

天南海北
他们“行进式”直播大国小村
那些脱贫故事

月落星沉，日出东海
从2020年12月31日0时开始
新华社首次24小时全媒体直播
从黑龙江到海南
从浙江到西藏
我们走进那些
脱贫致富奔小康的普通人家
用镜头记录他们的脱贫故事
我们在这2020年最后一天
留下这段记忆，唱响这首歌曲
共同迎接2021年的曙光



新华社客户端、新华网、新华直播云、
抖音直播、快手直播、今日头条直播等
多个终端同步直播了本次活动。

新华社24小时全媒体直播——

本报记者王若辰、许健

2020年的最后一关，全国其他地方的人们是如何度过的？

时钟滴滴嗒嗒，载着你我共同奔向崭新的2021年，你想不想体验和全国各地同胞一齐“跨年”？

2020年12月31日0点0分0秒起，新华社26个国内分社联动，开启24小时全媒体直播《大国小村》那些脱贫故事。从白雪皑皑，零下40多摄氏度的黑龙江，到冰风习习、零上10多摄氏度的海南，从海拔超4000米的高原，到平原的平原，从数十万米之遥的卫星视角，到纤毫毕现的特写镜头……100余名新华社记者走进散落于960多万平方公里土地上的小村，用镜头对话，用乡者的皱纹与笑容，讲述一个个鲜活的脱贫故事，绘就决战脱贫攻坚的恢宏画卷。

2020年，占世界五分之一人口的中国，如期完成新时代脱贫攻坚目标任务。新华社用这场跨越24小时的直播，为这个伟大胜利提供了一面镜子、一页注脚。

举国迎新年，天涯共此时。这24个小时里，有咱们的老家，过去的奋斗、未来的奔头。这24个小时，就是今日的中国。

这次报道在新华社自有终端和合作头部媒体产生巨大影响，总浏览量超过1亿次，为观众提供了一场场讲述中国故事的“内容盛宴”。

这也是新华社迄今为止连续时间最长、参与记者最多、现场画面比例最高、多媒体融合最充分而准备时间最短的一场直播报道。直播的背后是怎样的群策、群力、群智？又有哪些有趣的幕后故事？本报记者专访

主创团队，为您揭晓。

力求把长达24小时的直播，做成形散神聚、剧情起伏的电影

问：这场声势浩大的直播，展现了哪些内容？

答：2020年，中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，这一成就，不仅是中华民族发展史上的里程碑，也是人类发展史上的重要里程碑。新华社将如何记录这一重要的历史时刻？社长兼总编辑郭平提出，选取2020年12月31日这一天，聚焦脱贫攻坚的重点地区，全方位、全景式地记录和呈现中国决战脱贫攻坚的故事，为时代做见证，为民族留信史。

作为视频报道，我们还有一条“彩虹线”，串起蓝色东部、彩色西部、绿色南部、白色北部、橙色中部不同颜色的“五彩防线”。

问：直播团队在头脑风暴的过程中，达成了哪些共识？

答：在新华社全媒编辑中心的统筹下，直播团队尽锐出战、精心策划。我们认为，这场直播不能走过于“高大上”的路线，要平实地记录、平实地讲述。

“两不愁三保障”做得怎么样？民以食为天，大家的一日三餐吃什么？我们搞几段吃播，观众会不会喜欢看？在我们的直播里，你能看到很多美食。

问：直播团队在头脑风暴的过程中，达成了哪些共识？

答：在新华社全媒编辑中心的统筹下，直播团队尽锐出战、精心策划。我们认为，这场直播不能走过于“高大上”的路线，要平实地记录、平实地讲述。

“两不愁三保障”做得怎么样？民以食为天，大家的一日三餐吃什么？我们搞几段吃播，观众会不会喜欢看？在我们的直播里，你能看到很多美食。

问：我们希望这场长达24小时的直播能做到“形散神聚”，有故事情节，有剧情起伏，让人像看电影似的。

问：为达到这个目标，编导提前向各分社记者征集视频素材和选题线索，并据此谋篇布局，最终形成以《山乡巨变》《扶贫印记》纪录片为骨架，现场直播为血肉，权威人士和专家解读、海外政商界人士评价为补充的完整结构。

问：我们农村现在啥样？来看看吧！”——通过午餐餐盘、大棚摘菜、果园劳作、乡村医疗等生产、生活环境等内容，体现脱贫攻坚给群众生活带来的变化。

“好日子，离不开艰苦奋斗”——以乡村学生早餐新变化体现实现产业扶贫，以乡村新业态体现产业扶贫成效，以易地搬迁后新村画面体现当地的新面貌。

问：我们农村现在啥样？来看看吧！”——通过午餐餐盘、大棚摘菜、果园劳作、乡村医疗等生产、生活环境等内容，体现脱贫攻坚给群众生活带来的变化。

“好日子，离不开艰苦奋斗”——以乡村学生早餐新变化体现实现产业扶贫，以乡村新业态体现产业扶贫成效，以易地搬迁后新村画面体现当地的新面貌。

问：欢迎来我家做客——通过晚餐餐桌、农家乐旅游等内容，体现脱贫攻坚的幸福生活。19:00开始直播习近平总书记发表新年贺词，再通过街采展现人们

对新生活的感悟。

对新生活的感悟

问：这场声势浩大的直播，展现了哪些内容？

答：2020年，中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，这一成就，不仅是中华民族发展史上的里程碑，也是人类发展史上的重要里程碑。新华社将如何记录这一重要的历史时刻？社长兼总编辑郭平提出，选取2020年12月31日这一天，聚焦脱贫攻坚的重点地区，全方位、全景式地记录和呈现中国决战脱贫攻坚的故事，为时代做见证，为民族留信史。

作为视频报道，我们还有一条“彩虹线”，串起蓝色东部、彩色西部、绿色南部、白色北部、橙色中部不同颜色的“五彩防线”。

问：直播团队在头脑风暴的过程中，达成了哪些共识？

答：在新华社全媒编辑中心的统筹下，直播团队尽锐出战、精心策划。我们认为，这场直播不能走过于“高大上”的路线，要平实地记录、平实地讲述。

“两不愁三保障”做得怎么样？民以食为天，大家的一日三餐吃什么？我们搞几段吃播，观众会不会喜欢看？在我们的直播里，你能看到很多美食。

问：直播团队在头脑风暴的过程中，达成了哪些共识？

答：在新华社全媒编辑中心的统筹下，直播团队尽锐出战、精心策划。我们认为，这场直播不能走过于“高大上”的路线，要平实地记录、平实地讲述。

“两不愁三保障”做得怎么样？民以食为天，大家的一日三餐吃什么？我们搞几段吃播，观众会不会喜欢看？在我们的直播里，你能看到很多美食。

问：我们希望这场长达24小时的直播能做到“形散神聚”，有故事情节，有剧情起伏，让人像看电影似的。

问：为达到这个目标，编导提前向各分社记者征集视频素材和选题线索，并据此谋篇布局，最终形成以《山乡巨变》《扶贫印记》纪录片为骨架，现场直播为血肉，权威人士和专家解读、海外政商界人士评价为补充的完整结构。

问：我们农村现在啥样？来看看吧！”——通过午餐餐盘、大棚摘菜、果园劳作、乡村医疗等生产、生活环境等内容，体现脱贫攻坚给群众生活带来的变化。

“好日子，离不开艰苦奋斗”——以乡村学生早餐新变化体现实现产业扶贫，以乡村新业态体现产业扶贫成效，以易地搬迁后新村画面体现当地的新面貌。

问：我们农村现在啥样？来看看吧！”——通过午餐餐盘、大棚摘菜、果园劳作、乡村医疗等生产、生活环境等内容，体现脱贫攻坚给群众生活带来的变化。

“好日子，离不开艰苦奋斗”——以乡村学生早餐新变化体现实现产业扶贫，以乡村新业态体现产业扶贫成效，以易地搬迁后新村画面体现当地的新面貌。

问：欢迎来我家做客——通过晚餐餐桌、农家乐旅游等内容，体现脱贫攻坚的幸福生活。19:00开始直播习近平总书记发表新年贺词，再通过街采展现人们

中心的统筹下，报道以24小时大型视频直播为主干，以对内对外重要稿件全景呈现为两翼，以重点融媒体产品为支撑，促进了集中连片特困地区的发展，相关地区的夜光范围有了明显提升。这是脱贫攻坚的“明证”。

问：26个分社，东西南北中，不同地方的脱贫故事有什么不同？

答：20个国内分社参与直播，确实再创国社新高。

新华社音视频部主任孙志平认为，这次直播充分彰显了互联网特色，颇具“网感”。文图视融合发稿；综合应用遥感卫星、实景与VR互动、AI主播等新技术；记者以邻家大哥、小姐姐的方式进入，镜头平视脱贫群众的生产生活现场；提前制作预告片向抖音、快手等平台推送，起到先声夺人、“未播先热”的效果。

“网红”元素也在这场直播中精彩呈现。新华社小姐姐张扬担任演播室主持人；全国青年联委员、电商主播薇娅为新华社直播带货；新疆昭苏县“策马女县长”贺娇龙重披红斗篷、雪地再策马，为脱贫攻坚代言；江西省都昌县潭埠村第一书记——“憨憨哥”胡海波再次“披挂上阵”，穿着红袍为脱贫攻坚代言。江西省都昌县潭埠村第一书记——“憨憨哥”胡海波再次“披挂上阵”，穿着红袍为脱贫攻坚代言。

问：为了这场直播，团队做了哪些准备工作？

答：24小时直播，时间长、任务重、内容多，地域广，这对前方后方报道团队都是一场巨大挑战。总社新闻大厦演播室、来自总编室全媒编辑中心、音视频部、新华网、技术局等部门的团队齐心协力，昼夜加班加点。各地分社记者在做好疫情防控的同时，还要应对突如其来的大范围寒潮天气。在内蒙古、

在海南省白沙黎族自治县，记者来到打安镇南达村紫玉淮山种植基地，当地种植户PK农技，单技不如人，也照样累得满身大汗。记者在品尝到紫玉淮山做出的美食后，连连称赞“粉糯又香甜”，引得种植户得意扬扬笑开怀。

所以我们这场直播，上演的是冰天雪地里的火黑景致，唱的是“冰与火之歌”。

这场直播，26个分社共有200多位工作人员参与，总社也有50多位同事“各就各位”。从2020年12月初开始，分社记者和总社编辑沟通过多次，连出行时穿什么服装都统一好，以冲锋衣为主，女生不能穿高跟鞋，来吧；与当地人合影，男记者要脱掉羽绒服，女记者要穿裙子。

直播一分钟，台下十分功。直播呈现效果的好坏，其实全看前期功夫有没有到位。我们准备了冲锋衣的脚本，还做了40分钟的视频备用。所幸没出现“什么蛾子”，我们的现场内容占直播总长的70%以上。

问：直播当天，演播室是什么样的景象？

答：不仅看得见热闹朝天，也看得见一堆盒饭。从2020年12月30日开始算，直到直播结束，团队同事们平均睡了不到5个小时，在演播室吃了四五顿盒饭，喝了40杯咖啡。音视频部主任孙志平2020年12月31日盯到凌晨两三点，找张床休息一下，7点又出现在演播室，9点又去开会。

我们这个团队真的很“能打”，同事经常互相感动到彼此。新华社音视频部2020年日均直播5.9场，疫情期间最特殊的时候，只有3个人也要支撑起整个直播阵营。分社记者的敬业精神也很感人，比如这次直播中，青海分社记者为了及时转场，在青藏高原上狂奔了好一会儿。不过这一点我们也应该反思反思，下次是不是应该给兄弟姐妹们更充足的转场时间呢？

我们团队的工作状态，和我们的直播内容有了契合，不平凡的2020年，波澜壮阔的脱贫攻坚战，惟其艰难，才更显精神。在2020年的最后一周，新华社直播团队齐心协力，攻坚克难，最终为受众呈现了一台内容丰富、形式多样、暖意涌现、幸福可知的《大国小村的那些脱贫故事》。

契合，不平凡的2020年，波澜壮阔的脱贫攻坚战，惟其艰难，才更显精神。在2020年的最后一周，新华社直播团队齐心协力，攻坚克难，最终为受众呈现了一台内容丰富、形式多样、暖意涌现、幸福可知的《大国小村的那些脱贫故事》。

问：26个分社，东西南北中，不同地方的脱贫故事有什么不同？

答：20个国内分社参与直播，确实再创国社新高。

新华社音视频部主任孙志平认为，这次直播充分彰显了互联网特色，颇具“网感”。文图视融合发稿；综合应用遥感卫星、实景与VR互动、AI主播等新技术；记者以邻家大哥、小姐姐的方式进入，镜头平视脱贫群众的生产生活现场；提前制作预告片向抖音、快手等平台推送，起到先声夺人、“未播先热”的效果。

“网红”元素也在这场直播中精彩呈现。新华社小姐姐张扬担任演播室主持人；全国青年联委员、电商主播薇娅为新华社直播带货；新疆昭苏县“策马女县长”贺娇龙重披红斗篷、雪地再策马，为脱贫攻坚代言。江西省都昌县潭埠村第一书记——“憨憨哥”胡海波再次“披挂上阵”，穿着红袍为脱贫攻坚代言。

问：为了这场直播，团队做了哪些准备工作？

答：24小时直播，时间长、任务重、内容多，地域广，这对前方后方报道团队都是一场巨大挑战。总社新闻大厦演播室、来自总编室全媒编辑中心、音视频部、新华网、技术局等部门的团队齐心协力，昼夜加班加点。各地分社记者在做好疫情防控的同时，还要应对突如其来的大范围寒潮天气。

问：得见一堆盒饭和空咖啡杯

问：为了这场直播，团队做了哪些准备工作？

答：24小时直播，时间长、任务重、内容多，地域广，这对前方后方报道团队都是一场巨大挑战。总社新闻大厦演播室、来自总编室全媒编辑中心、音视频部、新华网、技术局等部门的团队齐心协力，昼夜加班加点。各地分社记者在做好疫情防控的同时，还要应对突如其来的大范围寒潮天气。

问：为了这场直播，团队做了哪些准备工作？

答：24小时直播，时间长、任务重、内容多，地域广，这对前方后方报道团队都是一场巨大挑战。总社新闻大厦演播室、来自总编室全媒编辑中心、音视频部、新华网、技术局等部门的团队齐心协力，昼夜加班加点。各地分社记者在做好疫情防控的同时，还要应对突如其来的大范围寒潮天气。

问：为了这场直播，团队做了哪些准备工作？

答：24小时直播，时间长、任务重、内容多，地域广，这对前方后方报道团队都是一场巨大挑战。总社新闻大厦演播室、来自总编室全媒编辑中心、音视频部、新华网、技术局等部门的团队齐心协力，昼夜加班加点。各地分社记者在做好疫情防控的同时，还要应对突如其来的大范围寒潮天气。

问：为了这场直播，团队做了哪些准备工作？

答：24小时直播，时间长、任务重、内容多，地域广，这对前方后方报道团队都是一场巨大挑战。总社新闻大厦演播室、来自总编室全媒编辑中心、音视频部、新华网、技术局等部门的团队齐心协力，昼夜加班加点。各地分社记者在做好疫情防控的同时，还要应对突如其来的大范围寒潮天气。

蒸上面馍馍，迎接新生生活

右图：2020年12月31日，李三花在蒸好的馒头上点红豆。

48岁的李三花是山西省吕梁市岚县普明镇普明村的脱贫户。

由于丈夫李永军患病，再加上两个孩子上学，李三花的家庭曾一度陷入贫困。得益于精准扶贫政策，李三花的孩子们享受到了“雨露计划”和助学贷款，丈夫有了医疗保险。李三花也免费参加了当地政府组织的技能培训，全家的生活日渐好转。2018年，李三花一家顺利脱贫。



幸福佤寨唱新歌

右图：2020年12月31日晚，中寨司莫拉佤族村举行篝火晚会迎接新年。

左图：2020年12月31日，中寨司莫拉佤族村民李发果和丈夫在自家经营的旅馆前。

云南省保山市所辖腾冲市清水乡三家村中寨司莫拉佤族村，青山环抱，溪水潺潺，环境优美，民风淳朴。近年来，中寨司莫拉佤族村积极发展乡村旅游，壮大种植养殖业，完善基础设施，改善人居环境。如今，全村建档立卡的贫困户16户71人已全部脱贫，幸福佤寨唱起新歌。

新华社记者林碧锋摄



搬出大山心敞亮