

## 今年有能力有条件巩固经济稳定恢复态势

国家发展改革委有关负责人回应经济运行热点

新华社记者安蓓

2020年,我国经济在多重冲击下实现稳定恢复,全年经济增长2.3%,经济总量突破100万亿元。

2021年,经济稳定恢复态势能否延续?国家发展改革委有关负责人在19日召开的1月份例行新闻发布会上作出回应。

## 让更多市场主体切实感受经济恢复暖意

“2021年经济发展有挑战也有支撑。我们有能力、有条件巩固经济稳定恢复态势,实现‘十四五’发展良好开局。”国家发展改革委综合司司长严鹏程说。

严鹏程分析了我国经济稳定恢复的有利条件——

一是大国经济有韧性,经济总量突破100万亿元,意味着更加雄厚的物质基础和更大回旋余地,广大市场主体表现出坚强的发展韧性。

二是宏观政策有支撑,兼顾当前和长远、统筹宏观和微观,把握好政策时度效,确保经济稳定恢复,不会出现“政策悬崖”。

三是创新驱动增动力,科技创新取得重大进展,新产业新业态新模式不断催生,传统产业加快改造升级。

四是改革开放激活力,持续推进健全完善社会主义市场经济体制,围绕构建新发展格局,着力深化国内国际循环战略联接。

五是国内需求有空间,围绕构建完整内需体系等重点任务,抓紧谋划相关政策、项目和工程,充分释放国内市场巨大潜力。

严鹏程指出,当前经济稳定恢复还面临一些挑战,一些中小微企业和个体工商户生产经营还面临很多困难,市场需求恢复还受到一些制约,全球经济形势还存在较大不确定性。

“加强经济运行监测、密切跟踪市场主体发展情况,及时采取更有针对性的政策举措,让更多市场主体能够切实感受到经济恢复的暖意。”他说。

## 宏观政策不会“急转弯”

“有一些声音认为,2021年政策要全面退坡甚至是退出。这种说法并不正确。”严鹏程说。

针对2021年宏观政策,中央经济工作会议强调,要保持连续性、

稳定性、可持续性。

“制定实施宏观政策的主要目的之一,是确保经济能够平稳健康运行。”严鹏程说,2021年宏观政策,肯定会与保持经济平稳运行的实际需要相匹配,不会出现“急转弯”。下一步,将坚持稳中求进工作总基调,继续按照“六稳”“六保”要求,根据经济运行实际情况,做好政策进退之间的平衡,应对好各种不确定性。特别是考虑到一些微观市场主体还将经历一段恢复期,一些中小微企业刚刚“大病初愈”,有的还没有完全恢复元气,宏观政策将保持必要支持力度。

“保持经济平稳运行,不仅需要宏观政策,更需要改革创新。”严鹏程说,去年以来,为应对疫情影响,加大了宏观政策对冲力度,特别是出台了一些特殊时期的特殊举措,对稳定经济运行发挥了重要作用。但要看到,有些临时性、救急性政策不能作为“长久之计”,随着经济运行逐步恢复正常,还是要在常态化政策环境下,更多通过改革创新的办法,激发市场主体内生动力,也为未来应对更加复杂的局面留出政策空间。

## 鼓励汽车限购城市适当增加号牌指标投放

严鹏程说,2020年下半年以来,国内市场销售总体呈持续回升态势。但近期一些地方出现零星散发和新的局部聚集性疫情,又赶上临近春节传统消费旺季,消费市场不可避免受到扰动。

“相比去年,我国在常态化疫情防控方面已积累不少经验,防控措施更加科学精准精细,将有效降低疫情对生产生活的影响。”他强调。

严鹏程说,在抓好已出台政策落实的同时,精准加力施策,进一步发挥好消费对经济发展的基础性作用。

一是着力提升居民消费能力和消费意愿,通过稳定促进就业、完善社保、加大转移性支付、优化收入分配结构等,稳步提升居民消费倾向和能力。

二是以高质量供给进一步提升传统消费。有序取消一些行政性限制消费购买的规定,推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变,鼓励限购城市适当增加号牌指标投放。促进家电等保有量大的耐用消费品更新消费,积极发展住房租赁市场,推动养老、托育、家政等服务标准化、品牌化。

三是把握时机顺势大势加快培育新型消费。进一步培育零售新业态、“互联网+医疗健康”、数字文旅、在线教育、智能体育等新型消费。

四是创新培育消费区域增长极。围绕国家重大区域发展战略,结合城市群、都市圈发展规划,布局建设若干国家消费中心、区域消费中心和地方特色消费中心。

五是积极拓展乡村消费。大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平,加快健全县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系,推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造。

当日发布的数据显示,2020年全国规模以上工业发电量同比增长2.7%;全社会用电量同比增长3.1%,其中,一产、二产、三产和居民生活用电量同比分别增长10.2%、2.5%、1.9%和6.9%。

新华社北京1月19日电

## 从通道建设到产业聚集

## 中欧班列“长安号”开行七年溢出效应观察

新华社记者孙波、刘书云、李华

18日,西安市政府公布了去年中欧班列“长安号”成绩单:全年开行3720列,是2019年的1.7倍,较初期开行量增长约80倍;运送货物总量达281.1万吨,较2019年增长60%,与开行初期相比,增长约40倍,开行量、重箱率、货运量等核心指标稳居全国第一。

记者调研发现,自2013年11月底开行以来,中欧班列“长安号”不断提速、扩线,实现了从零散开行到常态化运营,从单一出口到双向互济转变,溢出效应逐渐凸显,成为畅通国内国际双循环的重要物流通道。

## 经受疫情考验 实现跨越增长

西安是古丝绸之路的起点,位于我国地理版图的几何中心,特殊的地理位置赋予中欧班列“长安号”集散八方、辐射全国的区位优势。通过“铁铁联运”“公铁联运”,西安国际港务区把区位优势转换为货源优势,国内20多个省份的货物在这里集结、分拨。

“面对国际疫情影响和复杂多变的国际贸易形势,中欧班列‘长安号’危中寻机,再次实现跨越式增长,归功于班列近几年

不断蓄能,实现了从零散开行到常态化运营、辐射范围由“线”到“面”的转变。”西安市副市长和文全说。

“长安号”常态化运行经受住了疫情的考验。尤其是去年二三月份,从空运、海运转陆运的货物,占“长安号”新增货运量40%左右。开行密度已由初期的周均2到3列,增长到日均10到12列,实现了由集货待发到货至即发的提升。

西安国际港务区党委书记、管委会主任孙艺民介绍,疫情期间,中欧班列“长安号”还拓展了西安至维也纳、伊斯坦布尔、意大利北部城市维罗纳等多条新线路。截至目前,中欧班列“长安号”常态化开行面向中亚、南亚、西亚及欧洲的15条干线通道,覆盖欧亚大陆全境。

与此同时,班列开行质量也有了显著提升。去年,中欧班列“长安号”回程列数达到1311列,重箱率连续多年保持在100%。为推动班列高质量发展,去年还开通了西安至欧洲的公共班列,即每天两去两回,基本实现了铁路贸易的良性互动。

## 集散八方辐射全国 “+西欧”不断扩线

为高标准建设中欧班列(西安)集结中

心,构建国内国际双循环物流通道,西安国际港务区去年密集开行了连接周边节点城市的中欧班列,通过“干支结合”的方式,为各地货物打开了一条走向世界的贸易通道。

去年12月份,他们携手省内兄弟城市,相继开通了连接陕西、陕北的“安西欧”和“榆西欧”,助力陕西秦巴山区的特色农产品和社区工厂生产的毛绒玩具、陕北的化工产品和轻工百货等产品顺利“出海”。

去年,贵州省的茶叶和白酒开始搭乘中欧班列“长安号”远销到俄罗斯和中亚五国。参与组织“贵西欧”货源的陆海新通道运营贵州有限公司董事长阮阅表示,“搭乘‘长安号’到达塔什干、明斯克等城市,总体时间成本比以往节约了三分之一,为我们集结贵州及周边产品提供了重要支撑。”

据统计,西安国际港务区目前已开行襄西欧、徐西欧、蚌西欧等12条集结线路,基本实现了西安港与长三角、珠三角、京津冀等主要货源地的互联互通。

## 虹吸效应渐显 部分沿海产业向西转移

随着中欧班列“长安号”物流通道做

大做强,东南沿海一些企业看到这里内

陆港、综合保税区和中欧班列的叠加功

能和政策优势,逐渐将一些产能转移到

西安及周边地区。

位于西安综合保税区的陕西思赢电子科技有限公司,是一家生产电脑显示器的企业。2018年,企业创始人把企业从深圳迁到西安,借助“长安号”便利的运输条件,企业不仅稳住了韩国、日本、中亚等传统市场,疫情期间还开拓了波兰、迪拜和阿根廷等新市场。

西安港是取得国际、国内双代码的内陆港,与丝路沿线10多个城市实现通关一体化。借此优势,西安港内的综合保税区和临港产业园成为承接东部产业的主阵地。目前,共有40多家电子产品加工企业将部分产能转移到西安国际港务区。“从最初只转移生产加工,到如今工厂和研发集体转移,这些企业也看到了西安丰富的科教资源和人力资源。”孙艺民说。

如今,中欧班列“长安号”的溢出效应逐渐凸显,西安国际港务区正联合央企建设现代物流产业示范区、临港金融贸易园,打造国际化、现代化大宗商品交易中心等,以推动港贸、港产、港城一体化发展。

新华社西安1月19日电

## 零下40℃徒手拧螺栓,只为大兴安岭小火车安全通过



## 小小疫苗瓶被“卡脖子”了吗?

## 药用玻璃“内幕”了解一下!

新华社北京1月19日电(记者张辛欣)随着新冠病毒疫苗接种工作展开,关于疫苗玻璃瓶产能等话题引发关注。有言论称我国中硼硅玻璃面临“卡脖子”现状。

小小疫苗瓶真的被“卡脖子”了吗?我国药用玻璃制造能力如何?记者就此采访了有关机构、行业协会和生产企业。

## 疫苗瓶背后的重要材料

药品的质量离不开与药品直接接触的包装材料。为避免容器与疫苗相互作用,疫苗瓶材料的选用就有很大的学问。中硼硅玻璃——这个疫苗瓶背后的重要材料,渐渐走进人们视野。

“瓶身耐水性越强、性能越稳定,瓶内的疫苗质量也就越可靠。”国投创合基金投资部高级副总裁李键说,中硼硅玻璃就因其耐酸碱侵蚀,有较强的抗冷热冲击性,化学性质稳定,是市场上主流的疫苗瓶材料。

中国生化制药工业协会常务副会长胡文言说,我国的疫苗瓶大致分为西林瓶和预灌封两种,前者需要用注射器抽取,后者是由玻璃瓶、药物推杆等组合,可实现直接注射,二者均采用中硼硅玻璃。

中硼硅玻璃制造过程并不简单,不仅面临着难成型等问题,管制工艺的拉管环节,也一度成为制造难点。

但难并不代表着不能做。

记者调研了解到,从早期的钠钙玻璃、低硼硅玻璃到中硼硅玻璃,我国药用玻璃产业不断升级,中硼硅玻璃技术不断成熟。一些国内企业分别攻克模制、管制两种工艺,有的实现产业环节可控。

## 中硼硅玻璃的中国制造之路

“全世界生产中硼硅玻璃的企业为数不多,但中国企业位列其中。”胡文言说,和肖特、康宁等老牌药用玻璃企业相比,我国企业虽然进入相对晚,但也掌握了相关技术。

记者了解到,中硼硅玻璃的制造工艺主要分为模制、管制。前者通常是玻璃液通过模具一次成型,做出的瓶子相对管制工艺较厚;管制工艺中的拉管环节要将玻璃液拉成细长管,难度尤其高,目前全球掌握拉管技术的企业不多。

中建材凯盛君恒采用全氧电助熔技术,2号窑炉实现了稳定量产;山东药玻在模制工艺上深耕突破;重庆正川建设了中硼硅玻璃窑炉……不少国内企业发力中硼硅玻璃制造,并取得一定成绩。

河北沧州四星玻璃董事长王焕一选择的则是“冷顶式全电熔技术”,为了突破这个技术,他几乎搭进了全部身家。

2005年,面对接连涨价的进口玻璃和延迟的交货期,王焕一下定决心自己研发。建窑炉、投料、点火,四星玻璃经历无数

次的周而复始,“一度连交电费的钱都没有”。最终,企业攻克难点。目前,四星玻璃拥有4座药用中硼硅玻璃管窑炉、12条拉管生产线。

国内,不少企业在中硼硅玻璃领域耕耘,并向全产业链渗透。

天眼查专业版数据显示,我国目前有23家经营范围含“中硼硅、中性硼硅”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的中硼硅相关企业,约有一半成立于3年之内。有超2500家经营范围含“药品包装材料和容器、玻璃生产专用设备、玻璃包装容器”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业。

此外,看重中国市场,老牌药用玻璃企业也陆续在国内建厂,成为国内产业链的一环。比如,肖特玻管在浙江建设了中硼硅玻管工厂,预计2021年上半年可从该工厂为中国本地客户提供样品进行合规认证和逐步实现本地供货。

## 做强产业还需持之以恒

中硼硅玻璃可以中国制造,但中国企业的路还要越走越实、越走越广。做强产业,需要多方合力,持之以恒。

市场,是其中关键一环。

“国产产品出来较晚,品牌认知度有个过程。”胡文言说,药品的特殊性也让

更换包装程序较为复杂,比如要经过大量复杂试验,这都需要一个过程。

李键认为,一方面,药品质量标准升级,另一方面,疫苗需求提升和一系列新药推出,这势必必将推动药品包装材料升级;一致性评价等政策也将推动我国医药包装与国际接轨,不断开拓的市场将为国内企业带来机遇。

做市场同时,加强研发创新,加大力度提升产品品质,不断完善产业链供应链也很关键。

“在实现中硼硅玻璃生产基础上,从2017年到2020年5月,我们持续开展关键核心技术改造攻关。”中建材凯盛君恒有限公司总经理王晓轩说,28项技改2号窑炉稳定量产、实现高标准化自主制造奠定了基础。目前,凯盛君恒在青岛、重庆、南昌、镇江等多地签约建设生产基地。

业内人士认为,中硼硅玻璃投入大、精度要求很高,制造出一个高品质的玻璃管,不仅需要过硬的材料技术,还要有精密的生产装备、品控体系等等,是对企业综合制造能力的考量。企业要有耐心、有恒心,持之以恒向关键领域突破。

专家认为,中硼硅玻璃逐步替代低硼硅玻璃是大势所趋,国内企业将迎来机遇。持续研发创新、不断提升工艺流程严谨性等,中国的中硼硅玻璃产业将加快迈向高质量。