

本报记者李雄鹰

“全国最富的地方在广东，最穷的地方也在广东”。这是昔日广东省不得不面临的尴尬处境。曾几何时，这个经济最发达省份里有的农村富裕程度还赶不上中西部。

然而，就这短短的几年时间，广东的贫困村已发生了巨大变化。贫困村生产、生活、生态正发生深刻重塑，贫困人口收入稳定增长，产业基础逐渐夯实，基础设施公共服务不断改善，村容村貌焕然一新，曾经的省定贫困村正“后队变前队”，成为新农村示范村。

粤桂两省交界处的广东云浮罗定市加益镇合江村，如今已是美丽乡村的示范村。而在四年前，合江村还是另一番景象。“这简直不像广东的村。全村基本都是泥巴路，只要一下雨，自然村的路就全是泥水，车也开不进。”谈起刚进村时的情景，广东省公安厅派驻在合江村的第一书记黄文华记忆犹新，村里70余栋危房，有的房子厨房连墙都没有，雨水直接打在灶台上，还有的贫困户没钱安装门窗，狂风暴雨直接灌进屋内……

要想富先修路，只有补齐基础设施建设短板，贫困地区的发展才有保障。现在，合江村进村的泥土路已完全变了样，村里的道路、桥梁能修的基本都修了，就连24个自然村也基本都通了水泥路，河边还建了碧道。

合江村的变化，是广东2277个省定贫困村发展的缩影。如今，广东的贫困村，200人以上的自然村路面硬化全面完成。这背后，是广东对贫困地区补齐基础设施短板的强力支持。

“广东创新将美丽乡村建设与脱贫攻坚工作相结合，近几年仅省级财政给每个省定贫困村的投入就是1500万元，累计对贫困村的投入超过300亿元。”广东省委农办、省扶贫办专职副主任梁健说，真金白银的投入体现了广东的决心，而这些资金被用于基础设施建设、人居环境整治、乡村产业发展等工作，结出了丰硕的成果。

产业兴了，百姓也就富了。广东各地厚植现有优势，因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。

临近岁末，又到贡柑收获季。韶关市仁化县周田镇灵溪村的贫困户高荣常，又有了心事。“以前，每到贡柑收获季，那么担心价格太低，要麼卖不出去，直接烂在地里。今年，却是果子不够卖，市场销售太好了。”高荣常说。

地处粤北山区的灵溪村有500多户村民，其中包括50多户建档立卡贫困户。种植贡柑是当地农民的主要收入来源之一，也是其中20多户贫困户脱贫增收的希望。

往年，销路一直是悬在村民头上的“达摩克利斯之剑”。去年以来，情况明显变了。在该村第一书记唐元贵的谋划下，村里将贡柑作为重点产业，积极打造品牌，建设多样化的线下线上销售渠道。在全村种植面积扩大，产量增加的情况下，今年的贡柑基本已售光，价格还卖的不低。

广东已初步构建“一村一品”发展格局，坚持产业扶贫与乡村产业振兴相结合，大力发展战略优势扶贫产业，基本实现“一村一基地、一户一增收项目”的目标。

村子美了，交通便利了，产业兴了。一些乡村在此基础上，打起了红色旅游、民宿体验、水果采摘、非遗传统等农旅融合牌，发展乡村旅游，不少昔日的贫困村一跃成了炙手可热的“网红村”。

潮州市潮安区归湖镇狮峰村是有名的“网红村”，它以非遗传承项目为核心，打造乡村文化盛宴。每逢周末，到狮峰村休闲的游客络绎不绝。“村里现在人气足呀，每天都有很多人来游玩。”一位驻村干部说，村里旧貌换新颜，不仅环境好了，心境也好了。

狮峰村的美景与网红之名并非“天生”。就在几年前，该村给人的感觉还是“脏乱差贫”，村里充满了破旧危房、废猪牛栏、乱搭乱建的违章建筑。随着精准扶贫和美丽乡村建设，这里发生了翻天覆地的变化。

12月19日晚，第二届“广东十大美丽乡村”名单出炉，潮州市狮峰村连同清远市连樟村、揭阳市山湖村等多个贫困村上榜，经过这几年努力和探索，广东贫困村环境整治全面完成，基础设施和公共服务基本完善，产业发展进步明显，全部达到脱贫标准，村容村貌全面提升。

建设美丽乡村，须久久为功。接下来，广东将推动农村环境从干净整洁向生态美丽宜居迈进，健全长效管护机制，确保每个村庄不是“一时美”，而是“持久美”。此外，推动美丽乡村从“外在美”向“内在美”提升，实现村容村貌“外在美”和文明乡风“内在美”并存。

# 走过四季：乘风破浪的“三农”面孔



新华全媒头条

新华社记者董峻、黄森

2020年注定在历史上是非同寻常的一年。从春到秋、从南到北，疫情、洪涝、台风、病虫害……一场场灾害轮番袭来，人们一度担心，粮食够不够吃？菜价会不会涨？收入能不能增？

走过四季，乘风破浪。岁末回首，你会看到，那田野里一张张农民饱经风雨的面孔，映出了粮食“十七连丰”、主要农产品稳定供应的喜悦。

中央经济工作会议强调，要全面推进乡村振兴，抓好农业生产，推进农村改革和乡村建设。乡村振兴的道路上，亿万农民朋友正在奔向更好的日子！

## 【面孔1】“大葱哥”驰援武汉前后

今年春节，武汉疫情牵动全国人民的心。河南省嵩县闫庄镇竹园沟村党支部书记朱德林总觉得自己该做点什么。村里盛产大葱，种植面积上万亩。他动了给武汉人民送大葱的念头。

春节期间，联系不到生产刨葱机械的厂家。附近村民得知要给武汉送葱，300多位村民自发去拔葱。

朱德林回忆说，3天时间，村民在冰天雪地里拔了80亩地的10万斤葱。

怎么运到武汉？这又成了难题。不断有爱心人士帮忙，终于把大葱运到武汉。

朱德林由此获得了“大葱哥”的绰号。

四川、山东、湖南……各地农民纷纷自发给武汉送去一车车蔬菜、水果、肉类等农产品。

最近，朱德林的事业也有了起色。原本主要在本地卖葱的他，开始把闫庄大葱卖到外地。

上个月，他在洛阳推销大葱时被人认出，不到3小时一车大葱就被抢光。各地朋友通过电话、网络抢购大葱。“卖得可快了”，他特别开心。

明年，朱德林希望带动更多农户种葱、打造品牌，把村里的大葱产业做大做强。

## 【面孔2】种地碰上“有生之年”

夏天，黑龙江连遭三次台风，辛宏军家的100多亩玉米成片“趴”在了地里。

家住兰西县兰西镇林盛村的辛宏军种了大半辈子地，没料到今年种的玉米碰到了最严重的倒伏。

“有生之年没遇到过。台风一过，苞米（玉米）刮倒了，地里头全是水。”

他本以为今年玉米将大幅减产，“一亩地能打个三四百斤就不错了”。

没想到，当地派来技术人员指导，他也积极补救，最后产量跟往年比没减多少。由于粮价提高，每亩地比往年还多卖了100多块钱。

今年，村里引进了辣白菜加工企业，满负荷生产可加工5000亩白菜。辛宏军打算明年种50亩白菜，进行轮作，提高收入。

对于来年，他希望“年头比今年好”，能有大型收割机帮忙收玉米，这样“种多少地都不犯愁了”。

## 【面孔3】种粮大户也要“乘风破浪”

和辛宏军一样，湖南省平江县的种粮大户唐发根也没想到，今年种水稻会这么难。

年初，新冠肺炎疫情一度导致种子肥料难买、地难下，他一度以为今年可能赶不及种水稻了。等到情况缓解，他赶紧买了5台抛秧机，用最快速度播完了2800多亩旱稻。

几个月后，待稻谷迎来收割时，当地又碰上了几十年难得的持续阴雨天。

“连下了二十来天雨。”唐发根说，“即使把稻谷抢收上来，没有

新华社武汉12月25日电（记者黎昌政）

记者近日走进湖北省沙洋县李市镇光芒村，绿油油的蔬菜一眼望不到边，村党支部书记朱继平高兴地说：“今年行情好，藜蒿根批发价每斤2.7元左右，每亩地产量超过5000斤，除去成本，纯收入1万元以上。”

光芒村位于江汉平原北端，有5个村民小组、310户共1210人。村里人多地少，2014年全村建档立卡贫困户69户共229人，是省级贫困村。

发展什么产业来摘掉“穷帽子”呢？2015年8月，国家统计局荆门调查队扶贫工作队进驻光芒村，与村“两委”班子一起“把脉问诊”。

光芒村土壤多沙蓬松，适合蔬菜生长，发展特色蔬菜藜蒿也许是个路子。扶贫工作队四处奔走，多方筹集120余万元帮扶资金，在80多亩地里建起70多个蔬菜大棚。但大棚种植投入多，藜蒿市场价格波动大，村民当时心里没有底，都不敢“吃螃蟹”。

“如果成功了，算是为大家探出路子，失败了也不要紧，可以再试种别的。”有蔬菜种植经验的朱继平站了出来，主动承包大棚，当年就获成功，每亩纯收入六七千元，而种地一般只有1000多元。

看到藜蒿种植效益好，村民的积极性被激发出来。藜蒿种植规模不断扩大，今年全村种植面积超过1000亩。为了进一步提高种植效益，光芒村成立蔬菜种植专业合作社，统一品种、统一田间管理标准，设立农药残留检测室，打造“李噶市”蔬菜品牌。

见到记者，村民李运军围拢上来说：“我们村的蔬菜，在武汉、荆门、潜江、荆门等地很受欢迎。特别是藜蒿，细腻鲜嫩、清爽可口，只要说是‘李噶市’，保证会一抢而空。”

陈林华是光芒村4组贫困户，妻子常年生病，家里4口人，只有他一个壮劳力。他家2017年开始种藜蒿，2019年稳定脱贫。他说：“现在家里有4亩蔬菜大棚，种植藜蒿、黄瓜、西红柿等蔬菜，每年纯收入5万元左右。”

如今，光芒村藜蒿种植面积1000多亩，每年仅此一项实现收入1000多万元，村民人均增收9000多元。全村69户贫困户中，有22户大棚直接种植藜蒿，有24户在合作社从事藜蒿等蔬菜的田间管理、采收等工作，其他贫困户在外打工。2020年69户贫困户全部脱贫。



▲患有先天性脊柱裂的丁转成（右），养了4年鸡今年终于成功了，一家顺利脱贫。丁转成明年的愿望是继续努力养鸡、多挣钱，带父亲（左）去北京看看天安门（资料照片）。

新华社发

这是国内第一批具有自主知识产权的“日中性”草莓新品种，将打破该品种长期被国外垄断的局面。

在云南省富民县的国家高原云果产业园里，阮继伟每天都要查看草莓开花和挂果情况。8年来，阮继伟团队针对“日中性”草莓品种开展引种评价、繁育和绿色栽培研究，累计推广绿色高效栽培技术达3万余亩。

不久前的中央经济工作会议上，种子和耕地问题得到高度重视。会议强调要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。

阮继伟又斗志满满。

## 【面孔6】“60后”新农人：“卖最土的货，带更多的人”

上半年餐饮业遭受重创，同时也困住了餐桌上的另一种“味道”——花椒。在重庆市江津区画眉湾家庭农场，7000棵花椒树果实一度销售无门。

“再难都挺过去了。”农场负责人、52岁的“60后”新农人周鸿说，通过“电商平台+网络直播”，农场形成了线上线下销售“双通道”。

5年来，周鸿通过微信朋友圈、直播带货等方式销售农副品种，卖出鸡蛋超过1000万个，覆盖全国30多个省份。

“卖那么多货，全部自己养、自己种肯定是不是现实的，所以我就让整个村的人帮着养、帮着种。”周鸿说，已经有100多户农户加入了农场。

新的一年，周鸿希望能带动更多村民增收致富。他要“卖最土的货，带更多的人”。

目前，越来越多的“新农人”为乡村带去了先进生产技术和经验，发展新业态，带动一个个传统村落走向现代化种植，走向乡村振兴。

（参与采写：周楠、杨静、王建、唐铁富）

新华社北京12月25日电

## 小小紫砂壶，如何推动煤城转型？



▲郑艳红和同班学员练习制作紫砂壶。新华社记者王皓摄

种藜蒿摘穷帽，光芒村有了光

如今，光芒村藜蒿种植面积1000多亩，每年仅此一项实现收入1000多万元，村民人均增收9000多元。全村69户贫困户中，有22户大棚直接种植藜蒿，有24户在合作社从事藜蒿等蔬菜的田间管理、采收等工作，其他贫困户在外打工。2020年69户贫困户全部脱贫。

如今，光芒村藜蒿种植面积1000多亩，每年仅此一项实现收入1000多万元，村民人均增收9000多元。全村69户贫困户中，有22户大棚直接种植藜蒿，有24户在合作社从事藜蒿等蔬菜的田间管理、采收等工作，其他贫困户在外打工。2020年69户贫困户全部脱贫。

「后队」变「前队」

广东补齐农村发展短板