

红色阅读升温，红色书店受追捧

新华社南昌4月22日电(记者贾钊、张璇、刘智强)在中国革命摇篮江西省井冈山，有一家书店叫“红色书店”。不时有购书者在结账后主动询问，并要求加盖店里特制的“星星之火，可以燎原”纪念印章。拿到盖好印章的书，即使口罩掩面，也能从他们的眉眼间透露出喜悦。

印章上的这句话出自毛泽东撰写的一篇文章，是家喻户晓的红色典故。不少本地读者和中外游客慕名前来，不仅仅是想盖上一枚纪念印章，更重要的是想体验一下这家书店独特的红色文化氛围。

走进书店，最引人瞩目的装饰是书店天花板上镶嵌的五星红五星。书店整体装饰还融入了红军草帽吊灯、红军怀旧背包、红军老照片等众多井冈山元素，曾多次入围“最美书店”等排行榜。

据书店工作人员介绍，书店重点展出了聚焦井冈山时期革命历史的近万种红色书籍和党史音像资料，还有设计独特的明信片 and 文具等红色文创衍生产品。

书店经理潘敏说，因疫情防控形势的改善和建党100周年的到来，今年书店的人流量大幅上涨，其中游客占比约七成。

“虽然年初是井冈山旅游的淡季，但今年前四个月销售额比2019年同期增长179.5%。”潘敏说，销量最好的书籍几乎都与红色阅读相关，包括《毛泽东文集》《井冈山革命根据地史》《井冈山斗争口述史》《跨越时空的井冈山精神》《信仰的力量》等。

从井冈山驱车向西900多公里，毗邻遵义会议会址也有一家融入地方特色的红色文化主题书店——遵义新华书店1935分店。今年，这里的店员同样感受到了不同

以往的红色阅读热潮。

1935年对遵义来说意义非凡。当年召开的遵义会议，是中国共产党历史上一个生死攸关的转折点，是中国共产党坚持独立自主道路的开始。

遵义新华书店1935分店负责人詹慧晶说，今年以来，到店里阅读红色书籍的人越来越多，大家购买红色书籍的积极性也比往年更强，一季度相关品类销量比2019年同期增长30%。

“很多读者还专程来店咨询何时能买到即将出版的重头书籍《中国共产党的100年》。”詹慧晶注意到，关注这本党史书的不仅有机关单位，还有不少退伍老兵、党员和普通群众，都是主动来咨询预订购买。

为了迎接建党百年，店里给主打的红色书籍包装做了一些设计，比如配上红色

绸带、蝴蝶结，摆出数字100造型，与店面的整体装饰相得益彰。

此外，书店内还设置了包含大量红色历史题材儿童读物的专区。周末的时候，不少家长会带着孩子到店里阅读和购买，附近学校也组织学生来感受红色阅读的氛围，让红色基因、革命薪火代代传承。

除了专门的红色主题书店，还有不少书店开设红色阅读专区。位于遵义的钟书阁书店是颇受关注的“网红打卡地”，店里不仅使用一些印着红军形象的壁纸烘托红色氛围，还设置了专门的红色阅读区域。店长李林说，今年以来红色书籍的销量大幅提升。

3月底在北京发布的《2021图书市场预测与展望》报告指出，2021年建党100周年之际，党史党建等主题出版热度将持续上升，团购渠道或将迎来高峰。

让中华大地充盈书香

1995年，联合国教科文组织把每年的4月23日定为“世界读书日”，提出“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书”，让读书成为每个人日常生活中不可或缺的一部分。2021年，当第26个“世界读书日”来临之际，“书香中国”建设已如火如荼地开展，开花结果，中华大地充盈着书香。

加强顶层设计 保障群众“有书读”

习近平总书记说：“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。”总书记对建设书香社会寄予厚望。2019年8月21日，总书记在读者出版集团有限公司考察时指出，要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。

2014年以来，“全民阅读”连续8次写入政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，明确提出“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”。

2020年10月，中宣部印发了《关于促进全民阅读工作的意见》，部署了进一步推动全民阅读工作的重点任务、保障措施，提出到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。目前，《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等法律，对支持和促进全民阅读作出了规定，全国已有15个省区市及地级市通过颁布了地方性阅读法规。全民阅读工作形成了党委、政府部门引导，社会广泛参与的工作格局。

丰富内容供给 支撑群众“读好书”

今年的“世界读书日”到来之际，“红色经典 献礼百年”活动在北京图书大厦启动。《习近平谈治国理政》等总书记著作、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等学习读物以及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史精品出版物吸引了读者阅读、购买。在举国上下庆祝中国共产党成立100周年的喜庆日子里，丰富的出版精品为读者带去了精神食粮，更使广大读者重温奋斗历程，激发奋进力量。

近年来，出版行业持续加强优质阅读内容供给。中宣部组织实施了重点出版出版规划、优秀通俗理论读物出版工程、优秀原创文学出版工程、优秀青少年读物出版工程、优秀科普读物出版工程等重点项目出版、重大出版工程、原创精品出版工作，推进习近平新时代中国特色社会主义思想著作的学习阅读，推广优秀出版物的阅读。

“中国好书”“数字出版精品遴选计划”“有声读物精品工程”等推荐活动，向社会推荐了一大批弘扬主旋律、传播正能量的精品出版物，在引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力的同时，使更多的人爱上读书，读有所得，读有所乐。

开展阅读活动 引导群众“爱读书”

静心阅读、聆听讲座、沙龙对话、网上打卡……今年“世界读书日”丰富多彩的阅读推广活动把读者带入了“书的海洋”。

“十三五”以来，各地各部门精心组织策划主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读推广活动，积极举办读书月、读书周、阅读日，打造了一批各具特色、富有新意的阅读活动品牌。“北京阅读季”“书香中国·上海周”“荆楚·文化湖北”“南国书香节”“书香八闽”“三秦书月”“深圳读书月”等书香品牌不断培育和巩固，吸引了越来越多的读者积极参与。

统计显示，目前全国所有省区市都有省级阅读活动品牌，80%以上的县(区)有品牌活动。特别是每年“世界读书日”期间，各地各部门积极开展系列重点活动，大力引导全社会关注、参与、推动阅读，扩大了全民阅读群众的参与度、辐射面和影响力。

而依托不断完善的基础设施网络，全民阅读工作进机关、进企业、进校园、进社区、进网络、进军营、进农村、由城市向农村，由沿海发达地区向内陆城市、偏远山区扩展延伸，惠及基层群众范围日益扩大。亲子阅读、家庭阅读、校园阅读、社区阅读、农村阅读、公共阅读、公共媒体阅读及特殊群体阅读等活动广泛开展，书香氛围日益浓厚，全民阅读已蔚然成风。

新华社北京4月22日电

全民阅读书香浓



4月21日，市民在河北省邢台市襄都区一家夜间开放的城市书房阅读书籍。

4月23日是“世界读书日”，人们以多种方式阅读图书、品味书香。新华社发(张驰摄)

以所见而传承，因未见而求索

一场关于『文学的所见和未见』的对话

“以文学所见，展现一个民族最深沉的呼吸，承载和传达一个时代最本质的情绪、最生动的气象；因文学未见，而求索、突破、寻找新的表达……”

由中国作家协会和法国驻华使馆共同主办，第五届中法文学论坛日前在京线上线下相结合的方式举行，一场关于“文学的所见和未见”的对话在中法作家之间展开。

“‘文学的所见和未见’是一个富于哲学意味的开放性的话题，指向多种可能性。”中国作家苏童以法国作家马库斯·马尔特的小说《男孩》为例说，这是一部“冒犯传统”的作品，小说用最简洁的句子营造了最庞杂的结构，不停地将故事爆破，感觉作者在一片废墟上探索小说的边界，这需要勇气和热情。

苏童认为，作家要向传统致敬，但致敬并不一定是虔诚的文学姿态，某种意义上，文学需要与传统决裂，需要拓展和发现。作家对于外部世界的描述永远不确定，呈现一种开放的状态。

“我的想法是正好相反。”在回应苏童关于小说《男孩》的见解时，作家马库斯·马尔特说，自己在创作时希望寻找一座桥，能连接传统，事实上小说中有很多对于福楼拜等经典法国作家的隐喻。

“文学已经‘看见’或发现了很多东西，书写了很多故事。只不过每个作家对于事物都有自己的看法，以自己的创作方式尝试为文学这个‘神坛’添砖加瓦。”马库斯·马尔特说。

“这就是文学的魅力，不同的读者有不同的解释，文学没有固定的答案和声音。”中国作家梁鸿说。我们总在试图寻找某种规律或一种解释，但文学总是告诉我们还有另一种解释或很多种解释，这是文学试图通达未见之光辉，也是每个作家为之努力的方向。

在中国作家徐则臣看来，对文学来说，恰恰是由于众多的误读，才导致一个作品的空间变得越来越大。

“所有误读的根源就在于未见的那部分——不同作家所处的不同语境或文化源头。故事等外在的东西固然重要，但能把不同作家最终区别开来的，最为根本的是文化背景的差异性，差异性使交流有了必要和可能。”徐则臣说，我们知道所见之外一定有未见；同时，我们在呈现未见时，内心又都在保护它，我们要确保差异性，确保我是我，而你你，这样，我们才能共存。

中国作协主席铁凝表示，所有的文学创造都来自对人类和世界的窥测和探索，参与着人类文明的丰富和发展。这个世界所发生的一切都是创作的养分，而所有的一切都无法限制心灵的自由和想象力的高度。“以文学所见，展现一个民族最深沉的呼吸，承载和传达一个时代最本质的情绪、最生动的气象；因文学未见，而求索、突破、寻找新的表达——或许是每一位真诚的写作者周而复始的期待和使命。”她说。

中法文学论坛自2009年创办已成功在北京、巴黎举办过四届。论坛成为两国文学交往的重要平台和渠道，为双方作家创造了面对面研讨对话的机会，加深了对彼此文学世界的理解，也为两国国民打开了通过作家作品窥见对方历史文化、民族性格、世态人情的一扇窗。

(记者王思北)
新华社北京4月22日电



读书点亮梦想之光

4月22日，重庆市特殊教育中心图书馆的阅读区，视力障碍学生们在用手机阅读。

在世界读书日来临之际，重庆市特殊教育中心在校内启动“盲童读书月”活动，通过增加听书课、开辟楼层读书角、增加学校自制盲人新书等多项读书活动，鼓励和支持在校视力障碍学生加强课外书籍阅读。

新华社记者刘露摄

法国里尔的一叶“书舟”

新华社巴黎4月21日电(记者高静)法国北部城市里尔一条安静的小街上，坐落着一家名为“书舟”的小书店。店面不大，具有工业风的简约外观。青灰色墙面上用孩童般稚嫩的笔画画着一条大手，烟囱冒着长篇累牍的文字。船上乘客人手一本书，唯一一位没有拿书的，又站在船舱门前，迎来送往。这位亲切又滑稽的“船长”就是书店的主人——冈萨格·斯蒂吉斯特。

记者日前再次走进这叶“书舟”。2020年10月，全法二度“封城”的时候，我们采访过斯蒂吉斯特。当时，书店因为“封城”关门，他脸上的“难色”让人至今记忆犹新。

“书店兼具文化和商业的双重身份，书店关门就好像割裂了我们与文化的桥梁……有读者打电话来问能不能下单后上门自提，这些忠实的顾客是我们存在下去的力量，如果‘封城’不超过两个月，我的店还能勉强开下去，否则……”他当时的落寞

神情让人揪心。

如今再见，他像换了一个人，忙前忙后清点书目，招呼新老顾客、打不完的招呼、开不完的玩笑……没时间擦一擦额头渗出的汗珠。虽然法国目前处于新一轮“封城”状态，但管控措施较之前有很大改变，书店、音像店获准开放。

“2020年营业额很不错，甚至是我接手这个书店15年来最好的一年。”说这话的时候，斯蒂吉斯特眼睛里闪烁着光芒。“尽管书店关了3个月，但一切多亏了门店自提服务以及文化部提供的优惠政策。现在书店重新开门了，很多顾客习惯了网上下单，继续保持这种购物方式，他们上门取货的时候会来和我聊聊天、叙叙旧，像看望朋友一样。”

当被问及去年卖得最好的书时，他说：“过去这一年，各个门类的图书卖得都不错，疫情类图书也受到关注，小说类尤其

好，但‘爆款’是连环画类，我想，是因为去年一年太过沉重，大家都想轻松一下吧。”

“现在很忙，我想像我一样的独立书商状况应该差不多。顾客每次来都会买不少书，一次性消费100欧元、150欧元是常事，这在过去是比较罕见的，除非圣诞节前。”

“去年最艰难的时刻，我得到了很多帮助——顾客的暖心电话、网上源源不断的订单……书店重开的第二天，老顾客们就来找我了。这让我意识到我有多么重要，也唤醒了我对书店的时间和记忆，这也正是我选择这份工作的原因，如今我又一次认识到这份工作的意义。”

“疫情让我们慢下来，退一步去思考很多事情。它让我重新认识到这份工作的与众不同之处，书店是一个特别之处，一个自由王国。逛书店就像去海边或森林散步，虽然不是非去不可，但深吸一口气，何乐而不为？”(参与记者：塞巴斯蒂安·库尔吉)

那些“少儿不宜”的童书，为什么还在卖？

本报评论员王开怀、宋瑞

童书，是少年儿童认识世界的一道光。可怕的是，有些光里夹杂着“射线”，更可怕的是，有些“射线”持续不断。

世界读书日来临之际，记者在走访书店时发现，一些此前被媒体曝光、专家批评的涉嫌暴力色情儿童读物，仍然摆在书店的显眼位置。一些不知情的家长带着孩子前来购买，花了“银子”，买了糟心。

比如，2020年6月，多家媒体反映的一本儿童读物涉嫌“借写狼群行为来暗示色情内容”。记者走访发现，这本书仍然摆在书店的显眼位置，相关内容也没有删改。不止这一本书，记者按照网络梳理的“童书排雷清单”发现，不少书仍在售卖，其中不同程度涉及“美

化自杀”“血腥暴力”“涉嫌畸形恋情”等内容。

有一种观点认为，童书不能“纯净得像真空”。的确，孩子没有我们想象的那样脆弱。我们在讲“王子公主”的同时也应该讲“妖怪”，让他们知道世界并非全是阳光，提前给他们打好应对人生苦难的“疫苗”。但是，童书可以展示但不要诱导。请读一下这样的句子：“它甚至迷恋上了黑桑那种带着爱欲的虐待”“在异性之间的交往中，只按快乐原则行事”。这是展示爱情还是诱导欲望？

有一种观点认为，童书里说的是“动物”而不是人，不要以成人的污秽投射到孩子身上。问题是，童书不是“动物世界”，不是讲述生物知识，而是传达故事情节、价值观。童书拟人化表达的本质是人的故事，而不是动物的。少年儿童读到的也是人的感觉，只不过恰巧借用了“狼”这个名称而已。

作为家长，我们可以读到许多童书中的文笔之美、故事之精，以及带来的童趣。但是，考虑到读物对少年儿童世界观的塑造，一些读物可否从“儿童读物区”挪到“文学著作区”，或者删改个别细节后再上市。

应该看到，近年来，一些作家和出版社在媒体和读者提出质疑后，迅速对童书进行修改，再版后上市，买方卖方形成良性互动。但仍有一些失格童书“岿然不动”。业内人士直言，相关方考虑到成本问题而选择“冷处理”也是一种常态。

这几年童书市场火爆，各类出版社纷纷投身其中。这在促进市场繁荣的同时，也容易带来一些问题。对待问题“冷处理”，只能冷了家长的心，冷了市场的热情。

期待作者、出版社、监管部门、家长、孩子之间形成良性互动，让健康的童书市场为孩子的世界洒满阳光。