

有“知产”者有力：华为收专利费具标志性意义

本报评论员
孙飞、白瑜

在5G领域拥有大量核心专利的中国科技企业华为，将面向手机厂商收取专利许可费。3月16日，华为在深圳总部召开创新和知识产权白皮书（2020）发布会，宣布将从2021年开始对5G设备实施专利许可收费计划，对单台5G手机的专利许可收费上限为2.5美元。

尊重和保护知识产权是创新的必要条件。华为收取5G手机专利许可费，符合国际规则，不仅表明中国企业知识产权意识的不断增强，

更表明中国企业按国际规则参与国际竞争的底气和决心。

实际上，由于专业分工，不同的科技企业逐渐在各自领域取得专利比较优势，企业间“专利交叉授权”是国际研发合作、产品开发的通行做法。

有“知产”者有力，保护知识产权就是保护创新。华为在具体专利收费策略上进行调整，是中国企业登上国际知识产权竞争舞台的标志性一步，对中国科技企业的发展壮大具有“样板”意义。

华为的底气来自对原发创新的矢志追求。几十年只对准通信领域一个“城墙口冲

锋”，华为的“弹药”就是研发。统计数据显示，华为每年在研发上的投入占收入的10%-15%，近9年累计研发投入达到900亿美元。

截至2020年，华为拥有超过10万件专利，其中5G相关专利占比超6%。根据第三方机构发布的报告，截至去年10月，华为5G专利申请量排名世界第一，为6372件。

科技企业对研发的执着，终于拥有了竞争优势，“跬步千里”的研发积累迎来突破，离不开正向激励机制的形成完善。未来，华为主营业务仍是经营产品

与服务，但一定程度的专利收费，无疑有利于形成“知识有价”的正向导向，有助于营造尊重知识产权的良好社会氛围。

正如华为首席法务官宋柳平表示，希望通过白皮书展示华为技术创新发展的历程及对知识产权的尊重、保护和贡献，希望它能够更加透明地让大家看见华为是如何一步步走到今天。

我们乐见以华为为代表的中国科技公司，正以自信从容的步伐登上国际知识产权舞台，并在竞争发展中保持积极、温和的合作态度。

草野·字下

石广田

春节期间，二十岁的女儿与同学去县城的电影院看了几场电影。我有些疑惑地问她：“去电影院干嘛，网上不是啥电影都能看吗？”

女儿淡淡地回答：“这你就不懂啦！电影院氛围好，音效好，票都不好买，可热闹了。”听完女儿的话，我竟然很惊讶：县城电影院是不是又“火”了起来？

我的时候，县城有两家电影院，生意非常红火。我12岁才第一次踏进电影院，影片是《高山下的花环》，印象非常深刻。因为那时看电影，都是在夜晚村子里的露天场地，一年也看不上几次。

为了能多看电影，晚上我们就到村头转悠，听到附近村有放电影的声音，赶紧跑过去观看，基本上是有尾无头。遇到精彩的电影，胶片要等另一个村子放映完，再送到这一个村子放映，常常要等到后半夜，那就非常熬人了。

后来我考入了县城的一所高中，到电影院看电影的机会多起来。遇到好影片，学校会包专场组织同学们去集体观看，《少年犯》《妈妈再爱我一次》等电影就在其中。

1996年我大学毕业回到家乡工作，那时候电影已经很难吸引观众，每次村里放电影，看的人寥寥无几。当然，县城的电影院也难逃大环境蜕变的“寒潮”，在不到十年的时间里，变得冷冷清清日渐萧条，只得靠拉拢一些商业演出，赚些场地租赁费养活工作人员。

之所以这样，我觉得应归咎于电视业的兴起和电影影片吸引力的下降，使热爱电影的人们逐渐退场。

进入新世纪，互联网络和智能手机，慢慢占据了新一代年轻人的娱乐空间。通过电脑、手机看电影的人越来越多，甚至很多家庭的电视机都变成了无用的摆设。这时候的县城电影院，靠商业演出也无法维持生存，不得不关门歇业，彻底退出了历史舞台。电影院的工作人员虽然还在搞“送电影下乡”，也拉不住人，基本上是自演自看，甚至是落寞。

女儿青睐县城电影院，我这才了解到，最近几年，县城有几家大型超市，开辟出场地搞起了小型电影院，各种最新的电影与全国同步放映，据说生意还不错。女儿去的就是这一类电影院。

或许，县城电影院要想恢复往日高光，还得想法子留住兴趣多元、敢于消费的年轻人吧。

推广普及国家通用语言文字 铸牢中华民族共同体意识

新华社记者胡浩

今年两会期间

习近平总书记在参加内蒙古代表团审议时强调，文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。要认真做好推广普及国家通用语言文字工作，全面推行使用国家统编教材。

语言文字是载体、是桥梁、是纽带、是钥匙，在国家和民族内部起着凝聚人心，形成国家认同、民族认同和文化认同的重要作用。我国是一个多民族、多语言、多文种

的国家。在这个有着14亿人口的大国，如果没有国家通用语言文字，人们如何交流、如何沟通？数千年未，中华民族多元一体格局的形成发展，很大程度上正是得益于各民族能够以通用语言文字进行不断深化的交往交流交融。

截至2020年，我国普通话在全国范围内普及率达到80.72%，识字人口使用规范汉字的比例超过95%。推广普及国家通用语言文字，还要不断提高普及程度，全面提高普及质量，促进城乡、区域平衡协调发展。要充分发挥学校的推广普及基础阵地

作用，全面加强各级各类学校的国家通用语言文字教育，把语言文字规范化要求纳入教育教学各个环节。

在全面建设社会主义现代化国家新征程上，在实现中华民族伟大复兴的关键时期，我们更要坚定不移加大国家通用语言文字推广力度，以国家通用语言文字为纽带，增强各民族之间经济文化社会交流，加深各民族之间情感，促进各民族之间交融，为铸牢中华民族共同体意识夯实根本。

新华社北京3月17日电



学位立法了 混文凭没门了

新华社记者胡浩

教育部日前发布公告，就《中华人民共和国学位法草案（征求意见稿）》公开征求意见。其中，“学术不端处理”作为专门一条，强调了学位论文存在严重剽窃、伪造，冒名顶替入学等情形将被撤销学位。

学位制度关系到学子根本利益，也关系到学术环境和学术风气，是国家重大制度安排。现行的“学位条例”上升到“学位法”，强调“保障学位质量”，剑指学术不端、学位注水，有利于建立更加公平、公正、公开的制度环境，促进人才成长。学位立法，混文凭行不通了。端正学术态度，踏踏实实做真学问才是正道。

对藏身快递盒的微腐败也该“无微不治”

本报评论员刘晶瑶

快递给官员的葡萄酒，盒子里码着整整齐齐的现金；企业寄送的土特产，收件人填的却是领导的儿子；面对管理服务对象快递的购物卡统统“笑纳”……

上述细节，均来自近年来查处的违规违纪案件。随着“网购+快递”的兴起，藏身快递盒的微腐败暗生滋长，“快递送礼”成为拉拢腐蚀党员干部、公职人员的“新型”手段。

时至今日，众目睽睽下，提着大包小包登门拜访领导的人已经很少了。面对面送礼，会吃闭门羹，而快递送礼，却会被对方心照不宣地收下。不易被发现，却更易被接受，让“快递送礼”成了搞新型腐败的“首选”。

对于那些无心收礼的人来说，办公地址和电话往往是公开信息，面对不请自来的礼品包裹，很是头痛，一不留神就“被送礼”。想要退还拒收都要付出时间成本，还得注意留存证据自证清白。

对甘于被围猎、对糖衣炮弹来者不拒的腐化堕落者，“快递送礼”则正中下怀。现如今，家家户户都收快递，礼品包裹混迹普通快递之中，加之快递隐私保护加强，寄件人名称电话都可以模糊处理，即使“货不对板”，里面藏着奢侈品等高价值礼品，外人也无法从查。

世界上没有无缘无故的请客吃饭，更没有不求回报的“快递送礼”。自以为天知地知送礼者知，签收快递礼品时的心存侥

幸，恰恰是在危险的边缘试探。用人情往来的旗号自欺欺人，落入陷阱后搞利益交换和权力寻租，即使今天不会东窗事发，也难免有朝一日不被彻底清算。

近年来，各地纪检监察机关始终保持高压态势，精准发现问题的能力不断提升，也对顶风违纪者形成了有力震慑。

底线不容含糊，常识必须重申，藏身快递盒，零打碎敲、细水长流式收礼，不等于把违法违纪行为也化整为“零”了。看似隐蔽的“快递送礼”，实则都通过物流大数据留了痕，世界上根本不存在发现不了的腐败。唯有不踩纪律红线，不越规矩雷池，将快递“微腐败”一律拒之门外，才能不被围猎。

“两弹城”旧址遭破坏，警示红色文化旅游开发勿跑偏

本报评论员
张典标

当前，各地正在开展党史学习教育，各种红色旧址是学习党史不可多得的生动课堂。但是，近日有媒体报道，四川绵阳市梓潼县“两弹城”旧址院部大楼，竟在未申报审批的情况下，被旅游开发企业破坏得面目全非。县政府曾出面阻止，但未能成功。

“两弹城”是九院（中国工程物理研究院）的院部旧址，“两弹一星”功勋奖章获得者于敏、王淦昌、邓稼先、朱光亚等杰出科学家，都曾在此隐姓埋名，先后完成原子弹和氢弹的设计方案。

如今的“两弹城”，已经褪去神秘面纱，

成了红色旅游景区和爱国主义教育基地，去年还入选了全国“红色旅游发展典型案例”。

“两弹城”旧址院部大楼的遭遇再次给红色文化资源保护开发利用敲响了警钟。

红色旧址见证着党在革命和建设时期的历史，是涵养红色气质、传承优良传统的教科书，不可再生，更不可替代，具有重大的政治、教育、历史和文化价值，全社会都有责任和义务妥善保护。对各种红色资源的开发利用，都应建立在妥善保护的前提下。

“两弹城”旧址所谓的“开发利用”，却是建立在“原貌破坏”“改作他用”的基础上，哪里谈得上保护？这也警示相关部门，要加强事前认证审批、事中监管指导、发现问题及时纠偏，避免开发企业“任性发挥”，盲目、过度开发。

过去一段时间，我们在红色资源的保护开发上做了大量的工作，但总体来看，红色资源的保护任务依然艰巨，时间依然紧迫。在一些地方，红色资源存在保护范围不足、权属不明、管理分散等多重困境，导致了保护不到位、利用不规范、管理不及时等问题。

在“两弹城”旧址的被破坏过程中，企业敢无视当地政府部门阻止，原因之一是梓潼县二十多年前已将旧址以60万元卖给企业。由此带来的权属问题，导致当地文物保护部门在旧址申报、保护和开发利用过程中处于被动和尴尬境地。这个教训非常深刻，需要在制度层面弥补相应的空白和漏洞，守好红色资源的安全

底线。

红色文化资源的保护开发利用，也需要加强顶层设计，防范跑偏走样。目前，我国红色文化资源保护开发利用仍缺乏国家立法支撑。今年全国两会期间，全国人大代表果云就建议制定《红色文化资源保护利用法》，系统规范红色文化资源的调查认定、保护管理、弘扬和利用、保障措施等内容，确立适应红色文化资源保护发展的基本制度，填补法律空白。

目前，破坏“两弹城”旧址的企业已被责令恢复“两弹城”原貌，但愿此次风波能给各地提个醒，加强监管，加强统一协调，避免瞎折腾，让红色文化资源充分发挥应有的教育、熏陶、激励、传承作用。

新华国际时评

新华社记者吴黎明

就在中美高层战略对话举行前夕，美方在北京时间17日宣称对部分中方官员实施所谓的金融制裁，妄称这些官员“削弱了香港高度自治”。美方一再明目张胆地粗暴干涉中国内部事务，在香港问题上说三道四，蛮不讲理地对中方人员施以霸凌行为，令中国人民和国际社会所有有正义感的人们感到愤慨。

前不久，全国人大高票通过完善香港特别行政区选举制度的决定，彰显了包括香港同胞在内的14亿中国人民维护国家安全和香港安宁的共同心声，从根本上维护香港特区的政治稳定和政权安全。完善香港选举制度，是为了让“爱国者治港”这一根本原则得到有效落实，防止反中乱港分子利用现行选举制度漏洞阻挠特区政府施政甚至谋夺特区管治权。香港特区选举制度怎么设计、怎么完善纯属中国内政，任何外国都无权说三道四。美方此举粗暴践踏国际法和国际关系准则，大肆干涉中国内政，再次暴露了其不讲道理的霸道行径与霸权主义做派。

放眼世界，由爱国者治港，是国际公认的基本政治伦理。完善地方政府的选举制度乃是一个国家的内部事务，他国无权置喙，这是国际通行原则。美国国会众议院前不久就通过关于选举法律修改的议案。试问，为什么美国可以根据需要对选举法律进行修改，却对中方一个特别行政区法律的修改如此横加干预，不惜挥舞制裁大棒？在美国，普通人入籍时都要宣誓效忠美国、捍卫美国宪法和法律，违论担任国家公职的人员。试问，为什么一旦中国要求公职人员效忠国家，美方就横加干涉？这难道不是赤裸裸的双重标准吗？

美方单方面制裁对中方无效，制裁大棒吓唬不了一人。一直以来，作为世界霸主的美国制裁“成瘾”，动不动就对外挥舞制裁大棒。中国不再是积贫积弱的国家，美方所谓“制裁”在中国的土地上不过是废纸一张。美国著名时事评论员法里德·扎卡利亚在《华盛顿邮报》发表评论指出，美国过度依赖制裁终将反噬自身。针对美方所谓“制裁”，香港金融管理局一再表示，美方的制裁行为是外国政府的单方面制裁，在香港没有法律效力。

归根结底，美方宣布所谓“制裁”是近来美西方就香港问题打压中国的“组合拳”的一部分，充分暴露他们见不得香港好、不想让香港治，把香港当作棋子遏制中国发展的险恶用心和卑鄙伎俩。

眼下，中美高层战略对话即将举行，美方如此霸道向外界释放出错误信号。不过，假如美国想借此向中方施加压力，妄图在阿拉斯加会晤中占些便宜，那也是痴心妄想。

新华社北京3月17日电

当“量子纠缠” 遭遇骗子纠缠

新华社记者徐海涛、陈诺

纠缠是量子的重要特性，也是实现量子通信、量子计算的基础。但近期却有商家搞起了“理论创新”，歪曲原理、生搬硬套，把量子理论与传统商品“纠缠”起来，蹭热点、造卖点，欺诈消费者以谋取不正当利益。这种“伪创新”危害很大！

量子水、量子袜、量子项链、量子眼镜、量子手机膜……电商网站上所谓“量子商品”林林总总。更让人大开眼界的是各种理论欺骗新花样，“量子能量波能深层滋养肌肤”“量子纠缠让害虫不能产卵”“量子的波粒二象性能科学解释阴阳风水”……种种曲解滥用不动就称“量子商品”，无下限虚夸所谓“量子商品”性能，让消费者防不胜防。

量子科技是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，量子科技产业快速发展，一些假量子真骗子也借势跟风，鱼龙混杂、泥沙俱下。

有人说，新事物的出现本身就具备两面性，“产业泡沫”可以扩大量子产业的知名度，不必太在意。这种观点实则模糊营销与欺诈的界线，低估造假危害，大错特错。滥用量子概念将给市场和产业的长远发展带来负面影响：当一个行业虚假横行，消费者会把“李逵”也当成“李鬼”；假量子产业炒概念、挣快钱，还会挤占市场和资源，逆向淘汰正潜心攻关、艰难爬坡的真量子产业。

新产业发展迅速，监管需要同步跟上。杜绝骗子纠缠量子，相关部门首先要超前谋划、正本清源，根据量子科技的发展现状，明确量子商品的冠名标准和宣传界线，对明显夸大、虚造、有违科学常识的设置红线、及时制止。对欺诈行为要严肃查处，涉嫌犯罪的移交公安机关，依法保护消费者权益。

同时，要加大对量子科技的科普力度，提高公众辨别力，大家知道什么是真的，假的自然就没有生存空间。

新华社合肥3月16日电

■征稿启事

《新华每日电讯》“草野·字下”栏目长期征集读者来信。我们期待收到来自不同地方的中国故事，倾听来自不同行业群体的真实声音，尤其欢迎来自基层的生动细节，反映时代进步的细微变化。

邮箱：xhmrdxpl@163.com。来稿请注明“草野·字下”，请勿使用附件。