

# 一封写给全国观众的战“疫”家书

据新华社北京1月31日电(史竞男、胡梦雪)沉浸在日出中的城市,望着远处泪光闪烁的双眸,传递安慰与鼓励的握手……疫情之下,人与人之间温情流淌,在视听语言构建的“心灵方舱”中,升腾起无穷的爱与力量。

1月22日,抗疫题材纪录电影《武汉日夜》在全国公映。这部以医院重症监护室的医护人员及病患为主线的影片,讲述了普通人在疫情面前守望相助、共克难关的温暖故事。以“日夜”与“群像”为经纬再现国民记忆,激荡起共鸣与共情。

“作为国内首部进入院线发行的抗疫题材纪录电影,《武汉日夜》旨在记录特殊时期普通人的点滴生活。”影片出品人曹寅介绍,30位摄影师在战“疫”一线取景拍摄,近10组医患、志愿者、一线干部、社区居民的故事穿插,让人性光辉、抗疫精神得以彰显。

影院内,伴随着大银幕上真实影像的闪回,许多观众潸然泪下,哭红了双眼。电影中的“主角”、90后上海援鄂护士田定远在观影时数度落泪。2020年2月14日,他跟随上海德济医院援鄂医疗队前往武汉,在距离华南海鲜市场仅1.2公里的武汉市红十字会医院临时ICU,直面生死。“《武汉日夜》里有我的抗疫故事,在特殊时期,每一个普通人都是英雄。”

“我想不仅是我,所有人都会为之动情,因为每一个镜头下,都能捕捉到属于我们自己的片段。”来自天津市第九批援鄂医疗队的

医护人员说。无论雷神山医院墙壁上的涂鸦,亲如一家的医患关系,还是父母子女间的眷恋牵挂,都让他们熟悉亦感念。一位医护人员家属也表示,透过画面,他对母亲当时的处境“不再只停留于想象”。

从1000余小时的影像素材,浓缩到90分钟的银幕故事,在主创团队看来,取舍标准正是“打动人心”:突如其来灾难下对生活、生命的思考,构成了影片的主题。逆行者的勇敢、患者的坚强以及新生儿带来的希望,共同组成宏大的生命图景。清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿认为,《武汉日夜》可以称得上是中国抗疫战斗的一座“影像纪念碑”。

视角平实,情感真挚,不少观众对影片静水流深式的叙事方式印象深刻。作为纪录电影,不使用一处旁白,不编写一句台词,不进行刻意渲染。冷静而克制,却充满力量。“这就是中国人的表达方式,无声胜有声。”《武汉日夜》总制片人李伟说,希望通过这些细节,于“静默”中折射出中国人面对灾难或身处困境时的态度,蕴藏一份坚韧、乐观和善良,也记录下危难时刻彰显的民族精神、时代风骨。

影片结尾,武汉市民重新回到街边小店过早,在热气腾腾的热干面里,感受最朴实最简单的幸福。守望相助,走出困境,正如《武汉日夜》主创团队所言,“这是一封来自英雄城市的战‘疫’家书。里面有泪水,但我们更希望传递一种爱与力量。”

## 武汉观众重忆“武汉日夜”

“春眠不觉晓,处处闻啼鸟……”伴随着一个稚嫩的童声,银幕缓缓亮起。影片中的武汉黑云压城,长江大桥静静伫立在寒冷雨之中。

首部进入院线发行的战“疫”纪录电影《武汉日夜》近日在全国公映。武汉人民选择在一年之后的此刻走进影院,重忆那段艰难时光。

首映当天,在武汉市中心一家影院的售票大厅里,观众在检票口排起长队,等待扫码入场。工作人员杨光正在为一对夫妻打印电影票,他告诉记者,观众几乎全都是来看《武汉日夜》的,这部影片所有场次的电影票几乎在前一天售罄。

在影厅门口,50多岁的陈银珠和朋友在电影海报前合影留念。“他们都是真正的英雄。”陈银珠眼含热泪说,“居家隔离的三个多月里,我每天都关注着新闻,看到了很多感人故事,但我还是想亲眼看看在一线战斗的人们的真实经历。”

跟随摄影师的镜头,观众看到了重症病房内医护人员为患者喂食、换药、擦身的忙碌日常和抢救病患的危急关头,也看到

了志愿者深夜奔走、接应产妇的温暖守护。和死神赛跑、同病毒搏斗的点滴细节一一再现,牵动着每一位观众的心。

《武汉日夜》的导演曹金玲说,创作团队的初心是忠实、客观、安静、节制地呈现疫情中的故事,而不是在情感上大开大合,让观众又重新陷入曾经的环境悲痛不已。“我们需要的是一种陪伴、一份前行的力量。”她说。

当影片播放至一名新生儿顺利出生,婴儿的第一声啼哭响彻影厅、激动人心。这是令观众刘博最感动的一个镜头,他说:“新生儿的诞生传递了生命的希望、爱的延续。”

影片放映结束时,许多观众久久不愿离开,直到看完片尾字幕中每一位出镜人员的姓名。

湖北长江云新媒体集团总经理朱昊眼角泛红,从去年1月至4月,他和同事肩扛摄像机,在抗疫最前线见证了武汉如何度过那个漫长的冬天。“重忆这段经历,那种悲怆的心情已渐渐淡化,现在我由衷地为我们好不容易挺过来的‘武汉日夜’而骄傲。”朱昊说。

(记者喻珮,参与采写:姚秋琦)  
据新华社武汉电

导演孔笙:真实和真诚是《山海情》的创作秘诀

新华社记者  
许晓青、王婧媛

耳畔方言土语,眼前漫天黄沙……新年伊始,对口扶贫题材电视剧《山海情》引发观剧热潮。从20世纪90年代初的“吊庄”故事讲起,直到今天已是绿水青山的西海固地区走上荧屏,电视剧短短23集,观众纷纷感慨“还不过瘾”,互联网评分也一路走高。

《山海情》为何牵动人心?导演孔笙在专访中告诉记者,创作初衷是为了留住人类反贫困史上非常重要的一个片段,让人们记住这个感人故事,而真实和真诚是《山海情》的创作秘诀。

**上百人的团队  
“与时间赛跑”**

如果说中国的反贫困斗争史,在脱贫攻坚阶段是“与时间赛跑”,那么导演孔笙和整个摄制团队遇到的是另一种“与时间赛跑”的考验。

回忆《山海情》的创作过程,孔笙坦言这部剧集的诞生不容易,从开始筹备到最终播出,团队仅用了不到一年时间。

2020年春节前夕,剧组启动前期筹备,编剧行成首次在宁夏回族自治区的走访。然而,新冠肺炎疫情暴发,剧组短时间内无法再度前往当地了解情况,剧本创作成了一大难题。

“原本计划2020年底就推出成品。”孔笙说,当时,剧组手中只有一份仍需改进的大纲,剧本无法如期完成,开机时间也跟着一拖再拖,导致剧集的拍摄和后期制作都十分紧张。

剧组并没有因为时间紧而敷衍了事,相反充分预习了“功课”。“还是踏踏实实地按照创作规律在做。”他介绍,剧组搜集了大量资料,导演和编剧之间经常开视频连线会,探讨如何写出更有吸引力、说服力的情节。

疫情防控进入常态化后,剧组人员先后两次前往宁夏调研,经过大量采访,确定剧本的最终方向。2020年7月下旬终于开机,摄制过程中,导演和编剧继续向亲历过那段岁月的当地人请教,上百人的工作团队通力合作,不断完善剧情。

### 从“实”字出发,让扶贫剧不“悬浮”

“这就是当时的生活!”“这方言太亲切了!”真实是观众对《山海情》几乎一致的评价。孔笙说,这部剧的创作原则就是寻找真实的感觉,一个“实”字,是真实、现实,也是踏实。

“创作过程中,我们一直强调,拍出来的故事,要先能让我们自己相信,才能让观众相信。所以我们用了真实的故事和人物原型,搭建了真实的场景,使用了真实的方言,演员也投入了真实的情感和表演。这部剧就有了根,有了魂。”他颇为兴奋地说。

《山海情》剧组做了大量工作,还原闽宁镇当时的生活。除了让演员熟悉当地风土人情及方言等,剧组在拍摄场景搭建上也是不放过任何一个细节。

“闽宁镇移民村的还原几乎是我们按照资料一点点自己搭建的。”他介绍,剧中“移民村”部分是剧组原地改造,部分则是在戈壁滩上直接再造,最大的挑战是还原位于西海固的老村庄“涌泉村”。最终剧组通过电脑设计,修饰实景中的山体地貌,制作出观众看到的“涌泉村”。

大约10年前,在拍摄《温州一家人》时,孔笙团队也曾前往陕西取景。相比当时,现在取景西北地区老村庄的难度大大增加。他说,外景难找,也说明脱贫攻坚真的实现了,西海固的生态不断改善,观众看到的山清水秀,都是真实现场。

### “致敬老百姓,致敬基层干部”

“贫困究竟是什么?可能很多年轻人都无法理解。”孔笙坦言,在前期调研过程中,当地村民和干部顽强的毅力、吃苦耐劳的精神令团队印象深刻。他还曾查阅到一本拍摄于2000年的相册,相册中西海固艰苦的生活条件让他十分震撼。

“我们在讲述这些故事的同时也秉持客观性,不回避扶贫工作中的局限和困难,让大家看到扶贫的艰难和不易。正是因为有着像剧中马得福、张树成、杨书记这样敢于担当的好干部和马得宝、李水花这样吃苦耐劳的普通老百姓,脱贫攻坚才会有今天的成就。”孔笙说。

《山海情》不单单剧情引人入胜,人物刻画也入木三分。观众在关心剧中人物命运的同时,也好奇是否真有原型。孔笙透露,剧中角色确实有原型,但并非某个特定的人,而是一群人的缩影。“比如马得福这个人物,有10多个人作为原型。”剧组将走访了解到的故事融为一体,让角色更精彩。

“希望让大家看到,总有一些像剧中马得福、凌教授、白校长这样的人,愿意为了别人,牺牲自己的个人利益。”孔笙认为,正因为脱贫来之不易,更要通过这部电视剧表达对老百姓的致敬、对基层干部的致敬。

新华社上海1月30日电

【一城百馆,苏州博物馆产业大发展】

据新华社南京1月31日电(记者刘巍巍)记者1月31日从江苏省苏州市政府获悉,截至2020年底,该市建成开放博物馆(纪念馆、陈列馆以及馆藏古代书画、古籍的美术馆)102家。苏州市区常住人口中,每10万人拥有博物馆1.2家;苏州大市常住人口中,每13万人拥有博物馆1.2家。如今,苏州基本形成了以苏州博物馆为龙头、国有馆为主体、主题馆为特色、非国有博物馆为补充、各类博物馆协调发展的良好格局。

2012年,苏州市委常委会审议通过《十大文化工程方案》,第一次提出“博物馆城建设推进工程”。2018年,在《苏州市委市政府关于文化繁荣兴盛三年行动计划》中,苏州提出“用3年时间使全市博物馆总量达到100家左右”的目标要求。同年,在相关行动计划中再次提出,力争在“十三五”末实现每13万人拥有1家博物馆的文化基础设施建设要求。

近期发布的苏州市“十三五”期间博物馆运营报告显示,目前,苏州共拥有国家等级馆9家,其中一级馆2家(苏州博物馆、常熟博物馆),二级馆6家(苏州碑刻博物馆、苏州戏曲博物馆、苏州丝绸博物馆、吴江博物馆、张家港博物馆、太仓博物馆),三级馆1家(苏州生肖邮票博物馆)。“十三五”期间,全市备案博物馆接待观众3623.22万人次,其中青少年观众571.5万人次。



“云上村晚”贺新春

1月29日在紫荆村文化礼堂拍摄的“云上村晚”直播现场(无人机照片)。

当日,浙江省杭州市余杭区中泰街道紫荆村开启别开生面的“云上村晚”。活动现场分为“村晚直播间”“浙里泰幸福”“记忆中的年味”“好礼送不停”四部分,通过本地融媒体平台网上直播,让当地居民和留在本地过年的外地员工感受新春韵味。

新华社记者徐昱摄

## 《香港爱情故事》:当爱情撞上房子

新华社记者洪雪华

《香港爱情故事》是一个关于爱情与房子冲突的故事。这部电视剧围绕蜗居在20多平方米公屋的陈家五口人展开,通过讲述父母、儿子、两个女儿各自的爱情故事,反映出底层群体在高房价下的生存压力。

电视剧揭开了直截香港普通人痛处的社会现实:越住越小,越住越贵,生活难,恋爱更难,恋爱要有空间,开房都要跟别人抢。“房子没解决,在香港谈什么爱情。”有网友评论。

这部由香港电视广播有限公司(TVB)制作的12集短剧,以住房、婚姻等现实问题为切入点,播出后迅速得到香港和内地观众追捧。

### 触及观众痛点

许久没联络的朋友打电话给监制林肯:“我都看哭了!真实是《香港爱情故事》热播的主要原因。目前,该电视剧在内地网站豆瓣上的评分有8.6分(满分10分)。

剧中塑造了多个引发香港社会共鸣的角色:拼命存钱买房的情侣、与父母同住的无房年轻人、卖力推销房子的中介等。编审何静怡说,这些人物原型都来源于现实生活。

### 钟点酒店和“供楼套餐”

《香港爱情故事》中,镜头聚焦在一间20多平方米的公屋。公屋内,陈家父母的卧室是唯一的独立空间,男主角陈子朗的整个房间就是一张1米宽的床,妹妹陈子婷的私人空间是客厅衣柜上的床位。

香港特区政府统计处出版的报告《2016年中期人口统计主题性报告:青年》显示,15至24岁香港青年人口中,有94%的青年与

父母同住。为了寻找私人空间,情侣们只能去价格实惠的钟点酒店。电视剧第一集中,男主角陈子朗和女主角邱凯琪在恋爱7周年纪念日那天,因原本订好的酒店出现问题,只能临时到钟点酒店庆祝。钟点酒店里,有很多排队等候的情侣。男女主角需要排队3个小时,后来有人转让,却只给他们半小时。女主角抱怨:我不想40岁的时候还满城找旅馆。

何静怡感同身受。“香港这么大,却不知道去哪里。”谈恋爱的时候,她也苦于没地方去。她从小在香港长大,身边很多人成年后依旧与父母同住。

剧中,为了存钱买房,男女主角省吃俭用,一份午餐两人分着吃。他们因此受启发想出情侣共享的“供楼套餐”创意。尽管剧中“供楼套餐”因价格实惠而大受“供楼情侣”欢迎,但两位主角的买房之路依旧艰难。故事发展到最后,两位主角还是买不起房。林肯说,住房等现实问题也不是香港人独有的,这也是《香港爱情故事》引起内地观众共鸣的原因。

### “我们想给观众一些正能量”

这个买不起房的爱情故事,就是香港普通人的现实生活写照。

“虽然发生在这里的爱情故事不一定是

完美的,但我们可以发掘出这个城市独有的浪漫和甜蜜。”林肯希望通过电视剧镜头,让观众发现香港的美好。

林肯很在意拍摄细节。为了拍摄美丽的日出,他清晨5点半赶到片场,镜头幸运地捕捉到迁徙的鸟群。最累的时候,他需要通宵拍完六七场戏。

第一次担任电视剧监制,林肯只有一个目标:观众喜欢看。拍摄前,他与何静怡带头挑选演员。根据他们的要求,年轻演员要观察、体验、熟悉人物,撰写“角色日记”,每天汇报,时间持续近一个月。他们提出各种问题,要求年轻演员从角色角度回答问题。电视剧播出后引起轰动,林肯和何静怡都承认:“演员们就是从剧本里走出来的!”

历时近3个月,电视剧终于杀青,2020年12月7日晚上10点半在TVB首播。有生活在香港的人看完电视剧后叹气道:这就是我们的生活啊!

在这部电视剧的大结局里,男主角陈子朗与女主角邱凯琪达成共识,放弃买房,依然幸福地生活在一起。有观众不买账:现实不可能如此!“买不起房不代表不能幸福,没有房子也可以有爱情,电视剧想给观众一些正能量。”林肯说。

据新华社香港1月31日电

《香港爱情故事》不单单剧情引人入胜,人物刻画也入木三分。观众在关心剧中人物命运的同时,也好奇是否真有原型。孔笙透露,剧中角色确实有原型,但并非某个特定的人,而是一群人的缩影。“比如马得福这个人物,有10多个人作为原型。”剧组将走访了解到的故事融为一体,让角色更精彩。“希望让大家看到,总有一些像剧中马得福、凌教授、白校长这样的人,愿意为了别人,牺牲自己的个人利益。”孔笙认为,正因为脱贫来之不易,更要通过这部电视剧表达对老百姓的致敬、对基层干部的致敬。