

福州：大数据让“监管跑在风险前面”

新华社福州12月30日电（记者吴剑锋）屏幕上，数百万余市场主体登记信息和投诉举报数据实时呈现；屏幕前，数据分析师们对海量数据进行筛选、分析，形成风险提示报告……如今，大数据已成为福建省福州市市场监管的“雷达”与“大脑”。

曾几何时，囿于人力不足、手段单一，市场监管部门“慢半拍”的问题被广为诟病。以福州市为例，2018年初，该市辖区内多家食品生产经营企业被媒体曝光存在篡改冷冻肉品生产日期、食用油标签虚假等问题，尽管相关部门及时介入，但其暴露出的事前预警机制缺失的弊病却不容小觑。

如何改变“亡羊补牢”式监管，将风险防患于未然？2017年，福州市市场监管监测服务中心挂牌成立，该机构专职市场风险预警；在此基础上，去年8月，福州市开发出市场监管预警平台，运用大数据技术，强化风险监测预警。

岁末，江苏省南通市海门区的农村改厕工作接近尾声，常乐镇麒麟新村退休干部、党员施召伦自告奋勇，陪同村干部、施工队逐组挨户走访，确保这项民生工程不错漏一户。充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员干部先锋引领作用，海门引导群众主动参与治理，形成共建共治共享的乡村治理新格局。

锻就乡村治理“主心骨”

“没想到这么快就拿到手了。”前不久三厂工业园区青龙港村村民陶素芳医保卡弄丢了，通过社区“365党建服务站”，在挂钩联系单位海门编办小朱的帮助下，很快补办了一张。

创新推行党建网格和治理网格“并网融合”，海门全区1141个治理网格全部建立党支部或党小组，还形成“365党建服务站点”、党员会客厅、红色小喇叭等一批引领服务群众的“微堡垒”。社区干部、服务站工作人员、挂钩联系单位的党员干部“拧成一股绳”，齐心协力解决群众反映的各类问题。

目前，海门区231个村全部建成立党支部建设规范工程合格党组织，其中21个村建成示范党支部。当地还组建乡村振兴“红色联盟”，海门76个机关事业单位、17个国有企业、239个规模以上企业与239个行政村统筹共建，开展“百企联百村”行动。

依托“并网融合”听民声解难题，今年海门17个软弱涣散村（社区）党组织修建农村公路25公里，疏浚沟河41公里，完成管网维修、路灯安装等民生实事178件，基层组织力得到有力提升。

打造发展为民“先锋队”

海门街道月亮湾社区的住户多是拆迁户，虽住上商品房，但长期生活习惯难以迅速改变，楼道乱堆乱放、小区毁绿种菜等现象严重。社区推选群众基础好、声望高的黄锦成、仇士松等老党员为带头人，从事清理杂物、清理蔬菜等义务劳动，在其带动下，居民们纷纷主动加入。

发挥“红色细胞”在乡村治理中的示范带头作用，是海门的着力方向之一。长乐镇年初组建“党员突击队”，助力“生态宜居”美丽乡村建设，共有1800多名党员投入环境整治志愿活动，治理环境问题500多个。

海门推动党员在解决乡村治理突出问题中主动担当。当地全面实行“党员户挂牌”、党员联户行动，推行群众事务党员代办、无职党员设岗定责、党员服务积分管理等做法，打通服务群众、乡村治理的“最后一公里”。

目前，海门为农村无职党员设置规范建房监督员、美丽乡村卫生员等20多种岗位，全区6200余名农村无职党员实现了有岗、有责、有为。

海门还通过“党组织+合作社+农户”，成功孵化18个党员创业示范基地、792个党员“双带”示范岗，形成了“电商+”“康养+”“旅游+”的富民产业体系。

群众渐成乡村治理生力军

悦来镇是海门面积最大、人口最多的镇，全镇39个村居建立了矛盾纠纷评议团，推动民事民议、民事民办、民事民管，形成“悦月评”品牌，已成功调解矛盾纠纷380多起，调处成功率96%。

群众是乡村治理的受益者，也是参与者、推动者。10多年前，四甲镇率先开设“道德银行”，引导村民群众开展志愿服务活动，无职党员设岗定责、党员服务积分管理等做法如今已在海门全区推广，并打造镇村志愿服务队逾800支，注册者近17万人。

海门以各基层党组织为依托，通过搭建“有事好商量”协商议事平台、建立矛盾纠纷评议团，打造志愿服务团队等，让村民群众成为乡村治理的生力军。

“有事好商量”平台建设以来，海门探索党群议事“半月谈”“三会治事”等村民自治制度，推动群众主动参与乡村治理，各地开展协商议事500余次，4500余人次参加协商议事，解决了张謇故里小镇步行街改造提升、天补小学改扩建等问题300多个。

（本报记者陈刚）

如果说接听12315投诉是被动等待消费者求助，那么预警平台就像是“雷达哨兵”，可以及时从海量监测数据中主动发现问题，并将问题移交相应部门。”福州市市场监管监测服务中心监测一部部长吴碧文说。

今年4月，依托监测数据，平台发现一些学校周边售卖的“巴克球”“水晶泥”等玩具商品易对儿童身心造成伤害，在形成专报后，福州市迅速开展了一场问题儿童玩具专项整治行动，将风险扼杀于萌芽状态。

今年以来，平台已形成13份类似专报。“中心监管范围包括大众关心的食品安全、行政部门关心的时政动态、消费者关心的消费问题、监管部门关心的违法线索……”福州市市场监管监测服务中心负责人周瑾表示，围绕监管实际需求，通过“智慧监管”精准监测，市场风险识别与评估的有效性得到提高，人工智能辅助决策也令市场监管效能进一步提升。

目前，基于政府部门监管信息、消费者投诉举报信息、媒体及民众关注热点等数据，平台已归集整合数据2000多条，形成“一企一档”数据130多万条。

“要让监管跑在风险前面。”吴碧文说，在延伸监管触角的同时，平台还扮演“大脑”功能。疫情期间，针对哄抬物价、囤积居奇、散布谣言、虚假广告等内容，中心预设了模型进行重点监测，一旦发现线索即刻反馈给相关处室进行处理。“平台会对海量监管数据进行深度挖掘，分析研判，查找风险点，作为监管决策参考。”

据了解，基于精准化监管预警，近年来福州市市场监督管理局已开展全市范围儿童玩具专项清查、网络直播行业整治等28项专项行动，立案查处1000余起案件。同时，利用消费者投诉举报专题预警模型对重点领域问题进行筛选，开展抽查和重点检查200多次，涉及市场主体2万户次。

党建引领 迎难而上

福建龙岩新罗区创新推进社区治理

走进闽西老区龙岩市新罗区西湖园小区，但见道路宽敞整洁，车辆停放有序，广场边上的党群服务站不时传来音乐之声，“这是市非物质文化遗产‘饶平吹’传习所在排练。”小区党支部书记许梅说，“现在大家心情舒畅了，自发组成葫芦丝乐团、龙津艺术团等文艺团体，在小区‘大家乐’舞台上轮番演出。”

就在半年前，这个安置了3个城中村村民的小区却是“终岁不闻丝竹声”。由于物业管理长期缺失，小区成了开放式的停车场、垃圾场和菜市场，居民苦不堪言。

2020年8月，西湖园小区党支部成立，纳入原隶属于3个村的党员和在职党员50多人，支部书记兼任业委会主任。全体党员亮身份，晒承诺，成立志愿服务队，带动居民参与治理，小区旧貌换新颜。

西湖园小区巨变，是新罗区以党建引领推进社区治理，尤其是薄弱小区治理的缩影。近年来，新罗区借助在位党员进社区、回小区工程，将来自各行各业的居民党员组织起来，成立小区党支部及楼栋党小组，将党组织的神经末梢延伸到每个单位、楼栋、楼道，再通过党员居民亮身份进入千家万户。

据区委组织部介绍，新罗区建立健全“区委—街道党工委—社区党委—小区党支部—楼栋党小组”五级组织体系，组建小区党支部547个，基本实现小区党的组织和党的工作

全覆盖；1.6万多名在职党员均回小区报到，其中292名任党组织书记。

新罗区鼓励小区党员尤其是支部委员积极参与小区治理，通过程序依法选举进入业委会，党支部委员、业委会成员和物业公司党员同志交叉任职，良性互动。目前全区210多名党员任业委会主任，占有业委会小区的三分之二以上；110个小区实现党组织书记和业委会主任“一肩挑”。

恒兴绿景小区在位党员、支部书记冯岳的带领下，有效解决了小区污水管网堵塞、自来水管时常爆管，垃圾乱堆乱放、车辆管理无序等问题40多项，调解矛盾纠纷160多起。素以脏乱差著称的小洋龙铁名苑小区2020年6月在党建指导员的指导下，成立了党支部，组建了“红色业委会”，小区面貌焕然一新，居民自发捐建感恩亭，亲手铺设了亭前鹅卵石连心路。

在着力推进薄弱小区治理的同时，新罗区探索党建引领破解“回迁难”，将回迁小区党支部建在村民回迁前，目前已在7个回迁小区推行。2020年11月，龙辉小区在回迁工作启动不到10天就成立了党支部和党员志愿服务队，及时解决了5号楼下交房面积超过原拆迁合同面积、建筑垃圾堆积、地下室电梯口照明灯故障等问题，促进了回迁工作和谐有序进行。

（本报记者巫奕龙）



老少同乐 喜迎元旦

▲12月29日，横街幼儿园的小朋友向横街村老人赠送自制的新年贺卡。当日，浙江湖州南浔区南浔镇横街村在幸福邻里中心举办“老少同乐 喜迎元旦”主题活动，横街幼儿园小朋友以班级为单位进行了文艺表演，并向老人们赠送贺卡，致以新年祝福。新华社记者黄宗治摄

■记者手记

支部带路 增收致富

近日，记者在山东莒南县岭泉镇洪岔河村采访时，听到村里流传这样一句话：“党支部领办合作社，让大家口袋里的‘毛利润’变成了‘纯利润’。”

当地村民打比方说，“毛利润”好比1亩地的小麦，能挣1000元；但除去化肥、农药、人工等成本，就只剩三四百元的“纯利润”。不过，洪岔河村的村民不用种地，也可以挣钱。

2019年6月，洪岔河村推行党支部领办合作社，鼓励村民以土地经营权入股。村民除了每亩800块钱保底收入，还有合作社的盈利分红，“不花钱投入，还能挣上钱，这不就是纯利润嘛！”村民王修忠说，家里的2亩土地入股合作社，1年能有近2000元的收入。

“毛利润”变成“纯利润”的背后，是莒南县推行党支部领办合作社，从规模化服务入手，助力乡村振兴的探索。在村党支部的带领下，不光村民致富，村集体也实现增收。

2019年，莒南县提出党支部领办合作社，打破原来分散经营的农业生产模式，推动土地集中连片经营，土地由当地供

销社组建的服务企业山东鲁供丰禾农业有限公司托管。合作社来统购种子、肥料、农药，统管水利灌溉、病害防治、农机作业，并统销农产品。“村民从繁忙农活中解脱了出来，也可以打工挣钱更多钱。”山东鲁供丰禾农业有限公司总经理孙开强说。

推行党支部领办合作社并非一帆风顺。当地村干部告诉记者，一开始有村民对合作社管理运营的前景有顾虑，后来莒南县出台扶持政策，提出由托管服务企业先行垫资，购买种子、化肥等。待收获销售之后，以“保底+分红+工资”的模式分配，让大家得到了实惠，尝到了甜头。

距离洪岔河村20公里的道口镇赫马岭村，在2018年就探索成立土地股份专业合作社，全村1000多亩土地统一耕种，2019年，村集体种植小麦分红34.7万元。村民说：“不入股就赔了。只要不懒，合作社里随时都有活干、有钱赚。”

村民口头禅折射出理念之变。截至目前，莒南县累计成立党支部领办合作社259家，入股农户25838户，入股土地2.4万余亩。

（记者杨文）据新华社济南12月29日电

江苏海门形成共建共治共享的乡村治理新格局

晚上10点，广东肇庆四会市，天光墟翡翠市场人声鼎沸。3000多个玉石摊位，一盏盏强光灯，将市场照得明亮如昼。

热闹之外，还有另一种忙碌。在四会的抖音电商直播基地，数百个商家和主播团队正在镜头前，忙得不可开交。

以传统玉石交易闻名的四会，正在从直播电商中发现行业新蓝海。直播如同一股漩涡，吸引四方客商来四会。

“一场直播6小时，最少能卖10万”

“3！2！1！开始！”下午3点半，随着助理给出倒计时信号，环形补光灯亮起，24岁湖南姑娘钱美霞的直播正式开始。

她一边介绍着手头上的玉镯，一边熟练地用尺测量玉镯的“圈口”。紧接着，手电筒的白光透过淡绿色的翡翠，玉镯的“种水”和成色通过钱美霞面前的直播镜头，呈现给直播间里的3000多名观众。

“喜欢！”“心水！”“种水不错！”……一条条评论的评论，让刚刚开播的直播间火速起来。

“秒空！”第一件商品被抢完，钱美霞继续介绍商品。

“一场直播6个小时，最少能卖10万元，多的话能卖50万元。我还只是这里的小主播！”

钱美霞以前在老家衡阳做过前台、收银员等工作。今年4月，她来到四会抖音电商直播基地当主播。

“刚开始哪怕直播间只有几个人，他们评论两句我都会很紧张。”经过培训，钱美霞对销售话术、直播节奏有了更好的把控，对玉石知识也更熟悉。

谈起成为电商主播给她生活带来的最大改变，钱美霞说：“这份工作让我获得了一种从未有过的成就感，尤其消费者在后台写的长长的好评，会让我觉得自己不是卖了一件产品，而是我的推荐让消费者拥有了买到心爱之物的喜悦。”

急招主播“紧缺运营”

“我们公司差不多有20%左右的员工来自广州和深圳。之所以选择来四会，首先是因为这边压力不会特别大，其次是能够做自己喜欢的事情。”四会基地某入驻商家运营经理陈梓杰说。

在来四会前，陈梓杰在深圳某互联网“大厂”从事新媒体运营工作。2019年一次偶然的机会，他接触到了玩玉器直播电商行业，兴趣因此被点燃。多方了解后，他得知四会的玉石产业集聚优势，坚定了在这里扎根的决心。

辛奇是河北人，之前在深圳上大学，大学毕业后参军两年。“现在我一边学习玉雕，一边参与直播电商的经营，既可以学一门手艺，也可以在对接消费者的过程中深入了解他们对于产品的需求，这对我未来的发展很有好处。”

谈到身边一起从事直播电商工作的人，作为商家产品主管的辛奇感叹：“人才还是很缺，希望有更多大城市的年轻人能够加入我们。”

像陈梓杰、辛奇一样的直播运营、产品主管等岗位，是当下四会最紧缺的岗位。同样存在巨大人才缺口的还有主播，四会的街面上到处可以看到“急招主播”“紧缺运营”等字样的招聘广告。据基地相关工作人员介绍，抖音直播电商基地落成后，至少为四会创造了超过1万个就业岗位。即便如此，人才缺口依然巨大，起码需要5000-6000名从业者填补缺口。

点亮一个产业的未来

“我几乎是从早忙到晚，7×24全年无休。基地300多个进驻商家，很多商家每天要直播18-20个小时，有点啥事儿都来找我。”河南人于航崇是四会抖音电商基地服务商广东会心文化的运营主管。“自3月下旬筹建以来，四会基地入驻300多个商家，开设700多个抖音直播账号，日销售货物超过20000件。”谈到这些成绩，于航崇如数家珍。

2017年，于航崇还是一家杭州互联网公司的职员，参与经营一个与玩玉相关的平台。后来，他发现直播电商和四会玉石行业结合的无限可能。

“他乡之玉，四会成器”，这是当地人提到玉石产业常常挂在嘴边的话。“四会虽不是玉石的产地，却是玉石产品的源头市场，拥有从原料加工、成品、质检、销售再到物流的闭环式全产业链。其最大的优势是货品的丰富度及货品涵盖的不同价格的梯度。‘人无我有，人有我精’是四会玉石产业的最大优势。而直播电商将这种优势转化成行业新的发展势能。”于航崇告诉记者。

不过，直播电商初期在四会也遇到了水土不服。“人们通常习惯在线下实体店买玉石，因为看得见、摸得着才能买到真货。过去，玉石从四会的源头市场到消费者手中，往往需要经过层层销售环节，每个环节都会溢价，等到了消费者手中，自然价格高昂。”于航崇说。

“通过直播电商买到相对价廉质优的产品，但没有权威检测，还是会让消费者心生疑虑。这是玉石直播电商行业最大的痛点。”于航崇说。

为了解决这一痛点，抖音电商直播基地建设了质检物流一体化中心，实现了全流程规范管理。

如何保障质检的权威性？于航崇说：“基地会直接邀请权威的珠宝玉石鉴定机构进驻，商家只要把货品送到基地来，我们就会进行细致的一物一检，检测完后每样商品配一张鉴定证书，随产品直接发货，不合格的商品直接退回商家。”

于航崇告诉记者来到基地一层的广东省珠宝玉石及贵金属检测中心（GTC）四会实验室。每天有近万件的珠宝玉器产品在这里经过鉴定并被颁发鉴定证书。

数十个鉴定工位上，珠宝鉴定师们正在紧张地忙碌着。每一件货品在这里都有专属编码，经鉴定之后直接送达隔壁的物流中心打包发货，大部分货品都可以在一天之内完成下单、鉴定到发货的整个流程。”这间实验室，平均每天检测珠宝约1万件。”谈到实验室的检测能力，主任刘杰略带自信地说。“还有相当一部分产品是商家提前送达实验室的，即使像‘双十一’这种爆仓的时候，鉴定也不会出现延迟的状况。”

“正在鉴定的都是外地的年轻人，挺不容易的。”谈到实验室的50多名检测师，刘杰坦言，“这些检测师都是珠宝鉴定专业的本科毕业生，他们每天要工作8-10小时。”

记者离开直播基地已是晚上9点。此刻的钱美霞，正在直播间推荐一块翡翠玉镯，陈梓杰和辛奇一个在策划着下一个可能爆款的短视频，一个正在积极回答消费者提出的问题。基地的质检实验室，刘杰正带着他的质检师团队为每一件玉石产品出具“身份”。而于航崇正在一边编写招聘紧缺直播电商人才的启事，一边时刻待命，随时准备处理基地可能发生的各种突发状况。

基地灯火通明，与对面天光墟翡翠市场的灯光交相辉映，点亮小城的夜空，也点亮一个产业的未来。

（本报记者莫鑫）

云南为715名受到不实举报干部澄清正名

给地产商开发房地产。云南省纪委监委对举报反映的问题进行调查核实后认定