

新华社北京3月31日电(记者胡浩、王思北)“十四五”规划纲要提出,建设高质量教育体系。教育如何实现高质量发展?怎样完成劳动年龄人口受教育程度提升的目标?进城务工人员随迁子女入学、规范校外培训等社会热点问题怎么解决?国新办31日举行的新闻发布会上,教育部有关负责人作出回应。

“要以体系建设为抓手,把高质量发展的要求贯穿到各级各类教育发展的全领域全过程。”教育部副部长宋德民表示,要构建优质均衡的基本公共教育服务体系,推动从学前到高中阶段教育质量整体提升,坚持教育公益性原则,大力推进基本公共教育均等化,切实保障困难群体受教育权利。构建支撑技能社会建设的职业技术教育体系,大力推进产教融合、校企合作,普遍实行“1+X”证书制度,加强“双师型”教师培养,切实增强职业技术教育适应性。构建开放多元的高等教育体系,优化结构、强化内涵,不断提高高等教育普及化发展水平。完善服务全民终身学习的教育体系,多渠道扩大终身教育资源,更好满足不同群体多元化学习需求。

未来五年,如何让人们的受教育程度得到提升?宋德民说,2020年,我国劳动年龄人口平均受教育年限达到10.8年。“十四五”末期,力争把劳动年龄人口平均受教育年限提高到11.3年,这意味着2025年,我国劳动年龄人口平均受教育水平达到高中二年级以上的教育程度。为实现这一目标,要继续提高教育普及水平,同时不断提高质量,在结构不断优化过程中使

## 如何减负?怎样规范校外培训?

教育部回应建设高质量教育体系热点问题

得人力资源开发水平更加适应经济社会发展需求。此外,还要不断提高存量劳动者的人力资源开发水平,努力构建服务全民终身学习的教育体系。

妥善解决好进城务工人员随迁子女的入学问题是教育公平的重要体现。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,下一步,教育部门将重点推进特大城市和人口流入重点地区进一步完善入学政策,切实做到符合条件的随迁子女能够应入尽入。进一步扩大城镇学位供给,完善政府购买学位政策,特别是将随迁子女占比比较高的民办学校优先纳入政府购买学位范围。切实加强对随迁子女的教育关爱,指导各地建立随迁子女关爱帮扶机制。

规范校外培训以及减轻学生负担是全社会关注的热点。吕玉刚说,对校外培训机构,将坚持依法治理、综合施策,严格落实国家有关法律法规的规定要求,从严审批培训机构,强化培训内容监管,创新收费管理方式,规范培训行为,严肃查处违法违规培训行为,切实维护广大家长和学生的合法权益。对义务教育学校,要进一步提高课堂教学质量,规范作业管理,提高作业设计水平,严格控制书面作业的总量。要进一步增强课后服务供给,保障课后服务时间,丰富课后服务内容,提高课后服务质量,满足人民群众和学生的需求。

吕玉刚特别强调,要加强竞赛项目管理,严肃查处违规竞赛,严格执行招生政策,深入落实义务教育免试就近入学规定和“公民同招”政策,严禁中小学招生入学与任何形式的社会竞赛挂钩。

新华社北京3月31日电(记者姜琳、刘夏村、陈灏)继1月份原纸企业调价后,近日多家生活纸企又相继发出一波“涨价函”,拟于4月份全面调价。纸价为何“一涨再涨”?家里用的厕纸、抽纸要囤起来吗?记者多方采访了企业和业内专家。

### 涨声一片!维达、清风、洁柔拟上调10%以上价格

近日,国内知名纸业公司“中顺洁柔”向经销商、渠道商发出调价通知函,从4月1日开始大幅调整旗下生活用纸产品价格。

几乎是前后脚,维达、清风等生活纸品巨头均发布了调价函,提出从4月开始上调产品价格。“我们计划把价格上调10%至20%。”一家巨头纸企负责人告诉记者。

长城证券轻工行业首席分析师张潇说:“几大生活用纸‘头部品牌’拟上调幅度基本都在10%以上。”

生活纸企“涨声一片”,主要原因一是原材料价格持续走高,导致企业生产成本急剧上升。一份3月初的“清风”品牌纸品涨价通知写道,近期纸浆价格一路攀升,现在针叶浆已经达到7400元/吨,阔叶浆到6400元/吨,期货价格更高。今年浆价估计会超过2017年最高峰时的8900元/吨。

业内专家介绍,生活用纸最重要的原材料是木浆,约占总成本的60%左右。2020年三季度以来,木浆价格持续走高,涨幅近一倍。

一些大型纸企凭借资金优势,前期囤积了较多低价木浆,但随着库存木浆逐渐消耗,大企业也开始提价。

部分纸企停产减产,中小企业面临“双面夹击”

原材料价格连连攀升之下,非龙

## 厕纸抽纸齐涨价,真的要囤吗?

新华全媒+



担心

新华社发 徐骏 作

头企业既难以承受大幅上涨的成本,又难以通过提价传导到下游,日子更不好过。不少企业特别是中小纸企干脆选择减产或者停产。

据张潇观察,迫于成本压力,有的中小纸企提价幅度超过30%,但同期龙头纸企凭借大量低价库存原材料采取了“控价”策略,导致中小纸企的产品卖不出去,出货量大幅下降。

河北保定是华北地区重要的生活用纸生产基地。据中国造纸协会理事

长赵伟介绍,一批生产卫生纸原纸的企业发布了“停机检修函”。目前当地已有超半数纸企停产减产,其中甚至包括区域性品牌。

他给记者算了笔账:1.05至1.1吨木浆才能出一吨原纸,按照现在的

浆价,光原材料就要7000多元/吨。加上厂房、人员、设备折旧等成本,制成原纸卖不到8000元/吨,一些企业基本已经无利可赚。

“生活用纸行业存在产能过剩,竞争很激烈,利润率本来就不高,成本涨了之后利润更低,一些企业提价了也还谈不上盈利。中小纸企正面临成本高企与谨慎提价的‘双面夹击’,部分小厂甚至会被淘汰。”卓创资讯分析师尹婷说。

生活用纸行业集中度也在悄然提升。有大型企业负责人向记者坦言,尽管木浆自去年三季度就开始持续涨价,但大品牌的成品纸价格此前一直未明显调整,就是想借机挤占部分中小品牌的市场份额。

卷纸、抽纸供应能否跟上,有必要囤纸吗?

当前已有不少企业减产、停产,木浆价格3月中旬开始虽有所回调,但依然在高位运行。一些消费者担心,生活用纸供应是否有保障?有必要囤点卷纸和纸巾吗?

赵伟表示,从总量看,生活用纸供应应该是没有问题的,缺纸的可能性不大。生活用纸单价不高,市场仍有不定期促销活动。销售方会采用减少折扣力度等隐性涨价方式,让消费者感觉不明显。

“调价通知是由厂家发给批发商,从批发商传递到终端还需要一个过程,再加上纸厂和经销商、商超、电商还有库存,因此市面上的卫生纸价格目前来看仍然稳定,甚至还能支撑一段时间。”尹婷表示。

中顺洁柔纸业股份有限公司副总经理周启超也告诉记者,虽然通知了从4月1日开始调价,但涨价不是一步到位,可能执行需要2至3个月时间。

记者在超市和大型电商平台看到,目前卷纸、抽纸绝大部分都在打折促销。一些受访消费者也表示,并没有感觉到明显涨价,有的人在去年“双11”就囤了较多生活用纸。

“我们家常买180克/卷的卫生纸,一提10卷,价格在20元左右。按涨价10%计算,一提可能贵2元左右。想省10元钱,就要买5提回家,比较占地方。”一位消费者直言。

不过,业内人士也表示,尽管多家龙头纸企发出“涨价函”,但零售价格不一定真正按其涨幅提起来。目前市场供应依然是供大于求,消费端最终涨多少,取决于木浆的价格走势,取决于企业与电商、经销商、大型超市之间的博弈,更取决于供求关系。

## “拯救发际线”动辄上万元,植发市场“一团乱发”该梳梳了

新华视点

如果一次植发数量达到3000个毛囊单位,则意味着花费在3万元到6万元。

虽然价格高昂,植发效果却不一定尽如人意。在网络社交媒体上,有不少植发失败的网友吐槽。

“90后”美妆博主“薏薏”不满意自己的额头太高,在上海一家植发机构花了3万多元做了植发际线手术。手术后却追悔莫及——移植了2500个毛囊单位,结果存活不到一半,植发的部位头发稀疏,反而大不如从前。

“那家机构已经倒闭了。没办法,我只好做二次移植,不然前额看起来像秃了一样。”“薏薏”懊丧地说。

技术包装蒙外行,“速成医生”“影子医生”浑水摸鱼

“植发在医疗行业中风险相对较小,需求大、盈利多,市场扩张得很快。”苗勇说。

根据原卫生部出台的医疗美容服务管理办法,植发作为医疗美容项目必须在相应的美容医疗机构或开设医疗美容科室的医疗机构中进行。美容医疗机构和医疗机构美容科室开展植发应当由登记机关指定的专业学会核准,并向登记机关备案。开展植发的医疗机构应登记“美容外科”或“美容皮肤科”。

在庞大需求的刺激之下,不少机构纷纷涌入党发市场掘金。目前,民营连锁植发机构市场份额最大;其次是民营非连锁植发机构和民营医美整形机构的植发科室;公立医院的植发科室占比最小。此外不乏一些无资质的小诊所、美容院暗中从事植发业务,乱象丛生。

“照骗”误导消费者。一些植发机构在网络社交媒体上发布客户植发前后的对比照吸引消费者。但实际上,不少照片都是手术结束后不久照的,难以说明真正的效果。

专业人士介绍,毛囊有代谢周期,

种植的头发绝大部分都会在3周至3个月左右进入脱落期,待脱落期结束,头发逐步恢复生长,术后6至9个月才能看到最终的植发效果。很多消费者不知情,往往被术后前期的照片误导。

——包装技术抬高收费。苗勇告诉记者,毛发种植分为获取、分离和种植毛囊三个步骤。目前获取毛囊的方法只有两种,即头皮条切取法和毛囊单位钻取法。种植过程中可以采用三种方法,选取不同的工具进行操作。

记者在走访中发现,不少民营植发机构将植发的不同方法包装成看起来神秘、高端的技术,借此抬高要价。

例如,在一家大型民营连锁植发机构的报价单上,一项名为PLC-HT超精定位毛囊焕活植发技术,每个毛囊收取120元,比常规的植发手术价格高出10多倍,此外还要收取手术开台费5万元。客服人员的解释是:“采用全新进口种植针筒,多维度精确定位提取毛囊,提高提取效率,精准定位种植区域,减少头皮神经末梢损失,促进微创愈合。”

被民营植发机构包装出来的“微针”技术,给人一种比毛囊钻取创伤小的印象。但苗勇认为,所谓的微针其实只是毛囊钻取针和种植器械,针的大小要根据患者头发毛囊的直径和毛囊单位中含有的毛发根数来判断,并非越细越好。此外,打着3D、纳米旗号的植发技术也多是营销噱头。

——“速成医生”“影子医生”埋下安全隐患。过度包装的植发技术看似神乎其神,但讽刺的是,网上大量的植发培训广告却宣称“只需3天即可学会”。记者联系到位于深圳的麦子植发培训学院,一名自称学院老师的人员告诉记者,只要胆大、耐心、眼力好,3天就能学会所有植发技术,包教包会,“完全没有医学基础的也可以学”。

这名工作人员称,该培训机构在西安、天津、重庆等多地开设培训班,学费分为5800元和9800元,前者能



误导

新华社发 徐骏 作

学到时下流行的微针植发技术,但毛囊存活率不高;后者能学到大型知名植发连锁机构的所有技术,毛囊存活率可达到95%。

当记者问及学员培训后的去向,该工作人员称,学员培训结束后能拿到学院的毕业证,有的会去民营植发机构,但多数都会自己开店,或者与美容美发店合作,成功者能月入百万。

“2021年整形行业最火爆的莫过于植发。植发一次成本只有200元到500元,收入1万元到8万元,并且零风险。”该工作人员说,“来找我们培训的有从事美容美发的,也有网红主播,大家都是看中这个行业能挣钱。”

当记者问到资质、风险等敏感问题时,这名工作人员不耐烦地说:“哪来那么多风险?大不了钱退给他就可以了,这是最坏的打算。”

按照规定,负责实施植发的美容主诊医师应为“美容外科”或“美容皮肤科”主诊医师,实施备案管理,由卫生健康行政部门在《医师执业证书》

“4500个毛囊单位已达到植发的上限,现在已经无法再做植发手术了。忍受了10个小时的痛苦,就是这样的效果,实在无法接受。”董先生将植发机构告上法庭,要求退还手术费,并赔偿精神损失费。

在案件审理过程中,董先生提出由司法鉴定机构鉴定种植的毛囊存活率是多少,但司法鉴定机构以此项鉴定超出业务范围为由不予受理。按照“谁主张谁举证”原则,董先生作为原告未能提供充分的证据,今年1月,法院以举证不足为由驳回了原告董先生的诉讼请求。

广州一名从事司法鉴定的专业人士告诉记者,植发行业是新兴行业,缺乏相关标准,且植发效果与患者体质、手术医生的技术和术后护理都有关系,很难做出鉴定。

苗勇表示,对于秃发患者来说,医院可以通过检测鉴定毛囊存活率,但对于头发稀疏的患者来说,检测鉴定的确比较困难。

记者在中国裁判文书网上查阅发现,许多因植发失败产生的纠纷案件,都是因消费者鉴定难或举证难被判败诉。

苗勇认为,脱发分为生理性脱发和病理性脱发两种,如果短时间内每天掉发100根以内,属于生理性脱发,无需焦虑,也不需要治疗。对于病理性脱发,植发也并非唯一选择。如果要植发,一定要选择正规机构,消费者可在国家卫生健康委医师管理信息系统查询医疗美容主诊医师备案信息。

业内人士建议,应尽快完善行业标准,加强跨部门联动执法,严禁无资质的机构和人员从事植发业务,对造成人身伤害的从严惩处。同时,对手术过程进行录像监控,并完善监督机制。

(蒋嫣、郑一熙参与采写)