

近3亿人玩雪，成就8000亿元产业

据新华社北京1月1日电(记者余俊杰、周文冲)重庆女孩余贝贝对滑雪“上瘾”了。这个冬天，她加入了当地一个单板滑雪俱乐部，和“滑友”一道去吉林北大壶、松花湖滑雪场“打卡”，还打“飞的”去新疆阿勒泰挑战高级雪道……

和余贝贝一样，体验滑雪、登山赏雪成为不少人冬季旅游的“新宠”，国内冰雪旅游市场持续升温。

冰雪旅游热门目的地东北各省，借助京哈高铁全线开通的红利，纷纷推出冰雪旅游线路和优惠措施。吉林省推出“吉游吉行”“吉养天下”“吉兴玩雪”等主题的26条团队游线路、6条自驾游线路，支持28家旅游单位推出近百个冰雪项目及优惠措施。

辽宁省打出“坐着高铁游辽宁，遇见冰雪温泉”冰雪旅游口号，推出“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+非遗”等融合产品，扩大消费人群覆盖面，推动冬季旅游产业链

升级。

在拥有“天马之乡”美誉的新疆昭苏县，一片白雪皑皑中，副县长贺娇龙仿佛武侠剧中的雪山女侠，身披红色斗篷策马奔驰，为当地冬季旅游代言。如今，短视频平台上展示各地冰雪风光的视频，吸引不少跃跃欲试的观众走出家门，为冬季旅游聚集了人气。

不只北方独好，在重庆、湖南等南方地区，冰雪旅游同样火热，冬季冰雪资源开始向冰雪产业深度转换。在重庆丰都县海拔1400—2000米高的南天湖旅游度假区，每年12月至次年2月，整个湖区被白雪覆盖，如同现实版“冰雪奇缘”。

随着2022年北京冬奥会日益临近，“带动3亿人参与冰雪运动”的愿景正在照进现实。与此同时，大众冰雪旅游需求持续释放，冰天雪地正在变成“金山银山”。

根据《中国冰雪旅游发展报告2020》，

2018至2019冰雪季我国冰雪旅游人数达2.24亿人次，规模产值达8000亿元，以冰雪休闲旅游为核心的大众冰雪市场正在形成。

自北京冬奥组委成立以来，北京市、河北省紧密合作，依托冬奥场馆及配套设施，充分利用两地人文历史、生态资源优势，推动特色休闲、山地体育、会议展览等旅游业发展，努力打造京张体育文化旅游带，带动沿线群众就业、增收致富。

张家口市崇礼区以冬奥为引领，大力发展冰雪旅游产业，直接或间接从事冰雪产业和旅游服务的人员达3万多人，其中包括贫困人口9000多人。2019年5月，崇礼区退出贫困县序列，彻底脱贫摘帽。

北京市延庆区积极探索“冰雪体育+”模式，带动生态、旅游、赛事、文化、教

育、科技等板块联动发展。此外，冬奥概念带动延庆区一年四季旅游升温，民宿产业快速有序发展，提供了大量就业岗位。

多家旅游企业负责人表示，我国游客对于高品质旅游产品需求逐步增长，包括滑雪在内的冰雪旅游正在成为冬季旅游的核心。特别是受疫情影响，大量国内滑雪爱好者将境外需求转到国内，提升冰雪旅游发展水平是满足游客消费升级的必然选项。

中国旅游协会旅游营销分会副会长王琢表示，各冰雪旅游景区可充分发挥科技、时尚、文化等元素对于冰雪旅游的推动作用，打造一批让年轻人可玩、爱玩的冰雪旅游项目；要在保护好冰天雪地生态环境基础上，走差异化发展之路，形成符合自身地域文化、民俗风情以及自然风光的独特冰雪旅游品牌。

新华社记者周万鹏、王帆

时值北京冬奥会倒计时400天，连线记忆40年。这个特殊的日子，也唤醒了中国冰雪人第一次踏进冬奥赛场的记忆。40年前，历经风霜，中国冰雪运动从普莱西德湖“启航”，朴东锡便是亲历者之一。

将车停好，一身运动装的朴东锡拿起背包走下车，刚刚在公园打完太极拳的他向记者打招呼。朴东锡家住通化市，这座城市位于吉林省东部山区，是中国高山滑雪、跳台滑雪等项目选手的重要孕育地。

40年前，中国体育代表团第一次参加冬奥会，最后一次以运动员身份参赛的朴东锡成了幸运儿。如今73岁的朴东锡已两鬓白发，但依然精神矍铄，谈到冰雪话题滔滔不绝。

“我热爱滑雪，它是我人生的起点，也是我命中注定要为之付出全部的挚爱。”朴东锡说。

朴东锡出生于1947年，童年记忆被冰天雪地中的嬉戏贯穿。彼时，冰雪运动尚未兴起，打出溜滑、抽冰猴占据了东北孩子的冬季时光。上小学时，朴东锡在路过学校食堂旁一个竹筐时突发奇想，将其拆成多片竹胚子后折弯，踩在脚下踏上雪坡，从而复始地玩耍。从那时起，这些竹胚子成了朴东锡的珍宝，滑雪运动以原始的方式第一次走进了他的人生课堂。

多年在雪坡“摸爬滚打”出的技术与经验，使朴东锡12岁时被选入刚刚成立不久的通化市滑雪学校，从此开启高山滑雪运动员生涯。“那时候，我有一个信念，谁比我强，我就要加倍训练，超越他。”朴东锡说，尽管当时条件十分艰苦，但他心中始终有一股不服输的劲儿。

凭借着出众的悟性，朴东锡迅速成长，并在20世纪70年代连续10年称霸国内赛场，成为当时中国高山滑雪项目的巅峰存在。国内赛场“独孤求败”之余，年过而立的朴东锡渐渐开始筹划转型。

1980年2月，在恢复国际奥委会合法席位之后不久，中国首次派出代表团参加冬奥会。那一年，第十三届冬奥会在美国普莱西德湖举办。33岁的朴东锡虽然已近运动员生涯暮年，但心怀梦想的他仍在入选国家队后决定到世界级舞台去闯一闯。

为备战冬奥，1979年11月，朴东锡随队前往日本拉练。初到海外的他，在观摩当地小学生一场高山滑雪比赛时被“吓了一跳”——“他们怎么能滑得这么好”，好胜的朴东锡决定登场比试一番，但最终败下阵来。

焦虑、懊恼、吃不下饭，睡不着觉……“中国派出的国家队居然连小孩都干不过！”负面情绪萦绕于朴东锡的脑海。他开始更疯狂地训练，却不慎拉伤了韧带。医生建议他停训两个月，但固执的朴东锡没有听从，打上封闭针后，第二天再次回到训练场……

3个月后，中国体育代表团正式开启首次冬奥之旅。在普莱西德湖，朴东锡却经历了第二次挫折感。适应场地时，他发现自己几乎“不会滑雪”，赛道的光滑程度超出了他以往的认知与体验——赛道感觉更像冰。为此，他首先要做的竟然是避免摔倒。紧张、兴奋、陌生……一向自信的朴东锡开始怀疑自己：“为国争光，我这个能力到底行不行？”

最终，朴东锡放下包袱：“第一我肯定拿不了，但我超越一个，就是成功。”正式比赛当天，全力以赴的他最终在高山滑雪回转项目37名完赛者中位列第34，这一成绩至今仍是中国选手在冬奥赛场该项目的最好成绩。

普莱西德湖之行，让朴东锡意识到了与外国选手的巨大差距。退役之后，他带着“一定要在雪上打出名堂”的信念，拿起了教鞭，先后担任阿勒泰队和通化队的滑雪教练。他还分别为儿子和女儿取名为雪峰、雪俐，寓意“雪上攀高峰”“雪中伶俐”。

如今，朴雪峰在吉林省跳台滑雪队担任主教练，从高山滑雪项目退役的朴雪俐在通化市体育运动学校工作，以朴东锡为代表的“冰雪世家”，用40年的坚持与热爱，延续着振兴中国冰雪运动的梦想。

“从运动员到教练员，父亲一生奉献于冰雪事业，他的学生也在各个岗位中守护着中国冰雪运动的火种。”朴雪峰说，希望冬奥健儿能创造佳绩，向世界展示中国的竞技体育和综合实力。

如今已过古稀之年，朴东锡习惯了“三点一线”的老年生活，早上在公园打太极拳，中午逛市场买菜，下午回到家中喝茶休息。但每到冬季，他还是会回到冰天雪地之中——出任通化当地业余滑雪俱乐部的总教练。平日里，他最牵挂的还是冬奥会相关信息，毕竟在祖国举办冬奥对他而言有着更为特殊的意义。

“国家政策好，这些年滑雪场多了，装备好了，滑雪的人也多了，冰雪运动的春天来了！”朴东锡说，40年前中国第一代冰雪人在普莱西德湖“启航”，如今，这批“老健儿”最大的心愿就是更多的中国冰雪后辈在冬奥赛场展翅翱翔、飞得更高。

新华社长春电

四十年前，在普莱西德湖“启航”

一月二日，“精英队”选手陈宏(右)/孙苗鸣在冰舞自由舞比赛中。当日，国家花样滑冰馆落幕。
新华社记者雒圆摄



巴赫：举办东京奥运、筹办北京冬奥是2021年重中之重

据新华社北京1月1日电(记者姬烨、王梦)国际奥委会主席巴赫在2021年第一天发布新年致辞，表示举办东京奥运会、筹办北京冬奥将为奥林匹克运动在2021年的重中之重。

对于延期一年举行的东京奥运会，巴赫

重申将举办一届对所有参与人员都安全的奥运会，要让本届赛事“适应”后疫情世界，成为一届“难忘的奥运会”。

与此同时，巴赫强调，从2021年一开始，也需要重点关注北京冬奥会筹办。“北京的筹办工作全部在按部就班进行。我们看到

巴赫说，对于当今世界来说，体育和奥林匹克价值观所倡导的团结一致更有

了我们中国伙伴和朋友的承诺和决心，全部冬奥(竞赛)场馆已为全世界最出色的冬季项目运动员做好了准备。”他在国际奥委会官网上说。

巴赫说，对于当今世界来说，体育和奥林匹克价值观所倡导的团结一致更有

借鉴意义。他说，“我们需要了解团结(的重要性)，把未来的危机再一次转变为机遇。我们将继续践行《奥林匹克2020议程》，我邀请大家共同参与改革，在未来数年恪守我们的座右铭‘改变或被改变’”。

新华社记者许东远

近一年前，突如其来的疫情让申城体育按下“暂停”键。随着疫情防控取得阶段性成果，2020年3月，上海市开始引导体育场所有序安全复工。从“暂停”“重启”到“开跑”，在极不平凡的这段时光里，上海体育事业的轨迹也是中国体育事业的缩影。

线上线下联动，AI也能当裁判

疫情冲击下多处体育场所关闭，但上海市民的运动热情不减。2020年上半年，上海市市民运动会组委会推出“全民云动”平台，启动了线上运动会。通过手机，上传一段运动视频，AI裁判自动打分就可以决定排名。

“AI裁判员背后是将运动轨迹捕捉，云定向打卡、关键骨骼点位移比对等人工智能新技术应用于线上运动会。”每步科技(上海)有限公司运营副总经理应炜骅介绍，通过视频比拼、线上排名、在线打卡、互动分享，隔空对弈、全家总动员等丰富趣味的玩法，在家运动的市民有了更多运动乐趣和情感交流。

2020年10月31日，第十届英雄联盟

全球总决赛在上海举行巅峰对决，来自中国的SN队与韩国的DWG队决战“魔都”全新地标——上汽浦东足球场。超过6000名观众现场见证历史一刻，全球数以亿计的观众也通过网络等渠道观赛。

这是新冠肺炎疫情发生后，全球范围内举办的首场顶级规格电子竞技总决赛，对于提出加快建设“全球电竞之都”目标的国际大都市上海而言，这场比赛的如期举办和众人瞩目的“决胜之夜”意义非凡。

正是在这样绣花般精细的疫情防控工作下，律动与热情重新回到申城的每一寸运动场。

新建与改建并举，城市“边角料”也能变身运动场

在上海这座寸土寸金的繁华都市里，老百姓健身热情高涨，约着打球、游泳、跑步成为新时尚，这给人多地少的上海体育行业带来不小压力。“见缝插针”寻找城市“边角料”来发展体育产业，从紧张的土地资源里开辟出一条全民健身之路成为新的共识。

新华社上海1月1日电

“大城体育”看上海：暂停、重启到开跑

新华社记者许东远

随着复工复产的逐步推进，体育赛事也在安全防疫的前提下按下“重启”键。11月15日，2020年全国赛艇锦标赛在上海举行，来自全国21个省区市的680多名运动员参加。

实行闭环统一管理，进行二次核酸检测，设置独立用餐区域，凭核酸阴性检测报告领取证件和前往赛场……“赛场的疫情防控工作做得非常到位，很严格，又很温馨，也很人性化。每支队伍都有休息室，里面干干净净。”中国赛艇协会副主席陈春新对记者说。

11月29日，上海马拉松赛在金色的朝阳下开跑，近9000名选手和路跑爱好者分

批出发。出于防疫需要，上海马拉松组委会首次设社交安全距离管理，在出发区域，为9000名跑者标注了9000个蓝色点位。现场的220名志愿者“小马达”，正是社交安全距离管理志愿者。

当日凌晨3点半，社交安全距离管理志愿者领队陈敏就来到了现场，马路上没有人，只有9000个蓝点静静地等待参赛者。“外滩作为重要的交通枢纽，打点位不可能早做，9000个整整齐齐的点位几乎是一夜之间完成的，肯定有很多人为此彻夜未眠。”陈敏说。

正是在这样绣花般精细的疫情防控工作下，律动与热情重新回到申城的每一寸运动场。

面对未来，上海市体育局党组书记、局长徐彬表示：“在2020年，上海共新建改建市民健身步道112条、市民益智健身苑点585个、市民多功能运动场96片。累计建成社会足球场364片，超额完成‘十三五’建设目标。并会同上海市卫健委新建智慧健康驿站134个，全市智慧健康驿站基本实现街镇全覆盖。”

面对未来，上海市政府办公厅印发了《上海全球著名体育城市建设纲要》，明确至2050年上海体育建设目标和发展方向，为上海体育发展描绘了蓝图。《纲要》提出到2025年，体育实现全领域、全方位高质量发展，上海市民参与体育的获得感、幸福感大幅提升，基本建成全球著名体育城市。

面对未来，上海市政府办公厅印发了《上海全球著名体育城市建设纲要》，明确至2050年上海体育建设目标和发展方向，为上海体育发展描绘了蓝图。《纲要》提出到2025年，体育实现全领域、全方位高质量发展，上海市民参与体育的获得感、幸福感大幅提升，基本建成全球著名体育城市。

来到上海市静安区的一处“边角料”场地，加油呐喊声不断，鞋底与地板摩擦出声响。曾经的空地已然成为篮球爱好者们的竞技场。“像这样一块改造后的篮球场，一年有超过10万人次的流量。”上海洛合体育发展有限公司董事长戴富祺表示，利用好城市的边边角角，做好嵌入式运动场地，来满足老百姓不断增长的运动需求。

上海市体育局党组书记、局长徐彬表示：“在2020年，上海共新建改建市民健身步道112条、市民益智健身苑点585个、市民多功能运动场96片。累计建成社会足球场364片，超额完成‘十三五’建设目标。并会同上海市卫健委新建智慧健康驿站134个，全市智慧健康驿站基本实现街镇全覆盖。”

面对未来，上海市政府办公厅印发了《上海全球著名体育城市建设纲要》，明确至2050年上海体育建设目标和发展方向，为上海体育发展描绘了蓝图。《纲要》提出到2025年，体育实现全领域、全方位高质量发展，上海市民参与体育的获得感、幸福感大幅提升，基本建成全球著名体育城市。

新华社上海1月1日电