

此时此地，总书记到这个村考察有深意



2020年，春节前夕，总书记来到云南保山市所辖腾冲市清水乡三家村，强调“全面建成小康社会，一个民族都不能少”。今年春节前夕，在如期完成新时代脱贫攻坚目标任务后，总书记来到了贵州。

越是脱贫难度大的省份，脱贫之后越要巩固拓展脱贫攻坚成果。巩固拓展脱贫攻坚成果最有效的手段就是衔接推进乡村振兴，可以说推进乡村振兴就是巩固拓展脱贫攻坚成果的必然要求。

传递“三农”工作重心“历史性转移”信号

2020年12月中央农村工作会议上，习近平总书记强调：“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移。”

这是中央第一次正式提出“三农”工作的“重心”以及“历史性转移”。

党的十九届五中全会全面布局乡村振兴，明确“脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进”。1个多月后，中央经济工作会议明确全面推进乡村振兴。

民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。

当前我国“三农”工作要逐步实现从集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡，这是“三农”工作重心的历史性转移。

全面推进乡村振兴的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，必须采取最有力的举措，汇聚更强大的力量。

在脱贫攻坚阶段，我们探索总结的“五级书记抓扶贫”、社会合力促攻坚等宝贵经验，在乡村振兴工作上要继续发扬光大，强化“五级书记抓乡村振兴”的工作机制。

此次考察，正是习近平总书记对推动“三农”工作重心转移、推进乡村振兴战略落地的再调研再部署。

如何衔接推进乡村振兴？

做好巩固拓展脱贫攻坚成果同推进乡村振兴的衔接，是未来“三农”工作的“重心”。

巩固脱贫攻坚成果是衔接推进乡村振兴的优先任务，习近平总书记早有部署——

去年在湖南郴州农村考察时，习近平总书记提出，“在衔接推进乡村振兴中，要继续选派驻村第一书记，加强基层党组织建设，提高基层党组织的政治素质和战斗力。”

根据中央规定，脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期。过渡期内要保持主要帮扶政策总体稳定。

打赢脱贫攻坚战只是解决了绝对贫困问题，还要做好巩固脱贫这篇文章，防止因病、因灾返贫。所以，中央一再强调：“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。”

此次习近平总书记考察就是要推动落实“四个不摘”。

推进乡村振兴，习近平总书记更早有谋划——

2018年全国两会，在内蒙古代表团、在广东代表团、在山东代表团，习近平总书记都对如何做好乡村振兴这篇大文章进行了系统阐释：

推动乡村产业振兴——“要使得农业成为有奔头的产业”；

推动乡村人才振兴——“让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心”；

推动乡村文化振兴——“焕发乡村文明新气象”；

推动乡村生态振兴——“打造农民安居乐业的美丽家园”；

推动乡村组织振兴——“确保乡村社会充满活力、安定有序”。

实现小康不是终点，而是新的起点。

习近平总书记此次贵州考察，深化此前部署的重点工作，进一步指明未来我国“三农”工作的方向。

出品人：赵承
策划：霍小光
统筹：车玉明、张晓松、王绚
主笔：侯雪静、朱基钗
视觉编辑：吴晶晶、包昱涵、杨文荣
新华社国内部出品

春节前总书记进超市传递民生关切



的小超市，拿起一包“沙琪玛”，问服务员保质期，服务员看了生产日期后说是2015年2月生产的，保质期有10个月。

超市外有两处食品摊，习近平走过去，指着米黄粳、鸭脖子，饶有兴趣地了解有关情况。

对于老百姓能不能吃得安全、吃得安心，总书记既望且问、巨细无遗。

此前，同样是临近春节之际，在河北张家口一家婴儿乳品公司，对食品安全连提四个“严”；在内蒙古考察，叮嘱液态奶

生产基地负责人要高度重视食品安全问题……越是节假日，总书记越是强调食品安全。

老百姓“舌尖上的安全”，习近平总书记在一线守护。

超市行业以变应变

2021年，是落实新发展理念、构建新发展格局的关键一年。

“坚持扩大内需这个战略基点”，强调“把扩大消费同改善人民生活品质结合起来”，是当前及“十四五”时期我国经济工作的重点之一，以此培育内需潜力，推进民生福祉落实落地。

超市无疑是万千消费场所的缩影与剖面。

2018年，在成都市郫都区战旗村，总书记自己花钱买下一双当地群众做的布鞋。同年在辽宁的超市，掏钱买了一袋江米条、一罐酱香什锦菜、两盒沟帮子熏鸡，一共花了131元……

大卖场、精品超市、社区超市、便利店……作为能充分调动消费需求的场所，超市的演变见证中国消费升级之路。

疫情也加速超市变革。新发展格局下，超市行业亟需以变应变，以高质量综合服务能力，满足需求更创造需求。

“小超市”撬动“大扶贫”

公益性，是惠民生鲜超市最为人所津津乐道之处。一方面坚持“保本微利”，从流通终端平抑物价；另一方面通过农超对接，实现特色农副产品直销，巩固脱贫攻坚成果。

数据显示，“十三五”以来，贵阳惠民生鲜超市累计采购全省农副产品约12万吨，采购金额约14亿元，带动12万余人增收。

农民高兴、市民满意，“小超市”撬动“大扶贫”。

习近平总书记走进的是超市，看的是商品，体察的是经济发展的国之大计，彰显的是“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。

出品人：赵承
策划：霍小光
统筹：张晓松、王绚、白洁
主笔：黄玥
视觉编辑：杨文荣、王秋韵、张惠慧
新华社国内部出品

潮头观澜

春节前夕，习近平总书记赴贵州考察调研。

曾经，“地无三里平”的贵州，“路似羊肠绕，山如鸟道悬”。如今，伴随越织越密的高铁网、率先在西部实现县县通高速，发展长期卡在“路”上的贵州，变革时空观、重塑区位观、更新资源观，经济社会驶向发展“快车道”。

变革时空观

从“徒步皆山”到数十个“世界第一”

曾经的贵州，许多贫困村星罗棋布于山水间，交通闭塞，贫困落后。脱贫攻坚战打响后，道路通了，帮扶的人进村了，村民逐步脱贫，一些村子还成了旅游目的地。

如今的贵州，高速公路建设突飞猛进：——截至2020年底，贵州省高速公路通车里程突破7600公里，比2010年底增长逾4倍，高速公路综合密度居全国前列。

——高铁网也越织越密，通车里程达到1527公里。随着贵广高铁、沪昆高铁等开通运行，贵州与珠三角、长三角、成渝地区的时空距离越来越短。

贯通“主动脉”，疏通“毛细血管”。村村通、组组通，一条条连接乡镇、村寨之间的大道小径蜿蜒于青山绿水间。

曾经“徒步皆山”的贵州，创造着一个个奇迹。作为我国唯一没有平原的省份，贵州在喀斯特高原上架起2万余座桥梁，创造了数十个“世界第一”。世界高桥前100名中，46座在贵州。

贵州的交通变化映照西部地区的历史巨变。高铁网、航空网、航运网，将酸汤鱼、火锅、过桥米线等连在了一起。

重塑区位观

从交通“死角”到经济“高地”

贵州地处西南腹地，宋人赵希迈诗句“涉历长亭复短亭，兼旬方抵贵州城”，道出了贵州交通闭塞、道路难行的困境。

针对交通瓶颈，近年来，在国家大力支持下，贵州多管齐下，建设立体综合交通体系：——“十三五”期间，新增高速公路2486公里，新增高速铁路826公里，新增公路2.1万公里；——全省66个脱贫县高速公路由3797公里增加到5640公里；——截至2020年底，贵州基本建成西南陆路交通枢纽。

重塑交通区位优势，贵州，经济增速实现从“落后”到“跟跑”、再到“领跑”的转变：——2020年，贵州地区生产总值达1.78万亿元，经济总量跃升至全国第20位；——经济增速4.5%，位居全国第二，连续10年经济增速位居全国前列。

不仅仅是贵州。随着交通基础设施的改善，西部地区发展潜力加快释放，正在成为中国经济“新动力源”。

更新资源观

从“小田块”走向“大市场”

贵州地上、地下资源丰富，之所以长期以来发展相对滞后，主要就是卡在了“路”上。交通对于贵州经济社会而言，是“一通百通”的基础性支撑因素。

近年来，摆脱交通瓶颈的贵州，打通“小田块”与“大市场”，让黔货出山、出省甚至出国。

全国知名品牌“老干妈”，以贵州优质辣椒为原料，行销全球多个国家和地区；贵州茶、贵州蔬菜等，也纷纷走出大山，走上城里人的餐桌。

从“春种一坡，秋收一锅”的传统种植到因地制宜发展特色产业，从交通闭塞、“好产品也怕巷子深”到产品畅销国内外，贵州的“苦辣酸甜”均能在人们的餐桌上品味。

旅游资源富集的贵州抓住交通改善的机遇，将旅游产业迅速发展成为脱贫产业。“十三五”时期，除了2020年受新冠肺炎疫情影响外，贵州旅游总收入增速均保持在30%以上，带动大量贫困群众增收脱贫。

党的十八大以来，国家加大对贵州等西部地区交通基础设施建设支持力度，打通“大动脉”，畅通“微循环”，激活山区长期沉睡资源，为西部地区经济社会发展注入新动能。

策划：霍小光
统筹：张晓松、胡星、王绚、白洁
主笔：王新明、蒋成
视觉编辑：姜潇、张惠慧
新华社国内部
新华社贵州分社
联合出品

数读贵州交通『加速度』

贵州地处西南腹地，宋人赵希迈诗句“涉历长亭复短亭，兼旬方抵贵州城”，道出了贵州交通闭塞、道路难行的困境。

针对交通瓶颈，近年来，在国家大力支持下，贵州多管齐下，建设立体综合交通体系：——“十三五”期间，新增高速公路2486公里，新增高速铁路826公里，新增公路2.1万公里；——全省66个脱贫县高速公路由3797公里增加到5640公里；——截至2020年底，贵州基本建成西南陆路交通枢纽。

重塑交通区位优势，贵州，经济增速实现从“落后”到“跟跑”、再到“领跑”的转变：——2020年，贵州地区生产总值达1.78万亿元，经济总量跃升至全国第20位；——经济增速4.5%，位居全国第二，连续10年经济增速位居全国前列。

不仅仅是贵州。随着交通基础设施的改善，西部地区发展潜力加快释放，正在成为中国经济“新动力源”。

贵州地上、地下资源丰富，之所以长期以来发展相对滞后，主要就是卡在了“路”上。交通对于贵州经济社会而言，是“一通百通”的基础性支撑因素。

近年来，摆脱交通瓶颈的贵州，打通“小田块”与“大市场”，让黔货出山、出省甚至出国。

全国知名品牌“老干妈”，以贵州优质辣椒为原料，行销全球多个国家和地区；贵州茶、贵州蔬菜等，也纷纷走出大山，走上城里人的餐桌。

从“春种一坡，秋收一锅”的传统种植到因地制宜发展特色产业，从交通闭塞、“好产品也怕巷子深”到产品畅销国内外，贵州的“苦辣酸甜”均能在人们的餐桌上品味。

旅游资源富集的贵州抓住交通改善的机遇，将旅游产业迅速发展成为脱贫产业。“十三五”时期，除了2020年受新冠肺炎疫情影响外，贵州旅游总收入增速均保持在30%以上，带动大量贫困群众增收脱贫。

党的十八大以来，国家加大对贵州等西部地区交通基础设施建设支持力度，打通“大动脉”，畅通“微循环”，激活山区长期沉睡资源，为西部地区经济社会发展注入新动能。

扫描二维码
看今日贵州

新华社国内部
新华社贵州分社
联合出品