

扶贫干部回来了，怎么看怎么用？



徐文秀

随着新时代脱贫攻坚目标任务的全面完成，一大批曾经奋战在基层一线和脱贫攻坚战场的扶贫干部，陆续回到原来或转战到新的工作岗位，对一批又一批的扶贫干部“怎么看”“怎么用”备受关注，也至关重要。

选好用好扶贫干部，是事业所需、导向所呼、干群所盼。脱贫攻坚是世界减贫史上的奇迹，扶贫干部是创造这一奇迹的重要力量。8年间，累计300多万驻村干部、第一书记和数百万基层工作者奋战在没有硝烟的战场，1800多人将生命定格在了脱贫攻坚征程上。

这群“向苦而生”“向难而行”的扶贫人，在工作辛苦、条件艰苦、生活清苦、心情酸苦的状态下真扶贫、扶真贫，脱掉皮鞋穿草鞋、换下西装着便装，钻“矛盾窝”、接“烫山芋”、

解“贫困锁”，晴天一身灰、雨天一身泥，扑下身子、放下架子、干出样子，是一支能打大仗、硬仗、恶仗和胜仗的队伍。

山高路远苦心志锻造自我，地僻人穷劳筋骨砥砺人生。他们在脱贫攻坚这座大熔炉里磨炼并淬炼了意志品质，在这所大学校园里学习到并积累了经验教训，怎么让有为者有位、吃苦者吃香、流汗流血牺牲者流芳，既是对他们的肯定和褒奖，也是为他们加油鼓劲，让他们更加有干头、劲头和盼头。

选好用好扶贫干部，有利于事业发展，有利于正确的用人导向深入人心，有利于保护、调动和发挥广大干部特别是扶贫干部积极性主动性创造性。

选好用好扶贫干部，关键在于用在刀刃上、用在关键处、用在重要时。对扶贫干部要高看一眼、厚爱一等、理解一分、重用一把。什么是刀刃上、关键处和重要时？就是要用在扛“急难

险重”和解“急难愁盼”上。广大扶贫干部在这场声势浩大的攻坚战中经受过各种考验和挑战，尤其是在怎样啃“硬骨头”、接“烫山芋”、钻“矛盾窝”、解“困难锁”上积累了不少经验，而且他们天天直接群众打交道，对群众的“急难愁盼”知之深、懂之多，对群众饱含着深厚感情，做群众工作有一套行之有效的办法，这些都是难能可贵的财富。

把这一批有着丰富实战经验、对群众有着丰富感情的干部用起来，放到“急难险重”的工作任务中去、放到解决群众“急难愁盼”的事情上去，就是用在刀刃上和关键处。

选好用好扶贫干部，就是要体现在多为扶贫干部“排忧解难”上。在这场艰苦卓绝的脱贫攻坚战中，广大扶贫干部顾大家舍小家、顾全局舍自我，做出了很多很大的奉献与牺牲，有的在个人进步上受到了影响，有的在经济利益上受到了损失，有的在

孩子就学、家人就业上有所耽误，甚至较长时间不被家人理解，常常被埋怨等，这些难处有的可能靠一己之力办不好，也做不成，需要组织和上级领导从政策、措施上送温暖与想办法。

干部选用是一项政治性、政策性和精准性很强的工作，选好用好扶贫干部，体现的就是公平公正和公道。

脱贫攻坚战场，既是展示才干的大舞台，又是培养干部的大摇篮。在这“吃劲”的岗位上，一大批干部特别是年轻干部茁壮成长，把他们提起来、用起来，正当其时、正逢其势。

当然，干部选用是一盘棋，既得统筹兼顾、通盘考虑，又得突出重点，抓住一个时期或阶段的主要矛盾和矛盾的主要方面，多考虑“该用谁”，而不是“谁该用”，用好干部选用的指挥棒，把广大干部的积极性主动性创造性真正保护好、调动好和发挥好。



被宠坏的孩子知多少

李连和

前段时间，妻子因病住院，家里洗衣、做饭的活儿都落在我一个人身上。回到家后，妻子看到地上堆放着好几双儿子脱下的袜子，就对他

说：“你已经老大不小了，你妈身体不好，你爸又忙家务又上班，以后该知道心疼父母，自己的衣服要学会自己洗。”

听了妻子的话，已经上高中的儿子，不情愿地从地上捡起袜子，向洗手间走去。这是儿子有生以来，第一次用笨拙的手学着洗自己的袜子。

由此及彼。从儿子身上，让我想到了现在很多孩子，都是衣来伸手，饭来张口。他们是被宠坏的下一代。

邻居小王家六岁的儿子贝贝，一直由爷爷奶奶看管。家里就这么一个宝贝疙瘩，一天到晚，爷爷奶奶都对贝贝宠爱有加。一天，在小区大门外，看见贝贝哭着喊着对爷爷奶奶“拳打脚踢”。问及缘由，贝贝的奶奶说：“这小子被我们惯坏了，想咋地就咋地。这不，一大早晨就让我们带他去公园玩，晚一会儿都不行。”看到贝贝哭闹的样子，听了贝贝奶奶的一席话，又让我想起去年冬天的一件事。

那天晚上六点多，女儿和往常一样，按着外卖订单给客户装货。仔细一看却发现，这不是楼上孙姐家孩子下的订单吗？现在的孩子，都被家长宠成什么样了，本来就是楼上楼下走几步路的事儿，非得花钱让外卖小哥送上门。

现在很多家庭，本该孩子自己洗的内裤、袜子，家长也不舍得让孩子动手；本该孩子自己吃饭，一些家长却硬要给孩子喂饭。

现在生活富裕了。平日里，我们总是习惯于“把最好的留给孩子”。殊不知，久而久之，这些“习惯”在一些孩子身上，已经“成自然”了，得不到最好的，就又哭又闹。

孩子就像一棵小树，要想日后长成参天大树，从小就要精心修剪，经历风霜雨打，切不可一味娇生惯养。写此文，也是自省。

■征稿启事

《新华每日电讯》“草野·宇下”栏目长期征集读者来信，我们期待收到来自不同地方的中国故事，倾听来自不同行业群体的真实声音，尤其欢迎来自基层的生动细节，反映时代进步的细微变化。

邮箱：xhmrdxpl@163.com。来稿请注明“草野·宇下”，请勿使用附件。



新华社记者
孙少龙

“高度关注年轻干部违纪违法问题，加强教育管理监督。”15日全文公布的十九届中央纪委五次全会工作报告中，这样一句话引人注目。

年轻干部是党治国理政的一支重要力量，他们能不能廉洁自律，直接关系到党和国家事业的未来发展。近年来，年轻干部违纪违法案例并不少见，一些“80后”甚至“90后”干部贪污腐化，动辄侵吞、骗取巨额公款的报道屡见不鲜。这种腐败“低龄化”问题必须引起警惕。

“高度关注”，凸显力度。在本月初举行的中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上，习近平总书记就廉洁从政对年轻干部谆谆教诲。他指出，年轻干部要时刻警醒自己，培育积极健康的生活情趣，坚决抵制享乐主义、奢靡之风，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

要年轻有为，不要胡作非为。不少年轻干部犯下大错，正是因为初尝权力滋味却缺乏定力、妄图“权力兑现”，抱着侥幸心理触红线、越雷池，以此满足物质上的欲望。殊不知天网恢恢、疏而不漏，以身试法者终会受到法律的严惩，一心为民者才能更上层楼。

防微杜渐，未雨绸缪。年轻干部所在的各级党组织要扛起管党治党责任，绝不能重选拔、轻管理，必须把教育监督管理贯穿干部



新华社发 朱慧卿作

培养的全过程。随着“80后”“90后”逐渐成为各个单位的“生力军”乃至“主力军”，针对年轻干部身上的苗头性、倾向性问题，要常“咬耳扯袖”，多“红脸出汗”，让年轻干部知敬畏、明法纪，防止小毛病变成大问题、大问题变成“案中人”。

当前正处于国家建设、社会发展的关键时期，年轻干部队伍至关重要。一名优

秀年轻干部的成长，要靠组织培养，要靠自身努力。为政生涯中，年轻干部免不了面对形形色色的诱惑，只有坚定理想信念、心中“戒尺”高悬，时刻保持清醒的头脑，以自尊、自警、自爱、自省的态度踏踏实实干事、清清白白做官，才能行得端、走得正，不负时代的使命和人民的期盼。

新华社北京3月16日电

唐山4钢企造假排污，警示治污需下“深”功夫

本报评论员张典标

近日，生态环境部部长突击检查河北唐山钢铁企业发现，4家企业均在重污染天气应急响应期间高负荷生产，未落实减排要求，普遍存在生产记录造假问题，甚至出现互相通风报信、删除生产记录应对检查等问题。目前，相关责任人已被依法行政拘留。

4家钢企抱团造假，被生态环境部部长抓现行，这种“不打招呼、深入现场”的真督查赢得了网友点赞。这些企业“顶风作案”，以虚假的监测数据逃避监管，也让网友痛心、瞠目和愤怒。

值得一提的是，有媒体注意到，就在突击检查前一天，唐山刚召开了大气污染防治工作紧急调度会，表示要以坚决果断、背水一战的态度，确保完成3月份集中治理攻坚战行动任务目标。开会第二天就肆无忌惮地造假，不得不让人担心：这些企业数据造假是否已经成为惯

例？顶风排污的观念是否已根深蒂固？

近些年，污染企业弄虚作假给环保添堵的事件屡见报端。有的企业和环保监管“打游击”，督查组前脚刚走，企业后脚就继续生产；有的污染企业在巨大利益面前，漠视相关法律法规，即使被惩罚也是好了伤疤忘了疼，关停一阵之后又原封不动地开张；有些部门存在地方保护主义，睁一只眼闭一只眼，与污染企业同流合污，例如此前河南周口男子匿名举报企业排污，个人信息却被当地环保局泄露给被举报人，导致举报男子被打成颅脑损伤。

“十三五”时期，我国污染防治三大攻坚战交出了一份不错的成绩单。但总体来看，我国生态环境治理从量变到质变的拐点，还没有到来，成绩来之不易，未来依然任重道远。当前，北方特别是京津冀地区依然是污染防治的重点区域，丝毫不能放松。

“十四五”规划提出，要深入打好污染防治攻坚战。从过去的“坚决打好污染防治攻坚战”，到如今的“深入打好污染防治攻坚战”，一词之变，意味着污染防治正在向深处发力，也意味着将触及更深层次的矛盾和问题，最终从根源上解决污染问题。

对于当前的新形势，各地都应该有使命感、责任感和紧迫感。对于企业污染数据造假事件暴露的产业化水平不高、转型升级不到位、相关部门治理不精细、存在“隐秘的角落”等问题，有关各方都应该痛定思痛，下“深”功夫，拿出更多新招、实招。一方面，监管要更精细，要充分利用卫星遥感等环保“千里眼”“顺风耳”，破解过去环保监管“点多、面广、人少”的窘境，及时发现并盯紧污染源；另一方面，在严厉打击环境违法行为、形成持续高压震慑的同时，要积极帮助排放“老大难”企业转型升级，彻底拔掉污染的根子。



本报评论员顾之宏

今年央视“3·15”晚会，再次聚焦人脸识别的安全问题。一些不法商家利用人脸识别非接触采集的“无感特性”，在不提前告知的情况下，自动抓拍到店顾客的人脸信息，并将相关信息用以精准营销等牟利行为。真相甫一曝光，引发网民热议。

从利用换脸软件侵害他人名誉权，到小学生使用照片骗过快递柜的人脸识别系统，再到不法商家使用人脸识别技术侵害消费者合法权益，一系列技术滥用的实例不断挑动公众的敏感神经，也让人脸识别这项技术逐渐与“黑灰产”关联挂钩。

作为生物特征识别技术的一个重要分支，人脸识别在发展之初就是为了在提升安全验证便利性的同时，尽可能保证验证手段的可靠性和安全性，这也是公众在最初愿意接受这项技术的初始动力。然而，公众发现因为自己的面部信息被人非法获取，甚至导致合法权益受损，才回过神来认识到“丢脸”的危害。其中折损的，不仅是公众作为消费者个体的正当权益，还有人脸识别技术作为行业整体的公共信誉。

一颗老鼠屎，坏了一锅粥。当人们憧憬人脸识别技术能够带来新的产业革命，在服务企业和造福大众上获得“双赢”效果的时候，却被“歪嘴和尚”念歪了真经——“我们的人脸信息都是无感采集的，所以不需要提前告知”，如此“振振有词”的回应却让围观者心惊肉跳。在人脸识别技术愈发普及的当下，部分企业追求着“目光短浅”的短期收益，却让全行业为其错误行为买单。

在媒体曝光违法采集人脸特征信息、滥用人脸识别技术的案例后，相关主体不仅没有受到法律的制裁，甚至还成为它们鼓吹技术能力的“佐证”，某些企业甚至还获得了高额的资本注入，这些异常情况都值得监管部门关注并做出必要反应。

“菜刀在厨师手里是用来切菜的，在坏人手里就是夺命武器。”放在大背景下看，科技创新能力，是一个国家综合国力的重要体现，也是这个国家参与国际竞争的有效手段。因此，技术的发展需要行业自律，也更需要公权力机关及时出手、正本清源，让滥用技术侵害公众利益者得到正义的审判，也是让善用技术提升行业创新活力者得到清朗的市场环境。

今年1月1日起开始实施的民法典，将生物识别信息纳入个人信息范畴，并进一步明确了相关主体在处理个人信息时要遵循合法、正当、必要的原则。再往前推，在2017年就付诸实施的网络安全法，也对个人信息的采集、使用和存储的合法界限做出了规定。

对人脸识别的技术滥用，是时候“动真格”了。对技术滥用并构成违法犯罪者，监管部门有必要拿出违法必究和执法必严的决心。

道歉是必要的 但只道歉没用



360搜索、UC浏览器投放虚假医药广告，网友深恶痛绝；智联招聘、前程无忧、猎聘平台大量求职者简历被非法售卖，赚取不义之财；科勒卫浴、宝马、Max Mara等企业安装人脸识别摄像头，实在是有些失颜面……全都是有名声的企业，扎推道歉。

用网友的话说，如果道歉能解决问题，还要法律做什么？出了问题，道歉是必要的，但无论是虚假医疗广告、食品安全问题，还是违规收集用户信息的行为，都涉嫌侵犯消费者权益。为了利益出卖良知，实在可恨！一年一度的“3·15”，是对企业的考核，也是对相关部门的考核。对上榜的企业要依法严查，对没上榜的企业要加强监管。当然，考核不能只是这一两天，监管部门当加强执法力度，严惩无良企业，严肃追究相关责任人！



3月16日，新华每日电讯刊发《沙尘暴再敲警钟，生态治理仍不能放松》，就生态环境治理对防治沙尘暴天气的重要作用进行评论，引发网友广泛讨论。以下为选摘评论——

这么强的沙尘暴已经许久未出现了，现在又杀回来了，虽然特殊天气是主要影响因素，但也提醒我们要严加防范，丝毫不能有所懈怠，只要我们懈怠了，沙尘暴、雾霾等污染天气就会立刻“反攻”。

——网友“清心”

周边国家的水土流失、土地荒漠化等问题，会对中国的环境产生许多不利影响。这启示我们，生态环境问题是人类面临的共同问题，没有哪个国家可以独善其身。只有携起手来，加强国际合作，人类才能守住蓝天白云、绿水青山。

——网友“Carolina”



本报评论员
何欣荣、何曦悦

最近，期盼“车厘子自由”“口红自由”“外卖自由”的人们突然发现，共享单车起步价已从最初的每小时0.5元、1元提升至半小时1.5元，“单车价格逐步超越公交车”；共享充电宝涨幅更惊人，已从之前半小时免费或每小时1元，猛涨至每小时4元，如果一时间难以归还还会面临更高的单日费用……各类共享经济业态成为人们生活的一部分之后，猝不及防地狠狠“割”了用户一刀。

在市场经济条件下，商家对于实行市场调节价的商品或服务，享有充分的定价自由。但是，近期一些共享经济产品或服务大幅涨价，确实有不合理的地方，引来网民纷纷吐槽也是有原因的。

做一道简单的算术题，就能明白人们为

何对几元钱的涨价如此抗拒：在各大电商平台，知名品牌的10000毫安时的充电宝，不到80元便可买到，甚至二三十元就能买到容量尚可的充电宝。但是，如果租用共享充电宝，以平均每次使用2小时计算，租用10次的钱就足以购入一个品牌充电宝；如果当天因各种情况无法及时归还，还要支付额外费用，可能比买下一个充电宝还要贵。

层层上调价格背后，是可观的利润空间。近日，共享充电宝企业“怪兽充电”向美国证券交易委员会递交的招股文件显示，其2020年的营收高达28.09亿元，其中96.5%来自充电宝租借业务；2019年，“怪兽充电”净利润为1.67亿元，净利率达8.2%。

为何在网民的一片吐槽和反对声中，部分共享经济企业还能挺直腰板肆意涨价，甚至信心满满冲击纳斯达克？它们靠的并非高精尖科技，而是在互联网经济中用价格战和

疯狂渠道布局挤垮竞争对手，说到底仍是“先烧钱抢占市场，后涨价收割”的套路。

只要稍微留心就能发现，无论是共享单车还是共享充电宝，都已从当年的群雄逐鹿变为几个玩家主导市场的格局。但“剩者为王”的局面刚形成，相关企业就迫不及待地举起了收割的镰刀。

当然，板子不能完全打在共享经济业态身上。以共享充电宝为例，以前进驻娱乐场所、饭店等客流量较大的热门商圈，大都是免费的，但世易时移，现在一般要向商家缴纳不菲的入场费，还要被收取极高比例的抽成。这些商家似乎没有意识到，共享充电宝能够方便消费者，实际上也能提升其服务水平、留客能力。

虽然在数字化加快推进的当下，出门在外给手机充电慢慢变成了一种“刚需”，但如果持续涨价，共享充电宝未来的结局

不难推测：假如没有新的企业入市搅局，以更低的价格再次引发“价格大战”，用户只能逐渐降低充电宝的租借频次，逐渐养成出门自带充电宝的习惯——除非十万火急，他们不会再租借充电宝。

企业急着赚钱，投资人忙着上市，商家乐得额外增收，各方看上去都得到了好处，但好不容易培养起来的用户消费习惯，很可能被相关利益方一点点毁掉，“剩者为王”因竭泽而渔最终变成无“鱼”可捕。

3月初，橙心优选等五家社区团购企业被市场监管总局行政处罚，原因是以不正当价格行为扰乱市场秩序。不难看出，从打车软件到社区团购，再到种种共享经济新业态，只有持续加强监管，在相关行业出现不好苗头时及时叫停，才能避免消费者的刚需被竭泽而渔，进而让互联网经济新业态不再是“收割大户”。