

# 货币信贷合理增长 主要投向实体经济

一季度人民币贷款增加 7.67 万亿元 央行负责人解读金融数据



新华全媒+

新华社北京 4 月 12 日电(记者吴雨)一季度,我国人民币贷款增加 7.67 万亿元,在上年同期基数较高的背景下多增了 5741 亿元。12 日,中国人民银行相关负责人在发布一季度金融统计数据时表示,我国货币信贷合理增长,保持了支持实体经济的连续性、稳定性、可持续性,提高了服务高质量发展的后劲。

一季度,金融机构对实体经济的支持力度不减,信贷多增明显。对此,央行货币政策司司长孙国峰在当日举行的新闻发布会上表示,今年以来,金融机构信贷对实体经济支持力度稳固,金融机构贷款总量平稳合理增长,有效满足了实体经济贷款的需求。

央行的数据显示,3 月末,我国广义货币(M2)余额 227.65 万亿元,同比增长 9.4%。

“随着中国率先控制疫情、率先复工复产、率先恢复经济,去年 5 月以后我国货币政策操作回归了正常,既有力支持了疫情防控和经济社会发展,又没有‘大水漫灌’。”孙国峰表示,今年以来,我国货币政策稳字当



头,货币信贷保持合理增长,信贷结构继续优化,预计全年 M2 和社会融资规模增速同名义经济增速是基本匹配的。

在保持宏观杠杆率基本稳定的背景下,科技创新、小微企业、绿色发展等领域需要进

一步加大政策支持力度。

在孙国峰看来,今年以来,我国信贷结构继续优化,金融机构加大对普惠小微企业、制造业中长期贷款的支持。

记者从发布会上了解到,在一季度新

唐山港一季度吞吐量同比增长 22.93%



4 月 12 日,一艘轮船在拖轮的协助下向唐山港曹妃甸港区矿石码头靠泊(无人机照片)。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,2021 年 1 至 3 月份,唐山港完成货物吞吐量 17412 万吨,同比增长 22.93%。

新华社记者杨世尧摄

# 承压前行,中小企业怎样拓新局?

稳健开局·热点怎么看

新华社北京 4 月 12 日电(记者张辛欣、王雨萧)随着疫情好转和一系列帮扶措施落地,中小企业的经营企稳回暖。但不可否认,压力二字,依然是很多企业的“心头难”。资金投入紧张、市场需求变化、经营成本较高……面对诸多挑战,中小企业怎样解压力、拓新局?

稳中有进 但仍承压前行

一季度同比 30% 的销售额增速,让四星玻璃董事长王焕一对今年企业走势很有信心。

四星玻璃是国内一家药用中硼硅玻璃生产商。相比去年年初“人不到位,货发不出去”的现状,今年以来,疫苗瓶国产化 and 注射剂一致性评价等推出,推动药用玻璃供给升级,以中硼硅为代表的中高端玻璃市场拓宽,企业经营“一个月比一个月稳”。

一个稳字,是开局之下,不少中小企业的写照。

和去年相比,中小企业的生存状况发生了很大变化。中国中小企业协会数据显示,今年一季度中小企业发展指数为 87.5,比去年四季度上升 0.5 点。连续 4 个季度保持上升的态势里,有很多企业稳健发展的步伐。

企业经营逐步回暖,但压力同样不容忽视。

“去年的压力是活着,今年的压力则是要活好。”国内一家车规级芯片企业负责人告诉记者,智能化的趋势让汽车成为“四个轮子上的计算机”。去年至今,行业对车规级芯片的算力需求就提升 10 倍。企业加紧研发、提升性能,“一刻不敢放松”。

“市场大了,竞争也多了。企业要上规模,资金存在紧张。”王焕一坦言,希望加大贷款和专项资金的补助力度。

中国中小企业协会调查显示,一季度,我国中小企业发展指数虽达到去年同期以来最高值,但仍低于 2019 年四季度 5.2 个点,尚未完全恢复至疫情前的水平。49% 的企业反映生产成本同比增加。对小型企业而言,市场需求波动带来的影响较大。

“外部环境存在不确定性,中小企业仍面临来自市场和自身的压力。”中国中小企业协会专职副会长马彬说,从“活下去”到“活得好”,企业要在承压前行中探索。

开拓新局 在挑战中抓机遇

对话一个多小时,蓝禾医疗董事长曹军向记者谈及最多的词就是“市场”。

作为口罩、医用耗材生产商,曹军在短短一年间经历了市场的大幅波动。当防疫物资从短缺到充沛,细分行业“挤进”大量竞争者,企业如何脱颖而出?答案还在“市场”。

推出个性化口罩,一周七天“拆盲盒”体验;引入清凉感材料,符合夏季使用特点……围绕口罩进行“微创新”的同时,蓝禾从医用耗材到液体敷料、伤口护理软膏,逐步打造产

品生态圈。“市场变了,供给就要改变。企业要围着市场转。”曹军说。

采访中,很多中小企业负责人告诉记者,如果企业只能在可认知的条件下实现增长,这本身就是一种危机。因变而变,市场中的机遇,在于企业自身的发现和争取。

和手机终端打交道的同时,3D 传感制造商奥比中光将目光瞄向了养殖,用传感摄像头进行喂料、成长监测等智能化管理。在公司副总裁孔博看来,一些大应用场景进入平稳增长区间,个性化定制、智能化养殖等新应用却方兴未艾。

“我们虽是小企业,但进入新领域更灵活。”他说,抓住各行各业智能化升级的需求,就能找到新卖点。

聚焦个性化消费趋势,网购平台得物构建集社交、电商、鉴定为一体的“淘”生态;瞄准数字化升级,九号公司从智能电动车生产向提供短途智能交通方案拓展……找市场、抓机遇的过程中,新视野被打开。

“与一些发达国家相比,我国中小企业发展存在小而不多、多而不强的问题。”工信部新闻发言人黄利斌说,中小企业要勇于在谋创新、拓新局上破题,把小企业做成“小巨人”。工信部也将完善创新发展机制,引导其聚焦主业、做精主业。

突出精准 将好政策帮到点上

在努力寻求破题之道的,不只是企业。今年,在延续去年很多政策的同时,相关政

增贷款中,以实体经济贷款为主的企(事)业单位贷款增加 5.35 万亿元,其中中长期贷款增加 4.47 万亿元。截至 2 月末,我国普惠小微贷款、制造业中长期贷款余额同比增速分别达到 35.5% 和 38.8%。

与此同时,一季度我国个人住房贷款增速回落。数据显示,3 月末,我国个人住房贷款余额同比增长 14.5%,比上月和上年同期分别低 0.2 和 1.4 个百分点。

下一步,我国货币政策走势如何?

孙国峰介绍,下一步,央行将坚持跨周期设计理念,兼顾当前和长远,保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性,稳健的货币政策灵活精准、合理适度,保持货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配。加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度,做到小微企业综合融资成本稳中有降,促进经济平稳健康运行,推动经济高质量发展。

近期,在部分房价上涨预期较强、炒作氛围较浓的热点城市,出现了骗取银行经营贷实际用于购房的现象。

对此,央行金融市场司司长邹澜介绍,金融监管部门已要求银行对此进行了自查,并在一定范围组织了监督检查。

新华社北京 4 月 12 日电 2021 年 4 月 12 日,人民银行、银保监会、证监会、外汇局等金融管理部门再次联合约谈蚂蚁集团。中国人民银行副行长潘功胜代表四部门就约谈情况回答了记者提问。

问:金融管理部门再次约谈蚂蚁集团有什么考虑?

答:党的十九届五中全会、中央经济工作会议及中央财经委员会第九次会议明确提出,要强化反垄断和防止资本无序扩张,切实防范风险。要从构筑国家竞争新优势的战略高度出发,建立健全平台经济治理体系,推动平台经济规范健康持续发展。

自去年 12 月份四部门联合监管约谈以来,蚂蚁集团建立专门团队,在金融管理部门指导下制订整改方案,积极开展整改工作。此次金融管理部门再次联合约谈蚂蚁集团有关人员,主要是要求蚂蚁集团必须正视金融业务活动中存在的严重问题和整改工作的严肃性,对标监管要求和拟定的整改方案,深入有效整改,确保实现依法经营、守正创新、健康发展;必须坚持服务实体经济和人民群众的本源,积极响应国家发展战略,在符合审慎监管要求的前提下,加大金融科技创新,提升金融科技领域的国际竞争力,在构建“双循环”新发展格局中发挥更大作用。

问:蚂蚁集团整改方案的主要内容是什么?

答:蚂蚁集团整改工作启动以来,金融管理部门就整改措施与蚂蚁集团进行了深入沟通,并督促蚂蚁集团形成了全面可行的整改方案。

整改内容主要包括五个方面:一是纠正支付业务不正当竞争行为,在支付方式上给消费者更多选择权,断开支付宝与“花呗”“借呗”等其他金融产品的不当连接,纠正在支付链路中嵌套信贷业务等违规行为。二是打破信息垄断,严格落实《征信管理条例》要求,依法持牌经营个人征信业务,遵循“合法、最低、必要”原则收集和使用个人信息,保障个人和国家信息安全。三是蚂蚁集团整体申设为金融控股公司,所有从事金融活动的机构全部纳入金融控股公司接受监管,健全风险隔离措施,规范关联交易。四是严格落实审慎监管要求,完善公司治理,认真整改违规信贷、保险、理财等金融活动,控制高杠杆和风险传染。五是管控重要基金产品流动性风险,主动压降余额宝余额。

金融管理部门将督促蚂蚁集团切实落实整改方案,把握好工作节奏,保持业务连续性和企业正常经营,确保广大人民群众对金融服务的体验不下降,持续提升普惠金融服务水平。

问:下一步金融管理部门如何加强平台企业金融监管?

答:金融管理部门将坚持公平监管和从严监管原则,着眼长远,兼顾当前,补齐短板、强化弱项,促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张。一是坚持“金融为本,科技赋能”。平台企业开展金融业务应以服务实体经济、防范金融风险为本,不能使科技成为违法违规行为的“保护色”。对于违规经营行为,依法严肃查处。二是坚持金融活动全部纳入金融监管。金融业务必须持牌经营;提升监管能力和水平,优化监管框架,防范监管套利。三是坚持发展和规范并重。依法加强监管,规范市场秩序,防止市场垄断,保障数据产权及个人隐私;同时把握好平台经济发展规律,提升金融服务体验,巩固和增强平台企业国际竞争力。

金融管理部门将一如既往地坚持“两个毫不动摇”,营造公平竞争市场环境,继续支持民营资本依法开展金融科技活动,依法保护产权,弘扬企业家精神,激发民营资本的市场活力和科技创新能力。

问:中国金融管理部门在加强国际金融科技监管合作方面有何考虑?

答:近年来,金融科技与平台经济快速发展,在提升金融服务效率和金融体系普惠性、降低交易成本方面发挥了重要作用。同时,由于其具有跨界、混业、跨区域经营等特征,风险传染速度更快、波及面更广、负面溢出效应更强,对金融监管形成了新挑战,成为世界各国监管部门共同面对的新问题。

世界主要经济体监管部门对此高度关注,并已采取实际行动,作出监管调整和政策响应。在监管理念上,遵循“同样业务、同样监管”的原则,致力于在促进金融科技发展和防范金融风险之间取得平衡。在监管方法上,探索运用大数据、云计算、人工智能等科技成果,提升风险监测感知能力和穿透式监管能力。在监管内容上,强调个人信息保护及反垄断。例如,欧盟 2018 年实施了《通用数据保护条例》,并加快推进《数据治理法案》;美国近年来连续发起对大型科技公司的反垄断调查;德国在 2020 年通过《反对限制竞争法》第十次修正案等。

中国金融管理部门愿进一步加强与国际金融组织和各国监管当局在反垄断、数据监管、运营管理、消费者保护等方面的合作,推动制定金融科技监管规范,加强监管协调,共同打造开放、包容、安全的金融科技生态环境,提升金融业创新能力,同时防范跨境监管套利和金融风险跨境传染。

中国人民银行副行长潘功胜就金融管理部门再次约谈蚂蚁集团情况答记者问