

# 坚定而自信地“平视世界”

徐文秀

70后、80后、90后、00后，他们走出去看世界之前，中国已经可以平视这个世界了，也不像我们当年那么土了。”全国两会期间，习近平总书记在看望全国政协医药卫生教育界委员时的一席话，既让人百感交集、思绪万千，更让人精神振奋、倍受鼓舞。

人与人、国与国之间，都有一个相互“怎么看”的问题。是正视还是斜视？是仰视，还是俯视？这取决于彼此的地位、方位和定位，也取决于彼此的状态、姿态和心态，一句话，取决于彼此的立场、态度和感情。中国怎么看世界？中国人怎么看世人？回望历史和现实，有太多的唏嘘和感慨、太多的艰难和曲折。

曾几何时，中华文明似璀璨的明珠，熠熠生辉，在历史相当长的一个时期里领先世界，中国也一直居于东亚地区的中心位置。进入近代以来，中国落后了，从“天朝上国”沦为“二等公民”，中国人仰人鼻息、忍气吞声，被西方列强轻视、无视、俯视甚至蔑视，“华人与狗不得入内”的凌辱至今深深地灼痛着中国人的心。“萧瑟秋风今又是，换了人间。”如今，低人一等、任人宰割的时代早已经结束，中国可以也能够平视这个世界，可以也理应赢得世界的尊重和敬佩。

新华社记者郑汉根、乔继红

日前在美国旧金山，一位76岁华裔老人在街头遭白人男子殴打，被迫反击。无奈的是，尽管这位华裔老人击退了施暴者，却难以打消施暴者背后的美国种族歧视“病毒”，难免美国种族主义顽疾。

这位华裔老人的遭遇，只是近期美国针对亚裔仇恨犯罪案件数量急剧上升的冰山一角。反歧视团体“制止仇恨亚太裔美国人组织”日前公布的数据显示，过去不到一年时间里，该组织在全美收到近3800起针对亚裔美国人的种族歧视事件报告，包括言语攻击、人身伤害、打砸店铺等。“我无法呼吸”——去年5月美国非洲裔男子弗洛伊德被白人警察“跪杀”时发出的痛苦呐喊，也成为当今美国亚裔普遍面临的危机。

美国种族歧视根深蒂固。新冠疫情爆发以来，美国政府为掩饰自身抗疫不力，疯狂甩锅，一些政治势力和媒体恶意炒作，将病毒与特定种族联系，助燃美国社会针对亚裔的仇恨情绪。明尼苏达大学历史系教授李漪莲就指出，当前亚裔遭受的种族歧视和暴力，反映了美国对亚裔种族歧视的“悠久历史”，是“一个系统的国家悲剧”。

美国种族问题绵延不绝，与其长期的种族主义“黑历史”分不开。历史上，美国曾对印第安人进行种族灭绝，对黑奴、华工等群体极尽歧视和压榨，排华法案、“排亚法案”，都是种族主义痼疾留下的历史污点。美国种族批判理论学者德里克·贝尔认为，“种族主义是美国主要且持久的特征”。

美国种族问题此起彼伏，已经呈现“系统性”病态。美国社会学家乔·费金的理论指出，美国社会是一个“种族主义有机体”，在其社会网络、组织和制度中充斥着种族主义压迫。系统性种族主义侵蚀着美国社会，造成财富分配、健康、就业、教育和政治参与等多方面的不平等。少数民族人口的贫困率、失业率更高，疫情下非洲裔感染率和死亡率远高于白人等问题，都折射出美国系统性种族主义的丑陋现实。

美国种族问题愈演愈烈，也是“白人至上主义”的恶果。美国反诽谤联盟的报告指出，2020年美国“白人至上主义”宣传活动是最近至少10年来最活跃的，奉行白人至上主义的极端团体，宣扬仇恨，鼓吹暴力，对社会极具破坏力。“白人至上主义”活跃与美国政治极化分不开，也与美国长期教育熏陶分不开。

种族主义已经成为美国“癌症”，对此美国制度无能为力，政府也鲜有作为。联合国人权理事会前民主公平国际秩序问题独立专家德扎拉斯表示，弗洛伊德被“跪杀”引发的“黑人的命也是命”运动不会从根本上解决美社会不公、种族主义等问题，美国政府只会采用“创可贴”式应对措施。面对亚裔遭遇的歧视和暴力犯罪，美国新政府目前也只是口头谴责，尚未出台任何有效的保护法令。

美国种族歧视已经引发广泛的人权问题，其政府却选择视而不见。日前联合国对美国人权记录进行的审议中，116个国家的代表对美国人权状况进行了批评，这些国家代表和有关联合国机构及非政府组织对美国提出了347条人权改进意见。然而美国非但不着力解决自己的问题，反而打着“人权”的幌子，对他国指手画脚。如此赤裸裸的双重标准，充分暴露出美国在人权问题上的虚伪面目。

奉劝美国早日收起“人权教师爷”的假面，正视和改正自身的种族主义问题，切实尊重和保障亚裔的基本人权，还所有族裔一个可以自由呼吸的梦想。

新华社北京3月22日电

# 美国华裔老太被迫反击的无奈

草野·字下

李连和

父亲年龄大了，牙口不好。每天看着父亲吃饭时“囫囵吞枣”的样子，我这当儿子的心里很着急。

给父亲治牙，我们首选的是正规医院。一天，我陪父亲来到市中心医院五楼口腔科。给父亲看牙的医生姓张。父亲坐下后，张医生按照常规开始给父亲检查。

检查完毕，张医生对我说：“你父亲的牙，有两颗需要诊治，另外还要镶十五颗牙。是镶好一点的还是一般的。”

我问张医生，好一点的多少钱，一般的又是多少钱？张医生看了看我，笑着说：“好一点的烤瓷牙十五颗，再加上需要诊治的两颗牙，大约三万多元；一般的至少也得两万元。”

还没等张医生把话说完，坐在凳子上的父亲就一下子站了起来，急忙拉着我的手就往门外走，并边走边说：“三万块钱够我在农村花到死了。我不治了，不治了！”面对医院高额的治牙费，我和父亲只好选择离开。

没能给父亲治好牙，回到家里，我一晚上没睡好觉。第二天上班，和单位同事聊起给父亲治牙的事情，同事建议我，到个体牙诊所看一看，那里治牙可能要比医院便宜些。

听了同事的建议，周末上午，我又带父亲来到市里一家名为“吴氏牙科”的个体诊所。给父亲看完口腔后，戴着一副近视眼镜的吴医生走到我面前说：“像你父亲这么大的年纪，最好镶好一点的烤瓷牙。这样对老人日后咀嚼食物会更好一些。”

我觉得吴医生说的话有道理，毕竟父亲养育我一回，好一点贵一点是值得的。于是，我对吴医生说：“我父亲是从农村来的，没有退休金。我家里条件也不是很好。如果价格能够便宜些，我就在你家给父亲治牙。”

通过讨价还价，最后经吴医生核算，父亲镶十五颗烤瓷牙连同诊治两颗牙的费用，共计一万八千元。

一切准备就绪。当我正准备到银行取钱时，没想到父亲听到“一万八千元”的数字后，死活都不能接受如此之高的治牙费，说从此再也不会治牙了。不管我怎么和父亲解释，他都不听。没办法，我只能陪父亲打道回府。

通过这次陪父亲治牙的经历，让我感慨万千。我不知道在大城市治牙的费用到底有多贵。我想，在我们这座人均收入本不是很高的小城市，“治不起牙病”的人，又何止是我父亲？希望昂贵的治牙费用早日降下来，让老百姓都能看得起牙。

## 不能让“奇葩贷”招摇过市

每日快评

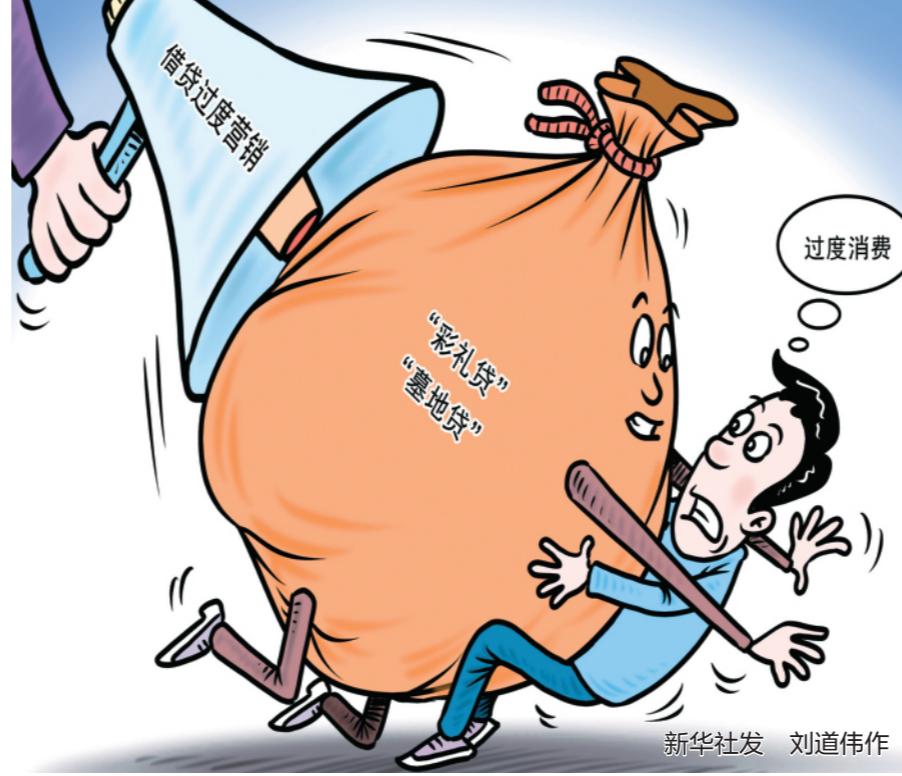
近日，一家银行推出的“彩礼贷”广告冲上热搜，相关推介语让人大跌眼镜：“彩礼开销不用愁，贷出稳稳的幸福”。无独有偶，近日一家墓园联合当地银行推出“墓地贷”，称可以“按揭购买墓地”。

记者梳理发现，类似信贷产品并非首次“粉墨登场”。此前，一些金融机构就曾推出过“婚庆贷”“结婚贷”等产品。一些知名公司曾推出的“土味”“奇葩”的广告，渲染借贷前的穷困潦倒和借贷后的“精致生活”，更有甚者把“给孩子过个体面生日”也作为借贷推介。

形形色色的信贷产品富有“感染力”的魔性广告宣传语背后，不仅埋藏着将消费与体面、精致挂钩的消费主义陷阱，还渲染了“不消费、不借货，就不能……”等焦虑心态。

“彩礼贷”“丧葬贷”等相关产品，虽名为借贷，但其物化婚丧嫁娶等“人生大事”，以刺激公众痛点为宣传方式，将大众的情感价值许以价格标签，制造焦虑情绪并以此牟利，不仅有诱导过度消费之嫌，也挑战了社会底线。

消费应是满足人们对美好生活的向往，给人们的生活提供更多优质选择，而不该成为部分信贷机构选择性忽视社会焦虑。



新华社发 刘道伟作

责任、消费社会痛点以牟利的工具。奉劝相关金融机构负起社会责任，不要成为社会不良风气的“放大器”，挣钱要“取之有道”，而不是靠制造贩卖社会焦虑。

相关管理部门也应加强监管，“该出手时就出手”，及时叫停各种不顾底线、损害社会公共利益、违背公序良俗的“奇葩贷”。

(贾雨田、侯大明)

## “宠物盲盒”岂能“盲管”

本报评论员刘芳洲

近期，有关“活体宠物盲盒”的新闻层出不穷：有消费者怀着好奇心下单后，收到的却是已在运输途中死亡的宠物；也有消费者表示，自己用高价购入的“宠物盲盒”，拆开后是价值低于预期的小动物……当深受年轻人追捧的“盲盒”与“萌宠”两大元素碰撞在一起，催生出却是风险的“带血生意”。

在不少网络购物平台上，“活体宠物盲盒”售卖的宠物包括猫、狗、乌龟、仓鼠、蜥蜴等。大部分商家会以尊重生命为名特别约定，不接受一切理由的拒收、退换和中差评。记者在某网购平台输入“盲盒 活体”关键词后，弹出了不少打着“传播福气”“招财”旗号的活体乌龟盲盒链接。

宠物盲盒卖家“不接受差评退换，玩得起再下单”，实际上侵害了消费者的权益。交易双方都公认“拆盲盒的乐趣在于不知情”，如果动物存在健康问题，或消费者在开箱后对盒内动物不满意，由于商家不予退换，消费者维权十分困难，将其丢弃可能成为处理途径之一。

此外，活体动物邮寄违反了相关法律法规，同时增加了外来物种和疾病传播的风险。与此同时，“活体宠物盲盒”的流行折射出部分商家和消费者在利益和猎奇心理驱使下漠视生命的心态。

不少人养宠物的初衷都是为了宠物带来的“陪伴感”，但宠物不是玩具，不能因一时兴起而随意买入，更不能因新鲜感消失、健康出现问题而随意抛弃。而商家装进“盲盒”的小

动物多数来路不明，缺乏必要的疫苗接种，生存和运输环境极为恶劣，众多“活体盲盒”商品的售后评价中也充斥着宠物货不对板、不到一个星期就生病等信息，足以说明这些商家对生命缺乏基本的敬畏之心。

根治“活体宠物盲盒”乱象，电商平台首先要加强信息筛选和监测能力。快递公司要提高检查能力，严控对禁运物品的违规运输。对于合规托运的活体动物，要做好防疫、消毒和检测等工作，如在运输过程中出现动物死亡，要做好无害化处理，并承担动物防疫相关责任。

市场监管部门要加强对于此类新型经济领域的监督和指导。及时研究出台有针对性的措施，引导消费者树立正确的消费观念。

## 为骗流量编“晚景凄凉” 这样的人该让他彻底凉凉

退休生活原本家庭和睦、其乐融融，却被某些自媒体账号无中生有地描述成“儿子冷漠、儿媳刻薄……生活一地鸡毛”——近来一些无良自媒体账号杜撰老艺术家或知名人士“晚景凄凉”骗流量谋利，要切实给予打击了。

84岁的著名演员向梅近日就无辜“躺枪”。虽然向梅和家人多番实名举报，但面对以“百万+”浏览速度疯狂扩散的谣言，澄清真相竟难上加难。此前，杨在葆、严顺开、王晓棠、王馥荔等均遭遇过类似事件。

“晚景凄凉”为何成为这些自媒体账号的造谣利器？他们利用人们的猎奇心理和老人对“老无所养、老无所依”的焦虑和恐惧，刻意编造老艺术家晚景凄凉的故事，再奉送“人生忠告”“退休金句”，诱导读者产生共鸣、分享转发，为的是赚阅读量，更有甚者是为进一步展开诈骗犯罪行为铺路。

自媒体造谣如此嚣张的一个重要原因，是造谣成本过低。即使被监管部门封号，只要换个马甲又可以“横行江湖”。网络侵权多发，整治网络谣言需要降低不该有的维权成本，落实必须有的违法代价。相关部门应持续加大对自媒体账号造谣和侵害人格权益的惩治力度，让骗子在网络世界无机可乘、彻底凉凉。

（记者孙丽萍）新华社上海3月22日电

## 移风易俗也要多下绣花功夫

火灾事故、倡导社会新风的初衷可以理解；而且有一些人清明祭扫讲排场，甚至在城市街头焚香烧纸，确实也有一定隐患。但为何哈尔滨的治理政策引发民众吐槽？

事实上，哈尔滨2017年、2018年就曾开展相关整治工作，但效果未达预期。这次实现了生产、销售、购买、焚烧全覆盖，而且明确提出治理成效要与问责“一把手”挂钩。有网友担心，这样的治理思路可能导致层

级加码，容易在干部与群众之间制造新矛盾。

社会治理需要科学精准，要多下绣花功夫，避免简单粗暴，特别是移风易俗，更需循序渐进，考虑民众接受能力。几年前，中原某地激进地推进“平坟”工作，几个月内将200多座坟墓铲为平地，就曾引发轩然大波。涉及民众利益和情感的工作，职能部门最好别“拍脑袋”，不妨多问计于民、问智于民。

移风易俗是全国各地面临的共同话

题，也是民众所支持的，但这项工作应该建立在社会共识的基础上。如何建立共识？一些地方在清明节前倡导鲜花祭扫、网上祭扫等无烟新型祭扫方式，并加强森林防火宣传、制定消防紧急预案，就很好地兼顾了尊重民俗与保障安全，值得借鉴。

当然，对于民众来说，积极响应移风易俗号召，选择现代的纪念方式，探索绿色安全文明的祭扫方式，也是在给社会做贡献。

## 在长城上刻“到此一游” 这样的人该让他无处可游

在旅游景点甚至在文物上刻划“到此一游”的“手欠”者，虽一直被舆论抨击，可仍有人管不住自己的手。日前又有3名游客在八达岭长城墙体上刻划。这背后是个别人对文物保护无知、漠视，总以为能在文物上刻名字后扬长而去。依法对破坏文物行为严厉惩处就是要破除侥幸心理，提高违法成本。将不文明旅游者列入“黑名单”，使其“一处受罚、处处受限”，从“到此一游”变成无处可游。

（记者魏梦佳）

本报评论员易艳刚

清明节临近，黑龙江省哈尔滨市发布通知，要求严打生产源头、严控运输渠道、严罚销售环节、严控末端焚烧，让冥纸冥币无处可买、无纸可烧。通知明确提出，党政“一把手”为治理工作第一责任人，治理不力将被问责。消息一出，在网上引发巨大争议。

清明节是火灾易发期，地方政府严防