

中国减贫“密码”的世界意义

新华国际时评

新华社国家高端智库2月28日向全球发布《中国减贫学》智库报告,从政治经济视野解读中国减贫伟大实践、中国特色反贫困理论及其世界意义。

中国经验,世界的智慧。脱贫一直是困扰全球发展和治理的突出难题。2020年,新冠疫情叠加气候灾难,全球极端贫困人口20多年来首次反弹。在此背景下,中国完成了消除绝对贫困的艰巨任务,提前10年实现联合国2030年可持续发展议程减贫目标,以堪为世界之最的减贫速度和减贫数量,创造了又一个人间奇迹。

中国减贫“密码”,有中国特色,更具世界意义。当前世界各国都在立足实际,探索适合本国国情的减贫道路。中国基于本国国情进行的大规模减贫实践和对减贫规律的理论探索,可以为其他国家和地区探索自己的减贫之路提供新的视角和有益参考。英国皇家国际问题研究所主席、著名经济学家吉姆·奥尼尔说,中国减贫经验有很强独特性,值得他国借鉴。

不少研究减贫的外国学者指出,坚强领导是中国减贫“密码”的关键所在。《中国减贫学》智库报告将外国学者认为具有世界意义的中国减贫经验概括为“5D”:坚强领导、细绘蓝图、发展导向、数字管理和分级实施,将“坚强领导”放在首位。中国始终坚持党中央对脱贫攻坚的集中统一领导,统筹谋划,强力推进。“只有执政党拥有强有力的政治和出台有利于人民的政策,才能实现有效脱贫”,美洲基督教民主组织主席胡安·卡洛斯·拉托雷评论说。

精准扶贫是中国减贫“密码”的制胜法宝。为解决绝对贫困“最后一公里”的问题,中国创造性地提出并实施了精准扶贫方略,用发展的办法消除贫困根源。《中国减贫学》智库报告提出,中国创造性地拓展了“益贫市场”机制。在精准扶贫领域,“有为政府”这一“看得见的手”是必不可少的“赋能之手”。中国提出“六个精准”“五个一批”,系统解决了扶贫中“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退”等问题。老挝领导人本扬亲自走访“精准扶贫”典型湖南省十八洞村,探寻中国减贫经验。联合国秘书长古特雷斯更是高度评价精准扶贫方略是“帮助最贫困人口、实现2030年可持续发展议程目标的唯一途径”。共享发展是中国减贫“密码”的价值理

念。让贫困人口分享发展成果,是国际社会的普遍议题。一切为了人民、一切依靠人民。这是中国共产党在近百年奋斗征程中带领人民攻坚克难、不断前进的力量源泉。党的十九大报告明确指出,“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺”。巴基斯坦正义运动党高级领导人卡西姆·苏里率团考察江西省扶贫经验后感叹,中国的共享理念值得世界借鉴。

大道不孤,天下一家。如今的中国,正由消除绝对贫困向乡村振兴转变。中国乐于与全球分享减贫理论和实践,愿同世界各国一道迎接全球贫困治理全新挑战,共建一个消除贫困、共同发展的人类命运共同体。

(记者乔继红)

新华社北京3月1日电

中 A 双语园地

江山就是人民
人民就是江山

The state is the people,
and the people are the state.

历史充分证明,江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡。赢得人民信任,得到人民支持,党就能够克服任何困难,就能够无往而不胜。

——摘自习近平2021年2月20日在党史学习教育动员大会上的讲话

History has fully proved that the state is the people, and the people are the state. The people's support is a life-and-death matter for the Party. As long as the Party wins the people's trust and support, it can overcome all hardships and remain invincible.

——Excerpt from Xi Jinping's speech at the launch meeting of a campaign of the Communist Party of China on Party history learning and education among all its members on Feb. 20, 2021

农村种地『不留种』

草野·宇下

又到了春耕备播的时节,家家户户买肥料、买种子,忙得不亦乐乎。

记得小时候,农民几乎不买种子,留种子是家家户户的大事。对产量高、表现好的小麦,人们会专门去杂、收割,单独打场并精心保管,作为下一年的种子。如果谁家的小麦“表现”特别好,村里人就会提前告诉主人家多留些,到了种麦时节,用自家的麦子去换来当种子。

村民保留的粮食种子,远不止小麦,花生、绿豆、芝麻、高粱等杂粮,也都是自留种子。除了粮食种子,人们还有保留蔬菜种子的习惯。白菜、萝卜、冬瓜、南瓜、芥菜、梅豆、丝瓜……根据个人喜好,都非常上心地保管。

爷爷保存荆芥种的过程非常有趣,他会把荆芥整棵割下来,绑成小捆儿挂在窗沿下。爷爷说,荆芥种胆儿小,离地高了掉下来会吓死,年就种不出来了。我真不知道这经验是从哪里得来的。

在我的印象里,第一个不留种子的庄稼应该是玉米。母亲说,以前的玉米产量很低,有了杂交种,产量才高起来。一开始有人不相信杂交玉米不能留种,就信心满满地种下去,期盼继续高产。但事与愿违,长着长着,玉米棵子就变得“爷是爷孙是孙”的高矮不一,产量低得可怜。有了教训,谁也不再做傻事。近年来,杂交蔬菜越来越多。很多蔬菜种的包装上,就给出了明确提示,新一代不能作为种子继续使用,否则造成不良后果概不负责。于是,各家各户年年种菜,只得去买种子。

不留种子以后,村民们省心多了,但有时候也会出现意外。有一年,麦收后开始种玉米,可玉米种子价格却高得离谱,还不好买到。据说是因为种子繁育基地受灾,种子产量骤减造成了供应紧张。

人们常说:“手中有粮,心中不慌。”种子安全是粮食安全的源头,种子就像粮食的“芯片”,如何确保不被人“卡脖子”,如今成了热门话题。也有专家表达了担忧:一旦种子繁育基地受灾,造成种子大面积减产或绝收,对农业生产将造成难以估算的损失。进一步讲,如果大型种子公司垄断市场,收取高额专利费抬高种子价格,也必然会引发混乱。这些问题,都需要引起高度重视。

(石广田)

■征稿启事

《新华每日电讯》“草野·宇下”栏目长期征集读者来信。我们期待收到来自不同地方的中国故事,倾听来自不同行业群体的真实声音,尤其欢迎来自基层的生动细节,反映时代进步的细微变化。邮箱:xhmrdxpl@163.com。来稿请注明“草野·宇下”,请勿使用附件。

解决“三点半难题”,首先要弄清“为了谁”

教育部日前表示,将推动落实义务教育学校课后服务全覆盖,时间安排要与当地正常下班时间相衔接,切实解决家长接学生困难问题。这意味着解决放学“三点半难题”已经列入教育主管部门重要议事日程。该难题由来已久,各地探索解决了很长一段时间且进展不一,关键一点就是没有下决心实现学生放学与家长下班时间同步,一些地方还在延长放学时间会不会增加学生负担问题上纠结。如果不针对主要矛盾采取有力措施,“三点半难题”可能还会持续下去。

“三点半难题”是困扰众多家庭的一大问题。一些地方为了给学生减负,严格控制学生在校集中教学时间,小学、初中、高中学生每天教学时间分别不得超过6小时、7小时、8小时,过去的五点半放学改到了现在的四点半甚至三点半。监督写作业的任务却抛给了家长和社会。学生减负不但没实现,还导致“三点半难题”成为百姓生活一个痛点。

大多数家长一方面有严格的工作时间,另一方面需要下午接孩子放学,形成时间上的矛盾。如果让孩子上托管班、补

习班,浪费了大量时间和金钱不说,还助推了违规补课现象。有研究显示,“三点半难题”出现后,大部分学生的课外作业负担加重,辅导班数量也较之前增多,使家庭间的竞争从双休日延伸到放学之后,从校内延伸到校外,父母和孩子的压力一同变大。

部分教师违规参与补课班教学赚外快,课上刻意有所保留,专靠补习班输出“干货”。学生在校时间缩短,只能去补习班补短,造成了义务教育的畸形倾向。一些地方实行弹性放学,提供课后服务但收效甚微,使家长们还是追逐校外补课机构。

解决“三点半难题”,首先要考虑是为了谁的问题,教育部门、学校及老师要从思想上实现统一。有学校认为,延长放学时间,会增加老师在校工作量和学生学业负担,但对学生和社会而言,却解决了家长们揪心的大事。如果过去熬夜才能完成的作业能够在学校延长服务的时间内完成,才是为家长和学生减负了。

国家近年来提升教师群体各方面待遇,但一些中小学教师之所以顶风违规参

与校外补课,其重要原因之一是在校时间太短,形成赚外快的时间窗口。如今,相关部门不是考虑应否提供课后服务的问题了,而是怎么提供、提供什么、怎么确保服务质量。如果学校能做到让学生在校完成作业,那些给家长布置作业的微信群也就不会因此那么活跃了。

其次,有关部门和社会各界也要为解决“三点半难题”提供支撑。比如,学校延长放学时间,提供相关服务的教师应该有相关待遇跟进——由政府提供补贴的同时,再由家长支持一部分。同时,积极丰富放学后的服务内容,让大多数学生能在学校享受到普惠式服务。

此外,还需刚性规定延长放学时间,让家长心里有底,实现课后服务与下班时间衔接。就目前来看,要达到给学生和家长减负的目的,教育部门与学校理应承担起责任,甚至是主动“增负”。让学生在校期间完成足够的学业进度之余,还能为学生提供一些有益身心健康的体育、艺术等课后兴趣类服务,使家长和学生不再额外求助校外补课机构,才有望进一步疏解难题。

(本报评论员张建)

流窜到视频平台的“神医”们必须下线

当下,短视频平台

新华热评

已成为大家消遣消费的一个重要途径。然而,一些“神医”又开始盯上了这个市场并开始疯狂表演,污染了平台更值得警惕。

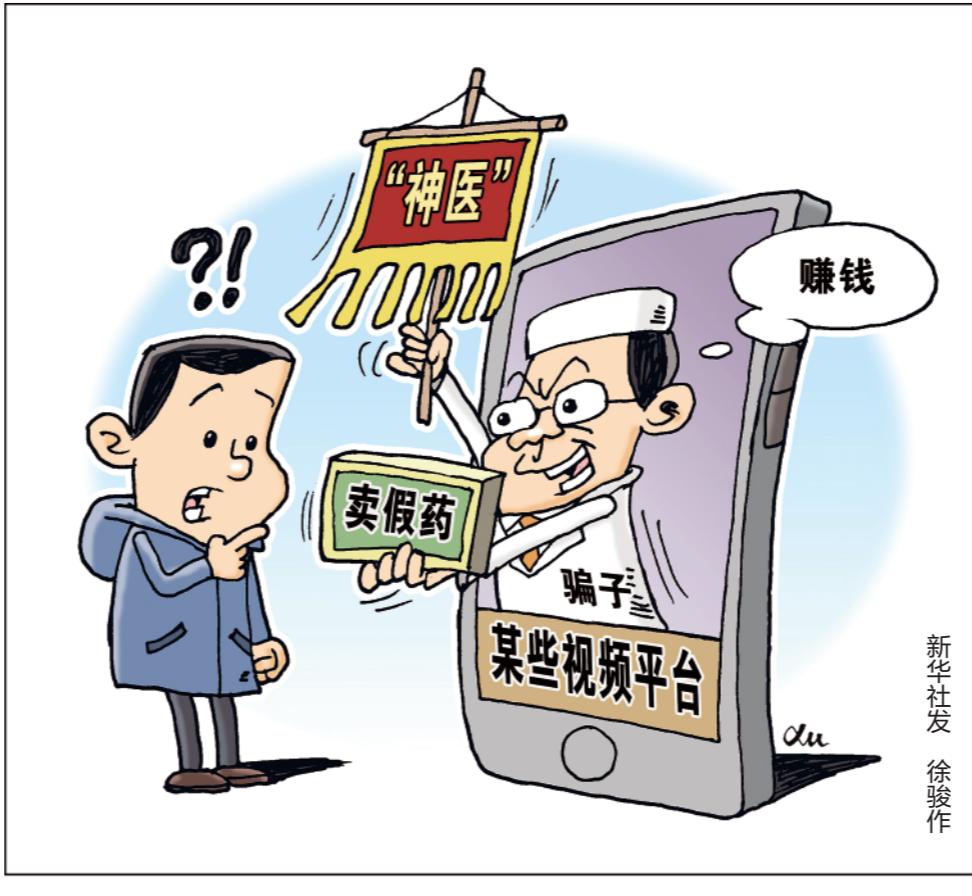
在视频平台上劲爆表演的“神医”并非医生,更非来自医学世家,不过是一群“群演”在按剧本演戏而已。“神医”是幌子,卖假药赚钱才是目的。消费者不但钱财被骗,疾病治疗也被耽误。“神医”公然行骗,监管部门必须依法严惩。

打击“神医”骗局,也要高度关注新形势、新变化。在监管部门的打击下,近些年,部分“神医”从电视台的养生类节目中消失,但又开始“转战”视频网络平台,继续招摇撞骗。这也提醒相关部门:打击工作要因时而变、多措并举,让“换了马甲”的违禁广告和骗局无处遁形。

“神医骗局”屡打不绝,根本上还是由于违法收益大于违法成本。进一步完善监管体系、制度和手段,让监管长出“牙齿”,方能形成震慑。同时,短视频平台等也要切实履行好责任,绝不能给“神医骗局”新的可乘之机,必须坚决让这些骗子下线!

(记者梁建强)

新华社武汉3月1日电



赵雨晴

5年,成功帮助15346个家庭团圆,其中找到走失者最快的用时不过60秒。日前,节字跳动公益发布了该平台发起的互联网寻人项目的阶段性进展。新闻发布会上,节字跳动公益还宣布成立“扶危济困专项基金”,用于资助被“头条寻人”找回但家庭贫困、身体残疾或者罹患重大疾病的走失者。

人口走失有着复杂的社会原因,包括残障、失智,主动出走、寻求庇护,务工无着、寻亲不遇、遭遇偷抢骗等,其中流动农民工、未成年人、生活无着流浪乞讨人员、残疾人、老年人等无疑是易走失人群。人口流动的加速,促进了社会经济的发展,也加大人口走失的风险。据《中国走失人口白皮书(2020)》测算,去年全国每天约有2739人次走失,全年走失达100万人次。这是一个触目惊心的数字,每一个走失人口背后都是一个悲剧,是家庭的破碎、亲情的割裂,都给家庭和社会带来了巨大的伤痛。

寻人一直是一个民生痛点。过去常见的寻人方式是电线杆张贴寻人启事,大海捞针、效率低下,主要靠的是运气。这种方式很容易错过走失后的“铂金24小时”和“黄金72小时”,导致找回成功率低。而互联网寻人开启了另外一种寻人模式:以走失者失踪地点为圆心,向特定半径内的头条用户推送消息,依托网络的便捷和技术的高效,将寻人信息以最快、最精准的方式传递给广泛的人群。一部智能手机,一个推送弹窗,科技重新定义了寻人方式,最大限度降低了寻人成本与时间,让“大海捞针”变成了“精准找人”。

互联网平台作为掌握着先进的技术,链接最广泛的用户群体,在帮助走失者上拥有得天独厚的优势。瞄准这一社会痛点,加强与民政部门合作,带动更多志愿者的热心参与,持续帮助寻找走失人口,并将其扩散到更广泛意义上的寻人寻亲,体现了企业的爱心、善心,也展现了企业“勿以善小而不为”的社会责任感。而长期坚持地做下去,就是一份大功德。

我们还看到,通过科技的高效的连接和信息传播,环卫工人、保安、出租车司机等各行各业的普通人,都参与到寻人的过程中来了。科技将人与人之间的善意连接在一起,描绘出一幅充满温情、温馨的图景,也充分展现了科技赋能社会治理,改善民生的积极意义,生动诠释了科技向善的内涵。

令人欣慰的是,据上述白皮书统计,相比5年前,我国2020年走失人口减少近75%。这其中,社会保障救助体系完善、脱贫攻坚、“头条寻人”的信息分发等技术能力提升,都是成为让走失人口减少的主要原因。

相对于较为庞大的人口走失数量来看,防止人口走失,调动包括互联网平台在内的更广泛的社会力量,利用技术应用、信息传播优势,创新寻人方式,能有效提高寻人效果。但寻人毕竟是一种事后的补救,并不能解决走失背后的种种问题。也正是看到了这一点,成立专项基金,资助被“头条寻人”找回但家庭贫困、身体残疾或者罹患重大疾病的走失者,也抓住了人口走失背后的真问题,释放了更大的善意,展现了企业更大的担当。

人口走失问题,是一个人口社会治理体系与能力的问题。从根本减少人口走失现象,还需要政府部门逐步完善相关社会保险、社会救助、社会福利等社会保障政策。要求民政、公安、卫健等部门逐步完善服务手段和协同方法,包括强化对生活无着流浪乞讨人员的救助,加强残障、失智等特殊群体的针对性的保护、照护;完善对主动出走、寻求庇护等情绪型走失陷入困境人群的临时救助、应急救助等,在公共服务层面分层分类施策,整体提升走失人口社会治理体系与能力的现代化水平。

Bravo!烟台苹果

安吉
白茶、山
西老陈
醋、烟台苹果、法国香槟、帕尔玛火腿……中
欧地理标志协定3月1日正式生效,意味着中
欧更多地方名产将进入彼此市场并受法律
保护,这不仅会丰富双方消费者的“购物车”,
也将为中欧经贸发展注入新动能。

谈判历时8年,协定于2020年9月14日正
式签署,双方互认地理标志总数超500个,是中
国对外商签的第一个全面的、高水平的地理
标志协定。

协定生效,意义重大。这将给中欧双方

民众带来福祉。这是中欧间首次大规模互认对方地理标志,涉及酒类、茶叶、农产品、食品等。并非“起泡酒”就是法国香槟,不在希腊特定条件下生产的奶酪不能叫菲达奶酪……有了知识产权的保护,欧盟生产商会更放心地把更多品质上乘的产品出口到中国,14亿中国老百姓的“购物车”选择会更加丰富。而欧盟消费者同样也会享用到更多来自中国的地产品名。

可以让中国名品牌“走出去”的路子更宽广更顺畅。这是欧盟首次通过国际条约允许外国地理标志持有人使用其官方标志。库尔勒香梨、婺源绿茶、盘锦大米……产品名录中不仅有农产品、食品,还有代表中国文化的宣纸和锦绣等。有了欧盟地理官方标志加持,中国“上榜”产品将能更好开拓海外市场,在“走出去”中提升知名度和美誉度。对相关地方和企业来说也是扩大出口、增加营收的难得机遇。

还可以让世界看到中国推进更高水平开放和保护知识产权的努力。地理标志,是表明产品产地来源的标志,是知识产权的一种重要类型。对外商签高水平地理标志协定,是中国建设知识产权强国的体现,也是推动高质量发展的内在要求,不仅能有效阻止双边贸易中的地理标志产品假冒,还有利于扩大知识产权领域对外开放,维护内外资企业合法

干杯!法国香槟

权益,成为打造更优质营商环境的鲜明写照。

还将为中欧经贸合作发展提供新动力并提振全球经济复苏信心。2020年尽管面对疫情冲击,中国与欧盟贸易额达6495亿美元,中国跃居欧盟第一大贸易伙伴。协定生效,将促进双边贸易投资增长,对拉紧中欧利益纽带、深化中欧经贸合作具有里程碑式意义。

在越来越多国家出现政策内顾的当下,

中欧携手坚持自由贸易和多边主义的行动,也将为世界经济复苏注入信心和希望。

Bravo(法语:太棒了),烟台苹果!

干杯,法国香槟! (记者于佳欣)

据新华社北京3月1日电

用科技与制度关怀减少人口走失

头条寻人,诠释科技向善的内涵