

就地过年，这些“新玩法”你解锁了吗

无法回家的你是否“云”购特产寄给父母；一个人的年夜饭怎样吃出仪式感；当线下游“一票难求”，如何“云”上看大展；“云拜年”“云团圆”能否一解思乡愁……

这个春节“不一般”，当“就地”遇上“过年”，催生了哪些新变化？你又中了几个？

“菜篮子”稳稳哒

“云”购物递乡愁

一斤手工挂面，一包水北米粉、一份烤烤圆子……春节前两天，在福建厦门“就地过年”的辅警何燕平收到一箱从老家江西新余水北镇寄来的“乡味”。

这个春节，全国36个大中城市就地过年人数比往年增加了4800多万，无法回乡，何以解忧？

人未归、情先至。“云”购、异地、乡味……成了今年年货采购关键词。由商务部等部门指导开展的“全国网上年货节”自1月20日启动以来，网络零售额已超7000亿元，一些电商平台异地订单量同比增长50%以上。

北京京八件糕点、宁夏滩羊肉卷、四川腊肠腊肉、广东潮汕牛肉丸……一件件特色“乡味”里裹着浓浓乡愁；扫地机器人、按摩椅、泡脚桶……一个个年轻人的年货清单透着对父母长辈的孝心与牵挂。

就地过年，年味如何“不打折”？“菜篮子”“米袋子”管够又平价吗？

全国大型骨干保供企业米面油可保障供

应45天以上，蔬菜、肉类供应可动态保障5至7天，鸡蛋可保障20天左右……商务部消费促进司司长朱小良表示，商务部已加大生活必需品供应力度，就地过年群众节日消费需求完全可以满足。

足不出户新“食”尚

快递无休送到家

“套餐礼盒9道菜，各个都不赖！”平时很少做饭的内蒙古呼和浩特市民张金山今年尝试网购解决一家四口的年夜饭。“醉蟹分量足，这顿团圆饭很丰盛。”

这个春节，不少往年“坐享其成”的上班族“亲自上阵”打造舌尖上的美食。各大电商、餐饮企业推出网订店取、配送到家、上门烹饪、半成品礼盒等多样化服务，让异乡过年的人足不出户也能享受大厨级美食。

京东数据显示，网上年货节第一周，“方便菜”销量同比增长超90%。商务部数据显示，多家电商平台自1月下旬以来，线上半成品年夜饭销量增长超380%。

就地过年，快递成“寄相思”“寄团圆”的重要载体。国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍，1月全国快递业务量同比增长1倍多，今年只用38天就突破100亿件。

不打烊、不休网、不积压成今年春节快递业的主基调。国家邮政局预计，春节期间，全行业在岗人数在百万人以上。“我们将尽最大努力，为广大用户顺利收到年货、愉快度过春

节做好服务保障。”边作栋说。

游园逛馆“一票难求”

线上“云游”也精彩

“颐和园的门票，从初一到初六都预约满了……”留在北京过年的张女士有点遗憾，后悔没早几天预约。

这个特殊春节，本地游、就近游成人们出游首选。据美团统计，超五成用户计划出行距离为50公里以内，除温泉、滑雪等冬季项目外，城市内动物园、植物园、公园的搜索度显著提升。

“就地过年”，年味“不打烊”。春节期间，全国80%的A级旅游景区正常开放，基本做到“应开尽开”。据不完全统计，上海将有81家博物馆，234家图书馆、文化馆和社区文化活动中心正常开放。苏州免票景区涉及拙政园、留园、虎丘等66家景区。北京多家市属公园免费开放，实行限量错峰游园。

那么问题来了，线下游览火爆，但预约不上怎么办？

因疫情防控需要，故宫博物院每日预约观众数量3万人，国家博物馆每日限流1万人……别担心，“精神大餐”搬上“云”，你的文化生活被安排得“明明白白”——

跟着故宫博物院的“宫猫记·过大年”节目感受宫廷过年习俗；山西青铜博物馆

推出全馆360度虚拟展；四川博物院推出“中国正当潮”文博线上展示及“文博大V带你走进川博文保实验室”线上直播……

“云拜年”“云团聚”兴起

“暖心年味”温暖打工人

发一段拜年视频给家人，搞一次家庭“云团聚”；线上KTV比歌喉，“云端”厨艺大比拼；通过支付宝搜“串门红包”，录新年视频……

形式变了，但亲情和祝福不变。这个春节，更多身在异国、异乡的人们选择“云拜年”“云问候”，向远方的家人表达思念与祝福。

在就地过年倡议下，不少留守员工选择坚守岗位、就地加班，而政府和企业也纷纷安排各种暖心举措：在广东东莞，政府针对年轻产业工人免费开放1000门线上课程，最高发放1000元/人的培训补贴；在广达上海制造城里，对符合条件、春节期间正常上班的员工，在常规加班费外设置留任奖和出勤奖，“收入不减反增”；还有一些企业为留守员工准备年夜饭、发放电影票、为家人送祝福……

业内人士表示，各地支持就地过年的举措，既温暖了无法回家者的心，也有利于防疫，还有可能加快节后复工速度。

（记者于佳欣、邹多为、王雨萧、施雨岑、余俊杰、程迪）

新华社北京2月12日电

（上接1版）零点刚过，28岁的张新波背着7斤重的工具包，手提消毒喷壶，钻进光线微弱、狭小的“马道”迷宫。一趟作业流程下来，已近凌晨4点。

“我们对车站所有出风口滤网坚持每天消毒一次，三天更换一次。”他说，为了旅客出行安心，所有辛苦都值得。

往年春节空荡荡的北京、上海等大城市，今年却车流如织。这意味着，更多人在为市民日常需要“保驾护航”。

大年三十凌晨四点，城市还未苏醒，天津市南开区环境卫生管理三所的环卫工人杨国旗，开始了一天的清扫工作。

“看到一尘不染的街道，听到来来往往行人有说‘打扫得真干净’，我心里特满足。”46岁的杨国旗说，年夜饭和其他环卫兄弟一起吃饺子、看春晚，和家人通电话互道平安，过个平凡而充实的年。

特别的春节，人们通过包裹传递“亲情”。“快递小哥”比平时更忙，日夜奔走在大街小巷。31岁的刘阔便是其中一员。

独自留在北京过年，他更牵挂老家的亲人们。“听说降成低风险了，整个人都有干劲，每天都到晚上11点，挣得也比平时多。”他一边抹汗一边说。

刘阔老家在河北石家庄市东五楼村，此前村里出现新冠肺炎确诊病例采取了封闭管理，父母、妻子和两个孩子都在村里。

除夕，快递量总算少一点。晚上8点多，收工。刘阔邀请同事到他租住的平房，串点羊肉串，配两个小菜，庆祝新年，更庆祝老家平安。

换个姿势过年，换种方式成长

第一次自己置办年货、第一次学着父母的样子贴对联、第一次“操刀”年夜饭……留在异乡的年轻人，换个姿势过年，换种方式成长。

除夕一早，27岁的李莎就被急促的敲门声叫醒——家里寄的最后一个包裹到了。打开纸箱，满满装着炸好的酥肉。

远在重庆的父母担心女儿吃不到家乡味，过去半个月将腊肉、腊肠等几十斤美食打包，一箱箱快递到北京。

虽然头一回和父母分开过年，但对李莎来说，能吃上一口家乡的味道，这一年也就有了滋味。

这个春节，无数年轻人就地过年，也让深圳呈现前所未有的热闹。

工作不到3年的刘月天，大年三十晚上和同事们擀皮、调馅、包饺子，保持北方人过年的“仪式感”。

往常这时候，他已躺在郑州家里的沙发上刷手机，等着爸妈做的年夜饭上桌。

“没想到以往在家过年啥都不干，今年自己居然成了主力担当，为大家‘洗手作羹汤’。”刘月天笑着说。

点了“天南地北”的外卖，吃着“亲手炮制”的饺子，他拨通了爸妈的视频，向他们拜年，让远方的亲人放心。

大年初一，中国农业大学的教室里，敲击电脑键盘的声音哒哒响起，草稿纸上演算的沙沙声穿梭其间。

对即将毕业的尹翠娟来说，年味都在论文的奋斗中。

尽管有许多同学陪伴，几天前家里的一通电话仍然让她感到难过。

“我妈说在家想我想哭了。”她感慨地说，突然感到和父母有些“角色互换”。自己不再是撒娇的孩子，开始成为父母的依赖。

总有那么一些特别的经历，推动着你我加速成长。

致敬过去一年，致敬不凡的自己

过春节，洋溢着亲情和温暖；辞旧岁，迎来春天第一缕曙光。

大年初一清早，锅架上土灶，点燃柴火，烧热水，28岁的湖南永顺县石堤镇团结村村民李朋友和妻子忙着张罗牛年第一顿饭。

厨房漫出腾腾热气和香气。

“有腊肉、清炖鸡、熏干鱼、炖土鸭，还有前几日自家磨的豆腐。”他满脸自豪地坐上桌，倒上酒，一杯敬过往，一杯敬自己。

因儿时被毒蛇咬伤失去半条胳膊，妻子也有残疾，父亲有间歇性精神病，李朋友的家境一度十分困难。

得益于精准扶贫帮扶，他盖起了新房，干起了副业，还掌握了养殖技术。新的一年，生活更有奔头，日子更有盼头。

“我还要扩大鸡鸭养殖规模，顺便把辣椒也种起来。”李朋友盘算着，“村里这几年变化很大。人只要勤劳、肯做，一定会越来越好。”

四川大凉山，彝族没有过春节的习惯，昭觉县龙沟乡阿米尼村的石扎阿来和乡亲们在大年初一却换上盛装。等乡亲们聚齐，石扎阿来拨通了拜年视频。

“夏书记，给您全家拜年了！兹莫格尼（彝语：吉祥如意）！”

“大哥，你咋现在还在值班哟？要保重身体，我们想你了。”

大家七嘴八舌抢着说话，屏幕那头的人乐呵呵地笑着，笑着笑着就红了眼眶。

43岁的夏纪毅是西南医科大学的副教授。2017年受四川省选派，他奔赴大凉山，担任昭觉县龙沟乡脱贫攻坚专职副书记。

三年来，他带领村民建成250多亩高海拔黄芩种植基地，直接带动近600名贫困人口脱贫。他还自掏腰包成立了基金，奖励品学兼优的学生。

2020年底帮扶期满，回到城市，夏纪毅却若有所失。“直到现在，还经常会梦见我的彝族乡亲们。时刻牵挂他们是不是这里不好，那里有困难了。”他说。

他没有告诉乡亲们，自己已经向组织申请再回大凉山工作。

不负韶华，不负春光。万物可期，人间值得。

牛年已至，这一个个故事犹如一颗颗种子，种下力量，孕育希望。

（参与采写：戴小河、吴光于、陈旭、王建、黄浩苑、柳王敏、刘惟真、巩志宏、席敏）

你今年怎么拜年？

指尖上的祝愿，不变的亲情

云端千里寄相思，指尖轻触送祝福。

大年初一，拜年正当时。与往年相比，由于疫情影响，今年人们拜年的方式更加灵活多样。邮寄年货、视频连线、无接触拜年……新年俗带来了一系列改变，但不变的是对至爱亲朋新春美好的祝愿，对亲情的无限守望。

牛年已至，辛丑迎春，今年的你怎么拜年？

拜年礼的新变化：从送“口福”到送“品味”

35岁的樊豫涛是上海一家潮玩买手店店主。这两天，不少年轻人来到他的店里，争相给身边的朋友买拜年礼物。“比如我店里的BE@RBRICK积木熊，有不少年轻人选择将它作为拜年礼物。”

樊豫涛记得，小时候拜年，人们送的最多的是“口福”。成盒的糕点、坚果酥糖，寄托了人们对亲朋的美好心意。“如今，人们更愿意选择一些个性化的拜年礼物，我和身边的朋友都喜欢潮流玩具，今年过年特地选择了不同的玩具快递给亲友。”樊豫涛说。

中国商业经济学会副会长齐晓斋认为，随着生活水平的提高，单纯用物质价值衡量礼物的时代渐渐远去，拜年礼正在从送“口福”过渡到送“品味”。

“越来越多的年轻消费者开始追求个性化，他们希望通过送出一份独一无二的礼物，表达自己对收礼者的爱和祝福。”齐晓斋说。

变化的不止拜年礼物，“无接触拜年”的新时尚，在疫情防控的要求下悄然兴起。

27岁的杨伟浩来自河北沧州，是中建三局上海分公司的一名安全员。为响应就地过年号召，今年他和同事选择留沪过年。

“刚和父母视频连线完，打算再给他们写一封封信。”杨伟浩腼腆地说，有些祝福视频里不好意思说，想通过文字传达给父母。

视频拜年、微信拜年，家庭群里抢红包，“无接触拜年”依然可以过出热闹年。

“拜年情：形式变化 亲情依旧”

丰富的现实生活的多元形态，过年的仪式感并没有因从“线下”转移到“线上”而减弱。

伴随着“直播拜年”“网上红包”的兴起及各种网络商业形态的烘托，传统佳节的热闹气氛，在特殊的背景下得以传统和延伸。

“刚和父母视频连线完，打算再给他们写一封封信。”杨伟浩腼腆地说，有些祝福视频里不好意思说，想通过文字传达给父母。

视频拜年、微信拜年，家庭群里抢红包，“无接触拜年”依然可以过出热闹年。

“拜年语的流变：“云端”寄思念“指尖”送祝福”

福牛窗花、红纸灯笼……大年初一，北京航空航天大学“月宫一号”实验室装饰一新。

实验室研究团队成员赵婷来自天津。年前，她“豪气十足”地把自己在电商网站上的购物车一清而空。脱脂牛奶、杂粮礼盒……通过快递，赵婷将思念“网购”回家。

在就地过年的大背景下，线上拜年，“云端”相聚蔚然成风。“今年过年，我会跟家人和朋友一一（通过）视频拜年。”实验室里的山东小伙伊志豪说，除夕夜，他与远在外地的女朋友在线上共同守岁。

随着信息技术产品的日益普及和大众化，利用信息化手段拜年已成为不少地方的新年俗。四川大学文学与新闻传播学院教授操慧认为，通过“云端”寄送思念，“指尖”传递祝福，降低了人们因距离而产生的沟通成本，

丰富了现实生活的多元形态，过年的仪式感并没有因从“线下”转移到“线上”而减弱。

伴随着“直播拜年”“网上红包”的兴起及各种网络商业形态的烘托，传统佳节的热闹气氛，在特殊的背景下得以传统和延伸。

“拜年情：形式变化 亲情依旧”

丰富的现实生活的多元形态，过年的仪式感并没有因从“线下”转移到“线上”而减弱。

伴随着“直播拜年”“网上红包”的兴起及各种网络商业形态的烘托，传统佳节的热闹气氛，在特殊的背景下得以传统和延伸。

“拜年情：形式变化 亲情依旧”

丰富的现实生活的多元形态，过年的仪式感并没有因从“线下”转移到“线上”而减弱。

“拜年情：形式变化 亲情依旧”

丰富的现实生活的多元形态，过年的仪式感并没有因从“线下”转移到“线上”而减弱。

“拜年情：形式变化 亲情依旧”

丰富的现实生活的多元形态，过年的仪式感并没有因从“线下”转移到“线上”而减弱。

“拜年情：形式变化 亲情依旧”

无法团圆的家庭实现了“云端相聚”。