

有一种“遇见”，让年轻人憧憬未来加油干

新华社系列融媒报道“遇见五年后的我”解读“十四五”规划，赢得年轻网友点赞

融媒故事

一部以“遇见五年后的我”为主题的创意短剧，一场以“遇见五年后的你”为话题词的微博线上投票，一款名为《遇见 2025，请回答》的 H5 互动产品，一组五篇“两会面对面”视频文字访谈……

这是新华社国内部“十四五”规划解读小组在今年两会报道中交出的一份“答卷”。

多样化的产品、年轻化的呈现方式引来网友们纷纷点赞：“‘十四五’规划原来和我的生活这么近！”“看完创意短剧之后，我更要憧憬五年之后的生活了”……

新华每日电讯记者日前采访了该小组的“遇见五年后的你”融媒报道团队（以下简称“遇见”团队），听他们讲如何在两会报道和跨部门合作中“摸着石头”探索创新之路。

记者出演“穿越剧”，大咖领衔造“爆款”

“国内部一直强调报道要面向互联网、面向年轻人，这次报道从头到尾，我们的关键词就是‘年轻人’。”“遇见”团队统筹韩洁说。

这一理念贯彻在了“遇见五年后的你”系列产品中。

由国内部记者出演的“穿越剧”《遇见五年后的我》，讲述了五年后年轻人关注的就业、教育、医疗、养老等热点问题；“两会面对面”视频邀请的是年轻人熟知的俞敏洪、薇娅等“自带流量”的代表委员或行业领军人；互动性极强的 H5 和参与性极强的线上投票，更是年轻人喜欢的新闻产品。

新形式也给团队带来新挑战：“微博能带几个话题词？”“微博投票怎么发起？”“创意短剧是微电影吗？”“十四五的解读怎么变成大家朋友圈中转发的 H5？”“数据动态图如何与老照片结合起来？”……

这些看似简单的问题，成为这个以文字记者为主的创意策划团队要迈过的一道道“坎”。尤其是创意短剧，“遇见”团队缺乏这类内容制作的经验，更别提要自己上阵做演员了。

事实证明，团队“硬着头皮蹚路”的坚持是值得的。“遇见五年后的你”线上投票在微博上浏览量过亿，数万网友积极参与；创意短剧《遇见五年后的我》全网浏览量突破 2000 万，相关话题登顶热搜；H5 互动产品《遇见 2025，请回答》更是曝光量超 1000 万人次，全程深度体验用户超 126 万，成为两会期间“百万人同玩”的爆款互动产品……

技术设备业界领先，视频特效堪比电影

“遇见五年后的你”不仅是国内部两会融媒报道的大胆尝试与锐意创新，同时也是一次新华社跨部门通力合作进行融媒报道的积极探索，为之后各部门之间的协调配合打下了良好基础。

“遇见五年后的你”系列报道中，在新华社总编室支持协调下，国内部联动了包括新华网、音视频部、新闻信息中心、安徽分社、浙江分社等多个部门共同助力创意策划的实现。“真是众人拾柴火焰高。”“两会面对面”访谈成员、国内部记者于佳欣说。

创意短剧的制作，更是得到新华网媒体创意工场的大力支持。

“刚开始，我们试着找市场上的微电影拍摄团队，只需提供脚本，人家就能拍，但一听我们要两周之内做出来，哪个团队都不敢接这个任务。在社总编室的协调下，新华网媒体创意工场主动承接了短剧的制作，这让我们特别感动！”创意短剧的主演、国内部记者徐壮说，“他们的技术、设备都是业界领先的，制作的视频特效更是电影级别。艺高人胆大，找他们准没错！”

临近上线的前两天，为更好地把准基调，团队又设计了修改方案。“本来考虑尽可能通过加空镜头等方式对视频进行修补，但尝试后发现不管用哪种方案，视频效果都达不到要求，除非重拍。”徐壮回忆起当时面临的困难。

新华网媒体创意工场技术团队二话不说，直接决定：“那就重拍！我们这边连夜做，一定能把这个视频赶出来！”

连夜敲定脚本，多位技术大咖“各就各位”，通宵达旦完成了视频的制作，创意短剧也最终得以在“十四五”规划纲要全文公布当天上线，取得了理想的传播效果。

系列报道的重磅作品“两会面对面”栏目也是获得了音视频部和分社记者的鼎力支持。

“我们计划 3 月 5 日上线的‘两会面对面’视频第一期，



“遇见五年后的你”系列融媒产品海报。 新华社国内部供图

一共要采访 4 位嘉宾，而嘉宾们恰好都是 3 月 3 日有时间拍摄，即便我们有‘三头六臂’，也几乎不可能在一天之内完成拍摄和制作。”于佳欣说。

“比如薇娅在杭州，为保证拍摄效果，我们就列好问题单，请浙江分社协助采访，而且薇娅的工作时间基本黑白颠倒，分社记者魏董华是在凌晨完成的采访拍摄，非常辛苦。而其他几位代表委员，有的已经到驻地报到，就委托前方上会记者帮助采访或者与后方视频连线。”于佳欣介绍说。

“采访俞敏洪是两会开始前，音视频部特别‘给力’，不仅专门派了拍摄团队跟我们一起到北京新东方总部，还专门组建了一个剪辑制作团队为这个 3 月 5 日要上线的片子全程服务。”

“他们直到 4 日上午才拿到全部素材，5 日我们就要发正片了，4 日那天我们文字记者和他们视频编辑几乎通宵对接、一夜没睡，才确保片子能赶制出来。”韩洁补充道。

正所谓功夫不负有心人，这条紧锣密鼓筹划制作的“两会面对面”首期视频 3 月 5 日一上线就“火爆”微博，使“遇见五年后的你”话题上线之初就成为热搜话题。之后制作的《未来 5 年的新职业什么样？听听电商主播薇娅怎么说》更是单条内容播放量超 1300 万，相关话题词“霸榜”微博热搜。

“除了社内部门的积极参与之外，新闻信息中心也为我提供帮助。安徽分社承接了 H5 互动产品，并联系了科大讯飞的技术团队，正是在社内社外资源的共同助力下，我们这次融媒系列报道才能在每一项产品上都获得突破，完成一个又一个‘不可能完成的任务’。”韩洁说。

内容技术不分家，制作分发一体化

“遇见五年后的你”系列报道用一个个创意产品出色地完成了两会期间“十四五”规划纲要的解读任务，通过这个项目，新华社的多个部门组成跨部门团队在密切的沟通中完成了一次从“新”开始的两会大练兵，将“十四五”解读报道以创新的形式进行年轻化的呈现，实现了新华社两会报道新的突破。



在取得成功的同时，“遇见”团队的成员们也在这场融媒报道实战中积累了丰富的经验。在团队成员看来，融媒的理念不仅体现在短剧、视频访谈、H5 等内容形式上，更体现在这些产品的生产流程中。

“并不是说文字报道转化成视频、H5 等形式这就算是融媒报道了，更多是要在产品制作一开始，内容团队就要和技术团队融在一起工作。”徐壮对此感受颇深。

“我们最开始进行短剧创作时，脚本撰写团队和新华网媒体创意工场的技术团队是分开的，很多我们认为有亮点、的情绪到位的文字其实很难用视频呈现出来。但在后期拍摄制作时，我们几乎泡在一起办公，实现了两个团队的真正融合。最后拍摄脚本是文字记者和视频制作团队一句一句地讨论的，文字和画面怎么搭配、怎么拍、特效怎么加，双方直接当面讨论，效率极高，这或许才是真正的融媒创作。”徐壮补充道。

而谈到“揭榜挂帅”机制如何更好地助力融媒报道，“遇见”团队一致认为，既然“揭榜挂帅”机制的目的就是希望能够将各个部门的资源更好地融合起来，大家一起来“炒好一盘菜”，那么不妨以“揭榜挂帅”的项目为突破口，在日常重点报道中真正将各个部门的优势结合起来。

“既要调动生产内容的部门积极参与创新与内容制作，同时也要调动社内微信、微博、抖音、B 站以及社外平台进行分发的力量，大家心往一处想、劲往一处使，才能打出新华社融媒‘拳头’产品的响亮名声。”于佳欣说。

“国内部领导一直强调要敞开胸怀开放合作，在此次‘遇见’系列报道中，我们也充分感受到将社内各部门资源、社内社外资源进行整合给内容制作带来的强大力量，这对我们来讲是一次非常宝贵的学习机会，如何将同这些部门的合作延伸到接下来我们的日常报道中，使这种跨部门的协作机制成为我们报道的常态化机制，也是今后我们重点考虑的。”韩洁说。

（本报记者莫鑫）

扫描二维码，
观看“遇见五年后的我”系列融媒产品



在山西省石楼县铁头村下铁头自然村，出诊结束后的张尚保和村民挥手告别（3 月 24 日摄）。
新华社记者 詹彦摄

【镜观】

翻过了一座山，越过了一道弯，眼前又是一道道山……

村医张尚保，这位平凡而伟大的 61 岁老人，45 年来，日复一日地在山间穿行，为分散居住的村民们送医送药。

他不分白天黑夜，风里雨里，随叫随到。35 岁那年，因为一场意外，张尚保失去了右手。他想过逃避，不当村医了，可是看到村民们外出求医不容易，张尚保咬着牙坚持了下来，学会了左手打针、输液、填写健康档案……

一晃几十年过去，小张医生变成了满头花发的老张大夫。他，将“医者”二字深深镌刻在乡亲们心里。（本报记者詹彦）

【镜语】

一只手可以拥抱全世界，一个人可以温暖千万人。

张尚保近半个世纪在乡村行医的经历，深切诠释了医者这个职业的厚重与温情。不离开，是无法放弃“救死扶伤”职责背后的光荣伟大。

不放弃，是难以忘记这片土地的希望寄托。吕梁山间，来来往往。有人回来，有人离开。

张尚保的青丝变白发，问诊的左手温暖依旧。面向敞开的一扇扇门，挥别的脸上会有笑容。很多人不懂他的坚守，但身上的白大褂懂得他的选择。村民们的平安是他心头的牵挂。留给我们的背影，同样是一种呼唤，这里的乡村仍然需要关注，让每一个坚定前行的人都不孤单。

（本报记者黄臻）

统筹：鱼澜
本期主持：黄臻

融媒选粹

红色追寻 百年正青春

第七站：精神飞扬

滚滚延河水，巍巍宝塔山。追寻的脚步继续。我们的主播来到延安时期“文艺青年”向往的地方——延安鲁迅艺术学院所在地，主播带上课程表，来一场音乐、美术艺术技艺秀，还原延安时期“文艺青年”们的学习和创作生活，与前辈大师“超时空对话”。还有中央音乐学院与延安大学合作带来的精彩演出，不要错过！



扫描二维码，
观看《红色追寻
第四季》第七站：
精神飞扬

红色百宝 奋斗百年

大渡桥横铁索寒

1935 年 5 月 29 日，血色漫天，少年“云贵川”等 22 位勇士踏上泸定桥桥头。他们面前，是横跨在大渡河上的十三根铁索，还有把守在桥那头的敌人军队。勇士们攀着铁索，冒着枪林弹雨冲向对岸，创造了飞夺泸定桥的奇迹。在这场殊死战斗中，勇士们平均年龄不过 20 岁左右，当场牺牲 4 位。他们身后，千军万马走过了泸定桥。

扫描二维码，
看铁索见证少年
“云贵川”和战友
的青春与勇毅

