

钱学森穿越时空“打来”的视频电话，你接了吗？

新华社用“黑科技”让老照片“动”起来会“说话”，和网友们说说人生

融媒故事

本报记者莫鑫

扫描二维码，一个问题弹出来：“想学有所成，是出国留学还是留在国内？”

正在思考这个问题，手机铃声突然响起，微信视频通话邀请，定睛一看，竟然是钱学森，当然是毫不犹豫地“接听”啊！

屏幕里的钱学森儒雅随和地说道：“我在美国前三四年是学习，后十几年是工作，所有这一切都是在做准备，为了回到祖国后能为人民做点事，因为我是中国人。”

挂断电话后，钱老的话在耳边久久萦绕……

谁的青春不迷茫？想必很多人也都问过自己：我今天遇到的求学、求职、恋爱、婚姻……这么多问题，前辈们跟我们一样曾经“挠头”吗？张闻天、徐特立、雷锋、聂耳等“大人物”年轻时也会和我们有同样焦虑的时候吗？

五四青年节前夕，新华社技术局与新媒体中心联合多个部门成立的项目团队共同推出“揭榜挂帅”融媒产品《老照片会“说话”！“穿越”时空遇见TA》，还就让16位历史“大咖”“穿越”时空，用“视频聊天”的方式来和网友们话人生、谈理想。

青年听老人言，“黑科技”少不了

“老话讲‘不听老人言，吃亏在眼前’，纵使不少年轻人都知道这个道理，用说教的方式把‘老话’讲给年轻人听，也免不了枯燥。既然如此，那就用AI技术让‘大咖’们‘穿越’一下，让这些历史人物以他们的青春感悟为年轻人答疑解惑。”此次“揭榜挂帅”的牵头人翟畅告诉记者。

为了让这款融媒产品能够真正走

到年轻人心里，实实在在地给年轻人一些建议，团队先后多次在多个部门召集“头脑风暴”会议，专门讨论当下年轻人关注的婚恋、升学、就业、理想等热点话题，并最终确定了16个问题。

“我应该和TA结婚吗？”徐特立斩钉截铁地告诉你：“主要的不是择财产，不是择地位，是择前进分子和有希望的人。”

“如何看待吃苦？”雷锋这样娓娓道来：“不经风雨，长不成大树；不受百炼，难以成钢。有理想有出息的青年人必定是乐于吃苦的人。”

为了选出这些和青少年“聊得来”的历史人物，团队也是煞费苦心，先从百余位历史人物中选出了50位备选人物，然后根据确定的16个问题翻阅这50位人物留下的书信、语录等资料，以确定合适的答案。在此基础上，再根据这些人物留下的影像资料的质量，来确定是否适合进行照片“动”起来的制作。

“我们技术局将图片修复、图片上色、图片动作驱动技术三项AI技术通过技术融合的方式用到了这款新闻产品中，动作驱动技术我们还是第一次公开展现。”团队技术工程师尉佳玮告诉记者。

拿到照片素材后，工程师利用AI技术先对黑白照片进行修复，然后上色，一套AI算法的操作之后，原先的黑白照片立刻面貌焕然一新，画质和色彩堪比如今的数码照片。

图片动作驱动技术则堪称赋予照片生命的“黑科技”，技术人员通过拍摄，捕捉真人的面部动作，然后将捕捉到的动作“移植”到图片之中，从而让照片上的人物动起来。

为了实现这套“操作”，团队专门从音视频部请来两位主播，并对他们进行视频录制和音频的采集，网友们在H5页面中见到的历史人物眨眼、嘴巴开合、摇头点头等面部动作以及声音均是采集于这两位主播的面部。



技术局“搭台”，多部门“参演”

这是技术局第一次作为牵头单位，承接新华社的“揭榜挂帅”融媒报

小小的报道从来都少不了我们的身影，我们可能是最了解采编工作的技术团队了。融媒时代的到来，‘揭榜挂帅’机制的出现，更是给了我们技术局深度参与融媒报道的机会。”翟畅说。

翟畅“揭榜”后，在总编室的牵头下，由技术局、新媒体中心、音视频部、摄影部、内部共同参与此次融媒报道。技术局作为揭榜单位，主要负责AI技术的实现和H5产品的开发，新媒体报道的策划由新媒体中心拿创意，真人拍摄、配音由音视频部派主播，图片由摄影部提供最权威的影像资料，文字由内部负责把文案雕琢成青春语言。

技术局“揭榜”的项目极富技术人的“理性”思维。5个部门共派出16位精兵强将组成项目团队，内部细分成文案组、设计组、视频组、AI组、技术组、支持组，团队成员从项目最开始就集中在一起讨论，各组成员各司其职，并且以日为单位倒排工期，将对应的工作内容细化到每个时间段和每个工作组，确保了项目各阶段素材的流畅有序对接。

优势力量的整合汇聚也“用活”了新华社的报道资源，项目团队称这款让老照片“动”起来的融媒产品是“五自主”产品，即从项目的最初创意到最终落地实现了自主选题、自主策划、自主设计、自主研发和自主传播。

“我们在前期花了大量时间定好项目的时间规划和各阶段要完成的内容，各组之间分工明确，没想到，这样一个临时组建的团队实际运行效果却是出乎意料的流畅。”翟畅说道。

AI“梦工厂”为新闻插上想象的翅膀

为助力媒体融合，新华社技术局从2016年开始逐步为全社新闻采编工作实现了全流程的数字化转型。2018年，技术局着手将人工智能技术引入到新闻采编工作流程中，提出“智媒工程”的概念，力图实现算力和算法对于新闻采编工作的深度嵌入。

此外，技术局研发中心的另一重身份是新华社媒体融合国家重点实验室的第二研究部，承担着前沿媒体技术的研究和追踪工作。

“我们最近两年培养和招聘了一批对AI算法有深度研究经验的算法人才，希望能够提前探索刚刚兴起的、尚未大规模应用的有趣的技术，探索出来之后，我们再进行产品化的尝试，这次让老照片‘动’起来就是我们对前沿技术进行产品化的一次‘牛刀小试’。”技术局高级工程师王熠介绍道。

有趣的技术创意往往来自日常。为此，技术局专门建立了一个“新华创新黑科技”微信群，群成员每天都会转发分享最前沿的适合应用在新闻报道中的技术内容，这些内容涵盖创意类、硬件类、技术类等多个方面。

建群刚8个月，200多项技术成果已经“孕育”，然后由专门技术人员进行技术“孵化”和跟踪落地。

“3D模型生成”“多模态检索”“AI写诗”“人像动漫”等基于AI技术的产品也即将加入记者和编辑们的“装备包”，为融媒时代创造出更多可听、可读、可看、可玩味的新闻产品提供更多的想象力来源。

“为了让这些技术能够尽快能够‘产品化’，新华社技术局与采编部门加强合作，已经在游戏、数据视频、数据新闻H5和专题报道四个领域参与制作了20多款融媒产品，总访问量近4亿。

“我不是技术背景出身，我在技术局主要从事各个系统的界面设计工作，但是我很喜欢技术局的‘梦工厂’一般的氛围，每天跟同事们沟通，他们都会跟我谈这样那样的最新技术，我有很多设计灵感和报道创意策划都来自这些技术，而且置身于这种氛围之中，我也会在新闻采编工作中更加自如地去选用技术。”翟畅说。

“法治青年说”用青年视角青春语态“说法治”

新华社法治报道“青年军”打造“报道IP”，融媒创新让严肃的法治新闻既有公信力又生动活泼有传播力

本报记者魏弘毅、宋晨

你心中的法治报道是怎样的？严肃古板？过分说教？不接地气？那么，请看下面一组标题——

《终结人人影视的是盗版不是盗火》《你的贴心“网友”也许是间谍！》《关于望江女孩溺亡事件，我们的群里说……》——紧扣热点，语态鲜活，形式多元，新华社这档栏目有一个响亮而青春的名字——“法治青年说”。它的诞生，离不开新华社国内新闻编辑部一个年轻且具有全媒体报道理念的法治记者团队。

在融媒体大潮席卷而来的当下，法治报道“青年军”如何打造“报道IP”？怎样在保证公信力的基础上使法治报道生动活泼？法治报道的“融媒体”进程还有哪些亮点？从“法治青年说”讲起，听听他们讲述法治报道的融合创新之路。

改变单一、生硬说教，法治报道也要面向青年

“其实，法治报道的形式可以很灵活。年轻人喜欢什么样的形式，我们就用什么样的形式。”记者白阳如是说。作为国内新闻编辑部的青年记者，她道出了融媒时代法治报道的革新秘诀：面向青年。

“一般而言，对于事实清楚、论断明确的事件，我们主要站在青年视角、用青年语言说理普法。”“法治青年说”不拘泥于一种表现形式，根据写作内容的不同，也可采取适合自己特点的方式表现，如短视频、漫画等。

谈及《终结人人影视的是盗版不是盗火》这一报道，白阳特意强调了对于“盗火”这一概念的辨析——很多网友将“人人影视字幕组”比作

古希腊神话中的“盗火者”普罗米修斯，盗取海外影视作品的“天火”。

“这个比喻很浪漫，但‘人人影视字幕组’的本质并非盗火，而是盗版。”白阳认为，“盗火”这一表述在当时的字幕组青年受众中非常流行，“那我们就以此为突破口切入，用润物无声的方式说理，引导公众形成正确的价值观。”

内容创新在前进，形式创新也不能掉队。在对“望江女孩溺亡”事件的报道中，一众记者顶着昵称，在群里开起了“圆桌会”——

“吃瓜少女小白”：希望我们的警察有着更好的反应速度、装备水平和救助能力，让大家看到这身警服就有满满的安全感。

“路人C罗”：评判这件事的处置情况，必须根据现场的实际环境、客观条件来进行，调查结果一定会公之于众，给大家一个交代。

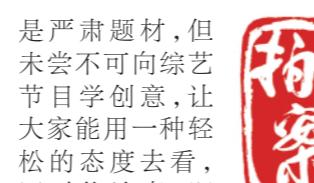
“老杨并不老”：如果在她情绪出现问题的时候，有人能够及时介入，拉她一把，也许悲剧就不会发生。

“代表正义的熊大”：化解青少年的心理危机，社会各方面都有责任。等人站上天台，不管是警察、消防员还是超人来救，都已经晚了。

“对于警察是否失职，网上争吵得非常激烈。当时官方也并没有权威信息，也没有职能部门对事件定性。”

对于《关于望江女孩溺亡事件，我们的群里说……》，记者罗沙如是介绍采用“圆桌会”这一创意的出发点：“既然观点各异，我们不妨参考年轻人喜闻乐见的模拟群聊形式，将各方的理由都拿出来摆在桌面上，大家自己来判断，让子弹再飞一会儿。”

“这一形式上的创新来源于在年轻群体中热度较高的“圆桌会”。”白阳补充道，“法治报道虽然多



法治故事 正义之光

新华社国内部出品

对热点的‘热策划’，白阳说，“但同时，一些法治相关议题可能还没有在网上形成热点，但与百姓生活息息相关。”

《真诚“交友”、高薪“兼职”……当心，你的贴心“网友”也许是间谍！》是4月15日全民国家安全教育日的一篇报道。如文中所述，一张“随手拍”、一次网络发言，可能就会被间谍利用，给国家安全造成不可估量的损失。

“这类风险在生活中极易被忽视，却不得不防。这就是冷门却与生活息息相关的法律知识‘刚需’。”白阳表示，虽说热点能够带来流量，但是，“法治报道千万不要一味看流量，甚至盲目迎合受众‘盯着人血馒头吃’。主流媒体必须有社会责任感，引领必须大于迎合。‘冷策划’正是新华社弘扬主流价值的体现。”

“我们的原则是：不站队，但有引导。切忌看上去说什么都说，但实际上什么都没说。”罗沙表示法治报道不能做“和事佬”，“我们不仅要发声，还要让人们能够接受。”

从创新语态到革新形式，从团队年轻化再到议题策划的“冷热结合”，“法治青年说”一路成长，已成为法治报道的一道独特风景。

一路融合探索，法治报道创新步履不停

窥斑知豹，“法治青年说”是近年来国内新闻编辑部法治报道全媒化改革的一个缩影。几年来，不论是栏目内容还是产品形式，法治记者锐意创新，传播效果特别好。

融合报道步履不停。

“除了‘法治青年说’，‘拍案’也是我们的王牌栏目”，罗沙充满自豪，“通过典型案件的深挖和解析，我们用事件去引导舆论。”在报道《伪造国家部委公文，这家‘野鸡大学’胆大包天》中，记者以热点“中国国学院大学”被取缔”为切入点，揭示了非法社会组织“拉大旗作虎皮”骗钱敛财的本质。

“同时，你的贴心‘网友’也许是间谍！”是4月15日全民国家安全教育日的一篇报道。如文中所述，一张“随手拍”、一次网络发言，可能就会被间谍利用，给国家安全造成不可估量的损失。

“记者还在新华社客户端推送正文下与网友互动，释疑解惑，有效拉近了记者和网友的距离。”

“如今每期‘拍案’客户端浏览量都很高，记者与网友的互动也很多，创意频出，广受欢迎。其中《三假‘活佛’，两面人生》等多期推送被人民日报、央视等媒体转载，产生了广泛影响。”罗沙介绍道，“在过年的时候，我们还联系了罗翔、陈建斌、韩雪等学界、文艺界的明星大咖，用‘混剪+采访’的形式，制作了春节特别放送《拍案》栏目宣传片。”

利用得天独厚的采访资源和品牌效应，新华社的法治报道栏目不断做大做强。H5、长图解、短视频……契合全媒体时代全时段、在地化、碎片化传播的法治报道新形式也被记者们充分利用。

“近年来的全国两会，民法典报道是国内外融媒创新的战场之一，白阳对此印象深刻：‘早在2017年，我们就制作了《一图读懂民法典草案八大亮点》，还制作了《五个小故事，帮你了解民法总则草案》的小动画，这是国内首个采用‘文字弹幕动画’形式制作的短视频，内容上设计了‘王律师热线’的情景短剧，语言诙谐幽默，传播效果特别好。’

“新产品层出不穷的背后，是团队的精诚团结。”白阳说，“以2020年的H5小游戏《寻宝人代会，快来试试吧》为例，从内容到形式，国内新闻编辑部的融媒创新成果丰硕、前景广阔。

罗沙表示，“今后我们还要继续加强部门内部、不同部门之间以及新华社同其他单位的合作，继续丰富报道形式，积极拓展法治报道领域，落实‘三个面向’要求，发挥年轻人的能动性，让主力军全面挺进主战场。”他们乐此不疲，也当锲而不舍。

“看到一个诱人的借贷小广告，你会……”

“房屋中介拿出一份事先打印好的‘规范合同’，催你赶紧签约，你会……”

“一个酒瓶从天而降将你砸伤，你会……”

“设计不同的人生可能性，利用‘闯关答题’形式，H5受众的积极性得以调动，法律知识在一个人生的选择中、一道道题目的解答中，潜移默化入脑入心，全平台推广也使产品有了足够的‘曝光度’。”

“游戏《民法典|人生大冲关》为例，我们在2020年开年就成立了近20人的专班工作群，在充分研读民法典草案的基础上提炼其中的亮点、要点，经过多次头脑风暴，最终形成了项目方案。”白阳说。

在发挥自身优势的同时，法治报道也须借力前行。“比如我们有了H5的创意策划，而文案、视觉化效果、游戏体验应如何设计才能达到整体最优？在专业技术支持与团队无数次试验中，遇到的问题被一一解决。”白阳说。

“我们最近两年培养和招聘了一批对AI算法有深度研究经验的算法人才，希望能够提前探索刚刚兴起的、尚未大规模应用的有趣的‘冷门’技术，探索出来之后，我们再进行产品化的尝试，这次让老照片‘动’起来就是我们对前沿技术进行产品化的一次‘牛刀小试’。”技术局高级工程师王熠介绍道。