

重压下拼得奥运席位,女足捍卫中国足球尊严

新华社记者岳东兴、白旭

在可能错过奥运门票的逆境之下,中国女足凭借王霜的霸气劲射,拒绝被逆转的尴尬,如愿进军东京,从而近七年来连续锁定两届世界杯和两届奥运会的出线权,也拼出了中国足球所需要的热血和士气。

参加大赛的延续性对一支球队非常重要,能让一批球员经过持续历练而成长,这是拼回出线权的一大意义,也是国家队在欧美女足近些年集体崛起的大势之下没有掉队的关键。

中国足球需要这样的胜利。中国球迷需要这样的胜利。有着超强凝聚力和精神传承的女足姑娘们,也完全配得上这样的胜利。

当120分钟战斗结束,队员们紧紧相拥,缺席比赛的队长吴海燕,拥抱王霜,尽情哭泣。主教练贾秀全眼眶湿润。

前段时间,上级分配给县里14个扶持村集体经济发项目,我们立即组织集体经济薄弱村进行论证申报,准备比优遴选。等汇总完毕,我们却犯了难:大部分项目,都选择将资金投到企业“入股分红”、搞种植或养殖,资金安全风险非常高。

比如,将资金投到企业“入股分红”。这看似一个既省事增值又高的好办法,但分布在农村的企业,普遍存在规模小、效益不稳定、发展前景模糊的短板。如果将来遇到市场大的波动,它们就很可能关门歇业,不要说“分红”,连入股本金也会“打水漂”。

再比如种植养殖,就是建设日光温棚、养殖场,再租给需要的人收取租金,这里面涉及的风险就更多了。如环境保护、耕地保护政策方面的风险,动物疫情风险,产品市场行情风险,风雪天灾风险等,任何一个风险,种植养殖户都有可能血本无归,在他们自身都难保的情况下,租金就难以给付,本金也可能无法收回。

在我们的设想中,将资金“物化”是最好的选择,比如建设厂房或冷库收取租金,既安全又可以长期受益。这里面的难题也不少:一些村子没有建设用地,项目无地可用;还有很多村子区位优势不明显,建设的厂房和冷库租不出去,或者租出去了但租金很低。

尽管乡村干部热情很高,但抱着“先把项目揽过来”想法的占大多数,而有长远打算的却很少。

前几年,在类似的项目运行中,一些问题已经暴露:个别项目两次三番变更计划,导致一两年还不能落地实施,项目资金长期趴在账面上“睡大觉”,不能及时产生效益。

当然,也有人批评我们,作为主管部门没有担当。因为我们安排项目的初衷,是雪中送炭的“补弱”,不是锦上添花的“扶强”,要扶持的村,都是一些集体经济发展缓慢甚至没有集体收入的村,这些“弱村”本身风险就比“强村”大得多。要保证稳赚不赔,瞻前顾后总归“大撒把”让人安心。

前几天,我们又专门安排各乡镇、村,对上报的项目再次进行论证规划,希望担心的问题,能得到很好的化解。毕竟,如果没有集体经济作为内生动力支撑,那些“弱村”将很难跟上“乡村振兴”的总体步伐,并会越落越远成为更加棘手的难题。(石广田)

草野·宇下

中国足球需要这样的胜利。中国球迷需要这样的胜利。有着超

强凝聚力和传承的女足姑娘们,也完全配得上这样的胜利

必须承认,这是一场过程不算完美的决战,中国队也暴露出不少技战术问题。但是在踢得不算理想的情况下,“贾家军”仍然拼下了老对手韩国队,捍卫了中国女足在亚洲足坛的地位。

这是一条殊为不易的晋级之路。原本去年就将举行的两回合附加赛,因疫情推迟了一年多。去年2月在附加赛前的预选赛小组赛阶段,姑娘们更是经历了主场变客场、隔离期不能出酒店楼层、近10天不能动球的艰难考验,但仍发挥出正常水平,获得附加赛席位。这样,从2014年郎伟率队获得亚洲杯第三、重返世界杯后,贾秀全作为另一名

本土教练,率领中国队继续晋级奥运会。

这期间,加拿大世界杯、里约奥运会、法国世界杯以及接下来的东京奥运会,中国女足持续出战,得以与世界强队在最高舞台上过招,这让吴海燕、王霜、王珊珊、马君、唐佳丽、彭诗梦以及前不久退役的任桂辛等一批球员,在两个奥运周期内从新秀成长为大赛经验丰富的主力。

她们是当之无愧的新一代中国女足的杰出代表,踢出了属于她们这个时代的精彩。从世界范围内取得的成绩来说,长久以来,这些不让须眉的足坛女将,为中国足球撑起的,是大于半边天的贡献。

排放核废水入海,日方不可一意孤行

新华社记者华义、傅云威

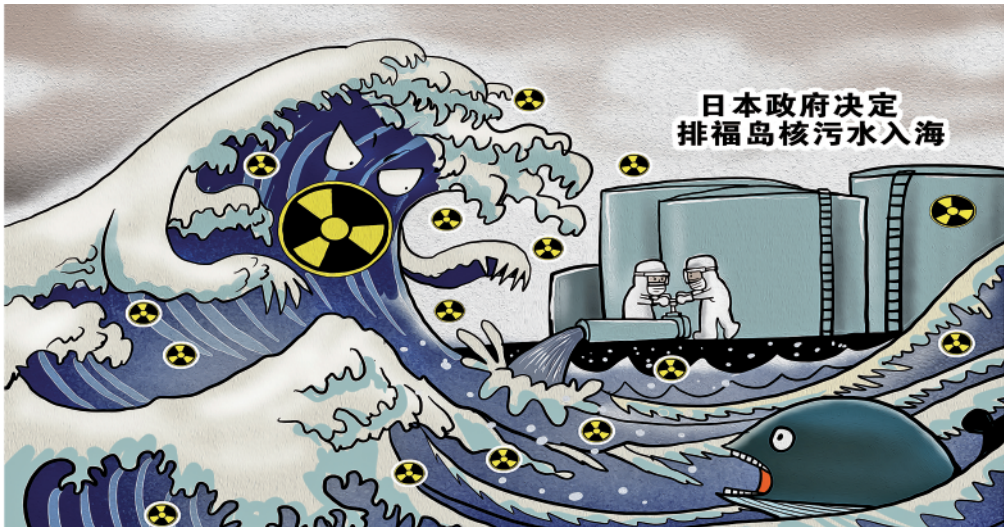
日本政府13日正式决定将福岛第一核电站上百万吨核污染水排入大海,多国对此表示质疑和反对。对这一关系本国民众、周边国家人民切身利益和国际公共健康安全的大事,日方不与周边国家和国际社会充分协商,一意孤行的做法极其不负责任。

日方可用其他手段处理这些核废水。有业内人士指出,日本政府和东京电力公司可以通过增设储水罐的方式来存放核废水,然而日本政府和东电方面称,这种方式需要大量时间与地方政府协调等,远距离输送核废水也需要更大的工作量,排放核废水入海,是“成本最低、最易操作”的方案。日本国内一些反对排污入海的人士一针见血指出,日本政府和东电不是不可为,而是不想为。

尽管日方口口声声将对核废水进行过滤和稀释后排放,确保安全性。然而,福岛第一核电站核污染水不同于普通核电站正常运营时产生的含氚废水,这些水不少曾接触过堆芯熔毁的核燃料,接触的放射性物质极其复杂,氚以外的放射性物质能否彻底清除令人存疑。如果日方无法履行口头作出的安全承诺,那么所排放的核废水对全球生态可能造成深远影响。

东电曾长期隐瞒福岛第一核电站堆芯熔毁的事实,福岛核废水也曾多次出过泄漏事故等。由日

新华国际时评



本民众和学者组成的原子力市民委员会指出,迄今,日本政府和东电的相关信息公开和说明是“不正确和不诚实”的。如原子力市民委员会所说,日本政府和东电如何取得国内外的信任是解决福岛核废水问题的最大障碍。

关于日本政府决定将福岛第一核电站核废水排入海,多方表示质疑和反对。日本多个环保组织及市民团体日前向日本政府提交反对这一决定的签名,签名共计约6.4万人,签名者来自包括日本在内的88个国家和地区。作为日本近邻和利益攸关方,中方13日对此表示严重关切,指出这种做法“将严重损

当然,今夜我们为女足将士们的韧劲和顽强感动欢呼之时,也应有居安思危的理性思考。

从2019年法国世界杯带来的女足发展“风向标”来看,普及、青训和联赛是关键,男足促女足是趋势,这是欧洲女足集体崛起的原因。因此,王霜进球后潇洒帅气的庆祝,中国女足积极拼搏的精神风貌,如果能鼓励更多女孩爱上踢球,将与获得一届奥运会的入场券具有同样重要的意义。

着眼长远,中国足协还是要带动和发挥各级足协的辐射作用,编织一张体系健全、辐射面够广的“足球网”,让更多女孩不仅爱踢球,也能踢上球,打牢草根基础,并继续提升女足联赛基础和水平,从而给国家队提供可以信赖的选才平台,并鼓励协助高水平国脚到高水平联赛去历练。这样,现世界排名15位的中国女足,才能够不掉队,才可以书写更多的精彩。

新华社堪培拉4月13日电

赵叶苹

只允许学生喝水和上厕所,不让他们下楼,课间只能在教室跟前后桌同学聊聊天,每个楼层还安排值日老师,课间在楼道内巡查……近日,有媒体报道了在中小学校普遍存在的“课间圈养”现象,引发社会广泛关注。为此不少人呼吁,把课间10分钟还给孩子,让他们能出教学楼玩耍。

活泼好动的孩子,在课间竟然不能下楼“撒个欢”?如此“神兽归笼”仿佛是在坐牢。不少学校以强调纪律为名,想方设法让好动的学生安静下来,美其名曰“文明休息”。表面上看,孩子们是得到了休息,但这样的做法,实质是披着文明外衣的“野蛮”:它野蛮剥夺了孩子课间自由活动的权利,野蛮干预了孩子选择何种方式玩闹的权利,野蛮阻止了少年间游戏交友的权利。

健康的身心是孩子学习发展的良好基础。一张一弛、劳逸结合是自古流传的学习良方,这不仅不会耽误学习,而且能“一举多得”。比如,孩子课间身心放松了,课上学习就能更专心;校园游戏多且自由了,就能更爱校园;学习兴趣更浓了,学起来就能更得心应手。诚然,孩子课间嬉戏打闹,可能增加意外发生的几率,但为了保安全而简单采取“课间圈养”并不可取。

点滴积累,方能积小流而成江海,积跬步而至于千里。如今,体育教育已受到越来越多的关注和重视,体育考试也在不少升学考试中占有一定的比重。然而,孩子强健的体魄,不仅需要专门的体育教育和体育考试,也需要利用课间10分钟锻炼身体、愉悦心情。

新华网评

货拉拉强贴车身广告

“私规”岂能凌驾法规

新华社记者陈旭

近日,货拉拉强制司机贴车身广告一事再度引发关注。“不贴公司罚,贴了交警罚”。拿公司内部规定冲撞法律红线,出了事让司机背锅,货拉拉这祸惹得不小。

我国道路交通安全法实施条例明确规定,机动车喷涂、粘贴标识或者车身广告的,不得影响安全驾驶。货拉拉有车辆因车贴面积过大,且遮挡后窗存在安全隐患,因此被处罚。有报道显示,在2017年,货拉拉在成都等地就因车贴影响行车安全被约谈。货拉拉可谓屡教不改。

公司规定岂能凌驾法规之上?行车安全岂可忽视?我们希望,在职能部门约谈下,货拉拉能够痛下决心、源头整改,在落实规范、保障行车安全上别再拖拖拉拉。

新华社北京4月13日电

“元气森林”虚假宣传

伤“元气”又丢“森林”

本报评论员刘晶瑶

4月10日,元气森林发布致歉声明称,在乳茶产品的产品标示和宣传中,没有说明“0糖”和“0蔗糖”的区别,容易引发误解。一纸道歉信,打翻了藏在饮料瓶里的“糖罐子”,也让元气森林被推上舆论的风口浪尖。作为新晋崛起的网红饮料,年轻消费者正是冲着元气森林“0糖0脂0卡”的宣传语“入坑”的,但直到品牌方站出来发声,不少消费者才意识到,所谓健康饮品,原来只“喝了个寂寞”。

其实,早在今年一月,就有专业人士质疑该产品涉嫌虚假宣传,产品主打“0蔗糖+低脂肪”“奶茶控不怕胖”,配料表却显示添加了结晶果糖。“0蔗糖≠0糖”,这两者之间的区别,普通消费者很容易混淆,元气森林究竟是说没看清,还是揣着明白装糊涂,利用认知偏差打擦边球,误导消费者兜售“伪健康”概念,明眼人都能看得出来。

近年来,“0蔗糖”“零添加”概念有炒作泛滥之势,相当多的品牌将其作为营销法宝。这边厢,商家利用消费者对健康饮食的向往,玩“伪健康”的猫腻,赚得盆满钵满,那边厢,消费者被营销话术蒙蔽,花着冤枉钱却买来了潜在的健康隐患。个中乱象,该管管了!

企业宣传不能信口雌黄,更不能突破法律底线。以欺瞒误导消费者的方式进行营销,必须承担相应责任。市场监管部门应尽快明晰“零添加”等概念的使用门槛,不让监督“留白”。当然,消费者也该吃一堑长一智。商家营销套路深,天底下哪有无缘无故的甜,多喝水才是健康的王道。

把课间十分钟还给孩子

呼唤技能人才,须清理就业落户招聘等各种歧视性政策

本报评论员翟永冠、李键

4月12日至13日,全国职业教育大会在京召开。习近平总书记近日对职业教育工作作出重要指示强调,要“加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。各级党委和政府要加大对制度创新、政策供给、投入力度,弘扬工匠精神,提高技术技能人才社会地位,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才和技能支撑”。

职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。党的十八大以来,中央出台了一系列鼓励、支持、引导职业教育发展的政策,为千万职校学生提供了人生出彩的机会,为技术技能人才成长创造了良好的条件。

每日一评

但不容否认的是,在一些地方,技术技能人才社会地位不高的问题,牵绊了职业教育发展的脚步,也一定程度上导致“技工荒”的出现,影响了经济社会发展。比如,一些地方仍存在重学历文凭、轻职业技能的错误观念,仍有人认为“操作机床的不如坐办公室的”。

新华每日电讯记者采访时也发现,一些大城市的落户政策仍存在“学历歧视”现象,导致一些企业的技术技能人才出现“落户难”。还有一些用人单位的人事、薪资制度不甚合理,本、专科学生能享受到的待遇存在巨大差异。

目前,我国技能人才已超过2亿人,占就业总量的26%,但高技能人才仅有5000万人,占技能人才总量的28%,与德国、日本等制造强国相比仍有差距。“技工荒”长期存在,与技术技能人才社会地位仍待提高密切相关,已经对我国经济社会实现高

质量发展产生了深层次影响。

今年的全国职业教育大会强调,提高技术技能人才待遇,畅通职业发展通道,增强职业教育认可度和吸引力。这是一个积极信号,为提高技术技能人才社会地位提供了良机。但是,要想真正发挥职业教育应有的作用,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,还需要全社会共同给工匠点赞,为手艺人“打CALL”。

提高技术技能人才社会地位,需要各地及时推出改革措施,清理调整对技术技能人才的歧视性政策。尽快明确职业教育毕业生和技术技能人才在落户、就业、机关事业单位招聘、职称评审、职级晋升等方面,应享受与普通教育毕业生同等的地位,引导用人单位建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制,创造尊重技术技能人才的社会环境。

提高技术技能人才社会地位,需要大

力弘扬工匠精神。要营造“积财千万,不如薄技在身”的氛围,破除职业教育“低人一等”观念,塑造经世致用的工匠精神。要发挥市场机制、动员市场力量,让具备工匠精神的技术技能人才获得更多来自市场的肯定和奖赏。

提高技术技能人才社会地位,还需要广大职业院校积极作为。深化产教融合、校企合作,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革;紧盯市场需求变化和国家发展要求,把握行业发展的特点、专业冷热波动的规律,不断调整专业设置,为国家培养出越来越多的技术技能人才。

技术技能人才是支撑经济社会发展的根基。尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,让技术技能人才的社会地位进一步提高,推动职业教育更好发展,进而为全面建设社会主义现代化国家提供更坚实的支撑。

新华社武汉4月13日电