国社“最传统部门”融媒报道这样“破圈突围”

从新华社国内部两会融媒报道看“主力军”如何全面挺进主战场

今年两会，新华社国内部“主力军全面挺进主战场”，是在新媒体主战场的第一次大规模作战。谋事在先，有备而来，在主战场找准自己的位置，全链条策划全媒化采集，创新思维发挥长项，拼创意抢阵地，国内部融媒产品产量“逆转”传统通稿，“破圈突围”。

本报记者王若辰

图1：“第一观察”海报。图2：原创MV《十四五@十四亿》视频截图。
图3：“十四五之青年宝藏”系列创意融媒报道截图。 图4：H5小游戏《寻宝人代会》截图。

成功“翻转”

从1:1到2:1！

这一简单数字的“翻转”，对于新华社国内部来说，是标志性的、里程碑式的。

截至3月10日，新华社国内部两会报道发稿近1200条，其中传统通稿322条，新媒体稿则超过800条，新媒体和通稿发稿比例已超过2:1，而去年还只是1:1。

“两会知识点，看新华社怎么敲黑板”“这个系列的小剧场蛮不错的，深得我心”“新华社好懂我喜欢看什么”……

稿量成倍攀升、网友“耿直”点赞的背后，是国内部融媒作品出彩出圈，抓住了读者的“胃”。

3月5日，由新华社国内部承制的**《十四五@十四亿》**正式上线，这部“唱到青年人心里”的MV歌曲，一上线便引爆全网：腾讯新闻微信插件和腾讯视频各端总浏览量3.1亿；“十四亿人的十四五”新浪微博话题**阅读量破1.4亿，登上热搜榜**；

3月7日，**“十四五之青年宝藏”**系列创意融媒报道开始上线，融合音视频、文字、图片、动漫等多种表达形式，创新解读“十四五”规划纲要草案，《快看，这里藏着“选专业秘笈”》《我和职场焦虑和解了》等新华社版“选专业秘笈”做得“走心”“贴心”，很快在腾讯新闻客户端**占据首页大图位置，总浏览量近1500万**；

H5小游戏《寻宝人代会》一经上线立刻受到好评，被全国人大公号第一时间转发，学习强国也进行了转发。网友纷纷留言评价游戏“轻松活泼学时事”“生动有趣有内涵”“都是干货”“趣味学习”，将两部“硬法律”解读出了“软实力”；

文字、海报、视频融合的**《遇见五年后的你》**系列产品广受欢迎，话题#遇见五年后的你#登上微博热搜榜；

将代表委员的“好声音”可视化、轻量化、碎片化传播的“2021两会同期声”被各大媒体争相转载；

H5创意产品《两会数说中国|@14亿人：你的福祉，国家“钱袋子”这样安排！》得到全国人大常委会预工委、财政部的高度肯定；

评论报道也改变以往单一文字报道方式，在政府工作报告（摘要）公布当天，以一组海报的形式推出**《两会热词快评》**系列产品，**微博浏览量4900万**，其中提出的“再提高1岁”等热词迅速登上当日热搜榜，自主设计的热词配图被其他主流媒体“借用”；

……

“今年筹备两会报道时，大家的新点子像雨后春笋般冒出来，最终开设了十几个新栏目。”国内部总编室主任车玉明说，“大家像是憋了好久，融媒化转型给了大家潜力和能力提供了用武之地。”

华丽转身

3月8日，一条《全国人大代表向总书记展示的“猫”究竟长什么样?》的视频在网上刷屏了。这是国内部“老”记者拍摄的人大代表向总书记展示雪豹和荒漠猫频频“露脸”祁连山国家公园的一段视频，网友们被两种“大萌猫”萌翻了，纷纷转评赞。

短短不到半分钟的视频，却是国内部传统记者华丽转身一个标志性印记。

今年两会，新华社记者首次从总书记两会下团组现场发出视频报道，“大萌猫”就是其中之一。**传统记者也舞弄起了摄像，而且出手不凡**，国内部团队用这些素材制作了视频产品，把两会现场搬上了抖音，深受网友喜爱。

新华社国内部记者在给受众讲述两会“好故事”的同时，记者的转型，也有很多“好故事”。

新华社国内部首席记者韩洁，过去一提“融媒”就发愁。

“相较于策划、又拍又写，还得做后期、做包装，原来只是采访、写稿，交了就完事，多轻松啊！”今年两会，**她牵头制作《遇见五年后的你》融媒产品，海报、视频、H5俱全**。“喜提热搜，影响力大，融媒产品做得好，真香！”

其实，韩洁最初的任务，是对“十四五”规划纲要草案做一组解读报道。“然而‘解读思维’就是传统媒体思维。”这次，韩洁想用受众思维解题。“‘十四五’规划纲要草案其实非常接地气，不是高高在上、与你我无关的。”韩洁说。于是，“解读”变“穿越”，有了这组从就业、健康、环境等角度出发的报道，因为贴近大众，所以圈粉无数。

“文字记者的融媒化转型，最关键的还不在于会拍照片、剪片子，而在于融媒思维和理念。”新华社国内部记者熊争艳说。

身为“两会老将”，熊争艳的文字报道常常见诸各大报纸的头版，而近两年，她在两会现场除了写还会拍，图片报道登上了人民日报海外版的头版，还被海外社交媒体转发。

但令熊争艳“有点小自豪”的融媒报道，是3月9日刊发在《新华每日电讯》5版的《7张图，“画”出中国2025新模样》。

“这7张图，是超7万字的‘十四五’规划和2035年远景目标纲要草案内配的唯‘七’张图。”熊争艳说，“我当时就想，要做一篇融媒报道，以文解图、以图证文地解读报告。”

600余家媒体采用，网络热传，人们循着这7张图和文字报道，“看”出了未来中国的新模样。“图文真正结合，不是为图而图。”业界同行和广大网友齐声叫好。

在这次两会报道中以图取胜的熊争艳，也琢磨着成立一个“山河研究室”。“用新闻视角读地图，会碰撞出不一样的火花。”熊争艳说。

这次火出圈的MV《十四五@十四亿》，则是由做了十几年记者、又当过几年评论编辑的杜宇牵头。

“每次看到记者编辑们拿融合报道产品来送审，我就觉得有种穿越的感觉。”国内部主任赵承说，“你看，杜宇他们搞了MV歌曲、‘青年宝藏’互动产品，陈菲搞了一个H5‘寻宝人代会’，韩洁、徐壮他们搞创意短剧‘遇见5年后的你’等等。这都不是他们的强项，而且按照过去的标准看，他们似乎在‘不务正业’”。

“但价值恰恰体现在这里，什么是‘正业’？‘主战场’需要的东西就是‘正业’，能在‘主战场’俘获受众的心就是‘正业’。”赵承说。

因时而转，因需而转，不问岗位不问年龄。

在国内部，还有**几位平均年龄超过50岁的编辑，凑在一起组建了颇具浪漫色彩的“星空工作室”**，打造“星空有约”栏目，专门向读者介绍流星雨、日食等“来自星空的新闻”。从超越预期的传播数据来看，这些过去处于边缘地位的话题，实际上拥有相当庞大的读者群体。

记者编辑纷纷华丽转身，国内部总编室也由一个“笔杆子”总编室变成了名副其实的融媒体总编室。

奋力转型

“工欲善其事，必先利其器。”

“融媒化编辑部不是一天建成的。”赵承认为，近期，**新华社在全社范围开展大讨论大调研，特别是构建对内报道全媒平台和国际传播融合平台**，这些举措对国内部融合发展起到了关键的指导和推动作用。国内部也进行了一系列流程改造和机制改革，包括动员、组织、宣传，转变了大家的思想观念。正是因为这样，才产生了种种新变化，才有了这次两会报道上的突破。

新华社国内部成建制的融媒化转型始于2020年10月。

此前一段时间，国内部也做融媒报道，但只是几个处室先分工、再合成，而不是信息采集、报道制作等全流程的“水乳交融”。

去年10月以来，国内部落实何平同志要求，加速全面挺进主战场。国内部有了“大讲堂”——由新华社经验丰富的摄影、视频、新媒体记者编辑讲授“融媒e课”，传递新媒体报道理念，教授作图、处理视频的技能，用《新媒体报道需要防范的10个“坑”》《客户端后台采编实操》等“实战导向”的课程，给以传统文字报道为主的记者编辑配备“新式武装”。

指挥棒在变。“过去，新华社国内部生产的是文字通稿，主要考核指标是媒体采用数量。融媒化转型后，我们的KPI更看重的是报道的全网浏览量、点赞量、转发量。”车玉明说。

思想观念在变。过去，大家重视的是大报有没有刊登；现在，除了对传统媒体采用重视之外，大家还重视开话题，重视转评赞，重视上热搜。以前，发完稿就万事大吉了；现在，发完稿还要琢磨怎么样运营话题，怎么样提高在网络上的能见度。

思想观念的转变，也决定了资源的配置。**核心资源进入了主战场，就是这次两会国内部融媒体报道产生显著效果“秘诀”之一。**一是核心的人力资源，比如陈菲、韩洁等中央新闻采访中心记者，都是做传统报道的主力，这次纷纷制作融媒报道产品。二是核心的报道资源，比如总书记报道，“第一观察”栏目进行了一系列融媒化创新；比如“权威快报”把权威消息带进主战场；重点融媒产品也都是围绕着政府工作报告、“十四五”规划等这些两会重大主题来做权威解读。

“传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系。”赵承说，“我们在学习新本领的同时，一定不能削弱了、丢了老本领。”

采写以思想性见长的深度报道是国内部的看家本领，这一本领在《砥砺奋进开新局——习近平总书记同出席2021年全国两会人大代表、政协委员共商国是纪实》《历史交汇期的宏伟擘画——从党的十九届五中全会到2021年全国两会》等重磅报道继续得以展现；老本领又嫁接了新本事，这些镇版之作都实现了全媒化呈现，感染力吸引力得到增强，让人在看完作品之后更愿意“一键三连”（点赞、评论、转发）。

“融合的探索还是初步的，离新华社党组的要求还有很大差距，接下来还要将两会报道深度融合的思路、做法、经验经常化、日常化、机制化。”赵承说，主力军挺进主战场只有进行时，没有完成时。

融媒故事

（上接1版）会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议。决议指出，会议同意全国人大财政经济委员会的审查结果报告，决定批准这个规划纲要。会议要求，“十四五”时期要统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局，协调推进全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，坚持稳中求进工作总基调，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全，推进国家治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

会议经表决，通过了关于修改全国人大组织法的决定、关于修改全国人大议事规则的决定。这两个决定自2021年3月12日起施行。《中华人民共和国全国人民代表大会组织法》《中华人民共和国全国人民代表大会议事规则》分别根据这两个决定作相应修改，重新公布。

会议经表决，通过了全国人民代表大会关于完善香港特别行政区选举制度的决定。决定自公布之日起施行。

会议表决通过了十三届全国人大四次会议关于2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年国民经济和社会发展计划的决议，决定批准关于2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年国民经济和社会发展计划草案的报告，批准2021年国民经济和社会发展计划；表决通过了十三届全国人大四次会议关于2020年中央和地方预算执行情况与2021年中央和地方预算的决议，决定批准关于2020年中央和地方预算执行情况与2021年中央和地方预算草案的报告，批准2021年中央预算。

会议表决通过了十三届全国人大四次会议关于全国人大常委会工作报告的决议。决议指出，会议充分肯定十三届全国人大三次会议以来常委会的工作，同意报告提出的今后一年的主要任务，决定批准这个报告。

会议经表决，通过了十三届全国人大四次会议关于最高人民法院工作报告的决议、关于最高人民检察院工作报告的决议，决定批准这两个报告。

随后，栗战书发表讲话。他说，十三届全国人大四次会议经过全体代表的共同努力，已经圆满完成了各项议程。

栗战书指出，会议高度评价党和国家事业取得的新的重大成就，表达了人民对习近平总书记和以习近平同志为核心的党中央的衷心拥戴。会议审议批准了政府工作报告和其他报告，审查批准了国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要。

栗战书说，会议审议通过了关于修改全国人大组织法的决定和关于修改全国人大议事规则的决定。会议作出关于完善香港特别行政区选举制度的决定，全体代表高度赞同，表达了包括香港同胞在内的全国各族人民维护国家主权、安全、发展利益，维护香港宪制秩序的坚定决心。

栗战书指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，人大工作更好发挥职能作用，必须在思想上、政治上、行动上更加自觉做到旗帜鲜明用习近平新时代中国特色社会主义思想统揽人大工作，长期坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，确保人大工作沿着正确的方向不断向前发展；旗帜鲜明坚持党对人大工作的全面领导，把党的领导贯穿人大工作全过程、各方面，使党的主张通过法定程序成为国家意志和人民共同行动，保证党的路线方针政策和决策部署在国家工作中得到全面贯彻和有效执行；旗帜鲜明走中国特色社会主义政治发展道路，更加自觉坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为改革开放和社会主义现代化建设提供稳定的政治环境和有力的政治保障；旗帜鲜明以习近平法治思想为指导，在全面依法治国中发挥重要作用，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，紧扣建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家这个总目标，加快完善中国特色社会主义法律体系，以良法支撑和保障全面依法治国实践；旗帜鲜明围绕党和国家工作大局谋划和开展工作，依法行使立法权、监督权、决定权、任免权，正确有效发挥人大职能作用，切实做到党和国家中心工作在哪里，人大工作就跟进到哪里，党和国家大局是什么，人大工作就重点安排什么；旗帜鲜明坚持以人民为中心，发挥代表主体作用，尊重代表、依靠代表、服务代表，充分发挥人大代表作用，使人民当家作主更加有效地落实到国家政治生活和社会生活之中。

栗战书说，在中国共产党迎来百年华诞新的历史时刻，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，同心协力，担当尽责，朝着实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进。

下午3时43分，栗战书宣布：中华人民共和国第十三届全国人民代表大会第四次会议闭幕。大会在雄壮的国歌声中结束。

在主席台就座的还有：丁薛祥、刘鹤、许其亮、孙春兰、李希、李强、李鸿忠、杨洁篪、杨晓渡、张又侠、陈希、陈全国、陈敏尔、胡春华、郭声琨、黄坤明、蔡奇、尤权、魏凤和、王勇、王毅、肖捷、赵克志、周强、张军、张庆黎、刘奇葆、帕巴拉·格列朗杰、董建华、万钢、何厚铧、卢展工、马飚、陈晓光、梁振英、夏宝龙、杨传堂、李斌、巴特尔、汪永清、何立峰、苏辉、郑建邦、辜胜阻、刘新成、何维、邵鸿、高云龙，以及中央军委委员李作成、苗华、张升民等。

中央和国家机关有关部门、解放军有关单位、各人民团体有关负责人列席或旁听了大会。

外国驻华使节旁听了大会。

本报全国代印城市：北京、上海、天津、杭州、金华、宁波、福州、南京、济南、武汉、西安、成都、郑州、哈尔滨、长沙、贵阳、广州、南昌、重庆、合肥、兰州、银川、昆明、南宁、沈阳、长春、太原、石家庄、乌鲁木齐、呼和浩特、海口、拉萨、西宁、青岛、喀什、无锡、徐州、台州