

中国经济怎么看？未来产业什么样？

国家发展改革委新闻发言人回应经济热点



新华社北京4月19日电(记者谢希瑶、安蓓)一季度中国经济高位增长,全年走势如何?“十四五”谋划未来产业,重点怎么划?大宗商品价格上涨,物价可控吗?国家发展改革委新闻发言人孟玮在19日举行的新闻发布会上就热点问题作出回应。

保就业保民生保市场主体政策力度不减

“一季度我国经济保持稳中加固、稳中向好态势,实现良好开局。”孟玮说。

一季度我国经济同比增长18.3%,两年平均增长5%,发展质量效益稳步提升,改革开放纵深推进,民生保障扎实有力。孟玮表示,当前经济运行总体仍处于恢复发展期,一些经济指标同比呈高速增长,与去年同期基数低、今年春节就地过年工作日增加等因素有关。当前全球疫情和国际环境复杂严峻增加新的不确定性,国内经济恢复不平衡,一些行业企业恢复还比较慢,部分市场主体特别是小微企业和个体工商户在生产经营中还遇到不少困难。

她强调,下一步将持续跟踪分析国内外形势变化,保持对经济恢复的必要支持力度,

网络提速降费『成绩单』,请查收!

近年来,我国推出一系列举措,网络资费水平大幅降低。工信部数据显示,5年来,企业宽带和专线单位带宽平均资费降幅超过70%,各项降费举措年均惠及用户逾10亿人次,累计让利超过7000亿元。

“2020年下半年以来,随着5G建设发展进程加速,移动网络单位流量平均资费又下降了10%以上。”刘烈宏说,据

全球移动通信系统协会监测,我国移动通信用户月均支出远低于全球平均水平。

目前,基础电信企业已面向中小企业开展企业宽带提速惠企活动,面向农村脱贫户推出5折基础通信服务资费折扣等。

有针对性地实施好结构性减税等措施,做到保就业保民生保市场主体政策力度不减,落实支持小微企业和个体工商户的各项措施,继续加强对市场主体的金融服务,加强原材料等市场调节,缓解企业成本压力,不断巩固经济恢复基础,保持经济运行在合理区间。

四“新”特征为未来产业划重点

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出前瞻谋划未来产业。孟玮指出,未来产业发展的特征可概括为四“新”:一是依托新技术。未来产业的快速发展主要是基于颠覆性技术的突破和产业化,并依托于技术之间、技术与产业之间的深度融合。二是引领新需求。未来产业不仅可以更好满足人们现有需求,还将创造新的应用场景和新消费需求。三是创造新动力。未来产业将引导市场主体向更先进的生产力聚集,催生新技术新产业新业态新模式。四是拓展新空间。未来产业将帮助我们不断突破认知极限和物理极限,提升社会生产力水平,拓展新的发展和生存空间。

她说,我国将加强顶层设计和统筹协调,提前布局并积极培育发展未来产业。领域上,重点是类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域。区域上,重点在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区,布局一批未来产业技术研究院和先导示范区。实施产业跨

界融合示范工程,打造未来技术应用场景,加速培育若干未来产业。

大宗商品价格不具备长期上涨基础

近期大宗商品价格上涨和全球通胀预期升温,引起广泛关注。孟玮表示,这是全球经济逐渐复苏、供需关系短期调整、流动性宽松以及投机炒作等多种因素作用的结果,具有修复性和阶段性特征。世界经济复苏仍不稳定、不平衡,大宗商品供需两端并没有出现整体性、趋势性变化,价格不具备长期上涨的基础。

“我国物价走势客观上会受到外部因素影响,但传导影响总体有限、可控。”她说,有强大国内市场支撑,有充足的宏观政策空间,产业循环、市场循环、供求循环明显改善,我国物价平稳运行具有坚实基础。

孟玮说,当前我国粮食供应充裕,猪肉价格随着生猪生产恢复逐渐回归正常水平,工业消费品产能充足、供给充裕。预计今年物价涨幅总体呈温和上涨态势,能够保持在全年物价调控目标内。

抓紧推进碳达峰、碳中和顶层设计

碳达峰、碳中和今年首次写入政府工作报告。孟玮表示,要全面把握和处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系,以

经济社会发展全面绿色低碳转型为引领,以能源绿色低碳发展为关键,抓紧推进碳达峰、碳中和顶层设计,会同有关部门研究制定碳达峰行动方案和分行业分领域实施方案,加快构建碳达峰、碳中和政策体系。

她说,下一步将推动产业结构优化升级,不断提高产业绿色低碳发展水平;大力调整能源结构,实施可再生能源替代行动;坚持和完善能耗双控制度,狠抓重点领域节能;加大科技攻关力度,推动绿色低碳技术实现重大突破;坚持政府和市场两手发力,完善绿色低碳政策体系和市场化机制;加强生态保护修复,提升生态系统碳汇能力;推动全民节约,营造绿色低碳生活新风尚;加强国际交流合作,推进绿色丝绸之路建设,参与和引领全球气候和环境治理。

深入实施重要农产品保障战略

保障粮食和重要农产品有效供给,关系经济社会发展全局。孟玮说,将深入实施重要农产品保障战略,聚焦耕地和种子推进项目建设,打好种业翻身仗;加强大型灌区建设与改造;积极谋划推进国家粮食安全产业带建设,提高主产区粮食产业链供应链水平,全面提升粮食安全保障能力。

“我们将会同有关部门,强化现代农业科技和物质装备支撑,推动相关领域科技突破,进一步促进产业转型升级。”她说。

特别代表人诉讼“特别”在哪?人民法院发布普通代表人诉讼权利登记公告后,投资者保护机构在公告期间受50名以上投资者的特别授权,可以依法作为代表人参加证券民事赔偿诉讼。“默示加入、明示退出”是这类诉讼的特点,为受损投资者“搭便车”打开了车门。

这是资本市场发展历史上的一个标志性事件,无论是对资本市场健康发展,还是对维护投资者合法权益,都具有重要意义,并将产生积极深远影响。

我国证券市场以中小投资者为主,当其受到证券违法行为侵害时,由于非常分散、单个投资者索赔金额较小等原因,许多中小投资者往往会选择放弃权利救济,不想诉、不愿诉、不能诉现象突出。首单证券纠纷特别代表人诉讼的开启,标志着破解这些难题的探索进入新阶段。

特别代表人诉讼“特别”在哪?

相关司法解释明确,证券纠纷代表人诉讼包括因证券市场虚假陈述、内幕交易、操纵市场等行为引发的相关诉讼。普通代表人诉讼是指依据民事诉讼法、证券法相关规定提起的诉讼,包括当事人一方在起诉时人数确定的代表人诉讼和以“明示加入”为特征起诉时人数尚未确定的代表人诉讼。

特别代表人诉讼“特别”在哪?人民法院发布普通代表人诉讼权利登记公告后,投资者保护机构在公告期间受50名以上投资者的特别授权,可以依法作为代表人参加证券民事赔偿诉讼。“默示加入、明示退出”是这类诉讼的特点,为受损投资者“搭便车”打开了车门。

证监会有关部门负责人介绍,由投资者保护机构参与的证券纠纷代表人诉讼,通过代表人机制,专业力量的支持以及诉讼费用减免等制度,能够大幅降低投资者的维权成本和诉讼风险,有利于解决受损投资者众多分散情况下的起诉难、维权贵的问题。

投资者如何参与?

证监会信息显示,特别代表人诉讼启动后,符合以下条件的适格投资者将均被纳入原告范围:自2017年4月20日(含)起至2018年10月15日(含)期间以公开竞价方式买入,并于2018年10月15日闭市后仍持有康美药业股票,且与本案具有相同种类诉讼请求的投资者,但具有《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》第十九条规定的虚假陈述与损害结果之间不存在因果关系情形的除外。

根据最高法司法解释,投服中心依据公告确定的权利人范围向证券登记结算机构调取的权利人名单,人民法院应当予以登记,列入代表人诉讼原告名单,并通知全体原告。未在法定期间内向人民法院声明退出的,均视为同意参加该代表人诉讼。投服中心将依据特别授权范围,代表投资者参与诉讼活动。

在一审判决前,特别代表人诉讼中投资者有“两次退出”的选择权,实现了诉讼效率与尊重投资者个人意愿的平衡。一是在权利登记阶段,不同意参加诉讼或进行特别授权等的投资者,应向法院提交退出申请。二是在诉讼中的调解阶段,经听证程序后,投资者对代表人与被告达成的调解协议草案仍不认同的,可依法向法院提交退出申请。

投资者可以及时关注有关案件管辖法院官方网站、中国投资者网及投服中心官网发布的公告,了解案件进展。

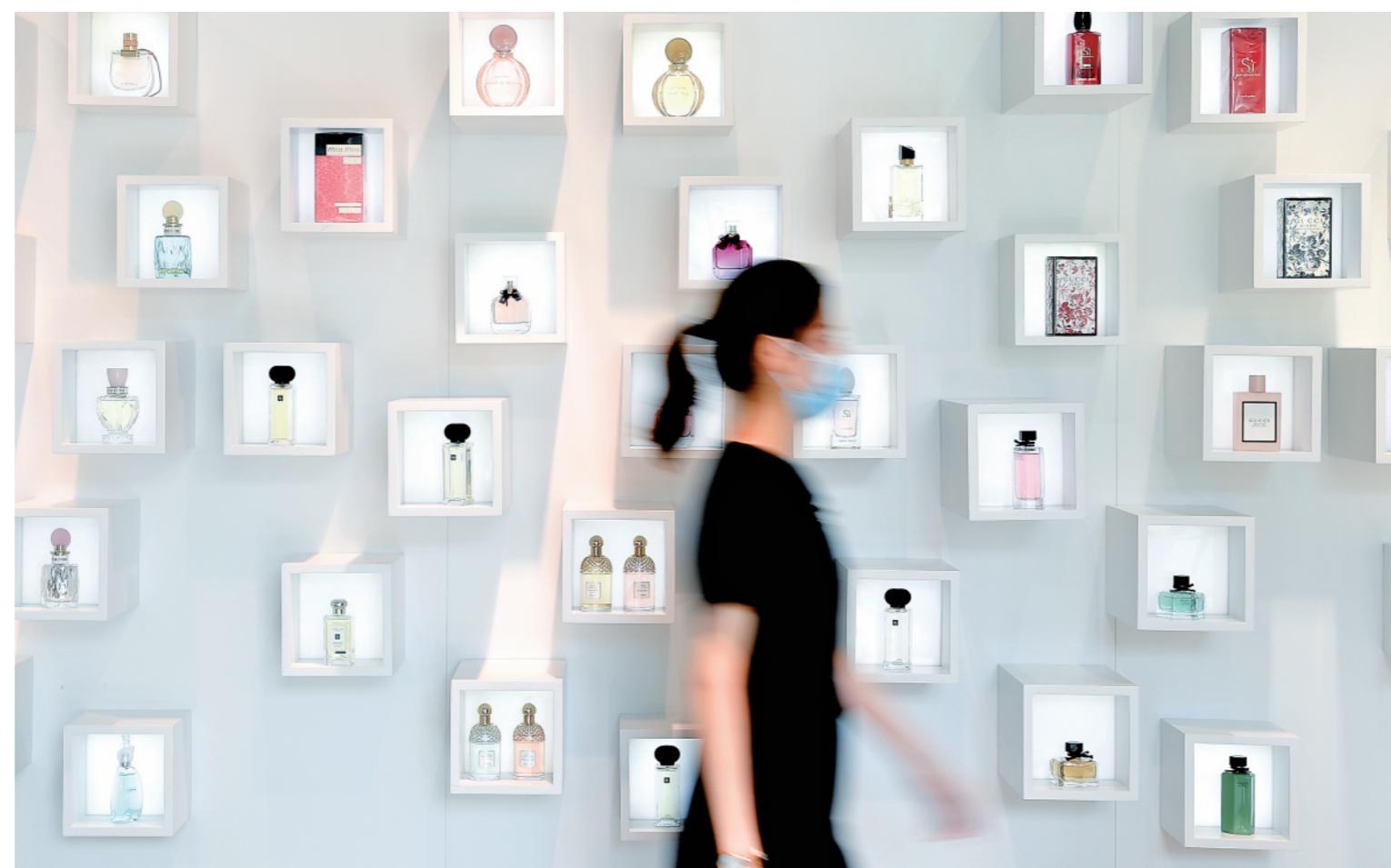
赔偿金额和获赔期限如何确定?

根据相关法律法规,证券虚假陈述案件的民事赔偿责任范围包括:投资者的投资差额损失及相关佣金和印花税。

损失计算涉及诸多法律事实和计算标准的确认,需要在司法审理程序中经过双方当事人辩论后,最终由法院确认。法院将充分考虑损失扣除因素等情况,依法确定赔偿金额。

关于获赔期限,由于特别代表人诉讼从启动到结束需要经历一系列的诉讼活动,诉讼启动不等于立即判决并赔偿投资者。但在法院判决执行后,投资者保护机构将在第一时间通过交易系统等便捷方式,将赔偿金分配给每位原告。

投服中心是证监会批准设立的证券金融类公益机构,坚持公益属性,除开展特别代表人诉讼的必要支出外,不收取任何费用。



离岛免税政策实施10年
海南实现销售额近千亿元

4月19日,消费者从海南博鳌免税店的香水柜台前经过。海南离岛免税政策自2011年4月20日正式落地以来已10年,在此期间,相关政策先后进行多次调整完善,不断释放政策红利。10年来,海南共销售免税品接近1000亿元,购物人数超2000万人次,购物件数约1.2亿件。

新华社记者郭程摄

“炒熊”?当心被割了“韭菜”!

新华社长沙4月19日电(记者刘芳洲、薛宇舸)继“炒鞋”之后,“炒熊”又成了当下“炒”局里的一个热点,一些其实很平常的积木熊造型玩具,被炒到了十几万元甚至更高。

“新华视点”记者调查发现,“炒熊”背后黑幕重重,一些年轻人渴望“一夜暴富”,盲目入市“炒熊”,殊不知套路重重、暗藏风险,多数人或将面临被“割韭菜”的命运。

积木熊遭热炒,有的售价高达十几万元

广州的小严靠出售一只限量积木熊赚了一笔。他经常购买的服装品牌与日本某公司联名推出一款国内限量发售的积木熊。因为听说能升值,他抱着试一试的心态花2000元买下了那只限量熊。“把熊挂在一个二手交易平台,有人出价三千多买走了。”小严说。

据受访者反映,目前积木熊市场还出现了“囤熊”抬价、“抢熊”外挂、“洗熊”造假等套路。

小范介绍,一些人会从代购、“熊贩子”处大量“囤熊”,蓄意款式紧缺的表象,然后在电商平台高价卖出。“资金充足的玩家可以获取大量上游货源,逐步抬高价格;随后一些有炒‘潮玩’经验的‘黄牛’、二手玩家入场继续将市场炒热,他

们层层牟利,最后被收割的往往是‘小散户’。”

“限量款数量少,需求多,除了极少数人能偶尔抢到原价积木熊,大部分积木熊都被一些炒家用外挂程序从积木熊官网抢走了。”小范告诉记者。

同时,一些热门款式也开始有了“山寨版”。为了将假货“洗”成正品,一些卖家甚至将国内生产的产品先寄往日本,再寄回国内,以伪装“海外发货”。

此外,由于购买渠道较少,积木熊买卖离不开交易平台,平台发挥着担保、鉴定等作用,会收取卖方的保证金和服务费,共计约占售价10%;且如果出现货物被平台鉴定为假货等情况,保证金不会被退回。

对于平台操作规则较为熟悉的小严说,因为货品寄送、平台“验真”等环节都缺乏第三方监管,无法实现全过程追溯,所以一旦出现假货问题,到底“假”在哪个环节容易发生争议,维权难度大。

热炒“潮玩”藏风险,或催生一批“韭菜后”

积木熊、盲盒、球鞋……近年来,一些“潮玩”引起的“炒”局越来越突破大众的认知底线。

业内人士分析认为,“潮玩”流行,背后多有电商平台和资本助推。平台通过设计营销

话题、借助名人效应打造产品噱头,逐渐形成消费潮流,以此获利。不同于实体投资,这些消费品的价值很大程度上来源于商家打造的“故事”和消费者的心理预期,其中泡沫成分很大,“投资”风险很高。一些炒家以多重套路抬高价格,将风险转嫁给普通消费者,需要引起警惕。

事实上,记者注意到,一款梵高2.0自画像积木熊就经历过价格由一万多元跌至3000多元的起伏,不少人在价格持续下跌时选择了亏本“抛售”。

湖南骄阳律师事务所律师朱卓奇认为,“潮玩”炒作往往是击鼓传花游戏,虽然经营者自主定价一般情况下不违反价格法,但销售时可能出现违法行为,比如相互串通,捏造、散布涨价信息,哄抬价格等。而且,炒作“潮玩”背后,也可能存在诈骗、非法传销等违法犯罪问题。

朱卓奇说,市场监督管理和物价部门应对“潮玩”不正常价格波动保持警惕,及时引导年轻人理性消费;金融部门应对“潮玩”炒作资金变动提高警惕,在贷款审核等方面加强规范。同时,还应加强对相关交易平台的监管,保障消费者权益,防止过度炒作。

多位受访人士提醒,任何投资都有不可规避的风险,面对价值虚浮不定的工业化产品尤要谨慎,避免为图“一夜暴富”而盲目跟风,防止“潮玩”被“炒完”、被“割韭菜”。