

中国版“杜莎夫人”：用蜡像讲述“中国故事”

本报记者周颖

大戏台前，“老广们”围坐桌前，一边品尝粤式点心一边欣赏粤剧；一片金灿灿的稻田中间，“袁隆平”爷爷专注地端详着手中的稻穗……走进位于广州塔下的“帷幕开啦”蜡像艺术馆，穿梭在近现代时空中，许多亲切的场景、熟悉的人物就以这样的方式不期而遇了。

蜡像的世界充满惊奇，也饱含乐趣。当观众专注在蜡像“杨利伟”的皮肤、血管、皱纹等细节中时，却不曾留意，一旁戴着口罩玩着手机毫不起眼的“路人甲”，也是一尊蜡像……

这些创作与巧思均来自一个叫周雪蓉的女人。

以对作品极其严苛著称的超写实画家冷军，在看到她创作的“自己”时，忍不住赞叹“杰作”；她的蜡像作品《亲家》亮相展会，一度被认为是真人受到保安“驱赶”；英国杜莎夫人蜡像馆制作总监惊叹于她的技法，称“我们是不是要成竞争对手”。

这是一个关于手艺与情怀的故事。

今年47岁的周雪蓉，是一名蜡像艺术工作者。她以纯真的情感、精湛的技艺，创造出“神似真人”的蜡像作品，赢得业内外的交口赞叹，被称作中国版“杜莎夫人”。然而，更可贵的是，她坚持艺术为时代而作，为人民而作，创作出农民、退伍老兵、航天员等大量建设者蜡像。她直言，扎根于中国文化土壤，是她的创作根基，为时代“塑像”是她毕生所求。

中国版“杜莎夫人”

“收一收，要闭馆了。”着急的催促声从不远处透过来，周雪蓉立即起身迎了上去。只见，一名保安冲着两位正坐着下象棋的老人喊道，“别下了，我们要下班了！”然而，两位老人却始终无动于衷，似乎完全沉浸在棋艺的世界。一旁的周雪蓉忍俊不禁，连忙解释，“假的假的，这是蜡像！”保安将信将疑，拍了拍老人的肩，又揉了揉眼睛再三确认，才回过神来连连赞叹：不可思议，太像了！

这有趣的一幕发生在2019年的深

周雪蓉，蜡像艺术工作者，人称中国版“杜莎夫人”

她的作品取材于我国各行各业的建设者：退伍老兵、农民、国画艺术家、航天员、粤剧演员……

扎根于中国文化土壤，是她的创作根基。她说，为时代“塑像”是她毕生所求

圳文博会，让保安“信以为真”的两位老人，正是周雪蓉以自己的父亲和丈夫的父亲为原型，创作的蜡像作品。

类似“以假乱真”的事不止一桩。去年周雪蓉挑战了一项新任务。湖南卫视《巧手神探》栏目组得知她的才艺后，给她发来私信，“有没有兴趣带着蜡像来演播厅，让明星‘侦探’现场甄别人物真假。”

自信于多年来练就的手艺，没有太多犹豫，周雪蓉便带着自己的作品《摄影师》出发了。摄影师的原型是丈夫公司的职员，一名摄影发烧友。那天，“他”以一身休闲的打扮亮相演播厅，身穿牛仔褲，背着双肩包，双手端着相机，歪着头，眯着眼睛，专注地拍照。虽近在咫尺，在场的杨颖、肖央、杜海涛等一众明星嘉宾始终没发现这是个假人。

“放大看细节，连毛孔和血管都能看到。尤其是额头上的几颗痘痘，完全就是熬夜‘爆肝’后的我啊，更别提眼角的皱纹、鼻旁的法令纹了，简直和真人一模一样。”有观众在节目留言中发出如此惊叹。

“这对我是最好的鼓励。”周雪蓉笑笑说，蜡像是写实的艺术，绕口令般的真假猜测，恰是对她手艺的肯定。

目前，蜡像在中国还是一门冷门的艺术，没有院校开设专业的专业课程。完成一尊蜡像也没有统一的标准，一般



周雪蓉（右）在调整蜡像《艺术家》的服装。 新华社记者邓华摄

的要3个月，难度大的一年半载也有可能。在周雪蓉眼里，让创作对象认可就是标准。做了这么多年，无论是为明星、科学家、画家、农民、工人创作，她始终恪守这一原则。

“每天与蜡像打交道，哪个人物令你印象最深刻？”记者问。周雪蓉说，最难忘还是历时18个月才完成的作品《艺术家》，“那是来自业界的肯定，对我而言意义非凡”。

超写实画家冷军是周雪蓉心中的一座艺术丰碑，其代表画作之一《小姜》以高清相机拍摄般写实，细腻还原了少女小姜的形象神态，让人难以相信这竟来源于真人创作。

在蜡像创作得到冷军本人授权后，周雪蓉拿出“近乎苛责”到完美主义的创作态度。她从广东跑到冷军在武汉的工作室，拍摄了上百张人物肖像，仔细揣摩工作和生活中冷军的不同状态、细微变化。

冷军的发质、发色特殊，难以找到合适的仿制材料。她等了两个月，收集到冷军本人的头发才开始创作。“要把头发分为几十个区，分区剪、分区收集包装。后期再将这数万根头发，按特征、分区域，一根根手工植入头部模具中。”周雪蓉说，没有耐心和细致，干不了这活。

前期素材收集好了，周雪蓉把自己泡在了工作室。有时她端详着泥稿

出神，却好几天也不动手，有时却又迅速地做出微调。18个月后，当冷军本人看到那个手执画笔、眉头微蹙、专注又略带忧思的蜡像“自己”，忍不住赞叹，“天呐，杰作！”

随着作品被越来越多圈内外人士认可，有观众称她是中国版“杜莎夫人”。但她依旧保持平常心，并十分清醒，“艺术的价值不在于模仿。蜡像艺术历史上只会有一位杜莎夫人。而中国的蜡像艺术，应该拓展自己的新路。”

“对待手艺要至真至诚”

“怎么光头还会有发根的触感？”在周雪蓉位于广东中山的蜡像创作基地，也会迎来一些参观者。当有观众无意中摸到蜡像的光头时，总会发出这样的疑惑。

没人会想到，这是创作者坐在桌前，花十多天时间，一针一针，将上万根头发植入头部模型，又将植好的头发全部剃掉后，所呈现出来的效果。

“要干好这份工作，不需要太多深奥的理论。最重要的是耐心劳作，用心积累。”她说。

采集人物资料、3D建模、创作泥稿、硅胶制模、上色化妆、植发植眉植睫毛、再次补妆、穿服装……一尊完整的蜡像创作，往往要经历十几道大

大小小的工序。

随着时代的进步，制模、喷枪上色等技术已解放部分人力，但泥塑、绘画等关键步骤，依然要靠人的手艺来打磨。而这又恰恰是区分蜡像艺术水准的关键。

时光退回到2000年初，那时杜莎夫人蜡像馆还未进驻中国内地，人们对蜡像艺术并没有太多认知。哪个博物馆里有几尊蜡像模型还原某个场景，在当时已是领风气之先的创举了。

尽管有美术功底，但在她刚入行的时候，如何做蜡像，是没有师傅教的：买一张门票，到深圳世界之窗，看到展出的一尊毛伟人蜡像，这便是“课本”了；和丈夫守在蜡烛厂内，“偷师”工人怎么给蜡塑形、上色，这便是“学艺”了。她每天所做的，就是和丈夫一起试验、试验、再试验，从一次次失败中学经验。

“后来，我又专门跑到北京学习影视化妆，能有所借鉴，但蜡像又不是简单的化妆，还涉及很多特殊情况需要处理。现在蜡像制作普遍用硅胶做材料，过去用蜡做像，把握不好温度，蜡像很容易变形。上色也有讲究。要想进步，还是得靠自己多看、多试、多练、多领悟。”

如今已有70个年轻人加入她的团队。对徒弟们，她总是鼓励表扬。她说，这些孩子基础好，见识广，起点也高，手艺不能荒废了。只要她在工作室，二话不说，也要帮着指点。

周雪蓉更胜一筹的地方在于，对于塑像的人物身份拿捏到位。“明星出现在大众视野中，通常是上妆后的形象。因此，在创作中，需要还原这份‘完美’与细腻。相反，农村老太太，脸部太过完美无瑕反而不真实。恰恰是加了老年斑、皱纹这些细节，才能让她亲切具体。”

入行20年，近几年，周雪蓉喜欢将自己创作过的蜡像作品拿出来再创作。“艺术的境界是无限的。当你对生活的理解更丰盛时，回过头来看作品，总觉得它还能再深入、再提高。”

为时代“塑像”最有价值

每逢周末，广州“小蛮腰”下的“帷幕开啦”蜡像艺术馆总能吸引不少游客前来打卡。“帷幕开啦”是周雪蓉创立的蜡像品牌。

蜡像作品《老外婆》，取材于周雪

蓉的外婆，一位朴素的农村老太太。她勤劳、善良、奉献，以温情和关怀滋润家人。伺候着背部，手拿针线为家人纳鞋底“外婆”蜡像，定格的是中国传统亲情之暖。

为制作“世界水稻之父”袁隆平的蜡像时，她坚持向袁隆平本人“求”一身旧衣服，只为真人穿过后衣服带着自然的褶皱和人的气息，让蜡像人物更具神韵。

1986年版《西游记》的导演杨洁女士不幸过世后，周雪蓉照着她本人的照片，创作了蜡像“杨洁”，让一代人民艺术家的形象留驻人间。

蜡像记录时代。周雪蓉的作品取材于我国各行各业的建设者：退伍老兵、农民、国画艺术家、航天员、粤剧演员……这些蜡像作品无不闪耀着劳动的光芒、创作的喜悦、文化的美感，生动地诠释着艺术的真谛：越是民族的，越是世界的。

“只做明星蜡像，不是我的初衷。我们祖国这片热土，有太多勇于创造、甘于奉献的人，我们传统文化中有太多博大精深、辉煌亮丽的瑰宝。这才是我创作的根基和源泉。”

“帷幕开啦”蜡像馆品牌的社交影响力越来越大，引起了英国杜莎夫人蜡像馆的关注。英国杜莎夫人蜡像馆制作总监曾两度访问周雪蓉的创作基地，对方惊叹于中国蜡像制作目前的精湛技艺，开玩笑说，“你们在中国是佼佼者，下一步面向世界，我们就成竞争对手了。”

面对同行试探性的询问，周雪蓉谦虚谨慎地回答，我们致力于打造自己的民族品牌蜡像馆，希望用蜡像凸显自身文化特点与民族特色。与你们主打名人蜡像的模式，是差异化的良性竞争。这能让我们共同进步。

如今，“帷幕开啦”蜡像馆已进驻厦门、丽江、长沙、大连、广州、拉萨、马来西亚等国内外多地。这离她的梦想也更近了——用蜡像向世界讲述“中国故事”。

“下一个最想创作的人物是谁？”面对记者提问，周雪蓉笑着说，“你们能联系上钟南山院士吗？抗击疫情新冠肺炎疫情，他逆行武汉，敢医敢言，这份时代贡献值得铭记。”

他把青田石雕出了“魂”

本报记者魏董华、赵悦、殷晓圣

一把凿刀，一盏明灯，一块石头。93岁的倪东方说要忘记年龄。“如果记年龄，会不敢动刀的。”

倪东方是青田石雕史上的“泰山北斗”。他是中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目代表性传承人，他的作品多次被国家博物馆等收藏。他的石雕作品曾被国家邮电部门选为特种邮票图案。2006年，他被中国工艺美术协会授予“中国工艺美术终身成就奖”。

“我和石头有缘，我的一生都离不开石头，只要能摸摸石头，我心里就会安定。”他守着一块块石头，用70多年的艺术生涯，诠释了何谓“一生情缘，与之白首”。

半路出家，与雕刻结缘

青田石和巴林石、寿山石、昌化石，并列中国“四大名石”。倪东方用一生体悟其中奥妙。

因家境贫寒，一直成绩优异的倪东方15岁便辍学回家，种地为生。一天，倪东方的老师看到他头戴斗笠，挑着大粪在田间劳作，来到他家中劝说。“青田的石雕已经销往美国，做石雕有前景。你母亲是做石雕的好手，不如跟着她学手艺。”

从基础的锯石头开始，倪东方跟母亲学习了半年石雕技术。才刚学到一些皮毛，日本人就打到杭州，人人自顾不暇，他的手艺因此荒废了十多年。

1955年，浙江省青田县政府组织成立了青田石雕合作社。28岁的倪东方凭借当年锯石头的经历进入合作社。

那时，一心想改变命运的他一直暗自偷师，每天早上都提前一个小时到石雕厂。“趁着老师傅还没到，先到雕刻车间看他们的作品，揣摩他们巧色和雕刻的技巧。”倪东方说，“哪件石雕是哪个老师傅雕的，我一清二楚。”

晚上回到家，他独自在煤油灯下练习。母亲有时从旁指点，鼓励他把石

雕学好。

自学了两年多，倪东方鼓起勇气，拿着自己雕刻的两件作品给合作社领导看，要求调到雕刻车间工作，并主动把27元的月工资降为24元。

他的执着打动了领导。30岁的倪东方，正式学起了石雕。半路出身的他，为了干好石雕，下了比别人更多的笨功夫。当时县里请来一位“雕山水”的老师，指导车间完成出口任务。倪东方就把自己雕的山水拿给老师请教。

“山水这么好学吗？”接过他的作品，老师脸色一沉。倪东方没有被“吓退”，用了半个月，又拿出3件作品。这下连老师也惊叹：“没想到你学得这么快！”

第四年，合作社成立了一个石雕创作组，请倪东方当组长。“我既要抓生产，完成出口计划，又要自己搞生产和创作，日夜加班。”在石雕厂，他一千就干到了退休。

痴醉于石，万元户变“万元石”

在青田，一直流传着倪东方痴醉石头故事。其中，最著名的莫过于他购买“睡美人”石材的故事。

改革开放之初，倪东方一家拼搏了3年，成了当时还比较少见的“万元户”。一天深夜，一个自称是“卖石佬”的男人敲门，颇为神秘地说手上有一块好石头，晚上偷偷来找我倪东方，“如果想买第二天准备一万元”。

“当时一万元不是小数目，”倪东方回忆，“我和家里人一商量，这块石头非买不可。如果别人买去，肯定就会做印章，石头就糟蹋了。”

当晚，全家翻出所有存款，又把戒指、项链都卖了，凑出一万元。“一夜之间，万元户变成了‘万元石’。”倪东方笑言。

当时很多同行来看，七嘴八舌议论，有的说雕个美女，有的说雕个卧佛。倪东方却说，不雕。当他把写着“睡美人”三个字的铭牌放到石头边时，所有人恍然大悟，“还是原石好，雕就是

破坏。”“不能随便动刀，不能把石头糟蹋了。我在构思时总想该留不该留，留则如身上肉，削则似地下泥。”倪东方说，画可以反复画，但石雕只有一次机会，没有第二块完全一样的石头。

潜心创作，一生专注一事

“有的石雕作品虽然精雕细刻，但没有‘魂’，一眼就能看尽，只是一件商品；有的石雕，有一种意境在里面，看不尽，有余味，那就是艺术品了。”倪东方说。

要想把石雕雕成艺术，必须学文化。从石雕厂退休后，他去书店买来了唐诗、宋词、元曲，如饥似渴地研读。

“吃饭时想到什么，筷子放下，拿笔记下。书房、工作室里有书，甚至连卫生间里都有书。”倪东方给自己写了两句诗——家藏千卷书，未知认几字。

1992年，他的作品《花好月圆》被国家选为特种邮票印制发行，这也是大众最为熟悉的青田石雕艺术品。

起初，倪东方从一位青年手中得到这块奇石。“这块石头处理得好，就是一件宝贝。”为此，倪东方闭门谢客3天。

动刀之前，他总是很谨慎。第一天面对石头毫无头绪，只能仔细观察其结构、质地、纹理。第二天，心中反复推敲，理出思路，成竹在胸。第三天，小心翼翼地把外面的硬石头一点点剥离，露出了内里黄白色的冻石，颜色剔透，感觉像个月亮，顺势就想到了“花好月圆”。

他借用石料中的固有色彩，把圆月、牡丹、桃花、小鸟的形象叠化在青田石上，塑造出一幅百花拥月的美丽画面，鸟雀在花枝间跳跃鸣叫，令人观后遐思翩翩。

有富商曾开出高价，倪东方不为所动。2016年初，他将《花好月圆》捐给了青田石雕博物馆。“这是青田人民的财产，不卖。”他说。

如今，倪东方每天仍然要花至少两三个小时研究石头、雕刻石头。他总说：“一个艺术家，凭自己脑子里的智慧是远远不够的，要不断接收外面的营养。”

本报记者蔡馨逸、李亚楠

张天伟的工作室在西安城西一个不起眼的小区里。在窗边的一张大案子上，钳子、小刀、榔头、电钻、铅笔、橡皮、绘图尺、酒精灯等工具——摊开，占了大半空间。83岁的张天伟戴着老花镜伏在案前，将竹篾、易拉罐等做成能飞会动的风筝。

从1987年做出第一个头会动的长龙风筝，到螃蟹、壁虎、卓别林，再到“秦始皇帝陵铜车马及兵马俑军阵”“秦始皇万里长城”，30多年来，张天伟没做过重样的风筝。每做一个风筝，要么是新造型，要么细节构造上有所改进，总比之前的好。

2009年，张氏风筝制作技艺入选陕西省非物质文化遗产。2020年，张天伟被西安市非遗保护协会授予“非遗传承终身成就奖”。他说：“我这一辈子就爱风筝，爱创新，既然做就要做到最好。”

让“兵马俑”飞上天

数名成年男子像拔河一样拽着一条绳子快速奔跑，绳子另一头——竹制的秦始皇帝陵铜车马带着48排秦俑军阵风筝巨龙般乘风而起。为首的铜车马驹马昂首摆尾、奋蹄奔腾，驭车人挥臂驱驰，四下张望，车厢两侧车轮飞转、滚滚向前。望着40米长的风筝翱翔天际，人们爆发出阵阵欢呼。

“秦始皇帝陵铜车马及兵马俑军阵”风筝2004年第一次放飞的场景，永远印在张天伟的脑海里。这是他最得意的作品，耗时8个月，光是铜车马就用了920根竹篾、有3000多个绑扎点。军阵的192个兵马俑全部出自张天伟之手。

“我是西安人，兵马俑是西安出土的国宝，1986年开始做风筝时，我就有了做铜车马和兵马俑动态风筝的念头。”张天伟说。

从那时起，他便开始收集资料，除

他让“兵马俑”飞上了天

了去秦始皇帝陵博物院参观，还买了很多兵马俑、铜车马模型，又请在文博系统工作的朋友提供专业支持。因为“工程浩大”，直到2003年，张天伟成功做了多个动态风筝后，才有底气付诸实践。

尽管设计极尽细致，在制作时还会遇到许多新问题。“我最不怕的就是遇到问题，这样更能激发出创造力。不管走路还是吃饭我都在琢磨，想方设法要把问题解决了。”张天伟说。

经过4个月攻关，能动的“铜车马”终于做好。整只风筝重量只有500克，最细的竹篾直径不过1毫米。车轮为风动轮，经过巧妙的机械传动，四匹马可同步抬头摆尾，四蹄交替走路，驭车的人头可左右转动，双臂上下挥舞牵缰绳状，车上门窗均可开启。随后，张天伟又用了4个月做好兵马俑军阵，军阵每4人一排，6排为一方阵，8个方阵共192个铠甲、服饰、色彩、发型均不相同的秦俑。

这组展现陕西历史文化的风筝，在2005年11月的世界华人风筝表演中，获得最佳创意及最佳制作两项大奖。2010年亮相上海世博会，2011年又赴台北国际花卉博览会参展。

“风筝世家”诞生的创新大师

张天伟与风筝的缘分，自他一出生就已经结下。

十多岁起，张天伟就开始在父亲指导下做风筝，展现出了手工才能。1986年第三届潍坊国际风筝节暨第一届全国风筝邀请赛，张天伟作为陕西队的一员参加。他带去参赛的是一个灯笼样式的大型立体风筝，一举夺得了银牌。

与各地风筝爱好者切磋，让张天伟大开眼界。回到西安，他当即决定做一个头会动的长龙风筝。在龙的两腮装两个风轮，小齿轮带动大齿轮，曲轴带动连杆，让龙的嘴巴、舌头、眼睛都动起来。

第二年，这个风筝在第二届全国

风筝邀请赛上技惊四座。1988年，龙头风筝被一位加拿大风筝爱好者收藏，被印制成加拿大邮票。1999年，中华人民共和国成立50周年之际，邮票在加拿大正式发行。

2008年为庆祝北京奥运会成功举办，张天伟制作出“秦始皇万里长城”风筝。“秦始皇”头戴珠冠、腰佩宝剑、右臂高举，在风力带动下左右转头，挥动右臂。在他的身后，是气势宏伟的万里长城，由山海关、居庸关、娘子关、平型关、雁门关、嘉峪关6个关隘、5座烽火台，187个城垛，总计208只风筝组成，象征2008年奥运会在中国成功举办，升空后总长138米。

匠心追求，精益求精

在工作室里，张天伟小心翼翼地将在四个龙头从盒子里取出，依次摆在桌子上。他将动态龙风筝更新到了第四代。最小的是他“复刻”的第一版龙头，直径不过5厘米。风一吹，龙头两侧的风轮快速转动，带动龙嘴开合，舌头伸缩，两个眼珠子滴溜溜转动。

第四代龙头是在2009年为庆祝新中国成立60周年专门设计的，也是首款“声光电”动态风筝。风筝取六六六的吉祥寓意，全长60米，龙身由60面直径60厘米的国徽组成，龙头里装有锂电池电机、喇叭和LED灯泡。放飞后，“中华龙”在循环播放的《歌唱祖国》乐曲声中摇头摆尾，嘴巴、舌头、眼珠、眼皮、眉毛、胡须、耳朵、两腮等9处随风而动，眼睛发出光芒。

“我从来不做重复的东西，就算都是龙头，也要一代比一代好。”张天伟说。

“用毕生追求新作品和新尝试，用一颗匠心打磨作品，这是一个手艺人的坚守，也是对传统文化的信仰。”与张天伟相熟的非遗专家王智如此评价。