

防疫不能“好了伤疤忘了疼”

本报评论员徐扬、张逸飞

16日深夜,辽宁省新冠肺炎疫情防控总指挥部办公室通报,营口市鲅鱼圈区近日发生聚集性新冠肺炎疫情,经有关部门和卫健执法机构调查,查明存在首诊责任不落实、监管履职不力等问题,辽宁省卫生健康委党组副书记、副主任宋良伟等多人被问责。

严肃问责,有理有据。据此前官方发布的信息,5月13日在安徽省合肥市确诊的病人,5月3日曾出现发热症状,并在辽宁营口市鲅鱼圈区某诊所就医,但诊所仍没有按照规定上报情况。最终,“针尖大的窟窿”变成了防疫漏洞,目前已导致多人确诊。

有网民说,这是典型的“好了伤疤忘了疼”。最近的情形,与5个多月前沈阳的情况何其相似。去年12月,沈阳疫情中确诊的

每日一评

首个病例,也曾多次到医疗机构就诊,但有的医疗机构并未落实首诊责任,错过了及早发现疫情苗头、切断传播链条的机会。

过去一年多的抗疫经验充分证明,落实“早发现、早报告、早隔离、早治疗”,首诊是关键一环。一旦处在链条前端的哨点有所松懈或麻痹大意,错过阻击疫情扩散的第一时机,处在链条下游的溯源、流调、医疗救治等环节的工作量都将以几何级数量增加。

问责不是终点,痛定思痛、亡羊补牢才是关键。此次散发疫情4天已有29人感染,如果辽宁营口、安徽六安的相关诊所严格落实“四早”,相关监管部门强化监督检查,疫情蔓延的可能性会大大减少。疫情尚未彻底结束,希望各地和有关部门深刻吸取教训,举一反三,认真排查,堵住疫情防控的漏洞,再也不要出现“好了伤疤忘了疼”的事情了。

靠“稻草人”防不住疫情

新华社记者陈尚营、陈诺

16日,安徽省六安市市裕安区有关单位和个人擅自接诊发热病人等违反首诊负责制的行为作出处理,辽宁省就营口市鲅鱼圈区疫情问责多人。

流调信息显示,哨点失灵、防控失效、疏忽大意,原本严密的防控措施变成形同虚设的“稻草人”,导致了此次散发疫情,教训深刻。

早发现、早报告、早隔离、早治疗是经过实践检验有效的疫情防控措施,也是之前取得来之不易防疫成绩的关键。有名无实的防控措施是典型的形式主义,防控之战中的“稻草人”吓不跑病毒,反而会给疫情防控带来不可预见的风险。

当前境外疫情仍在持续扩散,国内疫情防控是一场持续的大考,现在远未结束,必须时刻绷紧这根弦。应从深处剖析此次疫情发生的原因,对相关失职岗位严肃问责、追溯失效环节,同时提升自身防控意识这个重要的精神“哨点”。

必须坚持未雨绸缪、底线思维,外防输入不松劲,内防反弹不懈怠。应更加严格地执行预检分诊、首诊负责制,提升对阳性感染人员的识别能力,实现发热或可疑人员的闭环管理,严格落实扫码、验码和测量体温等措施,确保更早发现,更高效溯源病毒,更从容应对愈加频繁的人员流动。

新华社北京5月17日电

应对极端天气有备才能无患

本报评论员杨绍功、潘晔

近期,龙卷风、雷暴、冰雹等强对流天气多发,致江苏、湖北等地人员伤亡和财产损失,贵州、湖南、安徽、浙江、上海等多地严降以待。猝不及防的极端天气,警示我们必须时刻绷紧应急弦、安全弦,及时行动,全力防灾减灾。

天灾无法避免,但防灾救灾必须常备不懈、应时而动,要减少损失就得提高应急响应速度。

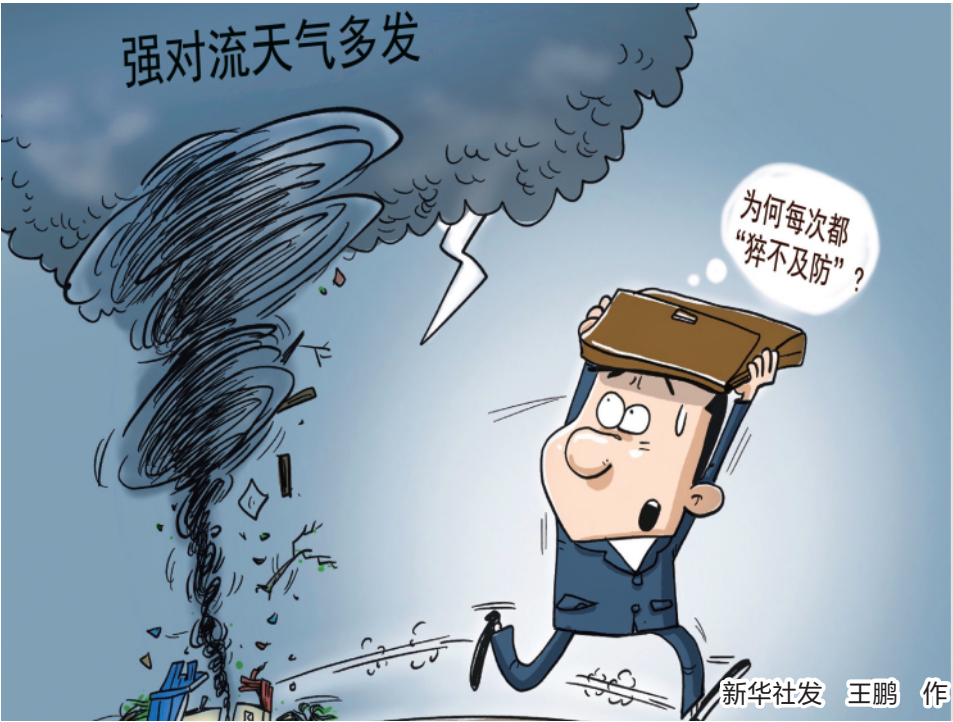
极端天气下,保障人民群众生命财产安全就是要与时间赛跑。多地在极端天气灾害中争分夺秒提前预警、转移居民、及时救灾、恢复设施,都是在重要关头防灾减灾的关键之举。

当前,南方部分地区已经进入汛期。气象专家指出,今年汛期我国气候状况总体为“一般到偏差”。以江淮地区为例,近期降水多于往年,且十分集中。

从近期灾害引发的伤亡事件来看,各方防灾减灾的意识和能力仍需进一步增强。各方亟须总结经验教训举一反三。政府部门应针对今年的特殊气候条件,及时完善应急预案、发布预警信息、排除除险,调配人力物力财力为防灾减灾做好准备。

防灾减灾是一场团体赛、接力赛,没有最后一棒,每一个参与者都至关重要,要在行动上形成合力。个体的自救能力是基础,全社会统筹协调防灾减灾的能力,才是防范系统风险的关键。只有建立一整套防灾减灾的有效机制,才能最大限度捍卫每一个人的安全。

每一次天灾留下的不应只是教训,每



一次灾后的反思不能只停留在发现问题。想想逝去的生命,看看受灾的群众,应对极端天气,我们除了深刻反思,更要着眼于长效机制。综合治理,防治结合,坚持人民至上的基本理念,才能在极端天气下把灾害损失降到最低。

力的作用是相互的,博物馆也需要更多守护。回到今年国际博物馆日的主题:“博物馆的未来:恢复与重塑”,我们看到疫情防控常态化背景下,博物馆面临着走向未来的多重挑战,迫切需要寻找新方案、新方向。博物馆需要走近更多人以来自救。同时,我们也应该鼓励更多人,尤其是年轻人走进博物馆,以他们的方式去打开博物馆,去擦亮这些人类文明的橱窗。

城管苦口婆心好过冷面铁心

本报评论员张典标

近日,西安城管苦口婆心,花了40分钟劝离违规扰民乐队的消息在网上刷屏。唠叨的城管赢得了网友的点赞,也给全国各地城市管理做了良好示范。

近年来,西安凭借其得天独厚的丰富文化资源,人气越来越旺。以小众乐队为代表的文艺团体,在形塑西安城市气质方面发挥了重要作用。但这些群体也引出了城市管理中的新难题——外来游客带来的新城市名片与本地居民生活之间的冲突该如何调和?

本地居民的苦恼不难理解。大量外地游客涌入,“网红路”造成了当地交通堵塞;生活区周边的网红景点“夜夜笙歌”,

本地居民不堪其扰;一些游客“出格”打卡,“入侵”民宅……以至于一些本地居民抱怨,成为“网红城市”的代价太大,宁愿少一些游客,多一些清静的生活。

解决扰民问题,城管原本有“速战速决”的“硬招”,但恰恰是“苦口婆心式劝离”,让公众见识到西安千年古都的文明范和人性化。劝离一支扰民乐队,是观察城市治理理念的一个小窗口,管中窥豹可以看到这座城市的柔性、包容。

城市发展旅游业保持高人气,既要服务好游客,给游客提供打卡好去处,也要研究解决游客涌入带来的副作用——本地居民反映比较强烈的扰民等突出问题。西安的唠叨城管获外地游客和本地居民一致好评,启示前来“打卡”的游客

与本地居民生活并不是天然存在冲突的,包容与人性的管理是调和两者的关键,也是共享共赢的必要基础。

这方面的案例不少。前几年,重庆在国庆节期间,一天内多次给市民发送提示短信,呼吁大家错峰出行,为游客“腾出一座城”。节后,市民又收到了相关部门的短信,感谢他们在假期作出的牺牲。两条短信,外地游客见到实实在在的诚意,本地居民乐于支持理解。

归根到底,城市管理的核心是人,需要以人为本。这里的“人”,既包括本地居民,也包括外地游客。要“宠爱”外地游客,让游客宾至如归,也要关心本地居民,让他们安居乐业。如此,才能在共识共享的基础上,实现共赢。

反浪费执法要防止“一叶障目”

本报评论员周楠

近日,广西桂林一中学食堂收到了市场监管局开出的浪费食物罚单,原因是存在蔬菜过度挑选问题——“蔬菜叶有虫眼或稍微泛黄,能吃却全被当垃圾扔掉”。据报道,这是《中华人民共和国反食品浪费法》实施以来,广西向浪费食物者开出的首张罚单。

人口众多、资源相对不足是我国的基本国情,我国粮食供求长期处于紧平衡状态。但是,我国食品浪费同样令人触目惊心,调查显示,我国消费者仅在中等规模以

上餐馆的餐饮消费中,每年最少倒掉约2亿人一年的食物或口粮。反食品浪费法的出台非常有必要,通过科学划定法律责任,能以刚性制度约束来制止浪费行为。

不过,法律的颁布只是第一步,更重要、更有挑战的工作在于法律的执行。法律颁布意味着有了规则,但规则如何落实是法律制定初衷能否得到实现的关键。执法环节做得好,立法的效果得到充分体现并经受检验,才能推动立法不断完善;执法消极或过度,很可能适得其反,出现好经被念歪,甚至成为好法的“高级黑”。

印象中,学校食堂往往是“物尽其用”的典范,常有学生抱怨食材不新鲜、质量不

好。看到新闻报道,甚至有网友戏称桂林这所中学食堂是“良心食堂”。不过,有虫眼的菜叶到底能不能吃,对食堂来说也是一个左右为难的问题——丢了被说浪费,不丢可能被说对学生健康不负责。

相比之下,有的星级饭店剩菜严重、有的机关食堂过量餐餐、有的婚丧喜庆宴席铺张浪费等,这些场所的食品浪费突出又严重,对当事方来说,也不存在觉得左右为难的客观问题。放着这样普遍的问题不去查,却把第一张反食品浪费“罚单”开给一家中学食堂,如此“一叶障目”式执法,浪费了第一张“罚单”的教化功能。

诚然,反食品浪费法刚刚开始施行,

相关的配套文件、细则还需要完善,执行中遇到的问题如何妥善处理,也还需要做很多探索。最近,北京市有局处长隐藏真实身份、深入基层一线、体验普通劳动者工作,进而真诚帮助群众解决问题、真正落实政策、真心为人民群众办实事的新闻在全网刷屏。广西桂林市场监管部门完全可以借鉴,让有关领导干部深入群众,深入食品生产、加工、配送、烹饪、销售等环节,换位体验当农民、采购员、厨师、消费者等,以此优化反食品浪费执法,而不是靠着掌握执法权,高高在上,对一片片出现虫眼的菜叶子开出有争议的“罚单”。

本报评论员杨绍功

推出镇馆之宝作招揽,邀请流量明星来代言,精心排演“博物馆奇妙夜”……一年一度的国际博物馆日如约而至,全国各地的博物馆近期都纷纷推出丰富的线上线下活动,希望吸引更多人走进博物馆、走近那些承载历史与文化的文物和展陈。

许多博物馆在视听等体验营造上别具匠心,带着人们以各种形式追求历史与现实的碰撞,让观众感慨不虚此行。也有不少博物馆仍然囿于传统展陈思维和手段,没能更好地讲述文物的故事,同时受疫情防控、人员限流等因素影响,活动仪式搞得热热闹闹而展览却观者寥寥。

放眼国内,不同的博物馆遭遇着“冰火两重天”;看看国外,我们的博物馆与先进国家也有差距。据统计,截至2019年底,全国已备案博物馆5535家,接待观众12.27亿人次。从数量上来看,我国博物馆的数量是美国的1/7左右,相当于其20世纪70年代末的水平。

走进博物馆的重要性不言而喻:博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。民族复兴的历程中,博物馆是我们的文化基因库和精神加油站。走进博物馆,感受中华文明的源远流长、博大精深,才能拓展见识与眼界,传承文化传统,建立文化自信,培养文化自觉。因此,在博物馆日我们不得不重拾这个话题:怎么能让更多人走进博物馆?

问题的答案更多要落在博物馆身上:它们在新时代如何重新打开自己?近年来,从《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》等广受欢迎的纪录片到年销售额超10亿元的故宫文创,从《第一届文物戏精大会》《此画怎讲》等网红短视频到充满博物馆元素的综艺节目,从“隔着玻璃,挂在墙上”的传统展陈到富含科技元素的声光电体验,许多博物馆在努力以各种形式走近更多人。乘着“博物馆热”,它们从管理运营到展示传播都在变革创新,取得了明显的成效。许多博物馆成为年轻人旅游必到的“网红打卡地”,在网络时代树立了IP,找到了与时代和观众高频互动的新打开方式。

然而,也有不少博物馆,因为缺少主动创新的意识和行动,或因创新步伐慢、资源禀赋差陷入窘境。有的公立博物馆,资金充足、金碧辉煌,但对公众开放的程度有限;有的私立博物馆,专业化和经营水平不高,资不抵债举步维艰。有些博物馆珍藏有限、展陈低劣,沦为地方单位的荣誉展览馆,尘封在大楼的角落里;有些博物馆文物众多,却未能有效包装传播,只能靠卖展览门票维持生存。这些博物馆纠结地挣扎在“生死线”上,不变换思路、自我革新,就很难找到新的打开方式。

博物馆之博,不仅在文物众多,能让人在方寸之间一览千年,更在于它与人民群众联系的广博,让人能在其中找到精神的增益和归属。运营理念、展示方式、文创营销之变,让许多知名博物馆获得极大成功。普通博物馆可以向知名博物馆借鉴的,更多不是它们的营销套路,而是它们深入人们生活的方寸。

博物馆是属于历史文物的,也是属于现实大众的。收藏展示、经营开发、研究教育等都是博物馆的功能。在发挥研究教育功能方面,博物馆应当加强探索。在国外,博物馆活动深入学校和社区,为学校教师、社区居民提供专业的文化历史培训,成为学校教育的重要补充。在国内,有些博物馆讲解员,作为讲解古代文化和红色历史的重要群体,已经走出博物馆深入社区街道向人们传递文化火种。以所在地为根据地,重新理顺与时代、与城市、与居民的联系,恐怕是博物馆获得新生的一条重要路径。

力的作用是相互的,博物馆也需要更多守护。回到今年国际博物馆日的主题:“博物馆的未来:恢复与重塑”,我们看到疫情防控常态化背景下,博物馆面临着走向未来的多重挑战,迫切需要寻找新方案、新方向。博物馆需要走近更多人以来自救。同时,我们也应该鼓励更多人,尤其是年轻人走进博物馆,以他们的方式去打开博物馆,去擦亮这些人类文明的橱窗。

严禁电动车“上楼” 解决车主关切是关键

本报评论员刘晶瑶

近日,成都市某小区电动自行车在电梯内燃爆一事引发关注,起火瞬间的视频令人心悸。然而,视频曝光以来,不少车主仍存侥幸心理,要么趁四下无人,偷摸推车上楼,要么将电池卸下放在包里,坚持入户充电。

据统计,我国电动自行车年销量超过3000万辆,社会保有量接近3亿辆。一旦进入市场,车辆就沦为“三不管”状态,停在哪儿、怎么充电、电池老化谁来检?管理变成“拉锯战”。“进楼入户”“人车同屋”“飞线充电”,问题看似老生常谈,却年年都犯。一起起火灾警示录,就是管不住电动自行车这颗“不定时炸弹”。

应该管,必须管,各方都不能再作壁上观,血的教训理应凝聚社会共识。如果车主的实际困难一直得不到解决,管理仍将陷入僵局。

时下,多地借助“黑科技”,通过给电梯加装设备,智能监测、阻拦推车上楼。北京消防救援部门则提醒,市民如发现电动车火灾隐患和消防安全违法行为时,可拨打“12345”热线举报。治标更应治本,要给电动车安全隐患彻底“灭火”,则需疏堵结合。

广大车主买了车却没地方充电,老旧小区要缺乏充电设备,要么充电柜因价格偏贵而闲置。小区物业管理良莠不齐,停在楼下又面临电瓶被偷的风险。既要明确“人车不同屋”的红线,更要让充电不再为难,提供更安全的停放空间,安装更实惠的充电设备。给车主提供更多方便,解决其关切,才能让他们不再“以身犯险”,不再把“隐患”留在家中。

找到博物馆新的打开方式



共享中国市场机遇

Share opportunities
provided by
the Chinese market

举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

——摘自国家主席习近平2021年5月6日致首届中国国际消费品博览会的贺信

Holding the China International Consumer Products Expo and offering a global platform of displaying and trading high-end consumer products, is conducive to all countries sharing opportunities provided by the Chinese market, conducive to global economic recovery and growth, and conducive to China offering the world more quality consumer products.

——Excerpt from Chinese President Xi Jinping's congratulatory letter to the first China International Consumer Products Expo on May 6, 2021

■征稿启事

为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命。小家事折射大党史。为迎接中国共产党成立100周年,本报编辑部现面向广大读者征集党史党的家史故事。标题请注明【家风故事征稿】

投稿邮箱:xhmrxdpl@vip.163.com

一线观察