

# “熟蛋孵鸡论文校长”的“魔法学校”教些啥？

开设有“量子波动速读、超感知潜智能、灵感作文、大脑成像开发”等课程，有的收费 16697 元

新华社郑州 4 月 29 日电(记者冯大鹏、刘金辉、杨琳)近日，“熟蛋返生孵小鸡”的研究论文成为网络热点，涉事的郑州市春霖职业培训学校和河南省春霖教育科技有限公司被推上舆论的风口浪尖。

据调查，上述两个机构法定代表人均为郭萍平(又名郭萍)，后期办公地点也完全一致。按照行政审批范围，这个机构还超范围经营和虚假宣传。专家指出，这些问题的存在表明监管出现了“真空地带”，应以内容识别为核心，不断织密监管体系，加强对校外培训机构的日常监管。

## “论文校长”头衔众多 “魔法学校”人去楼空

熟鸡蛋可以返生，还能孵化出小鸡，如此违背科学常识的论文作者中竟然有学校校长，引舆论哗然。

郑州市人力资源和社会保障局向记者展示了一份郭萍提供的“关于‘鸡蛋返生’实验情况说明”，郭萍表示，她是一名心理学爱好者，超常探索培训是她的个人爱好，她也曾参与过某知名高校“人感应技能研究”课题实验。

郭萍曾在某次“中国人体科学学术研讨会”上分享了她和学生利用水遁、火遁、木遁、土遁所做的“实验”，其中包括用遁术在空瓶中变出酒，用意念“拍摄出”孕妇腹中婴儿的性别。

学校的宣传海报显示，郭萍拥有国家二级心理咨询师、河南省科技咨询专家、钱学森思想教育研究专家、国际华人超心理学华中分委会会长、北京相对论研究会河南站站长等众多头衔。

在微信公众号“春霖全脑教育”上，记者看到春霖开设有“量子波动速读、超感知潜智能、灵感作文、大脑成像开发”等课程，培训对象涵盖 3 岁以上各个年龄段，包含中小学生等群体，有的课程费用达 1.28 万元。一沓盖着春霖教育科技有限公司公章的收据显示，有的课程实际收费标准甚至达到 16697 元。

27 日上午，记者来到郑州市江山商界写字楼，实地探访网友戏称的“魔法学校”，该学校占据 5 层的 5 个房间。同楼层的商户表示，过去来“春霖”上课的学员非常多。一位大厦保安告诉记者，有时候学员坐满屋子，“黑压压一片”。

目前，“春霖”已人去楼空，所有的门都上着锁。但走廊的墙壁上，还粘贴着“郑州市社会组织先进单位”等荣誉信息。28日晚，郑州市有关部门告诉记者，春霖职业培训学校已停业整顿，郭萍主动提出辞职。

## 两个“马甲”玩转“障眼法” 条块分割形成监管“真空”

据了解，春霖职业培训学校于 2009 年成



4月27日，郑州市金水区一栋写字楼内，郑州市春霖职业培训学校已人去楼空。本报记者冯大鹏摄

立，2015 年法定代表人变更为郭萍，系民办非企业单位，不以营利为目的。春霖教育科技有限公司 2018 年成立，经营范围包括咨询等，按照规定不能从事中小学生培训。

一些受访市民表示，在选择培训学校时，比起教育科技有限公司，家长更倾向于选择职业培训学校，“学校听起来更规范、更有信誉”。

一位郑州职业教育培训机构负责人分析，作为民办非企业单位法人，郭萍注册成立企业并不违反相关规定，但是如果郭萍通过各种手段包装、美化，以春霖职业培训学校的名号吸引学生，通过春霖教育科技有限公司超范围培训赚取高额利润，两个“马甲”随时切换，玩起“障眼法”，就有违规之嫌了。

国务院办公厅 2018 年发布的《关于规范校外培训机构发展的意见》明确了相关部门的监管职责：教育部门重点做好培训内容、培训行为等监管；人社部门重点做好职业培训机构未经批准面向中小学生开展培训的监

管，市场监管部门重点做好广告宣传等方面监管。这样一来就容易出现“监管真空地带”。

郑州市金水区市场监督管理局书面回复记者称：“27 日上午安排执法人员现场调查，该公司大门上锁，敲门无人应答，无法进入场所，拨打当事人在注册登记材料中预留的联系电话，无法联系到该企业负责人，我局已对其留置下达《询问通知书》，并依法将该公司列入经营异常目录。”

据调查，在实际宣传和具体运营过程中，春霖职业培训学校和春霖教育科技有限公司经常混在一起，很多人难以分辨。

据悉，目前郑州市已成立有公安部门参与的联合工作组开展事件调查。

## 加强监管协调 探索以内容识别为核心的日常监管方法

对于一个经营范围为企业管理咨询的教

育科技公司，从事脑力开发培训等超范围经营长达三年之久，暴露出相关部门存在监管缺失问题。

专家表示，春霖职业培训学校和春霖教育科技有限公司的名字的确很有迷惑性，增加了监管难度。有关部门各管各的一摊事儿，也没有将两个机构联系起来进行监管。

近年来，随着线下、线上两个培训市场蓬勃发展趋势日益增大。专家表示，面对监管新局面，过去重视行政审批、资质审核而轻视内容识别造成监管空转的弊端逐渐显现。

在新形势下，如何以内容识别为核心，构建一套科学的教育培训监管体系，成为迫在眉睫的问题。

“只有相关部门打破界限，相互补位，从内容监管出发，重拳整治乱象，才能满足学生和家长对教育培训多样化、个性化、高质量的需求。”河南财政金融学院教授徐玉斌说。

## ■记者手记

本报记者冯大鹏

郭萍不仅是“魔法学校”郑州市春霖职业培训学校的校长，还是一家名为“河南省春霖教育科技有限公司”的法人。

这一校一企两个机构在同一个地点注册、同一地点办公，郭萍则成了操弄“障眼法”逃避政府监管的“魔法师”。

根据国务院办公厅发布的《关于规范校外培训机构发展的意见》，教育部门重点做好培训内容、培训行为等监管；人社部门重点做好职业培训机构未经批准面向中小学生开展培训的监管；市场监管部门重点做好广告宣传等方面的监管。

然而，本该三部门“齐抓共管”的领域，却成了“谁都不管”的盲区。“三个和尚没水吃”式的监管最终导致了“魔法学校”“闪瞎”了公众的双眼。

记者分别走访了郑州市教育局、郑州市人社局、郑州市市场监督管理局，相关负责人均玩起了“甩锅大法”。

郑州市教育局表示，按照谁审批谁监管原则，郑州市人社局负责监管春霖学校，郑州市市场监督管理局负责监管春霖公司，“教育局没有监管责任”。

郑州人社局表示，进行智力开发培训的费用是以春霖公司的名义收的，虚假宣传也该归市场监管部门负责。

郑州市市场监督管理局信用监管处负责人表示，根据属地原则，对郭萍公司行使具体监管是金水区市场监督管理局的事儿，“我不可能天天盯着”。

郑州市金水区市场监督管理局则书面回复记者称：“无法联系到该企业负责人，已依法将该公司列入经营异常目录。”

目前，春霖学校因发布虚假广告被责令停业整改，郭萍也已辞职。但是，停业整顿并不应是事件的终点，监管盲区仍需补足。

“画地为牢”必然造就漏网之鱼，“三个和尚没水吃”式监管当休矣。

**三部门『齐抓共管』，却成了『谁都不管』**

“穿上它，跑得更快跳得更远！”

# “中考体测鞋”是“提分鞋”还是“忽悠鞋”？

新华社记者魏巍、许雄

“你与满分之间，仅差一双 XX 中考鞋”“迅速提高立定跳远 10—20 厘米，男子 1000 米、女子 800 米迅速提高 20—40 秒”……中考体测前夕，一种宣称能提高跑步、跳远成绩的中考体测鞋在市场上热销。这种被商家称为“中考利器”的产品是高科技“提分神器”，还是商家忽悠消费者的噱头？其背后还有哪些不为人知的秘密？记者对此进行了深入走访调查。

## 宣传“提分神器”的中考体测鞋热卖

“迅速提高立定跳远 10—20 厘米，男子 1000 米、女子 800 米迅速提高 20—40 秒”“一双能让所有项目拿满分的跑鞋”……这是微

信公众号、社交和电商平台，一些中考体测鞋的宣传广告语。不少商家表示，这种鞋专为中考体测设计，提高成绩立竿见影。中考体测前，这种鞋备受考生和家长的青睐。

走进山西太原某体育用品商场、进门处就能看到体测鞋的广告展板，上面标注着店铺位置和商家电话。这家商场二层，集中了多个品牌的中考体测鞋，还有商家打出“中考体测鞋”的红色条幅招揽生意。

记者看到，中考体测鞋外观与普通运动鞋无异，售价多在 200—300 元不等。某品牌体测鞋销售员介绍，这种鞋鞋底的小突起就是提分的“秘密”，其主要作用是抓地力强，能增加跑时的摩擦力。“穿上这种专门的鞋跳远能多跳几厘米，甚至十几厘米。跑步也更加轻松。”

太原市五一路某商场运动鞋专柜，堆放的鞋盒上都印有“中考体育训练考试专用鞋”的字样，售货员说，现在一天能卖几十双。一些中考



新华社发 徐骏 作



新华社发 商海春 作

都不一定能保障。”

## 别让“中考体测鞋”坑了考生

“当前亟待整顿中考体测鞋市场，杜绝夸大宣传的广告标语，清理不合格产品。”山西省消费者协会新闻与公共事务部主任刘丽敏说，市场上一些“中考体测鞋”宣称能大幅度迅速提升体测成绩，其实就是商家的噱头而已。但在从众心理下，依然有不少消费者跟风购买。

山西省消费者协会提醒消费者一定要理性对待，不要被商家虚假宣传所误导。“尤其是一些没有合格证的产品，本身还可能存在质量问题，不仅起不到辅助运动提高成绩的作用，甚至还有可能影响学生体测的正常发挥。”刘丽敏说。

体能不够，不能装备来凑。韩蓄告诉记者，科学锻炼是提高体测成绩的关键。从实践来看，不少学生经过一段时间科学锻炼，运动成绩就会大幅提高。“中考体测考生不要迷信一双鞋。”多位受访体育老师建议，考生不要临近考试换新鞋，穿平时训练的鞋，就是最合适的。

此外，刘丽敏等受访人士表示，近年来，越来越多打着“中考体测鞋”的产品出现在市场上，建议市场监管等相关部门对商家宣传的所谓功效加强监管，以免商家夸大功效欺骗消费者，针对虚假宣传和有质量问题的体测鞋要及时清理整顿，不能让不合格的运动鞋坑了考生。新华社太原 4 月 29 日电

体测鞋代理商还将目光转向中考体测培训机构，记者在其中考体测培训学校看到，不大的房间里堆满了不同品牌的中考体测鞋。一位家长告诉记者，他给孩子报了体测培训，还顺带买了体测鞋。“万一有用呢。因为一双鞋与名校失之交臂，就不是几百块钱就能解决的了。”这位家长说。

相比实体店，线上的销售更加火爆。记者在电商平台检索发现，销售中考体测鞋的店铺非常多，销量少则数百双，多则上万双。记者在淘宝某店铺看到，不同颜色和型号的体测鞋有 12 种，已经销售了 1.6 万多双，有的款式还显示处于缺货状态。

## 起底体测鞋：“忽悠”鞋、“傍中考”、残次品

深入调查发现，所谓的中考体测鞋并没有

宣传的那么神奇，仅仅就是一双普通的运动鞋。不过，一些商家为了吸引消费者购买，夸大宣传，甚至到了离谱的程度。

微信公众号“九羊体育”售卖的品牌为“辛逸”的中考体测鞋宣传语是：“穿上这双鞋，比起往常鞋子，走路像在跑步机上，有神奇的推力向前推着走。”津吉斯系列专用鞋则宣称，迅速提高立定跳远成绩 10—20 厘米，男子 1000 米、女子 800 米迅速提高成绩 20—40 秒。也有淘宝卖家向记者表示，中考体测鞋提高成绩迅速，跳远可以提高 10—30 厘米。

事实究竟是怎样的？太原市某中学初三学生石麓霖说，通过一年的训练后，他的体测成绩提升不少，不过最近穿上体测鞋训练，成绩并没有明显变化。也有网民调侃称，穿上体测鞋比皮鞋肯定能多跳 20 厘米，比穿拖鞋多跳 50 厘米。

太原田体中考体育培训学校教练田海军表示，中考体测鞋完全就是迎合了消费者心理，对于大幅提高成绩没有太大作用。太原市志达中学体育老师韩蓄说：“体测鞋仅仅起到辅助作用，就是一双普通运动鞋，对孩子来说，合脚的运动鞋更重要。”

记者还发现，一些知名品牌运动鞋也傍上“中考”，售价陡增。记者在某知名品牌运动鞋专卖店看到，春季新款鞋都挂有“中考利器”的标签。经过详细了解，记者发现其实这款售价 499 元的新款鞋和同样功能的旧款鞋没有明显区别，但是售价却相差 200 元。也有商家表示，为了显得更有针对性，他们也可以在鞋盒上打上“中考体测专用”字样。

更令人担忧的是，一些中考体测鞋质量堪忧。有消费者表示，某品牌体测鞋没穿几次就开胶了，“不仅不能提高成绩，正常运动