

中国冲浪 逐浪前行

体育在，希望在

二〇二二年体育赛事前瞻

新华社记者王集隼

一场新冠疫情，让2020年的体坛变得面目全非。比赛或取消、或推迟、或调整，而即将到来的2021年体坛赛事格局也因之发生巨大变化。放眼新的一年，人类同新冠疫情的抗争远未结束，病毒在世界很多地方依旧肆虐，体育虽然无法包治百病，但却像“黑暗隧道尽头的光亮”，为人类带来希望。

很多原本应该在2020年举办的重大赛事都因为疫情推迟到2021年，其中最重要的莫过于东京奥运会和欧洲足球锦标赛。推迟后的东京奥运会将于2021年7月23日至8月8日举行，残奥会则将在8月24日至9月5日进行，这一届奥运会不幸成为现代奥林匹克124年历史上首届延期举行的奥运会。

在全球疫情持续蔓延的大背景下，东京奥运会注定和以往的奥运会有巨大不同。届时疫情是否能获得控制？如何确保人数庞大的奥运会安全运行？来自世界各地的观众是否仍要面临各种旅行限制？观众现场观赛是否可行？这一系列的问题仍需各方动态解决。

国际奥委会主席巴赫曾把新冠疫情称为人类前所未有的危机，同时表示“取消奥运会会毁掉11000名运动员的奥运梦想”。过去几个月里，很多人对延期后的东京奥运会是否能举办产生怀疑，不过好在包括国际奥委会、东京奥组委在内相关各方已经达成共识，将全力推进东京奥运会的举办，而东京奥运会的最终上演，也必将成为人类战胜病毒的标志。

在2016年里约奥运会上，中国派出711人组成的境外参赛规模最大的代表团，“女排精神”又一次完美体现，郎平带领中国女排时隔12年再夺奥运金牌，给人留下了难以忘怀的记忆。此番征战东京，中国健儿将面临更多考验，能否复制多年前的辉煌，甚至取得更大突破，非常令人期待。

此外，同样推迟一年的欧洲足球锦标赛也让人翘首期盼，时间是6月11日至7月11日，届时24支参赛队伍将在欧陆重燃战火，其中法国、德国、葡萄牙和匈牙利所在的F组争夺颇具看点。在同一时间，美洲杯足球赛也将举行。追随自己的主队是每个球迷的梦想，希望届时疫情云开雾散，球迷嘹亮的歌声再次响彻球场内外。

疫情的蔓延、赛事的推迟，让2021年的赛历变得异常“拥挤”。这一年，中国汇集了几项综合性运动会，其中第31届世界大学生夏季运动会将于8月18日至29日在成都举行，和东京奥运会、残奥会连成了串。大运会素有“小奥运会”之称，在上届那不勒斯大运会上，中国代表团以22金13银8铜位居金牌榜第三。

大运会结束之后，全运会举起接力棒。9月，第十四届全国运动会将在陕西举行。在为期13天的赛程里，古老的三秦大地将会变得无比热闹，来自全国各地的运动健儿将在这里展开竞争，他们当中会有不少人刚从东京奥运会的赛场归来，如何保持状态将考验他们的智慧与意志品质。

此外，亚洲青年运动会将于11月20日至28日在中国汕头举行，这届亚青会共设置18个竞赛大项、158个小项，参赛运动员为14至17岁的青少年。

尽管包括疫苗在内的许多防疫手段都在取得进展，但疫情对明年年初的一些赛事还是产生了影响。原定2021年1月进行的第30届世界大学生冬季运动会改期至12月11日至21日，举行地点是瑞士卢塞恩，本届赛事预计有来自约50个国家和地区的2500多名学生参赛。

传统在1月开打的澳大利亚网球公开赛也被推迟至2月8日至21日举行。根据澳大利亚网协的计划，参赛选手将从1月15日开始陆续抵澳并随即开始14天的强制隔离。另外，原本定于2月底开战的乒乓球团体世锦赛被遗憾取消，原定3月在南京举行的世界室内田径锦标赛被推迟到2023年举行，四大洲花样滑冰锦标赛、深圳网球公开赛等原本在年初举行的国内外赛事也被纷纷取消。

通往东京奥运会的路上充满各种不确定性，对于运动员而言，如何科学安排训练和比赛、如何控制好节奏，将是一门学问。

明年2月4日，北京冬奥会迎来倒计时一周，冬奥脚步离我们越来越近了。2021年，北京冬奥会的筹办工作将进入冲刺阶段，各竞赛场馆将逐步投入运行，并将按照疫情防控常态化要求举办各种项目的测试活动。火炬、奖牌、口号、主题歌等将陆续发布，开闭幕式也将紧锣密鼓地筹备。

此外，在世界的其余角落，达喀尔汽车拉力赛、国际足联世俱杯、花样滑冰世锦赛、斯诺克世锦赛、世界短池游泳锦标赛、男篮亚洲杯和环法自行车赛等传统赛事也将继续吸引眼球。2022年卡塔尔多哈世界杯的预选赛也将世界各地的烽烟四起，东京奥运会的各项测试赛也令人关注。

回顾2020，新冠疫情让世界体育“很受伤”，但体育也给蒙上病毒灰尘的世界带来一抹难得的亮色；展望2021，让我们继续感受体育的温度与力量。
新华社北京12月31日电

二〇一九年二月二十七日，海南体育职业技术学院业余体校选手邱灼在第二届全国青年运动会冲浪体校组甲组男子短板决赛中。

新华社记者杨冠宇摄



新华社北京12月31日电 2020年全国冲浪锦标赛日前在海南万宁落幕，海南选手表现亮眼，包揽公开组男、女子短板和长板四个项目的冠军。

自2016年短板冲浪进入东京奥运会以来，中国冲浪运动迎来高速发展。本届全国锦标赛共有全国14个省区市的17支队伍和13个俱乐部的15支队伍参加，300多名运动员创全国锦标赛参赛人数新高。

万宁日月湾是全国冲浪胜地之一，也是国家冲浪队常驻地。对于这块场地，参加全国锦标赛的大部分运动员都非常熟悉。他们熟练地抓浪，在浪上完成各种技术动作。相

比前两年，如今的全国锦标赛年轻选手多了很多，U15、U18的选手占大多数。虽然年纪小，但这批运动员从接触冲浪就开始专业训练，动作规范，进步明显，潜力巨大。

目前国内组建冲浪队的包括安徽、福建、广东、广西、河北、河南、海南、辽宁、山东、四川、山西、湖北、浙江、甘肃等，可谓多点开花。“从娃娃抓起”是中国冲浪运动员的培养思路，据了解，国际上大多数冲浪运动员从15岁开始参加正式比赛，26、27岁进入竞技状态高峰，中国运动员还有很长的路要走。

“现在的比赛竞争更激烈了，高水平选手越来越多。”已从事冲浪运动八年的黄莹

莹说。国家冲浪队主教练王晓飞也表示：“9月的全国冠军赛上，我们就发现了一批好的后备人才。这次全国锦标赛，这批年轻运动员也在努力往上走。虽然我们开展冲浪的时间不长，但进步比较快。”中国冲浪运动从无到有，整体水平已位居世界中游。

近两年，冲浪项目的各项工作不断完善。运动员注册、技术等级评定工作已完成，国家体育总局水上运动管理中心正在推动冲浪进入全运会、亚青会、亚沙会等大型运动会，并组织翻译和出版国际规则，建立全国冲浪积分排名体系等。

冬奥“小红人”亮相，来自汉朝！

跨年夜，在迎冬奥环球跨年冰雪盛典上，北京冬奥组委发布了北京冬奥会和冬残奥会体育图标。印章的方寸之间，中国文化载体汉字与篆刻艺术顶峰“汉印”完美结合。30个来自汉朝的神秘“小红人”，构成了冬奥史上首个动态体育图标，演绎出冬季运动最优美、最成功的瞬间，用体育的力量带大家翩篇2020，你好2021，相约2022！

北京冬奥组委文化活动策划部副部长高天说：“体育图标是冬季运动的符号，它的发布象征着冬奥会迈着坚定的步伐，滑着雪、滑着冰来到我们眼前。新的一年来临之际，通过体育图标发布，向全世界朋友们说一声‘冬奥祝大家新年快乐！’”

冬奥“新国潮”

北京冬奥会共有24个体育图标，冬残奥会共有6个体育图标，每枚图标代表一个体育项目。这些“小红人”与北京2008年奥运会会徽“中国印”遥相呼应，将现身冬奥场馆、特许产品、交通工具、城市景观当中，成为冬奥“代言人”，更掀起冬奥“新国潮”。

“第一眼感觉更像‘印’，不像‘标’。”北京冬奥组委体育部部长佟立新说，“体育图标可以超越所有的语言和文字，无论是运动员、教练员，还是观众，看到这个标识，就知道它所代表的竞赛项目。”

体育图标也是文化符号。北京冬奥会会徽“冬梦”和冬残奥会会徽“飞跃”融入了汉字的处理方式，而同样作为冬奥形象景观的核心元素，体育图标透过刀锋所体现出的书法笔意与方寸间的高妙布白，也将书法与篆刻巧妙结合。

体育图标的色彩来源于北京冬奥色彩系统中的主色之一霞光红，也是传统印泥的颜色朱砂色。北京冬奥也恰逢中国传统佳节春节，使用红色作为底色烘托出浓厚的节日氛围。

“小红人”，自汉朝

中央美术学院设计学院副院长、北京冬奥组委文化活动策划部形象景观艺术总监林存真介绍说，体育图标最初的创意方案从冰雪运动、图形创意、文化溯源等方面，有将近20个方向，“我们找了很多跟过年相关的，甚至

12月31日，北京2022年冬奥会和冬残奥会体育图标正式发布。这是北京2022年冬奥会短道速滑图标（左图）、冰球图标（右图）（朱文）。新华社发（北京冬奥组委供图）

还有剪纸、皮影。”

在确定了文字这个灵感来源之后，作为体育图标设计团队主创设计师，林存真还带领团队第一时间去中国历史研究院，对早期文化符号及甲骨文的形态进行深入研究。

林存真说，最开始的创意是用书法表现，但有的图标缺乏力量，比如很难用毛笔把冰球激烈比赛中的力量表达出来。（于是）我们就想到篆刻，笔法和刀法比较的话，刀法的力量感更强。”设计过程中，中央美术学院设计学院的青年教师、篆刻艺术家张洛贵负责用篆刻表达，而林存真进行图形设计，互相配合，相辅相成。

秦汉时期的印章是中国篆刻艺术史上的顶峰，其中，汉印的风格典雅庄重、古朴淳厚。运动员的头部、四肢、躯干和雪具该用多粗的线条来呈现？

林存真说：“汉印线条相对较粗，我们在

追求汉印风格时，线条加粗后又发现，冰雪运动的力量感比较弱，所以线条从粗到细就做了一串变化。”

画图标也需反复打磨。“草稿必须要在100稿以上，手才有感觉。”林存真说，“有的图形出来比较快，可能一两百稿就能出来。有的图形，几个人画了上千稿，都达不到想要的效果。”

体育界、艺术界的专家提出了很多宝贵意见。国家体育总局冬季运动管理中心原主任赵英刚说，他对速度滑冰图标印象很深。“因为从侧面改成正面是很难的，但是只有这样才能和短道速滑区分开，这个修改经过了多方对比。”

让传统“嗨”起来

篆刻是一门很古老的艺术，但在当今

生活中却不常用。如何让篆刻在年轻人心里激起一些小浪花，成为设计团队的主攻方向。

“动态图标是我们一定要做的，要适合现在移动终端和年轻人喜欢的状态。”林存真说。

如何把二维篆刻转换为三维动画？又如何在2-3秒的短时间里高度提炼经典动作，同时还符合运动规范？

“二维可以抽象表达，但是三维人物的各个结构都要有。”林存真邀请中央美术学院设计学院副院长靳军和动态设计师吴松泊负责动态图标的制作。他们按照人物比例关系，分析运动员动态，画了很多分镜头。

靳军说，刻刀与石头接触过程中“崩残”出的粉末，可以与雪花、冰花产生关联。“刻刀的动作，冰雪运动的动作，从静到动，从古至今，具有了新的生命力。”

最终，30个“小红人”以一种时下流行的超感动图形式，将“抽象”的体育项目演绎为精彩的运动瞬间，同时配合背景音乐的节奏，达到了“燃”的效果。

“我们就是要让传统印章变得年轻、有活力，让年轻人看到，这样古老的东西也会以这种‘超感’的形式出现。”林存真说，未来还会设计交互式产品，鼓励人们去模仿图标中的经典运动动作。

花样滑冰名将佟健说：“体育图标的发布，将给冰雪运动推广带来更多可能性。”冰壶世界冠军、北京冬奥组委体育部冰壶项目主任王冰玉也很期待，“世界各地的运动员来中国参赛，看到体育图标很好地融入了中国元素，我特别骄傲！”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍，体育图标一发布，即可购买到主题特许商品，包括《北京2022年冬奥会和冬残奥会——体育图标》个性化邮票（品）、体育图标全套徽章、冬奥文房四宝、体育图标磁力贴以及丝绸类制品等。

（执笔记者：姬烨、李丽、王梦；参与记者：汪涌、卢羽晨、卢星吉、丁文娟、牛梦彤、王楚捷）新华社北京12月31日电