

有火炬 就有光

冰火相约，激情“飞扬”。2月4日，在北京2022年冬奥会开幕倒计时一周年之际，北京冬奥会、冬残奥会火炬——“飞扬”正式问世。

中空开放的形态、纯氢燃烧零碳排放、内外飘带缠绕、“双奥之城”传承……所有元素统一于火炬这个光明而充满生机的意象。

农历小年夜，辞旧迎新时。北京冬奥组委文化活动部副部长王向阳说，希望用火炬点燃全世界对北京冬奥会、冬残奥会的热情和广泛期待。

一片落叶燃灵感

宛如两条飘带在风中飘绕，擎于手心，凝而不发。这把被寄望于点燃激情、驱散阴霾的冬奥火炬，灵感却始于一片叶子。

“其实坦白说，最初整个火炬设计很快掉到了形意的层面。”火炬外观设计师李剑叶说，团队甚至考虑过，要不要设计成一串“冰糖葫芦”……

他回忆说，虽然后来整体设计概念明确了，“要向上的、旋转的”，但是具体的呈现形态却总是偏工业化，“过于规律”。

北京冬奥组委文化活动部火炬修改专家组专家林存真在研究商议时，随手把玩起办公桌面绿植落下的一片叶子，突然发现这枚叶片灵动优美，十分接近要表达的形态。于是她迅速拍下叶子旋转的视频，给大家参考。

这一片落叶，瞬间点燃了设计师们的灵感。终于，经过40余版团队内部修改方案、11版正式提案方案，2020年9月22日，经过北京冬奥组委多轮评审，从182个全社会有效征集方案中，确定了现在的火炬设计方案。

“飞扬”火炬整体外观与北京2008年奥运会开幕式主火炬塔形态相呼应，体现了双奥之城的传承与发扬。

自下而上从寓示吉祥的祥云纹样逐渐过渡到剪纸风格的雪花图案，旋转上升，如丝带飘舞，最后呈现为飞扬的火焰。祥云传达吉祥的寓意，是北京2008年奥运会的延续；雪花表现冬奥会的特征，是北京2022年冬奥会的创新。

火炬交接时，两只火炬的顶部可以紧密相扣，如两只手相握，代表不同文明交流互鉴、世界更加相知相融的冬奥会愿景。

“这个2020年很不寻常，大家都有这种感觉。”李剑叶说，“想通过‘握手’的意象，表达人类要共同去面对这些危机。”

北京冬奥会火炬为红色与银色，寓意冰火交融。北京冬残奥会的火炬为金色与银色，寓意辉煌与梦想。

“现在的方案应该说是集中了多领域的智慧和科技，具有较高的设计水平，艺术形式具有中国特色，体现了北京‘庄重、典雅、大气、开放’的城市特点，并融入‘双奥城市元素’。”火炬外观设计评审会评委、清华大学美术学院院长鲁晓波说。



大图：2月4日，在北京奥林匹克公园，北京2022年冬奥会倒计时牌上显示距北京2022年冬奥会开幕还有365天。

新华社记者鞠焕宗摄

小图：左边是2月4日发布的北京冬奥会火炬式样图，右边是2月4日发布的北京冬残奥会火炬式样图。

新华社发(北京冬奥组委供图)

2020年12月7日，国际奥委会执委会审议通过了北京2022年冬奥会火炬设计方案。

环环相扣“黑科技”

“本次火炬的设计秉持绿色、可持续理念，力图将艺术设计与科技创新相融合。”王向阳说。

“飞扬”火炬科技亮点之一是北京冬奥会火炬将采用氢作为燃料。中国航天科技集团高级工程师韩宗捷介绍，除了环保属性外，氢燃料的特性保证了火炬能在极寒天气中使用，并可抗风10级。

然而，若要维持同样的燃烧时间，氢气的存储空间比传统液态丙烷燃料的大一倍。这也意味着氢燃料的燃烧罐需要能够承受更大的压力。

而“飞扬”的第二个技术亮点就是火炬外壳采用了重量轻的耐高温碳纤维材料，火炬燃烧罐也以碳纤维材质为主。

碳纤维专家、中国石化上海石化股份有限公司副总经理黄翔宇介绍，在中国石化集团的科研支持下，本次火炬外飘带使

用了先进的碳纤维立体编织成型技术，以及抗高温燃烧涂层。点火段采用铝合金，耐800摄氏度以上高温。

国际奥委会执委会对此次火炬设计给予了高度肯定，认为这次火炬的设计再次证明了奥运会是体育和文化、艺术和科技的巧妙结合。既有文化传承又有科技创新，中国文化艺术得到完美展现。不仅体现了双奥之城的特点，而且展现了奥林匹克的精神。

天人合一法自然

北京冬奥会和冬残奥会火炬设计与整体形象景观设计一脉相承，都取自八个字：道法自然，天人合一。

“这句话相信大家其实都听过，但真正理解它，甚至在火炬这样的实体上表达出来，还是很难的。”李剑叶说。

最初入选的方案其实是“瓷火之心”。火炬团队项目负责人饶杰回忆说，方案入围后再修改时一度处于落选边缘，在距离下一个汇报节点还有两天之际，整个团队痛下决心，推倒重来。

“我们最初的方案还是太复杂，其实就是大道至简。”李剑叶说。

北京将成为全球首个举办夏季、冬季奥运会的双奥之城。因此与2008年火炬相比，这次的火炬既是传承，又是创新。

创新的力量，就源于崇尚“道法自然”的中国传统文化：

——“飞扬”整体造型源于叶子，自然界的流线力量充满生机；

——氢取自于水，燃烧后又会变成水，暗合中国传统虚实相生概念；

——火炬的拆装就像中国传统的孔明锁，需要特定角度方能开合。

“希望奥运圣火成为黑暗隧道尽头的光。”国际奥委会主席巴赫多次呼吁，疫情挑战下，世界比以往任何时候都更需要体育精神。

而一年之后，当冬奥主火炬在“鸟巢”熊熊燃烧，圣火终将“飞扬”，为人类带去更多光明和希望。

（记者卢羽晨、李丽、姬烨，参与记者：牛梦彤、汪涌、王梦、丁文娴、夏子麟、田晨旭、张晓、鞠焕宗、杨帆）

新华社北京2月4日电

北京冬奥会、冬残奥会火炬发布



“刹不住车”的村庄人情往来

本报记者席敏、柳王敏、陈思汗

临近春节，随着外出务工人员陆续返乡，村庄又热闹起来。鞭炮喧嚣中，积攒了近一年的各种宴席迅速成为农村生活的主旋律。新华社记者近日深入某中部省份一个村蹲点发现，礼尚往来的宴席看似一笔平衡账，实际上家家户户都在亏。难以停下的人情往来已成部分农村家庭沉重负担。

连摆四天的戏台

锣鼓震动，鞭炮冲天，在震耳欲聋的嘈杂中，村里一位老人去世后的追悼宴开始了。面带戚色的后人们身着孝服，一边按捺内心的伤痛，一边招呼前来的亲友。不多时，灵堂对面公路上就散落了近百米长的鞭炮纸屑。

当晚，请来的一个民间哭丧艺人班子开唱。鞭炮、丧乐、哭唱，从天刚擦黑一直持续到凌晨三点。“要是把子女们唱感动了或是听着顺耳，就得给钱。”一位村民说，艺人班子会根据雇主的家境按两种方式收钱，家境较好就根据子女论人收钱，如果家境一般就按照班子人数每人一晚200元左右实行包干。这位村民说：“最少唱4个晚上，一共至少给4000元。如果是家庭条件好论人给钱，把大儿子一次唱哭了可能就给上千元。”

记者蹲点的村庄曾是一个山区深度贫

困村，耕地有限，土壤浅薄，勤劳的村民们只能从土地里刨出稀薄的收入。这些年通过精准帮扶，全村实现了整村脱贫。然而，由于扶贫产业起步不久，村子里近乎半青壮年劳动力仍以外出务工为主要收入来源。

由于疫情防控的原因，今年的婚宴比往年少了很多，而且从简办理。但这一天，尽管下着雨，一大清早就有两个婚车车队从村部门口经过。站在村口的群众对此已屡见不鲜。一位村民说，平时办婚宴人都聚不齐，人情钱也就收不了多少，“就赶在过年前都回乡了，抓紧时间把宴席办了”。

看似平衡账，咋算都吃亏

在许多村民心中，大小宴席的人情往来似乎是一笔平衡账——这次送出去的礼金，下次就会如数还回来。但当他们仔细算起来，却是一个咋算都吃亏的局面。

64岁的村民老宋每年的人情礼金开支都在一万元以上，上次家里操办宴席还是儿子2015年买房，一共收了不到3万元礼金。但是这几年他参加各类宴席，已陆续支出礼金接近6万元。老宋说：“年年在支出，费用越来越高。总体算下来，实际上是亏了，而且亏得远了。”

不仅是参加宴席的人发现自己在亏钱，连举办宴席的人也发现，多年下来其实是“赔了本”。另一位村民算了一笔账，去年孙子结婚办了一次酒席，一共摆了18

桌，每桌支付给酒店630元，额外还买了60多条单价230元的香烟用于招待。村民宋先力回忆，上一次举办宴席是10年前，每桌花费只有150元。他发现，这两年宴席剔除烟酒开支和给酒店的费用，其实并没有剩下多少，更何况10年间已按照每年大约五六千元的礼金总额在往外掏钱。

在看似可以迅速攥在手里一大笔钱的诱惑下，部分人将举办宴席当作敛财的手段。有村干部向记者透露，这几年出现了谎称在县城买房而举办宴席的情况，其实亲朋好友都知道宴席召集人并没有买房，只是打着买房的幌子收礼金，但众人不好意思说破。于是，“宴席照常举行，礼金照常收取”。

办宴席收礼金的习俗如同紧紧咬合的齿轮一般，有礼金来就得有礼金出去，反之亦然。在很多村民潜意识中，以欠礼金为外在表现的“欠人情”是一种令人不齿的行为。于是，这种“礼尚往来”就变成了刹不住的车，形成一种恶性循环。

传统礼仪亟待清新文明

走访过程中，许多村民尽管表达了对这种人情往来导致负担的不满，却也都认为举办宴席发挥了拉近距离、加深了解、调解纠纷的润滑乡间感情的作用。但他们也发现，当下大办宴席客观上已造成污染环境、浪费粮食等负面效果，期待能将传统礼仪变得更加清新文明。

每次村中举办宴席时，震耳欲聋的鞭

炮声已成村民们不得不忍受的噪声污染，尤其是彻夜燃放的鞭炮几乎让附近群众一夜无眠。待到宴席散去，满地纸屑又随风扬扬，变成一车车垃圾。

不仅是污染，举办宴席的浪费也很惊人。前不久村里接到群众举报，有人将宴席后厨的餐厨垃圾倾倒在公路上。一名村干部前去处理时看到，没有吃完的肉菜掩住了半边公路。“办宴席时，一般不会将吃剩的菜再端上桌，没吃完就倒进泔水桶，然后一并处理了。看着十分心疼！”

根据疫情防控需要，这个村按照“大事缓办、小事简办”的要求，今年已经减少了很多宴席。但村民们明白，很多名目的宴席只是推迟而已，“该来的还是会来”。一些村民也呼吁，希望借助外力终止这种紧紧“咬合”的“循环宴”。

部分村干部认为，目前对红白喜事约束力较大的是村规民约，通过村民自律和他律结合，让大家尽可能地依照约定行事。不过，这一约定难以发挥强制作用，关键在于缺乏违约后具有可行性的惩戒举措。此外，一些村民希望能够形成代替操办宴席和礼金往来的方式，既保住相互祝福和帮助的传统，又能减少大家的思想和经济负担。

“更大的希望还是在年轻人身上。”一位资历较老的村干部说，“只有通过年轻人以身作则或是劝阻老年人减少举办宴席，才能从长远上推动农村移风易俗，让乡风更加文明起来。”

新华社北京2月4日电（于佳欣、谢希瑶、唐诗凝）过了小年就是年。这个“不一般”的春节，我们迎接和庆祝新年的方式也发生了许多变化。年货有哪些新打开方式？舌尖上的安全如何保障？“宅”在家里怎么过得更嗨？我们为你梳理。

年货“递”起来

这个春节，客运交通有点“冷”，快递物流却“热”起来。

小年这天，留在上海过年的张女士收到了湖南老家父母寄来的“乡味”年货：腊肉、土鸡、米粉……而在北京就地过年的张先生，则打包了北京烤鸭等特色美食，寄给远在山东老家的亲戚。

纵使相隔千万里，亲情、年味不缺席。这个特殊春节，不少人无法与父母团聚，于是选择就“递”过年，通过寄送年货包裹，传递牵挂与爱意。

受此影响及网上年货节带动，今年各快递公司业务量有20%至40%的增长，其中年货寄送成为大头。为保证配送不断档，快递企业也纷纷表示春节“不打烊”。

就“递”过年，递的是乡愁。北京京八件糕点、湖北松花皮蛋、宁夏滩羊肉卷、四川腊肠腊肉、广东潮汕牛肉丸……在京东电商平台，这些产品成为年货异地订单中的明星产品。盒马鲜生上新的“牛气年货”中，异地年味占比超四成。陕西流心柿饼、浙江冬笋、上海大红肠、山东呛面馒头等十余种特色年货走进全国各地盒马鲜生店。

就“递”过年，递的是亲情。部分电商平台大数据显示，“80后”“90后”成年货采购主力军。年轻人如何向父母表达孝心？综合几大电商平台数据，手机、扫地机器人、按摩椅、泡脚桶、健康体检套餐……这些成为年轻人给父母孝心“年货清单”上的热门选择。

网上年货采购热从数据也可见一斑。商务部4日发布的数据显示，“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来，全国网络零售额已超5100亿元。

线上很丰富，线下也充足。目前各地都在全力保障节日市场供应，畅通保供渠道。记者了解到，各地商超普遍加大货源供应，不少超市备货量比往常增加30%左右。还有一些超市加大线上服务，通过支付宝小程序领消费券，实现线上消费、线下花。国家发展改革委4日再次投放中央储备冻猪肉，未来还有更多“在路上”。

冷链“检”起来

年货买得丰富，更要买得放心。

进口车厘子、进口牛肉、进口冷冻带鱼……特殊时期，这些进口美味，牵动我们的味蕾，也关乎舌尖上的安全。

在北京的苏宁家乐福马连道店，进口车厘子专区人气火爆，不到一小时，摆放的礼盒就卖出三分之一。礼盒区一张核酸检测合格证明的牌子十分醒目。

店主赵丹告诉记者，店里所有进口冷链商品均附有核酸检测报告、检验检疫证明、消毒证明以及二维码追溯信息。

在冷链专区，记者看到，摆放有一次性手套、免洗手消毒液等防疫产品。“像顾客会接触到的玻璃门和把手等，我们都会定期消毒，冷链接触人员也会一周做一次核酸检测。”赵丹说。

了解到，京东生鲜加大备货量的同时做到“逢鲜必检”，对入库生鲜全批次核酸检测，对运输、存放产品的场所也会定期消杀。盒马鲜生对冷链进口产品实施“一物一码”全程溯源。

买得安全，也要送得安全。据悉，多家快递企业做到每日对快递员进行体温监测，对分拣台喷洒消毒，运输配送等各环节实现可追溯等。

“云上”嗨起来

活动范围小了，“云上”空间却大了。一张“网”，让就地过年有了更多选择。

小年，上午11点。飞猪App直播间里，来自比利时大使馆的甜点师现场展示如何制作比利时巧克力，并介绍比利时美食和旅游；下午4点，五星级大厨上线教大家如何做年夜饭……

就地过年，也不能少了仪式感。一键下单，便有专业大厨上门做年夜饭；足不出户，就能“云”游各国了解美食习俗；还可以云问候、云祈福、云逛展……“上云”，让就地过年有了更多选择，也有了别样年味。

想过个好年，年夜饭要吃饱，文化大餐同样不能少。

“云上逛馆”已不是新鲜事，记者了解到，为响应就地过年号召，故宫博物院今年特别推出众多线上新春文化活动，如“故宫知识课堂”线上开讲、“宫猫记·过大年”介绍宫廷过年习俗、“故宫红”展示系列文化专题等。“云上”文化“佳”宴将一直持续至元宵节。

去年疫情期间呈现爆发式增长的线上教育培训，已被广泛接纳和适应。居家学习、线上求知、在线网课……成为不少人这个春节假期充电的选择。

日前，中办、国办印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》明确提出，鼓励提供免费流量、网络视频App限时免费电影放映等线上服务，这一举措将为就地过年“网上冲浪”提供更加实实在在的保障。

“互联网+春节”，很多人说这是就地过年最好的打开方式。

特殊春节的N种打开方式，你关心的都在这里