

就地过年怎么过？看两办文件怎么说

新华社北京1月26日电(记者胡喆)当前,境外新冠肺炎疫情持续蔓延,我国局部地区聚集性疫情和零星散发病例不断出现。春节假期非必要不流动,有利于减少疫情传播风险。针对因疫情防控需要就地过年群众增加的新情况,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》。

高、中、低风险地区如何合理有序引导群众就地过年?如何加强就地过年群众生活保障,让就地也能过个好年?怎样保障就地过年群众工资休假等合法权益?记者梳理了此次两办文件中的有关要点。

过个“放心年”

防止因人员流动导致疫情扩散

春节是中国人的传统佳节,也是一年当中最重要的节日之一。今年春节假期,就地过年针对不同疫情风险地区到底如何安排?具体要求有何不同?想必这些都是大家比较关心的问题。

此次两办印发的通知针对不同风险地区的就地过年情况进行了具体划分。通知指出,疫情高风险地区群众均应就地过年、中风险地区群众原则上就地过年、低风险地区倡导群众就地过年……

此外,通知还指出:“机关、事业单位和国有企业人员要带头就地过年,引导外地农民工、尚未离校的师生就地过年。确需出行人员原则上不前往中高风险地区。”

专家认为,这对春节期间哪些地区的人员需要就地过年、哪些人群需要就地过年做出了比较明确的界定,能够减少中高风险地区的人员流动,防止因人员流动导致疫情传播扩散,对控制疫情传播具有十分重要的意义。

过个“安心年”

加强生活保障和群众服务

倡导大家就地过年,对大多数城市而言又是一项全新的挑战。如何在就地过年期间切实保障好群众生活、做好就地过年群众的管理服务工作?

在北京,各大商超的入口被红火的节庆商品装点一新;在湖北武汉,采购年货的市民络绎不绝……



1月26日,中铁建工山东公司即墨中心城项目部“青岛是我家”温暖留青行动启动,该项目部300多名外地职工将响应号召,选择留在当地与工友一起过年。

新华社记者李紫恒摄

为满足供应需求,各地纷纷引导和支持相关企业保持正常运营,确保生活必需品不断档、不脱销。此次印发的通知也明确指出:“切实加强生活物资保障和能源保供,特别是大中城市要提前安排,充分准备。”

一些具体举措也十分切实、有效。例如通知中提出:“倡导社区、乡村零售网点春节假期每日营业时间不少于8小时。”同时“严厉打击价格违法行为,确保重要商品市场供应和价格平稳运行。”

此外,为满足人民群众春节期间丰富的文化生活需求,通知要求:“增加网络、电视、广播等文化体育节目供应,鼓励提供免费流量、网络视频APP限时免费电影放映等线上服务,低风险地区图书馆、博物馆、影剧院、公园、体育场等公共活动空间,在严格落实疫情防控要求前提下,保障开放时间……”

与此同时,通知针对外地农民工、

留校师生以及困难老年人、孤儿、留守妇女和儿童、生活无着流浪乞讨人员、残疾人、精神病人等特殊群体,也专门提出了保障要求,要求做到妥善照顾、服务到位,一系列保障“套餐”为就地过年增添了更多暖色调。

过个“暖心年”

保障合法权益、营造良好氛围

发放员工新春留岗奖励、减免企业房屋租赁费用、丰富节日年货供应……贵阳出台八项措施留企业员工就地健康平安过大年。

从每人500元的“新年红包”电子消费券到每人20G的流量包,从公共文化场馆的免费开放到医疗机构的免收挂号费,浙江省义乌市留守过年的政策实实在在又面面俱到……

目前,全国多地行动起来,拿出一系列让人暖心的“留岗红包、过年礼包”,鼓励人们留在工作地过年,同时保

障大家的合法权益,营造良好氛围。

此次印发的通知明确:“指导企业稳定就地过年群众的劳动关系,规范用工行为,不得违法终止或解除劳动合同。在春节期间安排职工工作的,用人单位依法支付加班工资。”为大家担心的“就地过年还是就地加班”等问题吃下“定心丸”。

不论在哪过年,就地过年也要过好年。为积极营造就地过年良好氛围,此次两办印发的通知也特别提出:“密切关注群众就地过年的热点问题,及时回应人民群众关切。”

有专家分析指出,就地过年虽然确实会抑制一些交通运输、社交属性的消费,但对其他消费影响可能不是很大。就地过年改变了春节的人口分布,对消费的影响更多是结构性、区域性的。此次两办印发的通知坚持从实际出发,体现了政策措施的精准性和人文关怀,无疑会有力确保广大人民群众安心安全过好年。

就地过年,订好的火车票机票怎么退?

“立即退票按钮”并进行确认后,系统显示“操作成功”,退票费率0%,票款实时退回了原账户。

机票方面,根据民航局通知,乘机日期在1月28日至2月3日的旅客,自1月27日0时起至航班起飞前可提出退票或改期申请;乘机日期在2月4日至3月8日的旅客,自1月27日0时起至航班起飞前7天可提出退票或改期申请。1月27日0时前已申请退票或改期的旅客,不适用于本政策。

民航局的通知一发布,即引起了部分网友的关注和热议。

网友“维燕”说,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》25日向社会发布,提出铁路、民航等单位要抓紧出台春节前后免收退票费的办法。

民航为何不把免费退改的时间定在26日,而要从27日开始?这样是否让在此前退票的旅客白白承担了退票损失?

对此,民航局相关司局负责人解释说,民航局于1月26日下发通知,各航空公司收到通知后,需要一定时间做好机票免费退改的前期准备工作,包括制定实施细则、增加客服人员、完善系统功能等。因此,通知规定自1月27日0时起旅客可提出退票或改期申请。

他表示,此前1月2日,民航局已经下发了《关于切实做好疫情防控形势下客票退改服务工作的通知》,针对国内出现局部聚集性疫情的地区,要求各航空公司及时制定发布涉及疫情地区的机票免费退改方案。1月26日的通知进一步扩大了免费退改政策的适用范围,明确了春节期间机票免费退改规定。

据了解,目前春运期间的机票预售量较低,订座率普遍低于30%,同时机票价格较以往折扣较大。这位负责人表示,旅客如需退票或改期,可从1月27日起联系航空公司及销售代理人,提出机票退



1月26日,福州南开往深圳北的D3343次列车上,乘务员在教一名小朋友用免洗消毒液进行手部消毒。

新华社记者宋伟摄



1月21日,中国铁路上海局集团有限公司徐州直属站工作人员身着“汉服”,为候车的旅客宣传防疫知识。

新华社记者杨磊摄

票或改期申请。

好退吗?

对于购买了火车票的旅客来说,“全国铁路一盘棋”,在哪儿购买火车票都可以在线或去车站窗口退票,实现“秒退”。

对于本打算乘机出行的旅客来说,情况则要复杂不少,一些旅客退票后迟迟收不到退票款。对此,民

航业专家韩涛表示,机票销售渠道比较多,既有航空公司官网直销、自营APP、还有传统线下机票代理商,也有OTA(在线旅行)销售平台以及近年来兴起的差旅服务商等。

他表示,机票销售渠道的不同,导致整个退票处理的时间有所不同,快则三五日,有的慢则长达一个月。

在26日的通知中,民航局表示,各航空公司可以根据通知要求,制定具体的实施细则。

目前,中国联合航空、华夏航空等多家航空公司已发布春节期间机票退改细则。以中国联合航空发布的细则为例,旅客通过中国联合航空官网、移动官网、手机APP客户端、官方微博账号购买的客票,可直接登录个人账号在订单详情界面提交“非自愿-疫情影响”办理退票;其他渠道购买,可通过原购票渠道办理(旅行社、代理、第三方购票网站等)。

中国航协特聘专家、春秋航空新闻发言人张武安告诉新华社记者,通知发布后,春秋航空也及时跟进制定具体实施方案,以解除就地过年旅客退票的后顾之忧。后续随着疫情的变化,春秋航空会及时跟进,根据不同风险等级,及时出台相应的客票免费退改方案,服务好旅客出行。

在线旅游平台去哪儿服务总监潘媛表示,民航局的通知出台后,去哪儿已紧急上线疫情防控机票退改政策订阅功能。如果旅客所购机票的承运航空公司尚未发布退改政策,旅客可以选择订阅功能。一旦航空公司发布政策,去哪儿将第一时间主动通知,旅客可通过去哪儿旅行APP自助进行退改操作。

韩涛表示,虽然全面推行机票“秒退”很难实现,全球民航业也没有这样的做法,但是可以把部分相对简单的点对点航线的机票区分出来,朝着“秒退”的方向去努力,提升旅客出行体验。



新华社沈阳1月26日电(记者孙仁斌、赵洪南、高爽)2020年底以来,中国本土疫情呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势。随着中国人最重要的传统节日春节的临近,中国各级政府号召在外工作的人们“就地过年”并纷纷出台鼓励政策,由此,也催生了疫情下的许多“新年俗”。

29岁的隋丹是一名医生,目前在广州工作。“我老家是辽宁的,考虑到疫情防控的需要,今年在广州就地过年了,这是我出生以来第一次不在家过年。”

2020年12月,隋丹告别家人朋友,独自一人从沈阳来到广州。“为了让我安心在广州过年,父母早早给我寄了家乡特产,满满一大箱,我也给他们寄回了广州特色小吃。”隋丹说,对她而言,今年的“新年俗”意味着父母在老家品尝到异乡的味道,自己也收到了来自千里之外家乡的思念。“快递传递的不仅是物品,还有感情。”

春节日益临近,决定留在工作地过年的年轻人们在互联网上发着各种段子抒发着思乡之情和乐观的抗疫精神:“从前,乡愁是一张火车票,我在这头,故乡在那头;现在,乡愁是一张核酸检测证明,我在这头,故乡说:你先在那头吧,等疫情过了再回来。”

“现在通信手段这么发达,远程视频连线和家人没有那么远的距离感。我父母年纪大了,我在老家客厅安装了一个带通话功能的摄像头,随时能看到他们,随时保持联系。”家在内蒙古、工作在成都的赵元武说。

在外过年,人们最担心的是缺少“年味儿”。各地的政府部门正通过各种形式,为就地过年营造“新年俗”“新年味”。

由文化和旅游部非物质文化遗产司主办,中国演出行业协会协办,快手、抖音、微博、酷狗等网络平台参与的“文化进万家——视频直播家乡年”活动正式启动上线。

活动以线上形式开展,各地以系列短视频、直播等方式,记录各地举办的民俗活动,让不能回家过年的群众在网络上感受家的味道、年的味道。

辽宁非遗传承人姚俭萍近日就在“云”上秀起了传统手艺,展示由她一针一线制成的旗袍。

“新年的年俗正在发生改变,现在网上视频的交流互动更多了,年味儿没变淡。”姚俭萍在直播中对观众说。

正在日本留学的李志杰通过网络收看了来自家乡的视频直播,心情很激动,他在网络留言中说:“小时候都没这样认真看家乡的年俗活动,现在反倒对着屏幕看得有滋有味。”

今年35岁的沈阳市民张兵最近正忙着改造自己的“家庭影院”,2020年年初,疫情发生后,他和家人就“宅”在家中防疫。“主要靠手机、电视消磨时间,当时就想买台投影仪,但考虑到幕布没地方挂,一直没下手。”之后,疫情得到控制,一家人的生活恢复正常,打造“家庭影院”的计划就搁浅了。

2020年底,沈阳再次出现本土确诊病例,政府加强了疫情防控措施。这次全家人一致同意,买投影仪和幕布、音响,大人看电影、孩子上网课问题都解决了。”张兵说。

在一些电商平台,投影仪等电子产品销售火爆,部分品牌的投影仪销售量达到34万余台,不少消费者在平台留言,他们购买投影仪的目的和张兵差不多,打造家庭“观影模式”,让一家人安心“宅”家过年抗疫。

(参与记者:丁非白、崔师豪)

就地过年花样多 “海派春节”年味浓



在这个不少人将就地过年的春节,消费热点正在变化。线上线下,年味正浓。

上海一家超市里,脸盆一般大小、捏出层层花瓣、嵌着红枣,显喜庆的现做大饽饽,让本地市民惊艳,也让留沪过年的山东姑娘马慧“激动得快哭了”。

“虽然奶奶手工做的相比仍有点区别,但已经很解馋了!”马慧计划自己动手做些家乡菜,地道食材让她可以“大展拳脚”。

沃尔玛超市上海田林店店长何伟介绍,超市进货渠道日益多元,今年特别考虑到就地过年的劳动者增多,加大了力度采购能展现各地年节文化的商品,颇受消费者欢迎。

外卖年夜饭,成为不少“宅”家人士的新宠。美团平台联合各地商家推出“年夜饭到家”服务,支持从单人餐、双人餐到10人以内家庭聚餐等多种规格年夜饭外卖,通过不同菜系主题,展现各地美食文化。

原习惯“旅游过年”的上海市民程涵今年预订了上海市郊的一处民宿,一家人换个“新家”过年。考虑到疫情因素,民宿主人没有安排聚会类活动,但会给大家准备定制的特色年夜饭。

结合本地历史建筑、老牌酒店等元素的旅游休闲产品正在热销。春秋旅游副总经理周卫红介绍,今年春节,该企业推出的上海本地旅游产品量较2019年春节旺季增长了1.5倍,“微游上海”产品增长了5倍。

“市民游客在做好严格的安全卫生保护措施下参加本地休闲活动,将更好地感受上海红色文化以及城市发展新成就。”周卫红说。

来自新疆的吴敏通过互联网平台了解上海本地习俗、预订“非遗”年货,张罗着自己的首个“海派春节”。“网上消费很方便,城市公共文化服务很周到,让我深感‘日久他乡即故乡’。”她说。

上海市文化和旅游局在其微信公众号上开设了“上海年俗文化”“建筑可阅读”等栏目,展现腊肉、海派剪纸等上海传统年节美食、手工技艺以及沪上优秀历史建筑,让更多人感受海派文化中的年味。

(记者陈爱平、余俊杰、高少华)

新华社上海1月26日电

疫情防控催生中国“新年俗”