

本报记者郑梦雨

从老【二缸】到新【三片】

千年古城绍兴越城区的产业之变

走进浙江绍兴集成电路设计产业园的晶圆制造厂，工人身着洁净服，人机24小时有序运转，8英寸晶圆以每月5万片的速度被产出。

然而，约一年前，这里还是一个倒闭了的酒厂，25000多平方米的空间内，满满地叠了三层酒坛子。

从宁波调来绍兴的王鸿龙心中打起了鼓，“这里能搞集成电路设计生产吗？”他未曾预料到政府改造的速度和决心。

2020年1月，位于绍兴市越城区皋埠街道的绍兴集成电路设计产业园（东园）启动改造，7月13日开园运营，目前入驻企业（单位）30余家。直至开园，园区内还弥漫着酒香。事实上，新旧动能的转换已在这里悄然发生。

在绍兴，这座拥有2500多年建城史的古城“产业史”，由代表纺织业的“染缸”、酱货产业的“酱缸”和传统黄酒“酒缸”组成的老“三缸”，变成了代表纺织印染的“布片”、集成电路“芯片”和生物制药的“药片”这“三片”。

曾经，绍兴的传统产业、块状特色产业居功至伟。但进入新世纪后，原先依赖资源要素

投入的粗放增长方式遭遇严峻挑战，饱受高耗能、高排放、高污染“三高”之困。要突破“天花板”，传统产业必须转型升级。

只有“打碎”坛坛罐罐，淘汰落后产能，才能强化优势产业，向产业链和价值链中高端进军。“酿酒、印染等产业完成集聚提升后，可腾出工业用地1万余亩，将为优质企业、优质项目的入驻提供广阔舞台。”越城区经信局相关负责人表示，此举也可以每天减少污水排放15万吨，相当于80个标准游泳池的水量。腾笼换鸟、亩产跃升成为经济发展的新底色。

王鸿龙现在是绍兴集成电路产业园运营方副总经理。他告诉记者，一次打车从城区去产业园的路上，司机在聊天中表现出对于家乡发展的自豪：“绍兴终于有高科技了。”他回忆道，抵达时司机特地下车拿起手机对着园区拍照，说要发给在外地的儿子，“自己家门口有这么好的公司，不用出门去打工了！”

作为行业资深从业者，王鸿龙经历了“破烂酒厂”到“科技工厂”的转型，见证了绍兴从“制造”向“智造”的变化，“自己的集成电路发展起来，再也不用被人‘卡脖子’了。”

原先酒厂的西南方向百余米，中芯绍兴占地200多亩的厂房正在高效运转，工人由400多人增长到如今的1700人，还在扩大生产，招引人才。

“现在把客商带到厂房来，我们腰板也挺直了。”王鸿龙说。目前，绍兴已初步形成集成电路设计-制造-封装-测试-设备及应用的全产业链，以及集研发设计、科技创新、成果转化为一体的产业生态圈。

统计数据显示，截至2020年底，从中芯绍兴起步，绍兴滨海新区已经集聚起集成电路相关规上企业98家，集成电路及相关产业产值突破300亿元。绍兴集成电路产业园管委会主任宇认为，随着国内需求加大，小镇产业链进一步完善，集成电路产业产值还将稳步增长。

和“绍芯”一样迈入“加速度”的，还有高端生物医药制造产业。近年来，绍兴市越城区通过集成电路、高端生物医药这两大“万亩千亿”新产业平台，承接国家重大项目落地，集聚起一批影响力大、带动性强的标志性项目。

“歌礼全口服丙肝治疗方案获批上市，将惠及更多丙肝患者！”在绍兴滨海新区歌礼药业（浙江）有限公司，企业高级事务总监陆军兴奋地说，歌礼的第2款1类丙肝新药拉维达韦片近期获批，联合之前研发的达诺瑞韦钠片，丙肝的治愈率可高达99%，两款新药都获得国家十三五“重大新药创制”科技专项支持。

如今，绍兴市越城区已形成一批扎根高端生物医药产业的骨干企业，目前入驻的高端生物医药企业达100余家，既有“振德”这样的医用敷料生产企业，也有“歌礼”这样的大批创新药生产企业，已经初步形成集研发、生产、销售、人才、金融、服务等于一体的生物医药全产业链。

据统计，2020年，在新冠肺炎疫情冲击下，绍兴集成电路、高端生物医药两大“万亩千亿”产业产值分别同比增长60%、63.5%。

“绍兴以全国万分之八国土面积，创造出全国千分之六的生产总值。”绍兴市委书记马卫光说，作为浙江省“腾笼换鸟”工作考核“七连冠”的城市，绍兴是全国和浙江推进产业转型升级的一个缩影。

王鸿龙依然记得自己刚来到绍兴时听到的那句话：“自从来到这个小镇，我们几乎每天都在跑步前进，我们正以小镇的速度奔跑在产业发展的加速带上。”

聚焦“五大新城”：上海开工首日“落子”有深意

牛年春节长假后的第一个工作日，上海市委书记李强首站调研锚定“五个新城”建设，看历史沿革和新城规划，听新型文创综合体项目打造，走森林大道体验海绵城市与生态改善，赴地铁站了解交通发展和公共配套设施建设。

新城发力，是上海“十四五”规划的重要内容。新城“新”在哪里？怎么建？未来将扮演何种角色？事关“大上海”的新格局和长三角世界级城市群的新图景。

三级跳：卫星城→郊区新城→节点城市

“开工”——18日，随着上海市松江区委书记程向民一声令下，数台挖掘机、吊车一起轰鸣，松江枢纽重大配套工程金玉路东贯通项目正式启动。到2022年，松江新城南部地区公交车的停车、日常保养、加油、充电等工作，都将在那里实现“一条龙服务”。

人勤春来早。上海“十四五”规划确定的五大新城——嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇，新春伊始就展现出了“牛精神”。

开局之年抓新城建设，透露的信号不一般。上海市规划和自然资源局副局长许健表示，新城历来是上海城市空间结构的重要组成，是上海建设社会主义现代化国际大都市的重要支撑。与原来的卫星城、郊区新城不同，上海“十四五”规划提出的五大新城，不是简单承接中心城区人口和功能疏解，而是按照集聚百万人口规模、形成独立功能的要求，打造“长三角城市网络中的综合性节点城市”。

“现在的五大新城，城市功能还是不完备的。有的没有高铁站点，有的缺乏优质教育、卫生等公共服务资源。上海新一轮的新城建设，就是要改变新城的这种从属地位，跳出上海市域‘中心城+郊区’的二元空间模式。”许健说。

曾经，绍兴的传统产业、块状特色产业居功至伟。但进入新世纪后，原先依赖资源要素

谋定快动。目前，上海已成立新城规划建设推进协调领导小组，按照“1+6+5”的框架统筹推进新城建设：出台1份《实施意见》、围绕交通等6个重点领域开展深化研究、制订5个新城的《行动方案》。各个新城也邀请了42个国内外高水平设计团队，紧锣密鼓地开展相关工作。

根据规划，至2025年，五大新城基本形成独立的城市功能，常住人口总规模达到360万左右，新城所在区的GDP总量达到1.1万亿元。至2035年，五大新城各集聚100万左右常住人口，基本建设成为长三角地区具有辐射带动作用的综合性节点城市。

四提升：产业+服务+交通+环境

打造“独立的综合性节点城市”，新城建设正在展现新的气象。根据规划，在产业能级、公共服务、交通枢纽、人居环境四个方面，上海五大新城将出现肉眼可见的变化：

——城市产能级大幅提升。嘉定的智能汽车、青浦的华为研发中心、松江的G60科创走廊、奉贤的东方美谷、南汇的集成电路和人工智能——五大新城将以特色品牌园区为关键抓手，积极推进“一城一名园”建设。每个新城将新增一批千亿级产业集群，并以先进制造业带动高能级生产性服务业发展。

与此同时，上海还将率先在新城布局数字经济、新兴产业，使得新城成为上海“五型经济”的重要承载区、产城融合发展的示范标杆。

——公共服务品质显著提高。高水平的公共服务，是新城承载更多人口导入、吸引各类人才汇聚的关键。未来，五大新城将继续建设一批类似嘉定保利大剧院、奉贤九棵树艺

术中心这样代表上海、辐射长三角的高能级公共服务设施。同时，按照优于中心城区的建设标准和品质要求，推进普惠性公共服务全覆盖，打造功能更加完备的“十五分钟社区生活圈”。

——交通枢纽地位初步确立。新城建设，交通先行。根据规划，五大新城将加快形成支撑“30、45、60”出行目标的综合交通体系：即30分钟实现内部通勤及联系周边中心镇，45分钟到达近沪城市、中心城区和相邻新城，60分钟衔接国际级交通枢纽。

“概括来说，就是‘一城一枢纽’。即通过汇聚国铁干线、城际铁路、市域铁路、轨道交通等系统，确立新城的区域交通枢纽地位。未来，人们从外地来沪，进入上海的第一站就是五大新城。”许健说。

处在沪宁发展轴上的嘉定新城，2021年交通建设项目排得满满当当：推进轨交嘉闵线、嘉闵联络线开工建设，加快沪崇高速二期高架和地面道路建设，完成新城中运量公共交通规划。

——人居环境品质不断优化。嘉定的远香湖、青浦的夏阳湖、松江的华亭湖、奉贤的金海湖、南汇的滴水湖……上海的五大新城，各自坐拥一片美丽湖面。良好的生态基底，为新城凸显“一园一湖”“城水相依”等生态特色提供了支撑。

根据规划，未来五大新城将构建优于中心城区的蓝绿交织、开放贯通的“大生态”格局，将自然引入城市、将城市融入自然。新城的骨干河道两侧公共空间，实现100%贯通，打造“看得见、进得去”的蓝绿走廊。

五张名片：教化城、江南风、上海根、贤者地、海湖韵

新城建设，要注重历史文脉的延续。在保

护历史建筑和传统街区的基础上，五大新城灵活嵌入绿地和公共服务设施，目前已初步形成“嘉定教化城、青浦江南风、松江上海根、奉贤贤者地、南汇海湖韵”等系列城市名片。

吸引“三通一达”总部齐聚“青浦新城中央商务区”，发挥千亿级快递物流业优势。打造“未来城市样板区”“城市更新实践区”“产业创新园区”，进行“水清岸绿、鱼翔浅底、城景交融”的未来城市建设实践。上海西翼的青浦，新城建设快马加鞭。

青浦区委书记赵惠琴说，一直坚守生态原则的青浦，目前开发强度和密度适中，这恰恰为青浦新城的打造预留了较好的发展潜力和品质空间。

新城建设，更要面向长三角、面向未来。上海交通大学中国城市治理研究院教授陈杰分析，上海五大新城的选择，经过了深思熟虑。其中一个考量在于，五大新城是连接上海中心城区与周边城市的门户，可内引外联，左右借力，与长三角一体化国家战略有很高的契合度。

比如松江，通过打造G60科创走廊，不仅从“松江制造”走向“松江创造”，还一下子把连接长三角的区位优势发挥得淋漓尽致，越来越像一个具有完备功能的城市了。

许健说：“必须把五大新城建设放在长三角一体化国家战略的格局中去考虑。五大新城的地位，和长三角城市群其余40多个城市一样，是长三角发展的增长极。良好的区位优势、充足的就业岗位、优质的公共服务加上优美的生态环境，相信五大新城会成为越来越多人才在上海的新选择。”

（本报记者何欣荣、郑钧天、龚雯、李荣、周琳、杨有宗）

每斤十几万元至数十万元
谁是“天价岩茶”幕后推手

2021武夷岩茶品牌价格排行榜新鲜出炉

原创 遇见伟来 榕媒在线 1月1日

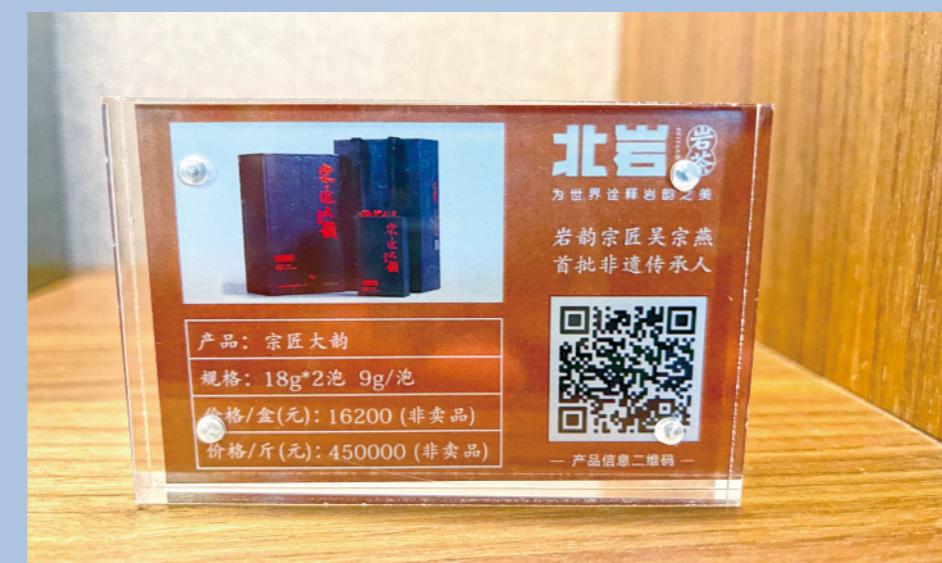
福建如你

姚晨

鑫凤翔 买不到 11000 一泡（非卖品）

手尚工夫：远香 9600 一泡（非卖品）

皇山润洞：九淮丹枫 8888 一泡（非卖品）



上图：在福州一家茶叶店内，一盒两泡（1泡9克）装的岩茶“宗匠大韵”标价16200元，虽标为“非卖品”，但摆在店内公开出售（1月17日摄）。

新华社记者张逸之摄

左图：最新的“2021年天价岩茶榜单”网络截图，上榜岩茶分“非卖品”和“在售品”。“非卖品”有18款茶，其中售价最高为“鑫凤祥”生产的“买不到”，高达11000元一泡。

新华社发

新华社福州2月18日电（记者郑良、张逸之、吴剑锋）拥有千年历史的武夷岩茶以工艺繁复、制作周期长、品质独特著称，价格向来不菲。近年来，部分岩茶价格呈现数倍乃至一二十倍增长，从每斤数千元、上万元涨至十几万元甚至数十万元。

春节期间，“新华视点”记者调查发现，“天价岩茶”愈演愈烈，有的还打着“非卖品”名义“天价”出售，少数岩茶被炒作成“办事茶”“送礼茶”，成为热门高端礼品，并滋生回收、代售等变现业务。谁是“天价岩茶”幕后推手？

每斤10万元以上的岩茶充斥市场，“非卖品”卖“天价”

记者近日走访福州茶叶市场发现，包装奢华、每斤10万元以上的岩茶充斥市场。

记者注意到一个有意思的现象：一些包装上标注“非卖品”的茶叶，不仅在专卖店公开出售，并且店员一张口就是每斤十几万元乃至数十万元。

在福州一家名为“手尚功夫”的茶叶店，店员向记者推荐一款标注“非卖品”的“远香”茶叶，10克1泡的茶叶9600元，每斤48万元。记者问这款茶能不能卖，店员表示“可以”，并称春节期间这款茶很多人想要，需要

等几天才有货。记者表示预订5泡，店员电话确认后说“三天后可以取货”。

记者在福州一家“北岩”岩茶店看到，一款名为“宗匠大韵”的岩茶，一盒两泡（1泡9克）标价16200元，每斤45万元，茶叶包装上标注“非卖品”。记者问“非卖品”是否出售，工作人员表示，可以按标价出售。

市场上还疯传所谓“天价岩茶”榜单。记者拿到一份最新的“2021年天价岩茶”榜单，上榜岩茶分“非卖品”和“在售品”。“非卖品”有18款茶，每斤价格均在10万元以上，售价在30万元以上的岩茶有14款；“在售品”有七八十款，每斤价格在5万元以上。

记者在福州、武夷山多家茶叶专卖店发现，榜单上的“天价茶”绝大多数在销售，且每斤超过10万元的不止上榜岩茶品牌。

在福州一家“八马”茶叶店，店员向记者推荐多款每斤价格10万元以上的岩茶；其中一款名为“牛一”的岩茶，1泡仅8克，包装奢华，售价3000元。

“天价茶”榜单成送礼依据，收受后还可回收、代售变现

记者调查了解到，绝大多数武夷岩茶的成本在数百元、数千元之间。多位业内人士均表示，“每斤动辄一二十万元、数十万元的‘天

价茶’，价格严重背离价值，肯定不是正常现象。”

位于武夷山星村镇黄村的一家中小型岩茶厂，茶叶是由当地茶农加工生产的。前些年，这里的茶叶销售价格为每斤300元至3000元。近年来，该茶厂和福州客商合作，注册新公司、包装营销，改头换面，部分岩茶每斤达十几万元甚至30多万元。

武夷山茗川世府茶叶合作社党支部书记黄正华告诉记者，“天价岩茶”主要是武夷山以外一些商人进场炒作的结果。

“外面公司运作能力很强，进武夷山后，收购茶农产品，注册一个商标，取个花名，文案做漂亮，包装搞奢华，炒作‘榜单’‘稀缺’‘非卖品’等噱头，推高价格。”黄正华说。

“天价茶”的背后暗藏“四风”等腐败动向。记者在福州多家茶叶店暗访时，多名店员告诉记者：“1泡茶近万元甚至一两万元，买的人不怎么喝，几乎都是用来办事送礼的。”中秋、国庆及春节期间，此类“天价茶”销量明显增加。

记者调查了解到，“天价茶”榜单之所以受追捧，除了企业的营销炒作，还因为榜单成为一些人办事送礼的重要依据。

多家茶叶店店员告诉记者：“这个榜单一出来，大家就知道了这款茶叶的价格，送给领导有面子。”在福州三坊七巷附近一家茶叶

店，店员告诉记者，不少人是按照榜单的排名找茶送礼，越是“非卖品”越是高价越受追捧。有的茶品质一般，但是标上“天价”，偏偏有人找上门来买，说领导爱喝，非得送这款茶不可。

“有款上榜岩茶单泡6000元，有顾客寻上门来要买，说是年节送礼，对方只要这款茶，最后每泡茶加价2000元购买。”福州鼓楼区一家茶叶专卖店店员告诉记者。

记者在福州一些茶叶店暗访发现，有的茶叶店提供“天价茶”回收服务，“收这么贵的茶，有的人觉得喝了浪费，想要转手变现，可以把茶叶放在我们这里，售出后分成。”

多数茶农利益受损，应刹住奢靡腐败之风

记者调查了解到，卖出“天价”的“正岩茶”“山场茶”大都产自武夷山天心村。这些年高端岩茶的火爆，受益的主要是茶商和少数茶农，武夷山大多数茶农不但没有受益，反而成为受害者。

由于近年来市场上炒作“山场茶”“正岩茶”，以“稀缺”“大师”等噱头作为卖点，市场上将“天价岩茶”等同于武夷岩茶，使大量中低端岩茶遭遇“寒流”。实际上，武夷山茶园面积14.8万亩，每年岩茶产量1万多吨，正岩茶不足10%；正岩产区之外，很多中低端岩茶卖不出去，茶农利益受损。

福建省政协常委、民建省委主委吴志明说，一些茶企过度炒作、过度包装，以次充好、以假乱真，岩茶的信誉度有持续下降趋势。近两年来，中低端岩茶滞销率达40%以上。

采访中，武夷山的茶企、茶农、行业协会负责人、当地党委政府等各方均明确表示，炒作“天价岩茶”，助长了奢靡之风，扰乱了市场秩序，不利于行业健康发展。

全国政协委员、福建武夷星茶业有限公司董事长何一心说，“质优价实，让老百姓而不是少数人消费得起岩茶，才是岩茶产业长远健康发展的方向。不能通过炒作去创造、迎合那些畸形的需求。”

近日，武夷山茶业同业公会发布多封公开信，倡导全市茶企茶农共同反对价格虚高