

# 同比增长近四成，吸收外资“涨”势能持续否？

## 稳健开局·热点怎么看

新华社北京4月15日电(记者于佳欣、刘红霞)开局季，我国吸收外资迎来亮眼成绩单：一季度新设外资企业数和实际使用外资金额同比增速分别接近50%和40%，涨幅明显。涨势背后原因何在？势头能否持续？

## 亮眼数据印证中国“引力”不减

商务部15日发布数据显示，一季度，我国新设外商投资企业10263家，同比增长47.8%；实际使用外资金额3024.7亿元，同比增长39.9%。

这个数据怎么看？

尽管受去年低基数影响，引资数据涨幅明显，但与2019年同期相比会发现，新设外资企业数和实际使用外资金额分别增长6.7%和24.8%——增速也着实不低。

“实际利用外资同比增速呈较高增长，既有去年基数较低的因素，也有我国经济基本面保持良好、对外资吸引力增强的原因，这也印证了外国投资者对我国经济发展的信心。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东告诉记者。

这份信心，从开局季重大外资项目加速签约和落地便可感知——

上海，全球投资促进大会上，涉及产业、金融等多领域的216个重大产业项目集中签约；

江西，最大外资工业项目锐晶科技功率芯片制造项目顺利开工；

山东，超114亿美元94个重点外商投资项目集中签约，涵盖高端装备制造、新一代信息技术等高新领域……

中国对外资的“引力”在去年全球新冠肺炎疫情凶猛之时尤为明显：2020年，全球跨境投资几近“腰斩”，中国吸收外资却逆势增长4%，一跃成为全球最大外资流入国。

如今，向好态势仍在持续。

“引资增长显著，也反映了中国经济稳健复苏，市场信心快速恢复。”商务部研究院外国投资研究所副主任郝红梅说。她也坦言，要认识到疫情和国际形势依然有诸多不确定性，可能对未来外资流入产生影响。

## “引力”背后的深耕意愿

纷纷签约和投资，是临时将中国作为“避风港”，还是有意长期深耕？外企高管给出答案。

看好中国经济前景。“2021年中国经济6%以上的增长目标给公司发展带来极大信心。中国是我们最大的增长型市场，期待今年中国市场能引领公司业务进一步增长。”霍尼韦尔中国总裁林世伟对记者说。

看好中国大市场。疫情后中国化妆品行业迅速恢复，让欧莱雅印象深刻。“即便面对疫情，去年中国化妆品零售额高达3400亿元，同比增长9.5%，这更坚定了我们深耕中国市场的决心。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官傅博瑞告诉记者，“我们坚信，中国成为欧莱雅全球第一大市场指日可待。”

看好中国高质量发展。不久前宣布在广东湛江投资2.5亿美元设立特种化学品制造基地的陶氏公司，看好“十四五”中国对碳排放和环境保护的规划。“这为我们带来机遇，陶氏将不断加大对中国市场投资，专注气候保护、循环经济等，为中国客户提供高附加值产品和创新技术。”陶氏公司亚太区总裁彭睿思说。

看好中国人才和环境。“西门子在中国投资，不仅投资创新，也投资人才。”西门子股份公司总裁博乐仁说，西门子在中国拥有21个研发中心，11000项有效专利及专利申请，未来还将继续加大教育和培训投入。

“外资加码投资中国，有短期看中经济持续回升的原因，更是长期瞄准中国高质量发展的机会。”郝红梅说。

## 以持续改革开放带来持续“引力”

数据亮眼，未来吸收外资“涨”势能能否

持续？

要看到，海外疫情蔓延，国际需求萎缩，产业链供应链不稳定不确定性上升……这些变数给我国下一步引资带来挑战。

“考虑到短期低基数加上各种变数，我国吸收外资高速增长不一定持续，但改革开放持续推进，会让我国对外资的引力持续。”刘向东说。

去年以来，外商投资法落地实施，自贸试验区再度“扩围”，外资准入负面清单一再“瘦身”，中欧投资协定谈判如期完成……一系列行动见证中国开放大门越开越大，营商环境不断优化。

“中国扩大开放让德勤得到更多全球化业务服务机会，通过进博会、服贸会等开放平台，我们向全球客户推广了创新服务和产品。”德勤中国首席执行官曾顺福对中国扩大开放充满期待。

展望未来，更多开放政策在路上——海南自由贸易港五大领域22项“特别措施”加速放宽市场准入步伐；外资准入负面清单将进一步缩减；事关全球最大自贸区的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将于明年1月1日生效……

一个开放的中国，必将吸引更多聪明外商的到来。

# 中国经济「复苏强劲」为世界带来积极溢出效应

访国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃

新华社华盛顿4月14日电(记者高攀、许缘、熊茂伶)国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃日前表示，目前中国经济“复苏强劲”，并为全球其他地区带来积极溢出效应。她认为，各国应抓住应对新冠疫情和气候变化风险的契机，加大绿色投资和多边合作，促进全球经济实现绿色和包容性复苏，中国在此过程中可发挥重要作用。

格奥尔基耶娃13日接受新华社记者独家视频专访时说，IMF在最新发布的报告中已将今年中国经济增长预期从此前的8.1%上调至8.4%。目前中国经济复苏正通过贸易渠道和中国对原材料、消费品和制成品的需求，为全球其他地区带来积极溢出效应。同时，中国在重振全球贸易、支持发展中国家经济复苏和推动向“新的气候经济”转型方面发挥着重要作用。

她说，中国争取在2060年前实现“碳中和”的承诺，是国际社会应对气候变化灾难性影响的重要动员的一部分。她还称赞中国人民银行重视绿色投资质量，注重与气候相关的金融稳定风险，非常系统性地为设立绿色金融标准提供良好指引。IMF将于4月15至16日与中国人民银行举行绿色金融和气候政策高级别研讨会，分享相关政策经验与做法。

她同时指出，目前中国经济增长仍更多受到公共投资推动，期待中国通过完善和扩大社会保障网络提升国内消费，继续推动经济再平衡。

谈到对即将举行的博鳌亚洲论坛年会要传达的信息，格奥尔基耶娃表示，有句中国话说得好，“危机就是危中有机”。“我们正面临经济机遇，将我们带入绿色、数字化和包容性未来。将危机当作积极改革的机遇、推动世界更加融合，通过合作使各国人民过得更好，是我们缅怀在新冠疫情中逝去者的最好方式。”她说。

格奥尔基耶娃指出，新冠疫情再次表明全球经济是如此相互依赖，同时凸显多边合作的价值。她呼吁为经济复苏滞后的国家提供全面政策支持，避免全球经济出现“危险的分化”。她说，目前政策制定者的首要任务是在全球各地加快接种疫苗，“在手臂上打一针是全球经济复苏的最快方式”，并为所有国家带来巨大价值。IMF预计，更快普及疫苗，结束新冠危机能让全球国内生产总值到2025年增加近9万亿美元。

格奥尔基耶娃强调，气候变化对宏观经济和金融稳定构成的风险日益增长，在当今全球努力走出二战结束以来最严重衰退时，抓住机遇扩大绿色投资、推动经济转型尤为重要，而且为应对气候变化所做出的努力可以带来经济增长和就业。

格奥尔基耶娃表示，气候变化可能通过自然灾害带来的实体风险，也可能给部分行业和企业带来转型冲击，令金融机构蒙受损失。IMF正加强与气候相关的金融稳定风险评估，为成员国应对气候变化提供政策建议和培养支持，并考虑对金融体系抵御气候风险进行压力测试。

## 外高桥港综合保税区揭牌

新华社上海4月15日电(记者何欣荣、杨有宗)上海外高桥港综合保税区15日揭牌，标志着全国第一个保税物流园区——外高桥保税物流园区转型升级为综合保税区。

2004年4月，上海外高桥保税物流园区封关运行，成为我国首个经国务院批准设立的“区港联动”先行先试区。17年后，由外高桥保税物流园区原址、原地、原面积整合优化的外高桥港综合保税区正式落地，规划总面积为1.03平方公里。

“这次升级后，我们的库存货物不仅可以‘整进整出’，而且可以‘整进零出’。”中外运物流有限公司副总经理程敏说，过去在保税物流园区，出口以大宗贸易方式为主。随着国际贸易形势变化，国外的散单、小单越来越多。依托综合保税区的制度环境，企业可以加快发展进出口贸易。

上海海关副关长柳波说，海关将全力支持外高桥港综保区发挥政策功能优势，不断增强对接国际国内两个市场、统筹资源配置的能力，深度融入长三角世界级港口群建设，服务长三角更高质量一体化发展。

上海外高桥港综合保税区的揭牌，也意味着浦东新区在打造功能创新桥头堡、提升物流枢纽能级方面取得新突破，初步形成“1+1+3”(1个特殊综保区、1个综保区、3个综保区)的海关特殊监管区域联动发展新格局。

15日揭牌当天，8个重大项目集中签约，涉及海空运联动、保税汽车进出口产业链服务等各个领域。这些项目将进一步丰富外高桥港综合保税区的跨境贸易方式，提升其国际物流枢纽和国际国内双循环重要节点的地位。

# 境外消费加速回流，如何做大国内市场吸引力？

## 稳健开局·热点怎么看

新华社北京4月15日电(记者王雨箫)2020年全年跨境电商零售进口规模突破千亿元，海南离岛免税购物金额再创新高……不断升级的国内市场正在吸引更多境外消费回流到国内。

“十四五”规划纲要提出，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用，建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。步入新发展阶段，如何做大国内市场吸引力，引导中高端消费加速回流？

## 境外消费回流势头明显

“以前都是在国外避免免税店，今年春节全家去三亚过年，离岛时在免税店买了不少首饰和化妆品，价格特别划算。”在黑龙江省哈尔滨市工作的李天添对记者说。

15亿元——这是今年春节海南离岛免税店的销售额，数字比2019年春节足足翻了一番。“买买买”，成为越来越多人去海南度假的“新常态”。

个体消费行为的变化，背后是中国消费的内生之变。

曾几何时，“扫货”是中国人出国旅行的“标配”。新闻里“去日本买电饭煲的中国大妈”很多人至今记忆犹新，几乎每个去国外旅行的人，兜里都揣着亲朋好友长长的“代购清单”。

近年来，国货品质不断提升，更多中国品

牌成为国人消费的“心头好”。而随着进口渠道拓宽、免税购物政策更完善，中国消费者不出国门，也能轻松选购来自全世界的好物。

不断升级的国内大市场，正在吸引更多境外消费回流国内。疫情期间，国际旅行一度中断，境外消费加速回流势头进一步凸显。

先看一组商务部数据——2020年，我国旅行服务进口下降47.7%，与此同时，全年消费品进口额同比增长8.2%；

再看一组跨境电商数据——2020年，我国跨境电商零售进口规模突破1000亿元；仅去年“双11”期间，京东国际进口母婴成交额就同比增长近100%，进口保健品成交额增长超270%。

“更多的消费群体愿意‘不出境、买全球’。”商务部新闻发言人高峰如是说。

商务部研究院国际市场研究所副主任许英明认为，经过疫情，人们更注重健康消费和生活品质提升，消费升级仍是长期趋势。随着国货创新能力增强，进口贸易便利化和进口商品税率优化举措效应逐步显现，预计境外消费回流将继续呈现增长态势。

## 免税市场空间广阔

疫情发生以来，居民出境消费受到影响，免税购物成为承接境外消费回流的主要业态之一。

离岛旅客免税购物额度由3万元提高到10万元，免税商品种类由38类增加到45类，增加离岛旅客邮寄送达、岛内居民返岛提取两种提货方式……去年7月以来，一系列

新政实施让海南免税市场“火”了。

2020年海南离岛免税购物在前一年150亿元的基础上翻了一番，做到300亿元。当前疫情仍在全球肆虐，影响了人流、物流、资金流等要素的跨国便利流动，在这个大背景下，要抓紧时间做好消费回流这篇文章。

根据中信建投的研报预测，到2025年我国免税市场规模将突破1500亿元。在广阔市场蓝海的吸引下，去年多家A股上市公司相继申请免税品经营资质，涉及北京、上海、广州和武汉等多个城市。

值得一提的是，除了机场(口岸)免税和离岛免税，更多“新入场”的企业开始布局市内免税店这一业态。

近日，在位于北京前门的中服免税店内，记者看到不少顾客在柜台挑选化妆品和进口零食。店内工作人员告诉记者，疫情期间，门店将出入境记录有效期从原来的180天进行了延长，在促销优惠方面也加大了折扣力度。

“市内免税店通常设在市区，交通便利，有效购买时段也更长。随着我国服务贸易进一步对外开放，市内免税店前景十分广阔。”中国宏观经济研究院经济研究所研究员王蕴说，合理发展免税经济，不仅有利于引导消费回流，更能够带动当地餐饮、旅游等产业协同发展。

## 做大市场需多方“给力”

新形势下，如何把国内市场做大做好，吸引更多境外消费回流？



## 技术展会在沪开幕

4月15日，参观者用手机拍摄一款用于口红定制的智能机器人。当日，第八届中国(上海)国际技术进出口交易会在上海世博展览馆开幕。本届交易会主题为“新技术·新经济·新价值，赋能新发展格局”，设置科技创新、城市更新、专业技术、创新生态以及交易服务五个展区，展出面积3.5万平方米，参展企业逾千家。

新华社记者方慧摄

# 比前年同期增长超七成 一季度新能源汽车销量

新华社北京4月15日电(记者王雨箫、于佳欣)商务部新闻发言人高峰15日说，今年一季度，我国汽车消费潜力继续释放，新车销量、汽车出口量、二手车交易量、报废机动车回收数量等指标均超过2019年同期水平，新能源汽车销量比2019年同期增长超七成。

高峰在当天举行的商务部例行发布会上说，根据中国汽车工业协会统计，一季度新车销量648.4万辆，同比增长75.6%，比2019年同期增长1.8%；其中新能源汽车销量51.5万辆，同比增长2.8倍，比2019年同期增长72.2%。

此外，与2019年相比，一季度汽车进口量持平，出口量增长超过七成，二手车交易量超过2019年逾两成，报废机动车回收数量超2019年近两成。