发带领村民开起餐馆民宿，发展红色旅游，产业致富路子越走越宽阔。

——兴安县华江乡高寨村梁家寨位于老山界脚下，青山绿水间颇具民族特色的民居鳞次栉比，红色旅游引来各地游客。今年“五一”期间，脱贫户杨盛友家的农家乐开门迎客，曾在深圳务工的儿子杨金旺与父亲一起创业。

——全州县才湾镇毛竹山村种植葡萄320余亩，如今扩展乡村旅游、休闲农业，46户村民年人均纯收入近3万元。村民罗玲玲家种有12亩葡萄，年收入10万多元，“生活就像芝麻开花节节高”。

在乡村振兴的新起点上，当地干部群众接续奋斗。

算你的姻缘挣我的钱，算命产业“点化”了谁

在抖音看塔罗牌占卜、
在微博学星座分析、上在线
平台测八字算命……这些看
似兴趣爱好的小视频、微博背
后形成一个完整产业链

算你的姻缘，挣我的
钱，传统算命已经从村口算
命先生的“单打独斗”进化
到企业化、产业化阶段

是谁催生了算命产
业？免费网络算命怎么成
了生意？记者进行调查

到数百家。据金融服务信息平台
“投资界”不完全统计，近20家
占卜命理类产品在2014年至
2019年获得融资。对外披露的数
据显示，获得千万元以上的融资的
项目有9个。

一名算命师告诉记者，资本的
介入让算命在新媒体时代更好
宣传与推广，更精准地投放到目
标受众手机上，更快地赚钱。实质
上算命的门槛并不高，有的塔罗
牌师只需自学半个月，就能在朋
友圈“上岗”。而在网络技术的加
持下，有的算命师甚至只要结合
个人信息，系统可自动生成“个人
运势”等情况，“结合顾客的生
活背景，套用一些行话，不需要任
何成本”。

年轻人到哪里，算命
跟到哪里

记者梳理发现，与传统算命
骗老年人不同，多家算命企业选



新华社发 徐骏 作

择依托抖音、快手、公众号等新型
媒体，面向年轻人的兴趣点和困
惑，一茬茬收割“韭菜”。

移动推广数据统计平台“七
麦数据”显示，截至2020年底苹
果应用市场关于命理学的应用程
序多达227款。以星座分类中下
载量排名第二的“测测星座”为
例，用户群体年龄在16岁至28岁
之间，最为集中的是23岁。

占星师“沉默螺旋”告诉记者，
从业者5年来他在微信上接待了
近千名咨询者。“疫情前，咨询的
多是30岁左右的女性，近七成是
咨询情感和家庭；疫情后，前来咨
询的学生数量激增，特别是9月
至10月的招聘季，学生更多。”

新型算命往往打着“文化”
“科学”的幌子，迷惑了不少年轻
人。一款名为“灵占算命”的平台

界面显示：本平台产品均依据中
华传统文化衍生而来，仅做娱乐
使用。但在应用市场上该App获
得4.3万个评分，App界面上写着
“99%的用户认为测算准确”。

除了通过新型媒体吸引流量
外，算命师们也擅长利用心理学
来骗取消费者的信任。北京大学
心理与认知科学学院副教授张忻
认为，许多算命师通过模棱两可
的描述让人对号入座，但其实这
段描述适用于很多人。

以某短视频平台上一名测试
“你与他是否前缘已尽”的塔罗牌
师所使用话术为例，塔罗牌师告诉
屏幕对面的人，对方的心里还是有
你的，是你们的沟通方式出现了问
题，生活中的细小摩擦让你们的心
里都有很多委屈。在点出问题后，
再适时提出“若想寻求解决之道，

欢迎添加微信进行详细咨询”的邀
请。一名塔罗牌师告诉记者：“其实
很多人的感情问题都会有这个原
因，但为了复合，总会有意愿意付
钱继续咨询。”

别在该奋斗的年纪
当了“韭菜”

国家二级心理咨询师肖雪萍
介绍说，年轻人正值拼搏奋斗的
人生阶段，如果长期沉迷网络算
命，在该努力的时候选择了等待
“命运”安排，不仅会错过个人成
长机会，也是时代的损失。

“一代人有一代人的难处。面对
学业、就业等压力，这代年轻人要
选择迎接挑战，而不是退缩，更不
能迷信。”东北财经大学人文与传
播学院院长韩传喜说，年轻人思
想活跃，对星座、塔罗牌等新鲜事
物充满好奇是正常现象，但要避
免沉迷其中，坚持奋斗才能把命
运掌握在自己手里。

多位律师表示，网络不能成
为滋生封建迷信死灰复燃的土壤。
相关部门多次开展的网络安全治
理专项行动中都将“封建迷信”
作为负面有害信息进行整治。

根据《互联网信息服务管理
办法》规定，提供的网络服务、
信息是宣扬封建迷信的，属于违
规行为。若以骗取钱财为目的，侵
害他人的合法权利，则涉嫌违法
犯罪。

早在2019年，国家网信部
门查处“存在导向严重偏差”等问
题的“七非免费电脑算命”“最星
座”等占卜网站。多位专家认为，
对于一些宣传迷信思想、欺骗钱
财的公司要严厉查处，引导网络
空间弘扬社会主义核心价值观，
营造良好网络生态环境。

一座城和一个国的命运交响

(上接1版)新中国第一个证券交易所、批租第一块土
地、出台第一项养老保险制度、建设第一个自由
贸易试验区……

1991年，浦东开发开放驶上快速通道。

从一片阡陌农田变身为一座功能
集聚、要素齐全、设施先进的现代
化新城，30年来，浦东诞生了55个
“全国第一”。如今，浦东自贸区打
头阵，正引领全国20余个自贸
区创新“雁阵”，向世界展示着中国
理念、中国道路。