

从老『三缸』到新『三片』

千年古城绍兴越城区的产业之变

本报记者郑梦雨

走进浙江绍兴集成电路设计产业园的晶圆制造厂,工人身着洁净服,人机24小时有序运转,8英寸晶圆以每月5万片的速度被产出。

然而,约一年前,这里还是一个倒闭了的酒厂,25000多平方米的空间内,满满地叠了三层酒坛子。

从宁波调来绍兴的王鸿龙心中打起了鼓,“这里能搞集成电路设计生产吗?”他未曾预料到政府改造的速度和决心。

2020年1月,位于绍兴市越城区皋埠街道的绍兴集成电路设计产业园(东园)启动改造,7月13日开园运营,目前入驻企业(单位)30余家。直至开园,园区内还弥漫着酒香。事实上,新旧动能的转换已在这里悄然发生。

在绍兴,这座拥有2500多年建城史的古城“产业史”,由代表纺织业的“染缸”、酱货产业的“酱缸”和传统黄酒“酒缸”组成的老“三缸”,变成了代表纺织印染的“布片”、集成电路“芯片”和生物制药的“药片”这“三片”。

曾经,绍兴的传统产业、块状特色产业居功至伟。但进入新世纪后,原先依赖资源要素投入的粗放增长方式遭遇严峻挑战,饱受高耗能、高排放、高污染“三高”之困。要突破“天花板”,传统产业必须转型升级。

只有“打碎”坛坛罐罐,淘汰落后产能,才能强化优势产业,向产业链和价值链中高端进军。“酿酒、印染等产业完成集聚提升后,可腾出工业用地1万余亩,将为优质企业、优质项目的入驻提供广阔舞台。”越城区经信局相关负责人表示,此举也可以每天减少污水排放15万吨,相当于80个标准游泳池的水量。腾笼换鸟、亩产跃升成为经济发展的新底色。

王鸿龙现在是绍兴集成电路产业园运营方副总经理。他告诉记者,一次打车从城区去产业园的路上,司机在聊天中表现出对于家乡发展的自豪:“绍兴终于有高科技了。”他回忆道,抵达时司机将地下车拿起手机对着园区拍照,说要发给在外地的儿子,“自己家门口有这么好的公司,不用出门去打工了!”

作为行业资深从业者,王鸿龙经历了“破烂酒厂”到“科技工厂”的转型,见证了绍兴从“制造”向“智造”的变化,“自己的集成电路发展起来,再也不用被人‘卡脖子’了。”

原先酒厂的西南方向百余米,中芯绍兴占地200多亩的厂房正在高效运转,工人由400多人增长到如今的1700人,还在扩大生产,招引人才。

“现在把客商带到厂房来,我们腰板也挺直了。”王鸿龙说。目前,绍兴已初步形成集成电路设计-制造-封装-测试-设备及应用的全产业链,以及集研发设计、科技创新、成果转化为一体的产业生态圈。

统计数据显示,截至2020年底,从中芯绍兴起步,绍兴滨海新区已经集聚起集成电路相关规模以上企业98家,集成电路及相关产业产值突破300亿元。绍兴集成电路产业园管委会主任任宇认为,随着国内需求加大,小镇产业链进一步完善,集成电路产业产值还将稳步增长。

和“绍兴”一样迈入“加速度”的,还有高端生物医药制造产业。近年来,绍兴市越城区通过集成电路、高端生物医药这两大“万亩千亿”新产业平台,承接国家重大项目落地,集聚起一批影响力大、带动性强的标志性项目。

“歌礼全口服丙肝治疗方案获批上市,将惠及更多丙肝患者!”在绍兴滨海新区歌礼药业(浙江)有限公司,企业高级事务总监陆军兴奋地说,歌礼的第2款1类丙肝新药拉维达韦片近期获批,联合之前研发的达诺瑞韦钠片,丙肝的治愈率可高达99%,两款新药都获得国家十三五“重大新药创制”科技专项支持。

如今,绍兴市越城区已形成一批扎根高端生物医药产业的骨干企业,目前入驻的高端生物医药企业达100余家,既有“振德”这样的医用敷料生产企业,也有“歌礼”这样的大批创新药生产企业,已经初步形成集研发、生产、销售、人才、金融、服务等于一体的生物医药全产业链。

据统计,2020年,在新冠肺炎疫情冲击下,绍兴集成电路、高端生物医药两大“万亩千亿”产业产值分别同比增长60%、63.5%。

“绍兴以全国万分之八国土面积,创造出全国千分之六的生产总值。”绍兴市委书记马卫光说,作为浙江省“腾笼换鸟”工作考核“七连冠”的城市,绍兴是全国和浙江推进产业转型升级的一个缩影。

王鸿龙依然记得自己刚来到绍兴时听到的那句话:“自从来到这个小镇,我们几乎每天都在跑步前进,我们正以小镇的速度奔跑在产业发展的加速带上。”

聚焦“五大新城”：上海开工首日“落子”有深意

牛年春节长假后的第一个工作日,上海市委书记李强首站调研锚定“五个新城”建设:看历史沿革和新城规划,听新型文创综合体项目打造,走森林大道体验海绵城市与生态改善,赴地铁站了解交通发展和公共配套设施建设。

新城发力,是上海“十四五”规划的重要内容。新城“新”在哪里?怎么建?未来将扮演何种角色?事关“大上海”的新格局和长三角世界级城市群的新图景。

**三级跳:卫星城→郊区新城→节点城市**

“开工”——18日,随着上海市松江区区委书记向民一声令下,数台挖掘机、吊车一起轰鸣,松江区枢纽重大配套工程金玉路东贯通项目正式启动。到2022年,松江新城南部地区公交车的停车、日常保养、加油、充电等工作,都将在这里实现“一条龙服务”。

人勤春来早。上海“十四五”规划确定的五大新城——嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇,新春伊始就展现出了“牛精神”。

开局之年抓新城建设,透露的信号不一般。上海市规划和自然资源局副局长许健表示,新城历来是上海城市空间结构的重要组成部分,是上海建设社会主义现代化国际大都市的重要支撑。与原来的卫星城、郊区新城不同,上海“十四五”规划提出的五大新城,不是简单承接中心城区人口和功能疏解,而是按照集聚百万人口规模、形成独立功能的要求,打造“长三角城市网络中的综合性节点城市”。

“现在的五大新城,城市功能还是不完备的。有的没有高铁站点,有的缺乏优质教育、卫生等公共服务资源。上海新一轮的新城建设,就是要改变新城的这种从属地位,跳出上海市域‘中心城+郊区’的二元空间模式。”许健说。

**四提升:产业+服务+交通+环境**

打造“独立的综合性节点城市”,新城建设正在展现新的气象。根据规划,在产业能级、公共服务、交通枢纽、人居环境四个方面,上海五大新城将出现肉眼可见的变化:

——城市产业能级大幅提升。嘉定的智能汽车、青浦的华为研发中心、松江的G60科创走廊、奉贤的东方美谷、南汇的集成电路和人工智能——五大新城将以特色品牌园区为关键抓手,积极推进“一城一名园”建设。每个新城将新增一批千亿级产业集群,并以先进制造业带动高能级生产性服务业发展。

与此同时,上海还将率先在新城布局数字经济、新兴产业,使得新城成为上海“五型经济”的重要承载区、产城融合发展的示范标杆。

——公共服务品质显著提高。高水平的公共服务,是新城承载更多人口导入、吸引各类人才汇聚的关键。未来,五大新城将继续建设一批类似嘉定保利大剧院、奉贤九棵树立术中心这样代表上海、辐射长三角的高能级公共服务设施。同时,按照优于中心城区的建设标准和品质要求,推进普惠性公共服务全覆盖,打造功能更加完备的“十五分钟社区生活圈”。

——交通枢纽地位初步确立。新城建设,交通先行。根据规划,五大新城将加快形成支撑“30、45、60”出行目标的综合交通体系:即30分钟实现内部通勤及联系周边中心镇,45分钟到达近沪城市、中心城和相邻新城,60分钟衔接国际级交通枢纽。

“概括来说,就是‘一城一枢纽’。即通过汇聚国铁干线、城际铁路、市域铁路、轨道交通等系统,确立新城的区域交通枢纽地位。未来,人们从外地来沪,进入上海的第一站就是五大新城。”许健说。

处在沪宁发展轴上的嘉定新城,2021年交通建设项目排得满满当当:推进轨交嘉闵线、嘉闵联络线开工建设,加快沪崇高速二期高架和地面道路建设,完成新城中运量公共交通规划。

——人居环境品质不断优化。嘉定的远香湖、青浦的夏阳湖、松江的华亭湖、奉贤的金海湖、南汇的滴水湖……上海的五大新城,各自坐拥一片美丽湖面。良好的生态基底,为新城凸显“一园一湖”“城水相依”等生态特色提供了支撑。

根据规划,未来五大新城将构建优于中心城区的蓝绿交织、开放贯通的“大生态”格局,将自然引入城市,将城市融入自然。新城的骨干河道两侧公共空间,实现100%贯通,打造“看得见、进得去”的蓝绿走廊。

**五张名片:教化城、江南风、上海根、贤者地、江湖韵**

新城建设,要注重历史文脉的延续。在保

护历史建筑和传统街区的基础上,五大新城灵活嵌入绿地和公共服务设施,目前已初步形成“嘉定教化城、青浦江南风、松江上海根、奉贤贤者地、南汇江湖韵”等系列城市名片。

吸引“三通一达”总部齐聚“青浦新城中央商务区”,发挥千亿级快递物流业优势。打造“未来城市样板区”“城市更新实践区”“产业创新园区”,进行“水清岸绿、鱼翔浅底、城景交融”的未来城市建设实践。上海西翼的青浦,新城建设快马加鞭。

青浦区委书记赵惠琴说,一直坚守生态原则的青浦,目前开发强度和密度适中,这恰恰为青浦新城的打造预留了较好的发展潜力和品质空间。

新城建设,更要面向长三角、面向未来。上海交通大学中国城市治理研究院教授陈杰分析,上海五大新城的选择,经过了深思熟虑。其中一个重要考量在于,五大新城是连接上海中心城区与周边城市的门户,可内引外联、左右借力,与长三角一体化国家战略有很高的契合度。

比如松江,通过打造G60科创走廊,不仅从“松江制造”走向“松江创造”,还一下子把连接长三角的区位优势发挥得淋漓尽致,越来越像一个具有完备功能的城市了。

许健说:“必须把五大新城建设放在长三角一体化国家战略的格局中去考虑。五大新城的地位,和长三角城市群其余40多个城市一样,是长三角发展的增长极。良好的区位优势、充足的就业岗位、优质的公共服务加上优美的生态环境,相信五大新城会成为越来越多人才在上海的新选择。”

(本报记者何欣荣、郑钧天、龚雯、李荣、周琳、杨有宗)

店,店员告诉记者,不少人是按照榜单的排名找茶送礼,越是“非卖品”、越是高价越受追捧。有的茶品质一般,但是标上“天价”,偏偏有人找上门来买,说领导爱喝,非得送这款茶不可。

“有款上榜岩茶单泡6000元,有顾客寻上门来要买,说是年节送礼,对方只要这款茶,最后每泡茶加价2000元购买。”福州鼓楼区一家茶叶专卖店店员告诉记者。

记者在福州一些茶叶店暗访发现,有的茶叶店提供“天价茶”回收服务,“收这么贵的茶,有的人觉得喝了浪费,想要转手变现,可以把茶叶放在我们这里,售出后分成。”

**多数茶农利益受损,应刹住奢靡腐败之风**

记者调查了解到,卖出“天价”的“正岩茶”“山场茶”大都产自武夷山天心村。这些年高端岩茶的火爆,受益的主要是茶商和少数茶农,武夷山大多数茶农不但没有受益,反而成为受害者。

由于近年来市场上炒作“山场茶”“正岩茶”,以“稀缺”“大师”等噱头作为卖点,市场上将“天价岩茶”等同于武夷岩茶,使大量中低端岩茶遭遇“寒流”。实际上,武夷山茶园面积14.8万亩,每年岩茶产量1万多吨,正岩茶不足10%;正岩产区之外,很多中低端岩茶卖不出去,茶农利益受损。

福建省政协常委、民建省委主委吴志明说,一些茶企过度炒作、过度包装,以次充好、以假乱真,岩茶的信誉度有持续下降趋势。近两年以来,中低端岩茶滞销率达40%以上。

采访中,武夷山的茶企、茶农、行业协会负责人、当地党委政府等各方均明确表示,炒作“天价岩茶”,助长了奢靡之风,扰乱了市场秩序,不利于行业健康发展。

全国政协委员、福建武夷星茶业有限公司董事长何一消说:“质优价实,让老百姓而不是少数人消费得起岩茶,才是岩茶产业长远健康发展的方向。不能通过炒作去创造、迎合那些畸形的需求。”

近日,武夷山茶业同业公会发布多封公开信,倡导全市茶企茶农共同反对价格虚高、过度包装、恶俗花名等炒作行为。

针对“天价岩茶”愈演愈烈的乱象,武夷山市委市政府持续采取多项措施整治。武夷山市委常委、宣传部部长彭秀莲告诉记者,近日,武夷山市场监管局、茶业局等部门约谈部分销售“天价岩茶”企业,对存在过度炒作、串通操控茶叶价格,甚至以次充好等行为的依法查处,并予以曝光,纳入企业不良信用记录管理。

业内人士表示,要防止“天价茶”等名贵特产类特殊资源诱发“四风”问题反弹,在日常监督中,应将“天价茶”列入党员干部不得收受的名贵特产资源目录,对于利用“天价茶”进行洗钱、受贿等行为的,应严肃查处,公开通报,形成震慑。



上图:在福州一家茶叶店内,一盒两泡(1泡9克)装的岩茶“宗匠大韵”标价16200元,虽标为“非卖品”,但摆在店内公开出售(1月17日摄)。

**新华社记者张逸之摄**

**左图:**最新的“2021年天价岩茶榜单”网络截图,上榜岩茶分“非卖品”和“在售品”。“非卖品”有18款茶,其中售价最高为“鑫凤祥”生产的“买不到”,高达11000元一泡。

**新华社发**

**新华社福州2月18日电(记者郑良、张逸之、吴剑锋)**拥有千年历史的武夷岩茶以工艺繁复、制作周期长、品质独特著称,价格向来不菲。近年来,部分岩茶价格呈现数倍乃至一二十倍增长,从每斤数千元、上万元涨至十几万元甚至数十万元。

春节期间,“新华视点”记者调查发现,“天价岩茶”愈演愈烈,有的还打着“非卖品”名义“天价”出售,少数岩茶被炒作成“办事茶”“送礼茶”,成为热门高端礼品,并滋生回收、代售等变现业务。谁是“天价岩茶”幕后推手?

**每斤10万元以上的岩茶充斥市场,“非卖品”卖“天价”**

记者近日走访福州茶叶市场发现,包装奢华、每斤10万元以上的岩茶充斥市场。

记者注意到一个有趣的现象:一些包装上标注“非卖品”的茶叶,不仅在专卖店公开出售,并且店员一张口就是每斤十几万元乃至数十万元。

在福州一家名为“手尚功夫”的茶叶店,店员向记者推荐一款标注“非卖品”的“远香”茶叶,10克1泡的茶叶9600元,每斤48万元。记者问这款茶能不能卖,店员表示“可以”,并称春节期间这款茶很多人想要,需要

等几天才有货。记者表示预订5泡,店员电话确认后说“三天后可以取货。”

记者在福州一家“北岩”岩茶店看到,一款名为“宗匠大韵”的岩茶,一盒两泡(1泡9克)标价16200元,每斤45万元,茶叶包装上标注“非卖品”。记者问“非卖品”是否出售,工作人员表示,可以按标价出售。

市场上还疯传所谓“天价岩茶”榜单。记者拿到一份最新的“2021年天价岩茶”榜单,上榜岩茶分“非卖品”和“在售品”。“非卖品”有18款茶,每斤价格均在10万元以上,售价在30万元以上的岩茶有14款;“在售品”有七八十款,每斤价格在5万元以上。

记者在福州、武夷山多家茶叶专卖店发现,榜单上的“天价茶”绝大多数在销售,且每斤超过10万元的不止上榜岩茶品牌。

在福州一家“八马”茶叶店,店员向记者推荐多款每斤价格10万元以上的岩茶;其中一款名为“牛一”的岩茶,1泡仅8克,包装奢华,售价3000元。

**“天价茶”榜单成送礼依据,收受后还可回收、代售变现**

记者调查了解到,绝大多数武夷岩茶的成本在数百元、数千元之间。多位业内人士均表示,“每斤动辄一二十万元、数十万元的‘天

价茶”,价格严重背离价值,肯定不是正常现象。”

位于武夷山星村镇黄村的一家中小型岩茶厂,茶叶是由当地茶农加工生产的。前些年,这里的茶叶销售价格为每斤300元至3000元。近年来,该茶厂和福州客商合作,注册新公司、包装营销,改头换面,部分岩茶每斤达十几万元甚至30多万元。

武夷山茗川府茶业合作社党支部书记黄正华告诉记者,“天价岩茶”主要是武夷山以外一些商人进场炒作的结果。

“外面公司运作能力很强,进武夷山后,收购茶农产品,注册一个商标,取个花名,文案做漂亮,包装搞奢华,炒作‘榜单’‘稀缺’‘非卖品’等噱头,推高价格。”黄正华说。

“天价茶”的背后暗藏“四风”等腐败动向。记者在福州多家茶叶店暗访时,多名店员告诉记者:“1泡茶近万元甚至一两万元,买的人不怎么喝,几乎都是用来办事送礼的。”中秋、国庆及春节期间,此类“天价茶”销量明显增加。

记者调查了解到,“天价茶”榜单之所以受追捧,除了企业的营销炒作,还因为榜单成为一些人办事送礼的重要依据。

多家茶叶店店员告诉记者:“这个榜单一出来,大家就知道了这款茶叶的价格,送给领导有面子。”在福州三坊七巷附近一家茶叶