

# “王炸”背后，亦有“好牌”

2021 河南省春晚缘何被赞“出圈”？



这是河南省春晚节目《唐宫夜宴》录制时的画面（2月1日摄）。

少女的嬉笑怒骂，时而严肃，时而活泼。背景配以“妇好鸂尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”“捣练图”“簪花仕女图”等诸多“宝物”，为观众呈现了一个活起来的博物馆奇妙夜。

“如果只是单纯的舞蹈表演，《唐宫夜宴》的影响力肯定没有这么大。我们运用虚拟现实技术，通过时间、地点的变化，把整段舞蹈分段切换，并结合了中国山水等一系列耳熟能详的文化符号。”李暄认为，正是表达方式的创新，才重新唤醒了传统文化原本就具有的巨大魅力。

“舞蹈里有国宝，有国风，还有国潮。国宝带国风，国风造国潮，用传统文化引领潮流之风，是传统文化重焕生命力的重要手段。”李暄说。

网民评价《唐宫夜宴》让自己看到了熟悉的陌生感，“那些小女孩的身影，不就是这个时代正在赶上班早高峰的我们吗？”古今时间线上的关联，也是陈雷认为《唐宫夜宴》的成功之处。

“把趣味性的古代场景还原成今天每

个人的日常生活场景，让古玩和每个现代人的心灵发生碰撞。我觉得这是让传统文化、古代文物活起来的好办法。”陈雷说。

“出圈”背后彰显民众文化审美提升

一系列创新之举，让曾经并未受广泛关注的河南春晚成功“出圈”。对此，2021 河南省春晚执行策划徐娜认为，“出圈”背后反映了民众对文化类产品审美水平的提升。

“文化不是一味地迎合，而是在视野、格局、深度上的引领。河南春晚能打出‘王炸’，依托的是河南丰富的历史文化资源这副‘好牌’。‘出圈’的表面是我们在坚持做文化，背后却是寻找文化的观众找到了我们。”徐娜说。

陈雷也坦言，最开心的不是听到别人对节目质量的夸赞，而是听到有人看完节目后，确实想去博物馆转一转。“这恰恰体现了每个人身上的文化自信。这种自信根

新华社发

植在每个中国人的内心，只是需要我们通过创新手段去唤醒。”

实际上，全国多地博物院正在通过各种创新手段，激活传统文化活力，满足更多游客“转一转”的文化消费需求。

河南博物院将馆内珍宝打造为“考古盲盒”，还附赠考古钻探工具“洛阳铲”；北京故宫博物院打造了“故宫生活”等系列文创产品；三星堆博物馆将收藏的青铜大立人、铜戴冠纵目面具、戴金面罩青铜人头像等文物设计成玩偶模型，深受游客喜爱。

国家统计局数据显示，除去疫情影响的 2020 年，“十三五”时期，全国居民人均教育文化娱乐年消费支出持续上涨，2019 年达到 2513 元，增长 12.9%，占人均年消费支出的 11.7%。

陈雷认为，河南春晚的“出圈”现象，在给予文艺工作者信心的同时，也对当前文艺创作水平提出了更高的要求。选好题材、用好形式、讲好故事，是文化类节目和产品创新的关键。（参与记者：牛少杰、李文哲）

甘肃简牍博物馆馆藏的另一枚简牍，实证夫妻之爱不会被遥远的距离隔断。“敦煌寿陵里赵负趣自言，夫新为千秋燧长，往遗衣用，以令出关”，这是在敦煌马圈湾汉代烽燧遗址出土的一份出关“申请书”。这位女子的丈夫在玉门关外戍成，她在立冬前请求出关，为丈夫送御寒衣服。

拳拳关切在字句间流淌。兰州大学文学院教授杨玲表示，在汉代，古人对思念与爱的表达总是热烈而直接，女子更甚。如汉代有名的“情话”就有“我欲与君相知，长命无绝衰”和“贫贱之知不可忘，糟糠之妻不下堂”。

“从古至今，浪漫的形式多样。不管是为妻画眉，还是明知送不出，却依旧要涉江采撷那朵莲花的坚持，抑或是不能相守，却要送绸缎作被的期待，蕴含的都是亘古未变的爱意。”杨玲说。

据介绍，甘肃是中国简牍出土大省，迄今共出土 8 万多枚简牍，现存汉简占全国出土汉简总数的 80% 以上。

## 简牍千里寄相思



上图：收藏于甘肃简牍博物馆的敦煌悬泉置遗址文物，正反面分别刻有“忠”字与“情”字（2月8日摄）。 新华社记者张睿摄

右图：敦煌马圈湾汉代烽燧遗址出土的简牍，目前收藏于甘肃简牍博物馆（资料图片）。 新华社发

浅情愫、深深相思，穿山越岭才能到意中人身旁。沧海横流，光阴如梭，历史所残存的点滴中满是跨越两千多年的爱与浪漫，其中汉简尤为直接。

在纸张面世之前，中国人利用竹简与木牍作为书写载体。肖从礼介绍，汉简由官方统一制作，尺寸有严格规定，标准的官方文书长 23 厘米、宽 1.1 厘米。除竹简外，古人主要选用不易晕染、不易折断的胡杨、红柳和松木制作木牍，造价不低。

“由此可见‘一纸情书’在古代有多贵多重。”肖从礼说，汉代书信“上言加餐饭，下言长相忆”，语言简洁精炼，常在日常关切中掩藏对爱人的爱与思念。有一枚简牍，上写“幸毋相忘”，表达了一位男性对女性的思念之情。

## 春节档票房创新高，看电影渐成新年俗

别是春节期间尤为明显，进影院看电影的新年俗日益巩固。

“服务‘就地过年’，电影发挥了很好的作用。大年初一初二预售超出预期，尤其是一二线城市，票房占比有一定提升。”中国电影发行放映协会会长韩晓黎说。

喜剧“双龙”掀起观影热潮

在注重合家欢的春节档，观众向来偏爱喜剧电影。今年春节档上演了喜剧电影“双龙会”，强势开局的《唐人街探案 3》和精彩逆袭的《你好，李焕英》，先后登顶春节档单日票房榜首。

贾玲跨界导演的处女作《你好，李焕英》，根据同名小品及贾玲亲身经历改编。主人公贾晓玲在经历“子欲养而亲不待”的悲痛后，穿越回到 1981 年，与正值青春的母亲李焕英相遇，并由此触摸到父母年轻时的生活和梦想。

有评论指出，任何高级的技法都比不过创作的真诚，《你好，李焕英》以真实经

新华社北京 2 月 17 日电（记者白瀛、魏婧宇、许晓青）据全国电影票务综合信息管理系统初步统计，截至 17 日 17 时，2021 年春节档电影票房达 75.44 亿元，继 2019 年 59.05 亿元后，再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

进影院看电影新年俗日益巩固

今年春节档票房全部由国产影片贡献。

据统计，《你好，李焕英》《唐人街探案 3》两部影片分别以 25.67 亿元、34.81 亿元票房领跑明显，占据档期总票房的 80%。《刺杀小说家》以 5.18 亿元、《熊出没·狂野大陆》以 3.64 亿元、《新神榜：哪吒重生》以 2.28 亿元、《侍神令》以 2.07 亿元、《人潮汹涌》以 1.41 亿元跟随其后。

业内人士分析称，经过多年的积极市场培育，节假日期间，去电影院看电影已经逐渐成为人们文化消费生活的“刚需”，特

### 中国聚焦

新华社哈尔滨电（记者李建平、王松、强勇）“咔咔咔”的铲冰声从百年历史的哈尔滨兆麟公园飘出，那是“冰灯匠人”在雕刻严寒。“千万别急，慢工出细活。”60 岁的冰雪艺术民间工艺大师朱晓东在零下 20 多摄氏度的低温中挥舞着冰铲，嘴里呼出的哈气在眉上凝成冰霜。

哈尔滨是中国冰雪艺术的摇篮。从最初“一个冰罩、一根蜡烛”制成的“冰灯笼”，到如今走向世界世界的中国冰雪奇葩，冰灯似镜子，映出一个蒸蒸日上中国。

万人空巷的“冰雪夜宴”

“就像盼着看春晚一样。”每年逛冰灯游园会是朱晓东儿时最期待的事情之一。但那时，他想不到自己有一天会成为哈尔滨冰灯游园会总设计师。

哈尔滨被称为“冰城”。“过去，冬天除了冰就是雪，城市一片冷清，市民生活单调，都躲在家里‘猫冬’。”朱晓东回忆。

为改变这一情况，1963 年哈尔滨市借鉴“冰灯笼”这一民间智慧，在兆麟公园举办了首届冰灯游园会。八九百名园林职工用脸盆、水桶作模具制造冰灯。他们把装有电灯泡或蜡烛的冰灯扣在山坡上，摆在墙垛上或挂在树枝上展示。

没想到，这一件件小冰景，却让哈尔滨出现万人空巷的场面。首届冰灯游园会门票为大人 5 分钱，儿童 3 分钱，农历正月十四夜晚，兆麟公园一下涌入近 5 万人，潮水般的人群险些挤坏公园大门。

“哈尔滨冰灯成为中国现代冰灯艺术的开端。”朱晓东说，从此，冰灯游园会一发不可收拾，受琢磨的哈尔滨人把才智用到了冰雪上。

在 20 世纪 80 年代哈尔滨“全民制灯”的鼎盛时期，大学美术专业毕业的朱晓东被分配到哈尔滨市冰灯办，成为一名冰灯设计者。“那是让人羡慕的职业。”朱晓东笑着说，他和许多艺术家一起，见证了冰灯从原始到现代的演变。

首次采用松花江天然冰，首次出现彩色浮雕冰屏、首次运用舞台灯光和彩色白炽灯……数不清的“首次”里，冰灯游园会规模不断扩大，技艺持续提高。

“比如，早期冰灯经常把一束束鲜花放到盛水的桶里，冰冻成彩色的鲜花冰景。但现在，我们已经能自如地雕刻出各种复杂图案。”朱晓东说。

如今的冰灯已发展为集雕刻、建筑、园林、绘画、音乐、光电等为一体的综合艺术体，冰景主题也兼具教育性、思想性、艺术性。

据统计，哈尔滨冰灯游园会迄今累计接待中外宾客 1000 余万人次，是世界上形成最早、持续最长的顶级冰灯艺术展。今年第 47 届哈尔滨冰灯游园会上，一头巨大冰牛身姿矫健，迎接牛年春节。

冰天雪地里的生机

受冰灯游园会启发，哈尔滨人逐渐发现：冰雪带来的不仅是严寒，还有活力和商机。

“彩电、冰箱、洗衣机等上世纪 80 年代的‘四大件’，我都雕刻过。”朱晓东说。

这种冰灯广告在当时是独特的，颇受欢迎。兆麟公园甚至形成了一条二三百米长的冰灯广告街，小如白酒、电视机，大到轿车、吊车，都能按照 1：1 比例呈现。

1985 年，哈尔滨以冰灯游园会为主打，在中国首创冰雪节，把冰雪艺术、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪经贸等融为一体。首届哈尔滨冰雪节接待中外客商 200 多万人次。

朱晓东回忆，每年一二月冰雪节期间，大量游客涌入哈尔滨，宾馆旅店生意兴隆，普遍客满。不少游人寻冰灯而来，进一步领略了北国风光。

时光定位到 1999 年，这一年哈尔滨冰雪大世界首次亮相，冰灯规模庞大、设计精巧、娱乐性更高。

庞大的客流直接拉动了商品流，增加了就业流。据统计，仅建设哈尔滨冰雪大世界，每年就需要采冰、雕冰、施工等人员超万人。此外，每年冰雪旅游还需要大量导游等服务人员。

曾让人畏惧的冰雪给城市增添了活力，当地人变得喜冰雪、亲冰雪、用冰雪。冰雪经济带动经贸、文化、民生发展，越来越多中国城市仿效哈尔滨，把发展冰雪产业提上日程。

如今，在冰雪旅游带动下，哈尔滨成为中国最热门冬季旅游城市之一，旅游业成为地方支柱产业。

“冰韵”照五洲

随着中国改革开放，朱晓东团队接到的国外邀约越来越多，他和冰灯走进了俄罗斯、日本、美国、加拿大等 40 多个国家和地区。

2019 年由朱晓东带队，10 个中国艺术家在莫斯科雄鹰公园里，精心雕刻了 10 个反映中俄建交 70 周年、“一带一路”等主题的冰灯冰雕作品，受到当地人欢迎。

“我们为创作两座主雕进行了很长时间构思。”朱晓东说，一座是《友谊》，中国华表、长城与俄罗斯建筑遥相呼应，表达中俄共筑和谐美好明天的愿望；另一座《友好城市》，选取天鹅、防洪纪念碑、松花江等哈尔滨城市文化元素，展现“东方莫斯科”神韵。

冰灯艺术“走出去”，使更多国家和地区领略到冰雪艺术的独特魅力。“1985 年前后，哈尔滨冰灯首次走出国门，中国传统文化也被冰灯带到了世界。”朱晓东说。

50 余年来，冰灯从哈尔滨逐渐走向世界，拉近了哈尔滨与世界、中国与世界的距离。

中国龙、长城、兵马俑等中国元素，在海外成为冰景的经典。外国人通过冰灯，从新奇的艺术视角接触中国历史、感受新变化。

从高寒地区劳动人民的照明工具，到集园林、雕刻、舞美、文学等于一体的“冰的艺术”，再到走向世界的中国“冰灯嘉年华”，哈尔滨冰灯用半个多世纪雕琢出不同凡响的中国故事。