

警惕新能源汽车行业浮夸炒作风



本报评论员孙飞、印朋

近年来,新能源汽车行业不断发展壮大,成为促进经济增长的重要引擎。然而,屡屡出现的行业浮夸现象、不实宣传、安全事故,值得引起高度重视。

最新一则案例是广汽埃安的快充、超长续航宣传。前不久,广汽埃安发布宣传海报,称其石墨烯电池即将量产,全新动力电池科技具有“超级快充+超长续航+超级安全”的特点,8分钟可充满80%,续航1000公里,安全测试严苛等。随后,广汽集团A股涨停,H股暴涨近30%,受此

消息影响,A股石墨板块迎来普涨。

然而,这一“技术突破”,却受到专家质疑。“如果某一位说他的车既能跑1000公里,又能几分钟充满电,还特别安全,而且成本还非常低,大家不用相信,这在目前不可能同时达到。”16日,中国电动汽车百人会副理事长、中国科学院院士欧阳明高在2021中国电动汽车百人会论坛上表示。

隔空喊话引起舆论广泛关注和随后广汽集团公告回应,公司新一代动力电池技术分为石墨烯基超级快充电池与长续航硅负极电池两种技术路线,分别解决“充电速度慢”和“续航里程短”的痛点。

几日来,一顿炒作猛如虎,受到损失的投资者感觉“被忽悠”,炒作获益的股民直言“吹牛又不犯法”。种种争议背后,新能源汽车行业的“过度宣传”、炒作歪风隐现,一些不良

趋势值得警惕。

作为制造业转型升级的代表性行业,新能源汽车一直受到市场的广泛关注,对推动我国制造业高质量发展起到重要作用。近年来,汽车行业迎来新的机遇,传统汽车行业加速迈入电动化、网联化、智能化、共享化发展阶段。

与此同时,技术瓶颈的突破困难,国外竞争对手的强势逼近,也令不少国内新能源车企“压力山大”。由于汽车是重资产行业,一些“造车新势力”饱受资金链条困扰。部分消费者对购买新能源汽车存在“续航焦虑”,同时,充电桩的数量和密度等基础设施建设仍待充实完善。

这背后,既有行业快速发展的冲动,又有行业压力逼迫的忧虑,种种因素之下,新能源汽车行业“浮夸”“吹牛”风气渐浓。长

续航、快充、低价格……不少企业迷恋于华丽辞藻、夸张宣传,行业乱象频现,甚至一些安全事故时有发生,隐患不小。

比如,威马汽车在去年9月、10月共发生四次电动汽车自然起火事件。今年1月20日上午,新能源汽车电池制造企业德方纳米、宁德时代合资的曲靖市麟铁科技有限公司发生爆炸事故,造成12人受伤。

少“吹牛”多实干,新能源汽车“浮夸炒作风”当休矣。经历了多年的攻坚发展,我国部分车企在电池等领域积累了一定优势,但与欧美传统车企相比,在整车技术、控制系统、内饰工艺等方面仍有一定差距。中国汽车制造企业的爬坡跃升之路仍路漫且长,仰望星空更要脚踏实地。



新华社记者

日前,刚刚入主白宫的美国新总统拜登一口气签署了10多项行政命令,废除其前任特朗普的一系列内政外交政策。

在白宫高调签发这些行政令之时,拜登用了“刻不容缓”来形容其心情,体现了其否定和推翻特朗普政府执政四年所谓“政绩”之急切。

在历史长河里,四年只是短暂的一瞬,但特朗普政府执政这四年,给美国国内民众、给其他国家、给国际社会造成的冲击、与时长不成比例。对许多人来说,这四年目睹美国种种怪现状,比小说还荒诞,让人拍案惊奇。

在美国国内,各种乱象丛生,民生恶化,社会撕裂严重,贫富与阶层对立加剧,人权与种族问题凸显。四年来,美国各地枪杀案不断,打砸抢烧成为美国街头的“风景线”,“黑人的命也是命”运动席卷全美各地。美联储报告显示,2020年美国最富的前1%和10%人口分别占有全部家庭财富的30.5%和69%,而最穷的50%人口仅拥有全部家庭财富的1.9%,且这种差距呈加速拉大趋势。尽管特朗普政府一再粉饰太平,但新冠疫情与大选彻底挤破了美国社会的脓疮。面对新冠疫情肆虐,手握权柄的政客奉行政治优先策略,对内欺骗,对外“甩锅”,不断贻误战“疫”时机。从提议喝消毒剂治新冠到宣扬“神药”羟氯奎,从反对戴口罩到罔顾生命,反智主义“花式抗疫”的结果是:美国累计新冠确诊病例已超2500万例,累计死亡病例突破40万例,是全球累计确诊病例数和累计死亡病例数最多的国家。

四年一度的大选不仅有“纸牌屋”式勾心斗角,更有“颜色革命”式对立对抗,直至登峰造极最终酿成国会山“沦陷”的闹剧。“美式民主形象大跌”“美国制度的崩塌”……全球学界纷纷作出如此论断。

对外,特朗普政府赤裸裸打出“美国优先”旗号,把外交霸凌、单边主义与自私自利推向了“新高度”。“退群”成瘾,制裁成性,动不动就打贸易战,通过“长臂管辖”把他国公司纳入黑名单——美国成为国际舞台头号麻烦制造者、秩序破坏者。据美国相关机构统计,特朗普政府执政期间,共实施了3900多项不同的制裁措施,频率相当于每天3次。

美利坚过去四年之怪现状,其中有闹剧有丑剧更有悲剧,夹杂着荒诞剧与魔幻色彩。人世间的种种荒谬与丑恶,一幕幕上演,让观者五味杂陈,也启人深思。

西班牙国际问题专家胡利奥·里奥斯日前发表文章指出,当全人类受到气候变化、大流行、裁军等问题困扰时,特朗普政府还要将世界卷入新的紧张局势的漩涡,无疑是一种不负责任的行为。

换个角度看,特朗普政府也有其“贡献”——帮助世人更加认清美国自私自利的本性,认清西方制度的缺陷与西式民主的虚伪。

俗话说,病去如抽丝。应当看到,特朗普主义是美西方社会矛盾积累到一定阶段的产物,是西式民主机器的必然产品,从出炉到喧闹一时,都符合西式逻辑,因而也不会自动归入历史的尘埃之中。从7000多万张支持选票与蜂拥的“勤王军”可以看出,特朗普主义在美国有其生存的土壤,它对美国社会的撕裂、美国政治生态的冲击和国际关系的影响恐不会戛然而止。

新华社北京1月25日电

对不合格口罩必须露头就打

本报评论员陈尚营、吴慧璐

从去年底到今年初,安徽、青海、甘肃等地的市场监督管理部门发布的部分非医用口罩产品抽查结果显示,一些地方的产品质量情况不容乐观,有的省抽查8家企业的8批次产品,仅有1批次产品合格。当前,我国局部地区聚集性疫情和零星散发病例不断出现,出门戴口罩已成很多人的日常生活习惯。在这种情况下,口罩的质量问题就显得尤为重要。作为基础性防护关键的一环,一批不合格的口罩,有可能导致疫情常态化防控的“篱笆”被撕开一个缺口。

随着供需关系走向平衡,曾在2020年春天暴涨的口罩价格,已回归正常理性水平。在一些电商平台上,售卖口罩的店铺非常多,一次性口罩单片价格约两毛钱,销量好一点的店铺成交有几十万单。

口罩作为疫情常态化防控之下的生活必需品,价格便宜当然是好事,但更为重要的是质量。从各地曝光的一些案例来看,不合格口罩有的偷工减料,有的以次充好,存在的问题都是过滤效率、防护效果不合格。饭店的菜好不好吃,消费者尝一口就知道,但口罩质量合不合格,是否具有防护效果,普通消费者无从辨别。电商平台上各种品牌、各种价格、各种型号的口罩应有尽有,消费者也无法去劣择优。

对此,市场监管部门应该责无旁贷地站出来,成为消费者的“千里眼”“顺风耳”。加强常态化监督抽查,对于不合格的产品,要严厉处罚露头就打,及时公开企业信息,以儆效尤。还应该通过防伪溯源系统,展示口罩企业从生产到流通的各个环节,消费者可以看得清清楚楚,让造假者无所遁形。

年关将近,春运即将拉开大幕,在旅途中,小小的口罩承担的责任很重,更需要市场监管部门为人民群众筑起一道口罩质量的安全防线,让质量合格的口罩保护人民群众过一个安全健康年。

以“非常之举”破解欠薪难



新华社记者
姜琳、李平

岁末年初,不少行业进入工资支付高峰期。劳动者及时足额拿到劳动报酬,不仅关系个人权益和千万个家庭的生活,也关系社会和谐稳定。

各地应以超常规举措、特事快办方式,帮助劳动者及时足额拿到薪资,让他们过上一个不“忧薪”的春节。

经过多年治理,劳动者尤其是农民工欠薪高发多发的现象已经得到明显遏制。人社部数据显示,全国查处的欠薪案件数、拖欠农民工工资总额及涉及人数均逐年下降。

然而,眼下仍有一些劳动者遭遇欠薪难题,其中既有拖欠多年、反复讨薪未果的“旧账”,也有近期才发生的“新愁”。各地要切实提高政治站位,增强对做好根治欠薪工作的认识,在春节前采取更实举措,聚合各方力量,主动担当,全力尽责处置欠薪案件。相关部门不妨对历史积案多一点耐心,对复杂疑难案件提级办理、一抓到底,通过调解解决一批、接访化解一批、仲裁处理一批、司法执行一批、应急资金兜底保障一批,让更多劳动者早点拿到应得报酬。

在强化疫情防控、倡导“就地过年”的背景下,各级党委政府必须坚持底线思维,强化



风险防控,拿出“麻木不得、更拖延不得”的态度,重点聚焦欠薪多发的工程建设领域,严盯死防、限时办结;对欠薪问题多发的企业实施约谈,敦促其主动“清欠”“防欠”,及

时化解工资纠纷,尤其避免一些外来务工人员 and 低收入群体因欠薪陷入困境,让每位劳动者无论在哪里都能安心过年。

新华社北京1月25日电

防疫物资配送别“诺”而不实



本报评论员
张建

吉林省通化市东昌区实行按区管控后,部分家庭出现“断粮断药”现象,引发网友热议。24日,通化市副市长向市民道歉,随后宣布为居民按5天需求量半价供应“蔬菜包”等多项举措。但是,不少市民反映,相关物资配送承诺未兑现,有些小区物业只能在业主群呼吁大家“将送菜机会让给家里实在没有菜的人”。

因疫情防控出现“断粮断药”,通化并非个案。去年疫情暴发之初,一些地方也曾出现婴儿缺奶粉、老人缺救命药、大人缺食物的困境,甚至有人因无法及时就诊而出事。与疫情较量一年之后,还有地

方因为加强疫情管控而掉链子,导致正常生活受影响,实在有些不可思议。

市民反映的情况说明,一些地方的防疫工作还存在口号多、调门高、政策落而不实的问题。封户管理并非小事,当地对物资储备、人员配备、社区疏导等工作,是否做了充分预案?面对汹汹舆情,做出了多项承诺,为何仍无法兑现?如果工作考虑不周,百姓正常需求无法得到满足,势必引发失序和混乱,不利于抗疫大局。

这也说明,疫情防控是一门大学问。一个地方是否有必要、有能力进行一些超常规的管控,有关部门要进行充分评估,不能仓促做出决策却无法有效实施,让百姓承受不必要的煎熬。

物资配发不及时是一个阶段性问

题,在各级政府共同努力下,肯定能尽快得到解决。但它也是一面镜子,各地都要吸取教训,深入思考疫情防控下城市管理这个大课题。比如,要提前开展相关演练工作,尽快查漏补缺;一旦出现需要严格管控的情况,要科学制定对策,有序引导,别让物资配发不到位的问题,再次影响百姓的正常生活。

去年底,在那么严峻的形势下,武汉等城市都平稳度过了危机,现在国内个别城市没有理由因为当前的散发疫情就手忙脚乱。当务之急,希望当地尽快利用网格化管理优势,充分了解各自辖区内群众的紧迫诉求,科学调动各种资源,包括动员公职人员、志愿者等,确保物资供应,让群众安心。

调研依赖“经典路线”也是形式主义



本报评论员周楠

最近引发热议的电视专题片《正风反腐就在身边》,还原了福建泉州隔离观察点坍塌事件中的一个细节。该酒店倒塌前不久,时任福建省委原常委、省政府原副省长张志南曾到泉州检查防疫工作,但他看了六七个点,每个点二十来分钟,却没去这个隔离点。现已落马的张志南说:“我们下去基层调研,说心里话都是被安排,变成了一种形式主义的惯性,也是一种官僚主义。”

调查研究是我党的传家宝,是做好各项工作的基本功,是科学决策的必要前提。然而,有些地方领导干部调研变味、走样,不踏踏实实走群众路线,反而热衷于轻轻

松松走“经典路线”。他们不深入群众,不掌握实情,作风不严不实,未能发现不良苗头,未能阻止泉州隔离观察点坍塌,教训非常深刻。

有的地方热衷打造调研盆景,设计“经典路线”。究其原因,多是因为工作不扎实,经不起调查,只能大肆弄虚作假:调研场景是精心布置的,随机访谈是提前安排的,访谈群众是精挑细选的,谈话内容是一成不变的,用同一条路线、同一批对象来应付不同检查。

调研“经典路线”成为一种现象,与个别领导干部的官僚主义作风脱不开干系。有些领导干部用应付心态看待调研,没有带着感情深入群众,没有带着问题深入基层,所以对虚假“经典路线”睁一只眼闭一只眼。有些调研已被异化为“被安排”,领导干部甘愿被牵着鼻子走,从调研主角成为配合对象,“坐着车子转,隔着玻璃看,对着群众打哈哈”。

还有一些领导干部把调研现场当秀

场,基层投其所好,双方臭味相投。《正风反腐就在身边》披露了江西省赣州市宁都县委原书记王四华弄虚作假等问题。他以前经常宣扬自己把宁都县299个村、3600多个村小组都跑遍了,但实际上对本县的扶贫难点都不掌握。到底他是怎么跑的,经常陪同他下乡的干部心里都有数。宁都县梅江镇党委书记李木生说:“一天最多跑十多个乡镇。有的时候就是两三分钟、三四分钟,有的地方仅仅路过一下,也宣称去过了。”

无论是作秀式调研,还是应付式调研,都值得高度警惕,它们背后都是形式主义、官僚主义相互交织、相互助推。把心思花在“经典路线”上,而非群众路线上,这样的调查研究徒有其名,不仅无法成为科学决策、防止失误的工作利器,反而沦为形式主义变种,形成不良示范,恶化当地政治生态,让群众心生反感。