



春节期间，安徽合肥匡河岸边的梅花竞相绽放，吸引了众多市民和游客前来观赏。
新华社记者张端摄

新华每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社出版

2021年2月18日 星期四 辛丑年正月初七

今日8版

总第10277期

/ 国内统一连续出版物号CN 11-0209

邮发代号1-19

/ 新华网:news.cn

新华每日电视网:mr dx.cn



春节假期，位于福州城门镇的梁厝特色历史文化街区的古厝建筑和油菜“花海”吸引许多游客前来打卡。
新华社记者魏培全摄



“犇”向新的春天，“NEW”年感“牛”气

新华全媒头条

新华社记者

庚子鼠去，辛丑牛来，新的春天“犇”腾而至。
工厂车间里，机器的轰鸣，传递春的律动；大街小巷中，火红的色彩，洋溢春的欢歌。平凡岗位上，无数人的坚守，守护春的温暖；田间地头处，勤劳的身影，点缀春的风景。
一元欣复始，万象喜更新。牛年开年，我们深入祖国大江南北，全方位感受满满的牛气……

听，新春的声音

春节里，你听到最多的是什么呢？祝福声？还是欢笑声？

在中国汽车工业工程有限公司天津静海制造基地，回荡的是“滋滋……”“嗡嗡……”的交响曲。
“滋滋”声中，技工王玉亮熟练操作着焊接设备，正对一台用于电动汽车智能化生产的AGV小车进行加工。
大年初二开始，王玉亮就和其他300多名职工一起，投入到新年的紧张生产中，“企业订单多，就得加班加点赶”。
不久前，中汽工程在与其他国际企业竞争中，赢得了美德两家电动汽车装配生产线订单。
“这个订单许多国外企业都不敢接，只有一个半月时间。”中汽(天津)汽车装备有限公司副总经理王晓林说。
2020年受疫情影响，这家企业一度按下“暂停键”。3月“重启”后，公司迎头赶上，当年合同额位居全球同行业第二。
这一牛势延续到牛年。“今年订单排到11月份了。”焊接车间主任翟超一脸自豪。

订单纷至沓来，源自中国制造的硬核实力。
春节期间，记者走访各地，从国企到民企，从跨国公司到小微企业，从传统制造业到高新企业，越来越热闹的机器声，“奏响”我国经济的强劲旋律。
2020年，我国在全球主要经济体中率先实现经济正增长，GDP首次突破百万亿元大关。
“过去一年，我们扛住了疫情、洪涝等各种挑战，交出了一份极不平凡的答卷。中国了不起，中国未来会更牛！”王晓林说。

看，新春的色彩

送走实“鼠”不易的一年，喜庆的红色，热闹登场。
从年前到年后，徐阳手中的剪刀一直在“舞”动。作为“北京剪纸”非物质文化遗产传承人，他把红火的日子剪进了窗花。
今年，剪得最多的、卖得最多的都是

牛。牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征。
“孺子牛、拓荒牛、老黄牛，我们有很多关于牛的美好寓意和精神标识，大家憧憬我们的国家劲如三牛，我们的日子牛气冲天！”徐阳说。
在他看来，剪纸热销的背后，除了寄托大家对美好生活的向往，更有越来越富裕的人们对传统文化日益浓厚的热情。
从轱辘井打水到小康剪影，从土房窑洞到嫦娥探月，从毛驴拉碾到飞驰高铁……小小的剪纸，记录着时代的巨大变迁。
“国家强盛，人民富裕，文化自信，曾经失落的传统手艺又飞入寻常百姓家。”69岁的国家级非遗项目凤翔木版年画传承人郅立平感慨地说。
今年春节，文化和旅游部非物质文化遗产司联合多个新媒体平台，推出系列网上非遗过大年活动，点燃了春节文化市场的热情。包括剪纸在内，我国与春节、元宵节相关的国家级非遗代表性项目已有200多项。
(下转6版)

新春走基层

七上双湖

新华社记者见证我国海拔最高县之变



上图：夕阳下的普若岗日冰川一景(1月15日摄)。
新华社记者沈虹冰摄
左图：山南市贡嘎县森布日村一户村民在自家门前合影(2020年7月29日摄)。
新华社记者张汝锋摄
右图：易地搬迁途中的双湖县牧民(2019年12月23日摄)。
新华社记者觉果摄



新华社记者沈虹冰、张京品、田金文

双湖，以湖为名。美得令人窒息，高得让人生畏，苦得叫人落泪。
平均海拔5000多米的西藏那曲市双湖县，是全国海拔最高县，被称为“人类生理极限试验场”：空气含氧量只有平原的40%，人均寿命58岁，每年8级以上大风天数200天以上……
自2017年起，新华社记者先后7次前往双湖采访，见证了这个苦寒之地的4年之变。双湖人不断走向美好新生活的奋进历程，正是时代之变的生动注脚。

土路变油路 联入大电网

进双湖难。
2017年7月，随青藏高原综合科考队前往双湖，是记者第一次上双湖。
从拉萨到双湖约900公里，出317国道，距离双湖还有200多公里的土路，沿途大多在羌塘无人区，几无手机信号。
一条400多米的街道，两旁散落着一些低矮的房子，就是双湖县城的全貌。
记者入住的双湖宾馆，是一栋只有两层的房子。房间里没有厕所，如厕需下楼到大院；没有自来水，需到楼梯口的水桶取

水；每天限电，仅晚上8点至12点送电。
“双湖双湖，艰苦无双！”科考队员感叹。
已在双湖工作近20年的巴桑多布拉，对初到双湖工作的情景记忆犹新。
“2002年，我大学毕业分配到双湖。从那曲搭车去双湖，全是土路，路上走了4天。”
“那时候住在一间土房里，墙体都掉土渣；窗户玻璃碎了，只能用塑料布挡着，冷得睡不着觉。”
“路也不好，出一次双湖特别困难。2007年母亲病危，2008年父亲去世，我都没能及时回去。除了工作原因，交通条

件差也是重要原因。”
2020年1月，当记者第4次到双湖采访时，“变”的气息扑面而来。崭新的柏油路铺展在无垠的草原上；宾馆全天候送电，人们不再有断电的困扰……
2018年4月，投资12.7亿元的双湖公路通车；2019年12月，国家投资6亿元，双湖接入国家电网主网；2019年底，双湖县脱贫摘帽。
“为了双湖县1.4万人口，国家花了这么多钱，双湖干部群众打心眼里高兴和感恩。虽然远在天边，但党和政府没有遗忘我们。”双湖县委书记杨文升说。
(下转2版)

“世界超市”义乌：这个春节“不打烊”

新华社记者屈凌燕、魏一骏

被称为“世界超市”的义乌牛年春节假期“不打烊”。记者在义乌看到，35个电商园区全部照常开业，快递物流企业保障运营，“义新欧”中欧班列不停运，确保国内国际市场大动脉“物畅其流”。

35个电商园区春节“不打烊”

春节期间，位于义乌启铭直播基地的直播间里依然热闹非凡，写着“过节不打烊”醒目大字的红色背景板前，女主播正在热情洋

溢地介绍爆款项链，一名助理不时在旁边报库存余额，另一名助理则在十多台电脑和手机端操作并回答消费者咨询。
“春节假期不打烊对直播行业来说就是赢在起跑线上。”义乌启铭直播基地人力资源总监叶金火说，往年直播电商在春节期间只能接订单，但是受制于物流快递，往往要等到节后初八才能发货，消费者体验差。今年春节假期，义乌八成以上的快递网点正常营业，对直播电商行业来说“太给力了”。
义乌跨境电商龙头企业——丰朗电子商务有限公司总经理易东生感觉今年开局良好。“海外客户库存告急，春节不打烊解

了跨境电商企业的燃眉之急啊。”易东生告诉记者，2020年企业销售额逆势提高了10%，下一步企业将进一步加大居家用品、健身用品的研发投入，并准备在美国和印尼等国家设立海外仓。
义乌被称为“世界超市”，与全球219个国家和地区有贸易往来，同时也是一座电商之城。
浙江省义乌市市场发展委副主任樊文武介绍，义乌电商行业积极响应“留义过年”的号召，35个电商园区全部正常营业。同时，大型快递、物流企业也鼓励员工留义留岗，为电商产业以及生产企业正常运转

提供保障。
“疫情加速了贸易数字化，去年义乌电子商务交易额同比增长12.86%，邮政快递业务量增长50%以上。”樊文武说。
17项过年“暖政”春节留人
“今年春节晶科义乌八成以上员工选择留下来过年，这不仅是为了响应政府号召，也是订单的需要。”晶科能源(义乌)有限公司公共关系总监周大勇感慨地说，春节回家人之常情，留岗必须自愿，这个比例超出了预期。
(下转4版)

预告!“红色百宝”的 开箱 vlog 即将上线

开过许多快递箱
却从未见过“红色百宝箱”
身为开箱达人的你
是不是想赶快一探究竟?
这箱子里可有100件珍贵宝物呢
在中国共产党百年华诞即将到来之际
新华社联合
中共中央党史和文献研究院
中央档案馆国家档案局
中国国家博物馆
中国人民革命军事博物馆
以及各地博物馆纪念馆
精心选取100件不同时期珍贵党史文物
自2月18日起
推出特别策划“红色百宝 奋斗百年”专题报道
通过这100件党史文物背后的故事
回望建党百年波澜壮阔的伟大历程
新华社出品

扫描二维码，看“红色百宝箱”的开箱 vlog。

