

塞上“五牛图”绘就乡村振兴新气象

新华社记者何晨阳、靳赫

牛马年，好耕田。牛年春节，唐代画家韩滉的传世名作《五牛图》再受关注，画中各具状貌、形神兼备的五只牛，为辛丑牛年春节增添了浓浓年味。新春之际，行走在素有“塞上江南”之称的宁夏，记者发现了一幅别样的“五牛图”。

虽然自古就有“天下黄河富宁夏”之说，但很长一段时间里，这种“富”只不过是维持一种温饱型的低生活水平。2020年底，宁夏全域历史性告别绝对贫困，让人对牛年有了更多新期待。这幅各族干部群众齐心描绘的塞上“五牛图”，既是脱贫攻坚的新注脚，更是乡村振兴的活力展现。

“家牛”：棚里有牛心不慌，红火日子“犇起来”

“万元，你现在一年收入能过10万元吧？”到兰万元家牛棚里看过的人常会这样问，他的回答也很直接：“能成！”牛棚里膘肥体壮的20多头牛，是他答话的底气。

兰万元生活的固原市隆德县杨河乡串河村位于宁夏西海固地区，名叫“万元”的他，2014年被确定为建档立卡贫困户。帮扶干部鼓励他养牛，在系列扶贫政策支持下，他不仅靠养牛脱了贫，盖了新房，还供出两个大学生。

如今在宁夏，一户人家养十几头牛，年收入数万元再不是稀罕事，房前屋后的牛棚，正

成为兰万元们的增收“利器”。

“园牛”：买来肉牛园区养，分红务工两不误

“李海东合作社74万8861元，任伍合作社63万3392元……”春节前，弘德村党支部书记任军正宣布15个合作社2020年的分红情况。弘德村，地处我国最大易地生态移民安置区宁夏吴忠市红寺堡区。为让大家搬得出、稳得住、逐步能致富，2018年，依靠帮扶资金和政策，弘德村建设了肉牛养殖园区，农户通过自筹和贷款资金入股，即可成为养牛合作社“股东”。合作社集中负责养殖、防疫和销售，既有助于降低养殖户门槛，又能让村民安心外出务工。

如今，合作社入股群众从33户增至520余户，弘德村将15个养殖专业合作社组建成1个联合社，联合社2020年净利润超过1000万元。养牛是个技术活，宁夏红寺堡、同心县等地探索出的这种托管养牛模式，有效破解了贫困群众养殖难题。

“行牛”：母牛银行可借贷，产业发展“滚雪球”

华润海原草畜一体化养殖基地里，近8000头西门塔尔肉牛或站或卧，悠闲自在。与一般养殖场依靠自繁自育扩大养殖规模不同，这里的牛大多来自中卫市海原县养殖户的牛棚。

“集团采用‘基础母牛银行’模式扶贫，先将基础母牛赊销给农户，新繁育的母牛犊他们自行保留，以扩大养殖规模，公牛犊喂养8至12个月回销给集团，用来抵顶赊销款，实现双赢。”海原华润农业有限公司常务副总经理侯永强说，这种模式让海原县肉牛养殖规模在5年内几乎翻了一番。

近年来，宁夏鼓励各类市场主体创新模式壮大农业特色产业，既解决农户无启动资金的难题，也让企业有了稳定牛源的“基础母牛银行”成为产业“加速器”。

“奶牛”：家住“黄金奶源带”，高质量发展走在前

在宁夏银川市贺兰中地生态牧场有限公司挤奶大厅里，数千头“训练有素”的奶牛排队走上两个重型转盘式挤奶机，几名工人只需在一旁完成套挤奶杯的工作，几分钟到十几分钟内，机器便会完成挤奶。

宁夏地处业界公认的“黄金奶源带”，经过近40年的发展，当地奶牛规模化养殖率已达98%以上。得益于此，现代化的养殖技术、设备和管理模式等在宁夏迅速

推广普及。如今，当地规模化养殖场的奶牛

良种率、机械挤奶率、青贮饲喂率等关键指标均达100%，成母牛年均单产突破9000公斤，生产效益大幅提升。

现代化养殖方式的全面推广使宁夏牛奶的乳蛋白率、乳脂率、体细胞数等几十项指标走在全国前列，这里也因此被诸多国内龙头企业视为高端奶源地。

“铁牛”：拖拉机装“天眼”，农机具更“智慧”

如今，“自己会认路”的农机具在宁夏并不罕见，宁夏吴忠市伊禾农机作业服务有限公司负责人谭振龙说，这些配有北斗导航设备的农机，相当于有“天眼”指路，间作套种时作物的行宽可以精确到厘米，能够最大化利用土地和光热资源。得益于此，他种的小麦亩均增收超过10%，半亩地种出的茄子顶过去7分地的产量。

今日之宁夏，“二牛抬杠”式的耕作方式已成历史，以“铁牛”为主的现代化耕作方式已是主流。同时，越来越多的“智慧”农机具和各种新型农业技术也应用在生产中。截至2020年底，宁夏主要农作物耕种收综合机械化水平达80%，农业科技贡献率达60%，现代农业的快速发展正为乡村振兴提供强大动能。

新华社银川2月17日电

小小『屋场会』交心『解麻纱』

大年初三，趁着外出务工人员回家，湖南省娄底市杨市镇泉河村的“屋场会”又热闹起来。一张桌子、几条板凳、一杯热茶，干部群众围坐一起，小到家长里短、邻里纠纷，大到脱贫攻坚、乡村振兴，大家七嘴八舌中碰撞“金点子”，交心“解麻纱”，共谋乡村发展。

“屋场会”一般利用晚上或农闲时间召开，地点选在群众相对集中的房屋前坪、庭院或村民堂屋。会议由村干部、乡贤能人、老党员主持，参会人员包括村支两委成员和群众，同时邀请帮扶责任人和乡镇干部参加。“屋场会”以“唠嗑”“聊天”的方式进行，有怨气、有意见、有矛盾在会上摊开来讲，让大家一起来讨论、评议，一起来出主意、想办法。

43岁的板桥村村民姚平没想到，去年10月一场小小的“屋场会”，解决了他与邻居闹了5年的宅基地建房纠纷。“大家建房，都多少扩建一点。我占的这点地虽说是公路，但废弃多年了，对大家没有影响，为什么不行？”在会上，姚平理直气壮，吆喝大家来为他“评理”。

“既然是公路，就是公共资源，今天你占一点点明天他占一点，以后要用了怎么办？”“虽然以前存在乱建行为，但现在发展了，应当要提高管理水平，这样才越来越好嘛……”

在大家议论下，姚平渐渐嗓门低了，情绪缓了。

“有些道理村干部和你说，可能会不太信服，但最理解你情况的村民在一起讨论得出的结论更能走进人心。”长溪坪村村民李永葵说。

“屋场会”从成立之初，就得到了村民的广泛支持。如今，“屋场会”议事范围也在不断拓展延伸，政策宣讲、文明实践、文化下乡等各项活动也纳入其中。“考虑到部分村民外出务工，无法到场，会上还利用微信视频，让分散各地的村民也能面对面交流。”娄底市委政法委副书记向建勇说。

目前，“屋场会”在娄底已经召开了2.1万余场，化解各类矛盾纠纷1.1万余起，解决问题1.5万余个。娄底“屋场会”群众工作法还入选为2020年全国创新社会治理典型案例。

(记者谢樱)据新华社长沙2月17日电



暖棚里的幸福生活

在红原县阿木乡卡口村，亲友欢聚在向巴家(2月15日摄)。

藏历新年期间，川西北高原若尔盖县、红原县牧区的藏族群众走亲访友，团聚在牧场暖棚里。一阵阵欢声笑语让暖棚里更加暖意融融。

位于四川省西北部的若尔盖县和红原县是海拔高、气候恶劣的高寒纯牧区县，牛羊养殖一直是这里牧民收入的主要来源。近年来，当地推进现代草原畜牧养殖方式，政府为每户补助2万元左右，在牧场里搭建挡风避雪、保温避害的牲畜越冬暖棚。暖棚内外温差10—20摄氏度，极大地降低了冬春牲畜掉膘和死亡率，提高了养畜经济效益，有效保障牧民增收。

新华社记者江宏景摄

从“要要牛”到“致富牛”：牛年看牛乡“脱贫密码”

新华社记者陶冶、王晓瞳

40年前，这里的牛属于村集体的生产工具，农闲时节村民“轻轻松松”放牧一天就能挣两个工分，老百姓戏称它为“要要牛”；如今，这里的牛全身都是宝，连牛粪都可以卖钱，农户养一头牛能净赚4000元左右，这真是名副其实的“致富牛”……牛年伊始，记者来到我国著名的“肉牛之乡”重庆丰都县，感受从“要要牛”到“致富牛”的变化。

丰都县地处三峡库区腹心、武陵山区边缘地带，有广袤的山地草场资源，适宜发展肉牛等草食牲畜产业，然而很长的时间里，牛的价值都没有被发现。

2000年左右，为解决三峡库区产业空

心化问题，丰都县开始大念“牛字经”，培育“牛经济”，全面构建起集牧草种植、母牛繁育、生态养殖、精深加工、市场营销、科技研发于一体的肉牛全产业链。现在，肉牛产业已是丰都打赢脱贫攻坚战和推进乡村振兴战略最得力的产业。

丰都县十直镇秦榜沟村建卡贫困户付体碧，是重庆市市级脱贫攻坚先进个人，正是肉牛产业给她的困难家庭带来了新的希望。付体碧告诉记者，5年前，她贷款3万元买了6头牛，现在已发展到30多头的存栏规模，年收入超过10万元。

“育肥一头牛差不多有4000元的利润，如果母牛再下崽儿来卖，还可以赚得更多，就连牛粪都能以几十元一吨的价格卖

给有机肥生产企业。”付体碧高兴地给记者讲着她的养牛致富经。

丰都县扶贫办副主任孙建川告诉记者，付体碧这样的贫困户之所以能够积极投身肉牛养殖业并从中受益，是因为丰都县建立了一套让群众得实惠的利益联结机制，群众可通过“直接参与、订单种养、务工就业”等方式参与到肉牛产业中来。现在全县有2.1万户农户参与肉牛产业发展，其中建卡贫困户超过2300户，有力助推了贫困户脱贫增收和库区移民安稳致富。

经过多年的发展，丰都肉牛全产业链现已日趋完善。丰都县畜牧兽医发展服务中心副主任何川东介绍，按照“企业+基地

+农户”发展模式，丰都累计培育、引进、扶持肉牛及其关联产业企业34家、专业合作组织31家、家庭牧场800余个，肉牛存栏量分别稳定在16万头、9万头左右，年种植牧草约6万亩、生产饲料约10万吨，年内牛屠宰加工能力15万头、牛肉精深加工能力10万吨，牛肉特色餐饮店30余家，利用牛粪生产有机肥20万吨，实现了肉牛一二三产业广泛联动、深度融合。

何川东表示，“十四五”时期，丰都县将通过科技引领延长肉牛产业链、提升价值链、构建利益链，让肉牛产业更加“牛气冲天”，成为继续带领老百姓增收致富的“牛头”。(新华社重庆2月17日电)

新年每日电讯
2021年2月18日 星期四

据新华社济南电(记者栗建昌、王志)春节长假，在山东省济南市历城区董家街道柿子园村，济南市平平果蔬种植专业合作社的草莓连栋温室内温暖如春，一颗颗颜色鲜艳、圆润饱满的草莓点缀在绿叶间，香甜诱人。几十名游客手拎篮子穿梭在田地间，悠然享受着采摘草莓的乐趣。

“每年春节都是草莓采摘的旺季，但2020年春节因为新冠肺炎疫情突发，采摘园里空荡荡的。今年春节，平均每天都有300多人来采摘，采摘园又恢复了往年的热闹。”济南市平平果蔬种植专业合作社理事长王志鹏脸上写满了喜悦。

历城区政府副区长李金国说，传统草莓种植大多采用“大水漫灌”，既浪费水肥，又容易滋生病虫害。如今，“智慧农业”实现草莓种植模式的“脱胎换骨”。

种了十多年草莓的王志鹏告诉记者，他的草莓连栋温室配备了净化水系统、水肥一体化系统及现代农业物联网管理系统，安装有空气温度、湿度、光照度等传感器，通过电脑随时监控并一键控制。

为提高草莓品质和口感，这里的草莓不施农药和化肥，而是用净化后的水添加有机肥，通过管道滴灌至草莓根部，每天精准滴灌9次，每次2分钟。同时，臭氧杀菌设备每天自动开启两次，每次杀菌3分钟。这样既有效控制了病虫害，又节水30%，种出的草莓绿色天然、有机健康。

“我这里的草莓不用出去卖，都是过来采摘或者预约购买的。一盒三斤重的草莓有36颗，平均每颗重约40克，200多元一盒还供不应求。今天刚接了一个150盒的订单，明天就要采摘装盒。”王志鹏自豪地说。

“合作社+基地+农户”带动农民共同增收致富。王志鹏告诉记者，合作社流转了柿子园村1300多亩土地，实行统一管理；400多户村民加入合作社，每年土地流转费1560元。同时，园区吸纳了150多名村民就业，人均月工资3000多元。合作社年销售额3000多万元，亩均纯收益1万多元。

借助“互联网+草莓”的农业产销模式，如今历城草莓已“新鲜直通”全国各大城市的餐桌，数十家电商平台云集于此，让这里的草莓插上了电商的“翅膀”。2019年11月建成的“草莓港”，现已成为历城草莓的集散地。这里提供冷藏储存、分拣打包、网络直播带货等草莓销售的“全套服务”，通过网络订单销往全国各地。

记者走进济南金果园农业科技有限公司看到，总面积6000平方米的两个包装车间内，三条现代化的分拣流水线十分忙碌，最多时作业员工达到200多人。据介绍，消费者当天从电商平台下单后，草莓当天采摘、包装、发货，一般第二天就能通过生鲜快递送上门。公司平均日加工销售20吨，最高日加工销售量35吨，主要销往北京、上海、广州、深圳、成都等大城市，并进入盒马鲜生、京东、沃尔玛、华润万家等。

董家街道党委书记马小豹说，草莓除鲜食外，还可以加工成草莓酱、罐头、汁、酒、蜜饯、果脯、冻干草莓等多种衍生产品。

“小草莓发展成大产业。”李金国介绍，目前历城区大棚草莓种植面积达2.5万亩，年产量6万吨，年产值12.5亿元，衍生带动产值近20亿元，草莓从业人员达到2万多人，年接待游客超过200万人次，“历城草莓”已认证为国家级区域品牌。

(上接1版)记者了解到，除了政府规定的春节假期三倍工资外，晶科还额外为员工提供了假期出勤激励、餐饮补助、活动基金和返岗红包等各种补贴，平均每个人的春节留岗补贴达到4000元。节后员工可以带薪补休假期，企业负责报销交通费用。

1月17日，义乌市新冠肺炎疫情防控指挥部发布一则中英文双语通告，鼓励外来人员留在当地过年，政策涉及房屋租金、个人消费、文化体育、医疗卫生、教育等方方面面。这一留人“暖政”一时在网上刷屏。

一方面，500元消费券、20G流量包、倡导房租减免或延后，以及景区、停车场、孩子冬令营免费等政策，对新义乌人提供了真金白银的支持；另一方面，如在防疫要求范围内组织一些团圆活动，发放免费流量鼓励视频拜年，企业给外来员工购买礼品寄回老家等，则是在情感上留人。

当地政府摸排统计显示，政策出台后，截至2月3日确定留义过年人员48.7万人，占全部流动人口48.5%。

“这些政策降低了企业政府疫情防控和年后招工的压力，相当于节后用工政策提前发力。”义乌市人社局就业创业管理服务中心主任邱旭东说。

“义新欧”春节不停 畅通物流大动脉

2月12日，“义新欧”中欧班列(义乌-列日)从浙江义乌铁路口岸鸣笛启程，奔赴万里之外的比利时列日。这趟专列满载着防疫物资以及日用百货、汽车、跑步机、平衡车等商品，预计17天左右送到欧洲客户手上。

2月11日至17日春节期间，“义新欧”中欧班列计划开行义乌到中亚五国、白俄罗斯明斯克、比利时列日和西班牙马德里等去程和返程班列23列，保持每天发运3列以上的频率。

义乌保税物流中心入驻企业翔通供应链管理有限公司仓储负责人说：“依托‘义新欧’班列，春节期间将陆续从杜伊斯堡运回10多条柜的进口奶粉，并入库上线销售。”

“义新欧”中欧班列是一趟经贸列车，更是一趟“希望之车”。“义新欧”中欧班列运营平台义乌市天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌表示，班列在铁路、海关等单位支持下，春节期间不停运，实现常态化密集开行，保证了中欧之间生产生活急需物资运输需求，维护了国际产业链稳定。(新华社杭州2月17日电)

一颗小草莓的春节消费之旅