洋、高、新、靓四座城，锻长板补短板，引领东北全面振兴

# 东北“四大金刚”——变，变，变

新华全媒+

四月的黑土地，春意渐浓，万物吐新。

沈阳、长春、哈尔滨、大连，东北振兴发展的“火车头”，被外界形象地称为东北“四大金刚”，在东北振兴中举足轻重。洋、高、新、靓……四座各具“气质”的城市，在推进高质量发展的道路上，锻长板、补短板，产业结构、经济结构调整取得新突破，城市特点愈发鲜明，引领着东北迈向全面振兴、全方位振兴。

巡游花车从哈尔滨中央大街经过。新华社记者王建威摄(资料片)

## 大连更“洋”

碧海流云“背景板”下，大连汽车码头公司操作部经理王剑，用对讲机指挥着各色日本产商品车从汽车滚装船鱼贯驶出，“换乘”铁路运往哈萨克斯坦。一条以大连为枢纽，连接东亚与中亚的商品车海铁联运通道今年初开通运营，在途运输时间从80余天压缩至约30天。

进出口总额约占东北地区40%、改革开放后中国第一家日资独资企业落户、中国第一个外商投资的土地包片开发项目动土……大连，东北对外开放的龙头，外地游客给予这座城市最多的评价就是“洋气”，而“洋气”的背后则是已经深入城市骨髓的开放基因。这里累计批准近2万家外商投资企业，80多万人直接或间接从事对外贸易。

大连人常将“洋气”讲作“姿势(音)”。如今，大连的对外开放，尤其是基础好、前景广的对日、韩经贸合作呈现出“新姿势”。

“合作从传统制造业为主向高端装备制造、清洁能源等新兴领域转型；从生产基地向研发生产一体化升级。”大连市商务局投资促进一处处长朱利利说。

投资1000亿日元、最高年产新能源汽车马达360万台的日本电产工业园正在紧张建设，并将设立近千人规模的研发中心；韩国半导体企业SK海力士大手笔布局大连信息技术产业……

一季度，大连新设外资企业数同比增长70.5%，实际利用外资同比增长537.7%。

从打造连通日、韩及东盟国家，俄罗斯及中亚、欧盟国家的欧亚陆海新通道枢纽，到探索“保税混矿”创新监管，再到采取进出口商品申报智慧导航服务……张开双臂的大连携手世界，正为“洋气”写下更多生动的注解。

## 长春长“高”

俯瞰地球的卫星图像上，一条黄色的“线”把绿色的农田一分为二。“这是东南亚某地的卫星图片，黄色的是洪水。”长光卫星技术有限公司卫星调度员李小莹说，暴雨造成这一地区洪水和山体滑坡，接到国家综合地球观测数据共享平台应急拍摄需求后，她和同事在4月9日调度“吉林一号”高分03星对灾区进行了拍摄。

2015年，长光卫星自主研发的“吉林一号”组星开创了我国商业卫星应用的先河。目前，“吉林一号”在轨卫星有25颗，卫星产业园正在建设。

近年来，老工业基地长春向高精尖产业转型之路越走越宽，“光学城”“医药城”“卫星城”……新标签不断涌现。而作为传统支柱产业的当家品牌，“国车”红旗也在高科技的“加持”下展露“新颜”。

今年1月，中国长春(国际)无人驾驶汽车冰雪挑战赛上，没有驾驶位和方向盘的红旗L4智能驾驶小巴看起来像装了轮子的吐司面包，会主动识别路面标线，躲避障碍物，引得观众直呼“好萌”“好想坐进去体验”。

目前，总投资78亿元的一汽红旗新能源汽车项目已经开工，首批计划投资超过300亿元的一汽奥迪新能源汽车项目也已落户，长春的汽车产业不断注入科技含量。

长春长“高”了，科研实力才是“底气”。英国《自然》杂志日前公布2020全球科研城市排名，长春位列全球第38位，中国大陆第12位，东北地区第1位。

## 哈尔滨上“新”

在哈尔滨松花江北岸一片数十万平方米的区域里，在建的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目现场塔吊林立，工人往返穿梭。

“通过打造这个项目，哈尔滨的冰雪旅游将进一步打破季节限制。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司董事长孔庆滨说。

总投资35亿元的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目预计2022年竣工，通过建室内冰雪馆与冬季室外园区相衔接，将实现四季冰雪常态化运营。

近年来，处于经济转型和结构调整期的老工业城市哈尔滨文化旅游产业快速崛起，不断推陈出新。与哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目隔江相望，汇聚了文艺复兴、巴洛克、新艺术运动等多种欧式建筑风格的中央大街上，游人熙熙攘攘，这条有着100多年历史的老街也被称为“室外建筑艺术博物馆”。

“中央大街每年吸引游客上亿人次。”中央大街步行街区管理处副处长刘阳说，去年以来，中央大街进行了新一轮改造，包括修缮老旧庭院和建筑、引入人工智能和5G技术建设智慧街区等，打造升级版“中国欧陆风情街”。

哈尔滨市文化广电和旅游局副局长李耕说，文化旅游产业已成为哈尔滨支柱产业之一。虽然遭遇疫情影响，但2020年哈尔滨接待游客量7833.7万人次，同比恢复81.8%，旅游总收入达1105.7亿元。

2021年初，中国旅游研究院发布“2021冰雪旅游系列标杆”，哈尔滨入选“2021冰雪旅游十佳城市”并居首位。

## 沈阳变“靓”

夜幕降临，早已消失在沈阳工业史上的“沈重集团二金工车间”又热闹了起来，霓虹闪烁，人流不息。这个深受年轻人喜爱的“1905文化创意园”将原车间隔成了咖啡店、画室、书店、小剧场等，与旧有钢梁交错呼应，令人恍如在“盗梦空间”造就的梦境中。

“1905文化创意园”坐落在有“东方鲁尔”之称的沈阳市铁西区，这里纵横交错着北二路、重工街等一批以方位和“工”字命名的街路。熟悉沈阳的人知道，过去这里工厂遍布、烟囱林立。

“那时候，咱这窗子是不敢开的。”67岁的铁西区老住户姜永久指着窗外说，你看现在，哪还有烟囱？顺着姜永久手指的方向看去，一片片花园式小区、商业综合体、文创园、博物馆、汽车4S店，人流密集，车流不息。

“1905文化创意园”西南方向20多公里处，中德高端装备制造产业园则呈现着不一样的工业场景：产城融合的小镇里绿荫成片，充满浓郁欧洲风情的啤酒屋、面包房、咖啡店散布其中，华晨宝马铁西工厂就坐落在这里，这家工厂还有一个特殊的身份——4A级工业旅游景区。

沈阳的街道在变“靓”，工业区在变“靓”，产品也在变“靓”——最新款式的宝马车每天源源不断地从这里运往世界各地；东软医疗系统股份有限公司生产的蓝色方舱CT，成为战“疫”神器；沈阳新松机器人自动化股份有限公司研发的乒乓球机器人、服务机器人、机械手臂等令观者啧啧称赞……

沈阳，这座在共和国工业史上做出过重要贡献的城市正在以崭新的面貌迈向未来。

（记者牛纪伟、陈梦阳、姚湜、强勇、汪伟、郭翔） 新华社沈阳4月20日电

# 敢让江水倒流 甘护清波南流

记香港供水生命线东深供水工程建设者群体

据新华社广州4月20日电（记者吴涛、李雄鹰）1965年的东深供水工程落成庆祝会上，东深供水工程的建设者们收到港方两面锦旗，分别写着“江水倒流，高山低头；恩波远泽，万众倾心”“饮水思源，心怀祖国”。

56年过去，东深供水工程向香港输送了大半个三峡水库的水量，并保持着优于国家地表水Ⅱ类水质的质量。

可见的未来，来自东深供水工程的清波碧流仍将滋养香港这颗东方明珠。

被誉为东方之珠的香港，曾经面临严重水资源短缺问题，历史上数次出现居民大规模离港的现象。

1963年，香港遭遇大旱，当局严厉控水，最紧张时4天才供一次水，一次只供4个小时，数百万香港居民生活用水遭遇严重困难。

应香港同胞之请，为解香港供水短缺并兼顾广东部分地区供水灌溉而建的水利工程——东深供水工程应运而生。

最初的东深供水工程全长83公里，用8级抽水站将东江水提升46米，“倒流”注入深圳雁田水库，再供给香港。

当时施工缺乏机械设备，主要靠人力，要将水位逐级往上提升，困难可想而知。初期工程有1万多人参与建设。上海、西安、沈阳、广州等地50多个工厂为工程赶制机电设备。举全国之力，仅1年时间就建成东深供水工程。

东深供水工程高速建成的背后，有无数可歌可泣的英雄故事。

1963年，孩子刚出生不久的王书铨被抽调参与东深供水工程建设。当时他所在的旗岭闸坝工地非常荒凉，工棚用油毛毡搭建，睡的是大通铺。“为了赶工期，工程都是多工种同时进行，工作人员都集中在工地，大部分工作都是24小时三班倒。”84岁的王书铨对那段经历记忆犹新。

因为任务重，时间紧，技术力量不足，时为广东工学院农田水利系大四学生陈汝基和另外83名同学也被派上了建设一线。今年82岁的陈汝基说：“我到凤岗工区工务股工作，股里还有一名60多岁的老工程师，身体虽然瘦弱也奋战在一线。”

困难不仅来自工程建设本身，还有天灾。广东台风灾害多发，东深供水工程在施工过程中先后受到5次强台风暴雨袭击，两个围堰被冲垮。1964年第19号强台风袭击，一天一夜降雨量达300多毫米，雁田水库水位暴涨，被迫泄洪，导致下游竹塘工地围堰面临没顶垮塌风险。因电话不通，陈汝基和工友顶着8级大风，蹚过齐胸深的水，步行几公里，凌晨2点多赶到雁田水库通知减少泄洪量。

建设者们付出的不仅有汗水、心血，还有生命。就在工程建设到尾声，离既定回校时间不到两周时，广东工学院一名学生在工作中从闸墩工作桥上坠地，不幸身亡，令人痛惜。

“筲箕水冷，鳌头暑酷，东深供水工程的困难是难以想象的。但粤港两地，血脉相通，我们义无反顾，并不辱使命完成了祖国和人民交给的艰巨任务。”今年81岁的谢念生动情地说。

“万人大会战”的建设过程，考验的是克服天险和自然灾害的勇气和决心，通水后的管护工作，则需要持之以恒的耐力。

今年79岁的黄惠棠，将生命中的大半奉献给了东深供水工程。他于1964年参加东深供水初期工程建设，因表现优秀留下来在原东深供水局工作。作为东深供水工程通水后的管护者，黄惠棠除了8年时间在泵站工作外，其余近30年都在水渠沿线巡查，平均每天要走约20公里。

老一辈建设者忠诚使命、艰苦奋斗，新一代建设者仍在继续着这一光荣使命。一代代的东深供水工程建设者，讲述着内地与香港血浓于水的牵挂。

48岁的陈娈是黄惠棠的儿媳妇，大学毕业后就来到广东粤港供水有限公司。“供水工程是老一辈人一担一担挑出来的，作为后来者我们要继续在基层一线，传承供水工程的精神，守护好这条供水生命线。”陈娈说。

位于深圳市罗湖区的深圳水库，湖水明净碧绿，层层鳞浪随风而起，这里是东深供水工程的最后一站，水质的重要性不言而喻。1986年出生的佟立辉，2010年从武汉大学毕业后就来到广东粤港供水有限公司，目前是公司生产技术部水质管理经理。日常工作虽然琐碎，但佟立辉和同事们却不敢有丝毫放松。

东深供水初期工程建成后，政府又投入76亿元对东深供水工程经过三次扩建和一次改造。如今，东深供水工程北起东莞桥头镇，南至深圳水库，工程途经东莞、深圳两地，年供水能力24.23亿立方米，而且实现了清污分流，确保了优异的供水水质。

“我们将继承前辈们敢让江河倒流、高山低头的气魄，学习他们攻坚克难、无私奉献的精神，为维护香港繁荣稳定、推进粤港澳大湾区建设贡献力量。”佟立辉说。

# 一饼茶可买一辆宝马，一提茶可买广州一套房？

春茶上市，茶叶价格再次上演疯狂爆炒戏码

新华视点

据新华社北京4月20日电（记者吴文诩、向定杰、杨静）“特效茶”“办事茶”“金融茶”，“一片(饼)可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房”……眼下正是春茶上市时节，茶叶再次上演疯狂爆炒的戏码。

“新华视点”记者对茶叶市场调查发现，打着各类名目的营销乱象层出不穷。不少茶叶质量难辨、价格混乱，动辄标价数十万元甚至数百万元。很多茶叶营销已经超越生活饮用品范畴，或欺诈消费者，或潜藏腐败风险，或变身金融产品制造圈钱骗局。

## 炒作“噱头”多，价格靠“忽悠”

记者在一些茶产区发现，随着近年来茶产业蓬勃发展，为应对激烈市场竞争，一些商家夸大宣传进行“无底线”炒作。

——鼓吹“山头茶”“特效茶”。

云南省一茶山的古茶树，今年鲜叶预订价格最高每公斤超过1万元。一名茶农说，小区域的毛茶不加价很难买到。

为销售茶叶，贵州省某地以海拔高度作为卖点，注册“云上2330”的商标，准备以2330元一斤的价格售卖。

而在拼多多等电商平台上，记者看到一款福建土楼金线莲养肝茶，宣传有降火解酒益肝清热的功效，一款新疆罗布麻茶也说有保健辅助降血压的作用。一些茶叶附带神话传说和“天龙八步”等冲泡心经，以“当地长寿老人和双胞胎占比多”来佐证茶叶奇效。

——盛行“办事茶”“送礼茶”。

记者在贵阳市花果园太升茶叶市场看到，不少商家在显著位置悬挂着“2021年新茶上市大量批发”的字样，有的还提供茶礼定制。

在京东商城，一款2021安吉白茶新茶礼盒装500克售价29999元，下面备注“内置全额发票，送礼有面子，茶到事成”。

在拼多多上，一些商家在产品页面显著位置标注着“领导喝的茶”等字样。从事黑茶经营的店主文先生告诉记者，他的几家店铺销售的八成为礼品茶，逢年过节更是销售火热。

——渲染“投资茶”“金融茶”。

“288万收下8片白菜”“一片(饼)可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房”……在抖音上，记者看到一些收茶的博主经常发布带有类似文案的视频。业内人士说，所谓“一片”就是一饼，一提有7饼。网络营销的视频显示，一片茶价格在28万元至32万元之间，一提茶最高达255万元。有知情者说，这些视频有的虚构交易行为，故意炮制稀缺行情，目的就是寻找“接盘侠”。

## 涉茶腐败案诈骗案屡屡发生

中国工程院院士刘仲华表示，当下茶行业动辄就宣讲古树、山头，巴不得每一株树都不一样，甚至每一棵树上的顶上和下面的又不一样。他认为，这么多“玩法”实际上就是无序发展，有损行业健康发展。

一些茶企老板表示，尽管他们在生产端从严把控，但对于茶贩子在后续贴牌拼装的行为，他们完全无能为力。

茶叶标准不一，定价随意性大，近年作为雅贿滋生了大量腐败。业内人士透露，一些茶叶作为公认的名贵土特产，成为行贿的重要礼品，往往“买的人不喝，喝的人不买”。近年来，与茶叶有关的腐败案件屡屡出现在纪委通报中。

“毛尖茶1盒，散装茶叶6袋……”贵州省纪委监委去年6月通报黔南布依族苗族自治州公安局交警支队原政委刘建收受茶礼问题；某驾校校长为得到关照，两次为其支付7.7万元的茶叶款。

近年来，茶叶还被投机者瞄准。炒茶有暴利，“年份”老茶被追捧。文先生告诉记者，前几年，一些热门“投资茶”只要抢到货，转手就可以翻倍卖，收入简直是暴利。所以，有些人不惜借钱、抛售房产投资购买。当前，一些茶叶价格虽然越炒越高，实际上“有价无市”难以变现，投资者亏损严重。

有不法分子也利用投资者追求高回报心理实施犯罪。2019年，贵州省贵安新区公安局通报一起“茶票”网络平台诈骗案，涉案金额高达1.97亿元。犯罪嫌疑人在网上发行“茶票”，操纵交易，非法套取3000余名投资人的资金。

## 茶是用来喝的，不是用来炒的

受访人士认为，茶产业健康发展，不能走向价格虚高，甚至变身收藏品、金融衍生品的道路。茶是用来喝的，不是用来炒的，要立足广大普通消费者，提供品质安全、价格合理的产品。农业、市场监管、纪委等部门应加强干预引导，及时对一些苗头性问题打击处理，防范背后“四风”问题与腐败风险。

“茶叶行业的发展要强调绿色、健康、理性，如果变得让普通老百姓喝不起，不会有长远的未来。”福建某家乌龙茶店铺经营者陈先生表示。文先生认为，政府不要盲目鼓励扩大生产，应坚持对工艺和标准指导。

贵州茶产业经济专家委员会副主任委员陶光灿建议，应提高茶产业集中度，建立标准化的工业模式，打造有影响力的茶叶品牌，通过大企业整合市场、规范标准。此外，还应通过大数据手段，对茶叶的种植、加工、销售进行全过程追溯，建立全链条的品质监管体系。

本报地址：北京宣武门西大街57号 邮政编码100803 中国邮政发行投递服务电话11185 广告部电话63071265 广告许可证：京西工商广登字20170529号 定价：每份1.35元 年价324元 本报挑错电话：010-63073979、63072070 本报常年法律顾问：北京市富通律师事务所 电话：010-88406617、13901102545