

# “赊村”振兴记

新华社福州电(记者苏杰)彩旗迎风展,畲门迎客来。日前,沿着盘山公路驾车来到福建省华安县官畲村,不禁眼前一亮:色彩斑斓的“瓢虫屋”民宿“挂”在高高的山坡上,曲径通幽的环山步道蜿蜒于丛林中,整洁明亮的畲家民居错落有致……近年来,已评上3A景区的官畲村成为闽南地区远近闻名的网红打卡地,今年春节期间一天到访的自驾游汽车达2000多辆。凭借着火爆的旅游业和富民的茶业,位于大山深处的官畲村走上了富裕振兴之路。

但谁曾想到,20年前,群山环抱、海拔470米的官畲却是全县最穷的山村之一,村民购买粮食和油盐酱醋等基本生活用品要靠赊账,孩子下山念书也靠赊账,因此被人称为“赊村”。

今年64岁的老支书蓝金福回忆说,那个时候村民住在山上,田在山下,人们一年到头爬上爬下辛苦劳作,不得温饱,过年没米吃,买东西靠赊。村民普遍人畜混居,依土坡而建的破土房底层养牲畜、中间放家什物件、上面住人。

直到2002年,官畲村终于迎来转机。当时,看到隔壁村种植铁观音茶叶收益较好,蓝金福就带着5名党员率先“吃螃蟹”,开荒种茶7亩,2003年试采一炮打响,赚得丰厚利润。紧接着村民

们也跟了上来,短短两三年间共开发茶园1600亩,并自办加工厂,乘着铁观音茶叶走俏市场的东风,一举实现家家脱贫。村民们腰包鼓了起来,家家户户盖起了新楼房,离开了世代居住的土房。

富起来的官畲村大力挖掘畲族民俗文化遺產,2009年这个村的畲族歌曲被列为省级非物质文化遗产。近年来,官畲村开始“转型升级”,进行“二次创业”,走上文旅兴村、旅游富民的康庄大道。在各级政府的大力扶持下,村子的道路更通畅了,基础设施更完备了,环境更优美了,畲歌更嘹亮了,畲家饭菜也香飘山外……

2017年12月,官畲村引进漳州旅游投资集团,对村子进行整体重塑和提升。村企合作做大旅游“蛋糕”的综合效益十分明显:客源滚滚而来、村集体收入增加、70多位村民在企业上班领工资、村里有了24家农家乐、茶叶等农产品更好卖了……

“官畲村现在名气大了,连广东的游客都过来了。”蓝金福感慨地说。

他给记者算了笔账:全村97户490人,现在一年茶叶收入1000万元,旅游业收入1500万元,村民人均年收入超过5万元。他表示,全村生产的铁观音统一标注为“官畲初心茶”,寓意不忘初心,接续奋斗,谱写乡村振兴的更美画卷。

# 古村变身记

新华社南昌电(记者黄浩然、张璇)树叶婆娑、古樟参天,江西省抚州市金溪县左坊镇后龚村红色景区讲解员周文英站在树脚下,身着西装、佩戴“小蜜蜂”话筒,微笑着迎接游客,她身后是村里标志性古建筑——龚氏祠堂。

后龚村拥有百余栋明清建筑,是个古色古香的村落,这里曾是中央红军指挥金溪战役的总部旧址。

“祠堂有两边耳门,一门直通村中,另一门则通往山林背后的防空洞。”周文英带领游客穿过耳门,走向位于龚氏祠堂背后的小山洞。山洞是当年红军挖的防空洞,也是红军干部的会议室,现今名为“红军洞”。狭小的洞中难以站直身体,昏暗的洞内摆放着两张石桌——当年红军干部就在此开会。

在后龚村,游客不仅可以参观革命遗迹,还能穿军装、唱红歌、品红军饭,在历史发生地感悟当年的烽火岁月。然而,几年前的后龚村,村民大都外出打工,村内古屋年久失修、破败不堪。

“过去刮大风、下大雨的晚上会特别担心,生怕一觉醒来又有老屋倒了。”后龚村党支部书记詹瑞生说,因古建筑权属不明晰、资本流通不顺畅,难以有效保护开发。

2019年,金溪县推出“古村落金融贷”,将古建筑经营权向银行抵押贷款。

后龚村将古建筑按照每平方米12元,整体托管给金溪县文旅投公司40年,并给村民颁发整村经营权证书,再进行维修施工,农户分得的流转费多的有10万余元。

村民的“钱袋子”鼓了,发展红色旅游的路子也通了。

6年前,因丈夫意外去世,独自带着孩子的周文英生活困难,被认定为贫困户。一开始她只能在村里当保洁员,每月工资800元,加上低保补助后全家生活水平仍然较低。经过努力学习,2019年,她当上后龚村红色景区讲解员,每月能挣3000多元,摘了“贫困帽”。

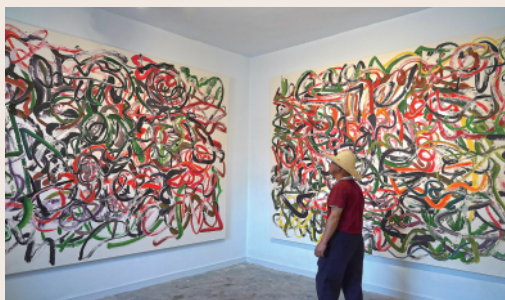
为深入开展党史教育,后龚村近期请当地党史专家开设红色讲堂,已陆续开讲210多场。

村里日益提高的接待能力让游客能留得住。红军食堂经理章平安介绍,眼下最忙的时候一天要接待50多桌游客。

2019年至今,后龚村红色景区已累计接待游客超过60万人次,带动增收610余万元。

“如今的后龚村,已打造成集乡村文化体验、红色基因传承、党史学习教育等为一体的旅游胜地,助力乡村振兴。”金溪县委常委、宣传部部长陈武光说。

# “大地艺术”点亮假日乡村



参观者在寒溪村参观艺术作品《五百笔@浮梁》。



参观者在寒溪村参观艺术作品《昆虫旅舍》。



左下:参观者在寒溪村参观艺术作品《青梅竹马照相馆》。



上图:参观者在浮梁县寒溪村参观艺术项目作品。

5月1日,“艺术在浮梁2021”艺术展在江西省浮梁县臧湾乡寒溪村开幕。此次展览项目采用“大地艺术”的形式,以寒溪村全村为展示区域,邀请日本、意大利、中国等5个国家的26位艺术家进行艺术创作,在假日期间打造一个“没有屋顶的乡村美术馆”,为艺术参与乡村振兴提供一条有价值的探索之路。

新华社记者万象摄

(上接1版)在加速一体化建设的长三角地区,“五五购物节”的联动效应更为明显。苏州联动上海“同频”举行“五五购物节”,三省一市的82家品牌企业更是共同宣告成立“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货服务承诺企业联盟”,合力打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。

## 吸睛!政府搭台造节,三个“新”了解一下

新潮品、新鲜货、新桥梁,透过“一月一节”这个窗口,三个“新”变化正在改变商业生态和消费格局,带来消费升级新动能。

吸睛的有跨界合作首发的新潮品。4月30日晚间,“上海全球新品首发季”正式启动,首发季期间,逾550个国内外品牌将推出2800余款新品。

“我们将在‘五五购物节’期间全球首发50款新品。”优衣库相关负责人表示,相比往年,此次上市的新品不但数量更多,而且将从上海市场出发辐射全国800多家门店。

汽车后市场服务企业途虎养车与双钱集团以及飞跃品牌联手,将上线一款跨界

合作联名的“国潮球鞋”。途虎养车市场副总裁严珏表示,希望通过跨界“卖鞋”触达越来越庞大的年轻用户。

吸睛的有漂洋过海的进博同款新鲜货。

开业第二天就迎来限流!4月30日刚刚亮相“中华商业第一街”南京路的“进博商品集市”里,游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款国别特色商品和进博同款商品,为游客和居民们带来“进博风味”消费体验。

绿地贸易港集团总经理薛迎杰说,“进博商品集市”将依托贸易港的商贸产业链功能,为海外名优新品开通路、搭平台、引流量,加速展品变商品、商品变爆款、参展商变投资商。

吸睛的还有消费助力扶贫的新桥梁。南京路上的“黄金位置”里,出现了这样一个新门店,商品们看起来朴实无华,手写的打折信息甚至有些“简单粗暴”。这是上海市消费帮扶工作平台联合拼多多推出的“百县百品”直营店,“五五购物节”期间,上海11家门店内的农产品都将获得大额补贴,助力对口帮扶地区直连上海大市场。

拼多多相关负责人介绍,“互联网+农

业”模式推动小农户直连消费者,既让居民“菜篮子”更丰富,也鼓了农民的钱袋子,“消费正在变得更加有意义”。

## 提质!不止于“买买买”,国内大循环迎“活水”

约1900项活动重磅推出,2800余款新品首发,在建设强大内需市场、畅通国内大循环的背景下,热闹的“一月一节”背后“门道”不少。

商务部部长王文涛说,组织开展2021年全国消费促进月活动,目的是进一步激发市场活力、释放消费潜力,更好服务构建新发展格局。

数字化成为大循环的“加速器”。呼应上海城市数字化转型的步伐,无论是老牌商业巨头,还是年轻互联网新锐,对数字化的拥抱更加积极主动。

“百年南京路,正在加速数字化的脚步。”上海南京路步行街企业联合会会长、新世界集团总裁陈湧说。

记者南京路上实地走访发现,消费者不仅可以在新世界城、新世界大丸百货等大商场内使用数字人民币,最新上线的“进博商品集市”内也可以刷数字人民币,吸引

不少消费者“尝鲜”。

“在数字化大背景下,上海‘五五购物节’成了零售企业数字化转型的练兵场和提速器。”苏宁易购集团副董事长孙为民介绍,借助“五五购物节”,企业将推动智慧零售战略在长三角全面落地。

中外携手成为大循环的“增能器”。在购物节的带动下,外来的“洋和尚”通过发新品、开新店,进一步坚定扎根上海和中国的信念,而本土巨头则吹响了转型的号角。

“去年‘五五购物节’的情形历历在目,我们见证了市场的快速反弹。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说,今年购物节期间,欧莱雅将开出巴黎欧莱雅全球首家概念店,更加坚定地拥抱中国市场。

作为上海“商业航母”,百联集团董事长叶永明介绍,借助“五五购物节”的东风,百联集团开启了品牌焕新,提出“一核三柱”产业发展战略,“未来,商业金融、商业资产、商业投资板块将赋能商业零售板块,使老牌商贸流通企业焕发出全新的活力”。

“通过1900项活动的‘量’,我们希望通过消费市场的需求来引导产业链、供应链、价值链发生‘质’的变化。”刘敏说。

新华社长沙5月2日电(记者柳王敏、席敏)体验民俗节目,品乡村特色美食,赏自然风光,“打卡”红色纪念地……“五一”小长假伊始,湖南省多地舒适闲逸的“乡村游”形成了客流潮,“希望的田野上”迎来乡村振兴的勃勃生机。

“我们村上千亩的杜鹃花开得正好,火红红一大片非常好看。趁着假日,来这里户外徒步旅游的人很多,不少游客从广东专程过来赏花。”坪源村村支书吕昌明说。

坪源村位于湖南省永州市蓝山县湘江源瑶族乡,靠近湘江源头,环境优美。2011年,坪源村引进专业旅游开发公司,通过流转山林土地,在村内连片种植樱花、红枫、黑松、杜鹃花等,村民们吃上了“旅游饭”。

不亚于大城市和热门景区的“火爆”现象,乡村中的自然美景、传统美食、民宿、特色文化节目等,正吸引人们走进田园生活中。

“我们总共有200多个床位,半个月前就订满了。”位于蓝山县浆洞瑶族乡茶源坪村的云冰山景区迎来大批游客,景区负责人洪俊里告诉记者,依靠秀美的自然风光,景区聚焦于康养、文创等项目,建造的主题民宿受到游客喜爱。

钓小龙虾、稻田抓鱼、小河划船等独具乡村特色的文旅项目盘活了乡村资源。在长沙市望城区乔口镇盘龙岭村,5月1日当天开业的“荷里乔江”文化体验项目,因其参与性、互动性强,迎来了1200多名游客。

“我们将这些乡村活动融入旅游观光中,能够吸引‘家庭游’‘小团体游’的参与。”负责此项目的望城区水投集团副总经理朱宁表示,5月1日营业额有6万多元,火热程度超过预期。

除了休闲观光外,走进红色纪念地,缅怀革命先烈成为今年“五一”假期乡村游的一大亮点。湖南省桑植县是贺龙元帅的故乡,贺龙故居、贺龙纪念馆、红二方面军长征出发地纪念馆成为假日游客“打卡点”。桑植县红色旅游产业管理办公室副主任王成均说,挖掘红色资源,做大红色旅游,是乡村发展的有效途径,“5月1日全县共接待游客2.6万多人,红色旅游和乡村旅游人数占比超过70%。”

一些乡村景区的负责人认为,乡村旅游是富民兴村的重要产业,实现乡村旅游可持续、高质量发展,还需要在基础设施建设、旅游项目打造、品牌创建等方面下功夫。

# “山沟沟”里“后浪”奔涌

从“失意青年”到“电商达人”,李强只用了5年。他在宁夏固原市西吉县新营乡运营的电商中心,去年销售额突破1000万元。

“五一”假期前夕,李强正忙着搞促销活动,打单机不停吐单,工人忙着打包、装箱,西吉县的土豆粉、胡麻油、小杂粮等农特产品陆续发往全国各地。

李强积极对接拼多多等消费扶贫平台,帮县内农企、合作社卖货,同时还收购散户的马铃薯,统一做质量检测和包装,“马铃薯不论斤,而是按盒卖,农民能挣更多钱。”

谈起创业,这个皮肤黝黑的28岁青年眉飞色舞,“我以前从没想过会回来。”李强的家乡西吉县曾是宁夏贫困程度最深的县,9岁他就学会了套牛犁地、挥镰割麦,只要不上学,天麻麻亮他就得起床,上山帮父母干活。“农民靠天吃饭,天不下雨,一年辛苦到头就白费了。”大学毕业后,李强留在西安干销售,但工作并不如意。2016年,迷茫中的李强看到西吉县被列为国家级电子商务进农村综合示范县的新闻,他决定辞职回家试一试,“有国家推动,前景一定好。”

在西吉县电商扶贫创业孵化园里“孵化”两年,有一定销售经验的李强很快脱颖而出,2018年他就“单飞”在新营乡创建了电商中心。李强犹记挣到第一桶金时的兴奋:“虽然只有3万元,但顶得上我以前一年的工资了。”

飞出大山,扎根城市一直是许多农村孩子的梦想,而如今,随着乡村振兴战略的实施,农村路、电、网等基础设施极大完善,乡村面貌发生了翻天覆地的变化,越来越多年轻人选择回乡干事创业。

“农村越来越有希望,有事可干且大有可为,才能吸引年轻人回来。”新营乡党委副书记郭磊说。

比起父辈,这些“后浪”们是完全不同的一代,他们用科学知识、崭新的视角和现代化的理念,让乡村更加“元气满满”。

去年底,吴忠市红寺堡区完成村两委换届选举,村党支部书记大专以上学历占比超过了一半。和李强同岁的王丽娜,2019年通过公开招聘成为红寺堡区兴旺村的党支部书记,这个涂眼影、烫头发、一身时髦打扮的女青年,让一个“问题村”变了样。

有党员找借口不开党员代表大会,她就开车上门给对方接到村部;她一遍遍入户,了解群众诉求,鼓励党员带头养牛致富,自己经常加班到深夜……短短两年,兴旺村越发达和谐兴旺。“我不觉得自己是村官,而是一名志愿者,我在农村长大,把村民都当成我的亲戚朋友,老百姓的事无小事,及时公正地解决他们的问题,乡村自然更和谐。”王丽娜说。

基层广阔天地成为年轻人梦想开花的沃土。如今李强干劲儿十足,注册了“汇农安品”商标,准备打造自己的品牌。他还把西吉县的创业青年都团结起来,成立了青年创业联盟,共同为家乡的发展出力。

经过一番历练的王丽娜更“接地气”,如今她任意走进村里一户,都有笑脸相迎。“过去别人说我是经不起风吹雨打的花瓶,现在我已经证明了自己。”

几年前,李强老家的土坯房拆了,但他现在一有时间就开车回去看看。注视着老房子那片废墟,他感慨道:“虽然房子不在了,但我每次来这里都会觉得心里很踏实,这里是我出发的地方。”(记者马丽娟、吕泽)新华社银川5月2日电

# 『乡村游』带『热』假日文旅市场