

从“观山水”看“山水观”

第一观察

“江作青罗带，山如碧玉簪”；
“千峰环野立，一水抱城流”……
古往今来，赞美桂林山水的诗词歌赋，不胜枚举。

桂林山水，中国山水的典型代表。4月25日下午，正在广西考察调研的习近平总书记来到漓江阳朔段，实地了解漓江流域综合治理、生态保护等情况。

桂林山水甲天下，阳朔堪称甲桂林。今天的漓江阳朔段，舟行碧波上，人在画中游，一派人与自然和谐共生的美好景象。

中国文化历来有观照山水、寄情山水的传统。在山水之间，我们的先人体悟着什么是“道法自然”“天人合一”。

看山、看水、看中国，是习近平总书记国内考察的一项重要内容。

一个多月前，考察福建，第一站，武夷山；再往前，在陕西，看秦岭；在甘肃，看祁连山；在东北，考察查干湖……

长江、黄河，上游—中游—下游。总书记一路走，一路看，思考保护母亲河、实现中华民族永续发展大计。

山水不仅是山水，更关乎“国之大者”。

1. 根脉

“保护生态环境，不能头痛医头、脚痛医脚。”习近平生态文明思想，系统观念贯穿始终。

两个“生命共同体”，生动地诠释着这种系统观念——

一是“山水林田湖草是生命共同体”；

二是“人与自然是生命共同体”。“人的命脉在田，田的命脉在水，水的命脉在山……”山水林田湖草是一个不可分割的生态系统。排在最前的“山”

（上接1版）——系统谋划、稳步推进。坚持系统观念，搞好顶层设计，先建立机制，再试点推开，根据各种生态产品价值实现的难易程度，分类施策、因地制宜、循序渐进推进各项工作。

——支持创新、鼓励探索。开展政策制度创新试验，允许试错、及时纠错、宽容失败，保护改革积极性，破解现行制度框架体系下深层次瓶颈制约，及时总结推广典型案例和经验做法，以点带面形成示范效应，保障改革试验取得实效。

（三）战略取向——培育经济高质量发展新动力。积极提供更多优质生态产品满足人民日益增长的优美生态环境需要，深化生态产品供给侧结构性改革，不断丰富生态产品价值实现路径，培育绿色转型发展的新业态新模式，让良好生态环境成为经济社会持续健康发展的有力支撑。

——塑造城乡区域协调发展新格局。精准对接、更好满足人民差异化的美好生活需要，带动广大农村地区发挥生态优势就地就近致富、形成良性发展机制，让提供生态产品的地区和服务生态产品、工业产品、服务产品的地区同步基本实现现代化，人民群众享有基本相当的生活水平。

——引领保护修复生态环境新风尚。建立生态环境保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制，让各方面真正认识到绿水青山就是金山银山，倒逼、引导形成以绿色为底色的经济发展方式和经济结构，激励各地提升生态产品供给能力和水平，营造各方共同参与生态环境保护修复的良好氛围，提升保护修复生态环境的思想自觉和行动自觉。

——打造人与自然是和谐共生新方案。通过体制机制改革创新，率先走出一条生态环境保护和经济发展的相互促进、相得益彰的中国道路，更好彰显我国作为全球生态文明建设重要参与者、贡献者、引领者的大国责任担当，为构建人类命运共同体、解决全球性环境问题提供中国智慧和方案。

（四）主要目标。到2025年，生态产品价值实现的制度框架初步形成，比较科学的生态产品价值核算体系初步建立，生态保护补偿和生态环境损害赔偿政策制度逐步完善，生态产品价值实现的政府考核评估机制初步形成，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题得到有效解



和“水”，是这个生态系统的根脉。

马克思认为，“人靠自然界生活”。大自然孕育抚养了人类，如果自然遭到系统性破坏，人类生存发展就成了无源之水、无本之木。

看山、看水，着眼的不仅是山水，更是整个生态系统。

重视山水、保护山水，最终的落脚点是人”。

2. 文明

“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”总书记为何把生态环境和文明兴衰联系起来？

这源于历史的启示。

从世界历史看，四大文明古国——古代埃及、古代巴比伦、古代印度、古代中国，均发源于森林茂密、水量丰沛、田野肥沃的地区。生态环境衰退，特别是严重的土地荒漠化，导致古代埃及、古代巴比伦衰落。

从中国历史看，奔腾不息的长江、黄河，哺育了灿烂的中华文明。在生态衰退导致文明衰败方面，我国古代一些地区也有过惨痛教训。

以史为鉴，可以知兴替。

生态环境，不仅关乎生命存续，也关乎文明传承。“中国山水”治理保护得如何，关系到中国的国际形象，关系到中华民族的前途命运。

由此我们更能深刻理解，总书记讲的“生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计”的深远意义。

3. 政绩

令外人艳羡，当地人骄傲的桂林山水，也曾一度遭遇“危机”。

这次考察调研中，总书记在阳朔县漓江杨堤码头听取了漓江“治乱、治水、治山、治本”相关汇报。他指出，最糟糕的就是采石。毁掉一座山就永远少了这样一座山。全中国、全世界就这么个宝贝，千万不要破坏。

“再滥采乱挖不仅要问责，还要依法追究刑事责任。”语重千钧。

党的十八大以来，我们党把生态文明建设摆在更加突出的位置，大力倡导“绿水青山就是金山银山”，推动生态环境保护决心之大、力度之大、成效之大前所未有。但在一些地方、一些领域，破坏生态环境问题尚未完全杜绝。

就在这个月，第二轮第三批中央

价值核算规范，明确生态产品价值核算指标体系、具体算法、数据来源和统计口径等，推进生态产品价值核算标准化。

（九）推动生态产品价值核算结果应用。推进生态产品价值核算结果在政府决策和绩效考核评价中的应用。探索在编制各类规划和实施工程项目建设时，结合生态产品实物量和价值核算结果采取必要的补偿措施，确保生态产品保值增值。推动生态产品价值核算结果在生态保护补偿、生态环境损害赔偿、经营开发融资、生态资源权益交易等方面的应用。建立生态产品价值核算结果发布制度，适时评估各地生态保护成效和生态产品价值。

四、健全生态产品经营开发机制

（十）推进生态产品供需精准对接。推动生态产品交易中心建设，定期举办生态产品推介博览会，组织开展生态产品线上推介交易、云招商，推进生态产品供给方与需求方、资源方与投资方高效对接。通过新闻媒体和互联网等渠道，加大生态产品宣传推介力度，提升生态产品的社会关注度，扩大经营开发收益和市场份额。加强和规范平台管理，发挥电商平台资源、渠道优势，推进更多优质生态产品以便捷的渠道和方式开展交易。

（十一）拓展生态产品价值实现模式。在严格保护生态环境前提下，鼓励采取多样化模式和路径，科学合理推动生态产品价值实现。依托不同地区独特的自然禀赋，采取人放天养、自繁自养等原生态种养模式，提高生态产品价值。科学运用先进技术实施精深加工，拓展延伸生态产品产业链和价值链。依托洁净净水、清洁空气、适宜气候等自然本底条件，适度发展数字经济、洁净医药、电子元器件等环境敏感型产业，推动生态优势转化为产业优势。依托优美自然风光、历史文化遗存，引进专业设计、运营团队，在最大限度减少人为扰动前提下，打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式。加快培育生态产品市场经营开发主体，鼓励盘活废弃矿山、工业遗址、古旧村落等存量资源，推进相关资源权益集中流转经营，通过统筹实施生态环境系统整治和配套设施建设，提升教育文化旅游开发价值。

（十二）促进生态产品价值增值。

生态环境保护督察组对一批典型案例进行集中公开通报；再往前，秦岭违建别墅案、祁连山生态破坏问题、敦煌毁林事件……一些典型案例引发社会广泛关注。

如何对待“山水”，说到底发展观、政绩观问题。进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，“绿色”是底色。为了GDP数字“好看”一点而去毁坏山水，不仅完全行不通了，而且一定会付出惨痛代价。

治山理水，才能显山露水。对新时代的各级领导干部来说，山清水秀、生态优良，是“潜绩”，更是“显绩”。

4. 江山

徜徉于桂林山水之间，人们常常发出“江山如画”的感慨。

“江山”，从字面意思看，就是“山水”。古人也用这个词代指国家的疆土和政权。

这给人的启示是——山山水水从来都不是小事，而是关乎社稷民生、政权稳固的大事。

习近平总书记从政治高度看待“山水”，明确指出，生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。

全面建成小康社会是我们党对人民作出的庄严承诺。小康全面不全面，生态环境质量是关键。如果生态环境质量不过关，就会影响全面小康的成色。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。人心是最大的政治；好山好水、良好的生态环境，是最普惠的民生福祉。

习近平总书记在国内考察中屡次看山水，从短期看，关心的是全面建成小康社会“补短板”的问题；从长期看，关心的则是党能否带领人民不断创造美好生活，确保国泰民安、本固邦宁。

正所谓：江山就是人民，人民就是江山。

主笔：杨依军

新华社国内部出品

鼓励打造特色鲜明的生态产品区域公用品牌，将各类生态产品纳入品牌范围，加强品牌培育和保护，提升生态产品溢价。建立和规范生态产品认证评价标准，构建具有中国特色的生态产品认证体系。推动生态产品认证国际互认。建立生态产品质量追溯机制，健全生态产品交易流通全过程监督体系，推进区块链等新技术应用，实现生态产品信息可查询、质量可追溯、责任可追查。鼓励将生态环境保护修复与生态产品经营开发权益挂钩，对开展荒山荒地、黑臭水体、石漠化等综合整治的社会主体，在保障生态效益和依法依规前提下，允许利用一定比例的土地发展生态农业、生态旅游获取收益。鼓励实行农民入股分红模式，保障参与生态产品经营开发的村民利益。对开展生态产品价值实现机制探索的地区，鼓励采取多种措施，加大对必要的交通、能源等基础设施和基本公共服务设施建设的支持力度。

（十三）推动生态资源权益交易。鼓励通过政府管控或设定限额，探索绿化增量责任指标交易、清水增量责任指标交易等方式，合法合规开展森林覆盖率等资源权益指标交易。健全碳排放权交易机制，探索碳汇权益交易试点。健全排污权有偿使用制度，拓展排污权交易的污染物交易种类和交易地区。探索建立用能权交易机制。探索在长江、黄河等重点流域创新完善水权交易机制。

五、健全生态产品保护补偿机制

（十四）完善纵向生态保护补偿制度。中央和省级财政参照生态产品价值核算结果、生态保护红线面积等因素，完善重点生态功能区转移支付资金分配机制。鼓励地方政府在依法依规前提下统筹生态领域转移支付资金，通过设立市场化产业发展基金等方式，支持基于生态环境系统性保护修复的生态产品价值实现工程建设。探索通过发行企业生态债券和社会捐助等方式，拓宽生态保护补偿资金渠道。通过设立符合实际需要的生态公益岗位等方式，对主要提供生态产品地区的居民实施生态补偿。

（十五）建立横向生态保护补偿机制。鼓励生态产品供给地和受益地按照自愿协商原则，综合考虑生态产品价值核算结果、生态产品实物量及

中国聚焦

当游览到广西桂林市阳朔县兴坪镇漓江上的一处风景——黄布倒影时，来自湖南的游客李芳赶忙拿出20元人民币同丈夫合影留念。

自从被选为2000年发行的第五套人民币20元纸币的背面图案后，这个景点已成为“网红打卡地”。

“漓江周边山清水秀，美得就像一幅画。我乘竹筏顺流而下的时候很享受。”李芳说。

漓江被誉为地球上最美丽的河流之一，它蜿蜒穿过山脉，犹如一幅美丽的水墨风景画。美国有线电视新闻网曾选出了15条“最值得去的全球最美河流”，漓江和亚马孙河、多瑙河、尼罗河等一同入选。

然而，大概20年前，漓江的水质和沿江生态却是另一番景象。采石挖砂，乱砍滥伐、工业废水及生活污水排放等都破坏了漓江和两岸的生态系统。

“漓江离我们村很近，以前大家都去江里洗菜，但采砂船和养猪场的废水排放一度污染了漓江水，后来村民们不愿意再去那里洗。”桂林市灵川县双潭村村民李应荣回忆道，沿河一些鱼餐馆排放的污水也对漓江造成污染。

为追求更高的经济效益，当地村民也曾在漓江两岸大规模种植砂糖橘等经济作物，在土地有限的条件下，不惜开垦岸边荒山。

兴坪镇党委书记杨礼华回忆起刚到任时的场景：漫山遍野都是果园，原本郁郁葱葱的青山变得满目疮痍。“毁林开垦破坏水土，每年汛期大雨过后，漓江水就变得浑浊。”

为了守护漓江生态底色，广西各级政府部门相继采取一系列措施，打

质量等因素，开展横向生态保护补偿。支持在符合条件的重点流域依据出入境断面水量和水质监测结果等开展横向生态保护补偿。探索异地开发补偿模式，在生态产品供给地和受益地之间相互建立合作园区，健全利益分配和风险分担机制。

（十六）健全生态环境损害赔偿制度。推进生态环境损害成本内部化，加强生态环境修复与损害赔偿的执行和监督，完善生态环境损害行政执法与司法衔接机制，提高破坏生态环境违法成本。完善污水、垃圾处理收费机制，合理制定和调整收费标准。开展生态环境损害评估，健全生态环境损害鉴定评估方法和实施机制。

六、健全生态产品价值实现保障机制

（十七）建立生态产品价值考核机制。探索将生态产品总值指标纳入各省（自治区、直辖市）党委和政府高质量发展综合绩效评价。推动落实在以提供生态产品为主的重点生态功能区取消经济发展类指标考核，重点考核生态产品供给能力、环境质量提升、生态保护成效等方面指标；适时对其他主体功能区实行经济发展和生态产品价值“双考核”。推动将生态产品价值核算结果作为领导干部自然资源资产离任审计的重要参考。对任期内造成生态产品总值严重下降的，依规依纪依法追究有关党政领导干部责任。

（十八）建立生态环境保护利益导向机制。探索构建覆盖企业、社会组织和个人生态积分体系，依据生态环境保护贡献赋予相应积分，并根据积分情况提供生态产品优惠服务和金融服务。引导各地建立多元化资金投入机制，鼓励社会组织建立生态公益基金，合力推进生态产品价值实现。严格执行《中华人民共和国环境保护税法》，推进资源税改革。在符合相关法律法规基础上探索规范用地供给，服务于生态产品可持续经营开发。

（十九）加大绿色金融支持力度。鼓励企业和个人依法依规开展水权和林权等使用权抵押、产品订单抵押等绿色信贷业务，探索“生态资产权益抵押+项目贷”模式，支持区域内生态环境提升及绿色产业发

如画漓江成中国生态文明建设缩影

响生态保卫战，将生态文明理念付诸实践。

2012年，中国提出“美丽中国”理念，强调要把生态文明建设放在突出地位。同年，《广西壮族自治区漓江流域生态环境保护条例》开始施行。这是广西首个生态环境保护地方性法规。

近年来，桂林市更进一步强化对漓江生态环境保护监管执法，关停漓江两岸采石场，捣毁非法采砂窝点；全面拆除漓江城市段洲岛鱼餐馆，污水直排得到有效遏制；对网箱养鱼进行彻底清理，治理畜禽养殖污染。

桂林市排水工程管理处黑臭水体治理办公室主任莫碧琨说，2015年到2020年，桂林市投入资金6.19亿元，持续开展市区主要河流沿岸截污管网建设，目前基本实现了污水管网全覆盖。

在生态环境部4月17日通报的2021年1—3月国家地表水考核断面水环境质量状况排名前30位城市及所在水体排名表中，漓江位居第10位。

良好的生态环境快速转化为经济效益。数据显示，在新冠肺炎疫情暴发前的2019年，第三产业对桂林市经济增长贡献率达57%；桂林市接待游客1.38亿人次，旅游总消费187.4亿元，分别增长26.7%、34.7%。

“经过大力‘治水’，桂林的水越来越‘活’。这不仅可以让中外游客更好感受到桂林山水之美，也让市民的满意度越来越高。”莫碧琨说，这也是中国生态文明建设成就的一个缩影。

（记者黄耀滕、黄庆刚、卢美婷、邹学宽）
新华社南宁4月25日电

展。在具备条件的地区探索古屋贷等金融产品创新，以收储、托管等形式进行资本融资，用于周边环境系统整治、古屋拯救改造及乡村休闲旅游开发等。鼓励银行机构按照市场化、法治化原则，创新金融产品和服务，加大对生态产品经营开发主体中长期贷款支持力度，合理降低融资成本，提升金融服务质效。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的生态产品经营开发主体提供融资担保服务。探索生态产品资产证券化路径和模式。

七、建立生态产品价值实现推进机制

（二十）加强组织领导。按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的总体要求，建立健全统筹协调机制，加大生态产品价值实现工作推进力度。国家发展改革委加强统筹协调，各有关部门和单位按职责分工，制定完善相关配套政策制度，形成协同推进生态产品价值实现的整体合力。地方各级党委和政府要充分认识建立健全生态产品价值实现机制的重要意义，采取有力措施，确保各项政策制度精准落实。

（二十一）推进试点示范。国家层面统筹抓好试点示范工作，选择跨流域、跨行政区域和省域范围内具备条件的地区，深入开展生态产品价值实现机制试点，重点在生态产品价值核算、供需精准对接、可持续经营开发、保护补偿、评估考核等方面开展实践探索。鼓励各省（自治区、直辖市）积极先行先试，并及时总结成功经验，加强宣传推广。选择试点成效显著的地区，打造一批生态产品价值实现机制示范基地。

（二十二）强化智力支撑。依托高等院校和科研机构，加强对生态产品价值实现机制改革创新的研究，强化相关专业建设和人才培养，培育跨领域跨学科的高端智库。组织召开国际研讨会、经验交流论坛，开展生态产品价值实现国际合作。

（二十三）推动督促落实。将生态产品价值实现工作推进情况作为评价党政领导班子和有关领导干部的重要参考。系统梳理生态产品价值实现相关现行法律法规和部门规章，适时进行立改废释。国家发展改革委会同有关方面定期对本意见落实情况进行评估，重大问题及时向党中央、国务院报告。