

钢铁是怎样炼成的，故事不止在书里



《钢铁是怎样炼成的》里说，钢铁是一种革命精神，革命者在斗争中百炼成钢。

钢铁工业的发展史称，钢铁是工业筋骨，行业之变印证着国家经济发展的嬗变。

极不平凡的2020年，历经去产能阵痛的中国钢铁业在改革淬炼下扛住了疫情冲击，实现超预期增长。

钢铁是怎样炼成的，故事不止在书里……

【钢与城】

“走了这么久，鞋子一点都没脏。”与中国宝武鄂城钢铁有限公司做了62年邻居的市民刘合双说，穿白鞋来鄂钢，就是想看看是不是真的每一条路都是干干净净的。

2020年，经历起死回生的蜕变后，鄂钢上榜绿色制造名单；湖北鄂州也跻身全国文明城市。

绿色钢厂与文明城市在这里交相辉映。而5年前，这座因钢而兴的城市却陷入旋涡。

2015年，钢铁行业多年高速发展累积的问题和矛盾进一步凸显，产能过剩加剧行业恶性竞争，钢材价格降至20年来最低，全行业由盈转亏，亏损额超过800亿元，行业进入至暗时刻。

生死攸关之际，鄂钢以浴火重生的决心踏上转型升级之路。

彼时，正值国家大力推进供给侧结构性改革，相继出台一系列化解钢铁过剩产能举措。

2016年，全国化解过剩产能6500万吨，钢材价格触底反弹；宝钢、武钢合并，为提高钢铁行业集中度破局；

2017年，全国约1.4亿吨“地条钢”产能全部出清，市场秩序明显改善；

2018年，全国化解钢铁过剩产能1.5亿吨，提前完成“十三五”时期上限目标；

2019年，全国粗钢产能利用率大幅上升；

……

紧跟全国改革步伐，鄂钢华丽转身。2016年扭亏为盈，2018年纳入中国宝武一级子公司，同年利润填补历年亏损；“十三五”时期，先后投入40多亿元，绿色智慧型城市钢厂初见雏形。

鄂钢是我国钢铁行业转型发展、重塑活力的缩影。福建三钢从自身脱困到支撑城市发展，辽宁鞍钢完成从靠山到靠海的迁徙，河北钢铁实现从靠海到靠港的跃进，山东济钢发生了从“排污大户”到“纳污大户”的重大角色转变……

2020年，尽管遭受疫情冲击，纳入重点统计的钢铁企业利润从6月起便实现同比正增长，资产负债率同比持续下降，全年利润有望与去年持平。

【钢与韧】

7月底，一家知名新能源企业找到太钢精密带钢公司，希望它能开发一种0.015毫米厚400毫米宽的钢片，用于制造新能源电池。

0.02毫米的“手撕钢”是当时设备设计的极限尺寸。面对客户的新要求，太钢精密带钢组织攻关团队，加班加点，几经测试，终于成功轧制出0.015毫米厚400毫米宽的钢片。

“手撕钢”的厚度又薄了0.005毫米！市场需求倒逼技术突破，也印证了钢铁行业产能过剩的核心，其实是中低端产品供给过剩而高端产品供给不足。

在“手撕钢”项目上马前，太钢精密带钢的主要产品是0.5毫米不锈钢材料。从0.5毫米到0.02毫米，再到0.015毫米，为了这些用头发丝粗细才能描述的厚度，太钢人经历了700



▲这是中国宝武宝钢股份上海宝山基地的冷轧厂C008热镀锌智能车间（资料照片）。

多次失败后，一举成为全球唯一可批量生产宽幅超薄不锈钢精密箔材的企业。

助力“嫦娥”月球“挖土”，参与“人造太阳”计划……太钢集团通过持之以恒的创新攻关，掌握了一批关键核心技术，研发出笔尖钢、“手撕钢”、核电用钢等高精尖特钢钢铁新产品。

“嫦娥”登月创造“中国高度”，“蛟龙”潜海成就“中国深度”，高铁飞驰刷新“中国速度”，这些都离不开钢铁行业不懈追求创新的韧劲。

【钢与绿】

走进位于河北唐山曹妃甸的首钢京唐钢铁联合有限责任公司，首钢人递过一瓶饮用水，颇为骄傲地说：“我们自己生产的，放心喝！”

钢厂能产饮用水？故事要从炼一吨钢需要多少水说起。

现已年过八旬的钢铁冶金专家、中国工程院院士段瑛回忆，上世纪90年代，他去国外钢铁企业考察，问人家吨钢耗水多少，对方说“几吨吧”，他嘀咕：“能够吗？”

谈起钢与水，1984年就投身钢铁行业的冶金工业规划研究院总工程师李新创颇有感触。在他的职业生涯中有一项重要工作，就是参与钢铁行业节水标准的制订。

“我清楚记得，1998年武钢炼一吨钢需要30多吨水，我们开始对标国外先进企业找方向。”李新创说，“我们当时将标准定在吨钢耗水6吨，很多企业都担心达不到。”

经过20多年努力，我国重点钢铁企业吨钢

耗水目前已降至2.56吨，相比2000年下降了约90%。

“吨钢新水消耗，是钢铁企业重要的能耗指标。吨钢耗水从30吨下降到2.56吨，说明了钢铁行业的巨大进步。”李新创说。

故事回到首钢，撤离北京，临海新建，新首钢按照循环经济构建的全流程能源转换体系，实现了余热、海水和各种固体废弃物等充分循环利用；开发出世界先进水平的海水淡化技术，淡化水达到饮用水标准，可满足企业75%以上的用水需求。

中国钢铁工业通过学习、引进、消化、吸收、再创新，技术发展已今非昔比。钢与水的故事可谓是我国钢铁行业由弱到强、由“傻大黑粗”向“绿色发展”的生动演绎。

【钢与智】

“黑夜给了我黑色的眼睛，我却用它寻找光明。”

当你走进中国宝武宝钢股份的“黑灯工厂”，你会第一时间想起顾城的这首诗。

“黑灯工厂”实际上是宝钢股份上海宝山基地冷轧厂的C008热镀锌智能车间，因智能制造变革，只需少量人工操作、即使关灯也可以运行而得名。

今年以来，中国宝武宝钢股份四大基地没有因疫情停工“一分一秒”，包括“黑灯工厂”在内的整个生产端，在智慧大脑的指挥下做到了稳产高产。

新华社发（宝武集团供图）

技术人员手机里安装着智能远程操控软件，生产线上遇到技术问题在家就能解决；不光上海宝山基地，就连远在3000公里外的宝钢湛江基地的情况也能尽收眼底。

机器人把最危险、最脏、最难的活包办了；进料、捞渣、出料、打包一气呵成；人们在同一个车间内，可以实现“不碰面生产”，既能高效产出，又能确保疫情防控到位。

成本压力、人力短缺、环境负荷、能源消耗、安全生产……钢铁行业面临的痛点，传统发展模式很难全面破解。

这次疫情“大考”，加速钢铁业向智能制造转型升级。

今年年初，世界经济论坛发布新一轮全球制造业领域的18家“灯塔工厂”名单，宝钢股份上海宝山基地成功入选。

“灯塔工厂”诞生于全球制造业面临转型难题的大背景下，广泛应用数据分析、人工智能和虚拟现实等先进技术，创新传统企业管理模式、生产系统和价值链。

中国宝武钢铁集团有限公司董事长陈德荣表示：“在钢铁行业供大于求的情况下，如何自我救赎？我认为智能制造是重要出路。”

“黑灯工厂”正如同传统钢铁行业里黑色的眼睛，寻求着智慧制造的光明，也让人们看到了钢铁行业智能化发展的光明前景。

（记者谢希瑶、王贤、王昆、梁晓飞、何欣荣、陈颢）

新华社北京12月22日电

新华社海口12月22日电（记者罗江、田睿）北方已值隆冬，海南迎来瓜果飘香的“丰收大集”。本地瓜菜频频签下“南菜北运”大单，国内外参展商借展会流量将自家产品推向各地市场……正在举行的2020中国（海南）国际热带农产品冬季交易会，吸引了2000多家参展商、6000多位客商前来寻找商机。

作为全国唯一的热带农业展会，冬交会是海南优质农产品展示、推介和交易的重要平台。带着新产品脆蜜金橘初次参加冬交会，海南天赐华运农业公司负责人陈玮不遗余力地吆喝：“来尝尝新品种脆蜜金橘，比普通金橘甜上一倍，带皮吃没涩味！”来往客商和消费者频频驻足品尝和购买。

这批金橘产自海南省澄迈县金江镇村头村，种植基地由该公司和村集体、农户共同经营。比起卖产品挣钱，陈玮更希望多“赚吆喝”，让更多消费者认识新品种，寻找潜在合作对象。“明年果树进入丰产期后，亩产量能达到3千斤以上，产量上来了不愁没客商。”陈玮晃了晃手机得意地告诉记者，已经有江苏等地的客商有意合作并加了他的微信。

澄迈县在冬交会上收获颇丰，冬交会前三天澄迈馆仅线上线下零售就突破190万元。澄迈县农业农村局副局长梁智说，年初疫情暴发对瓜菜产销造成了一定影响，但在2月底就迅速恢复往年同期水平，现在上市的瓜菜不愁卖，因为澄迈瓜菜在全国有上千家成规模的合作采购企业，其中有40%是在冬交会上建立的合作关系。

冬交会成为人气高地，也蕴含着广阔商机。截至21日，冬交会现场客流量突破23万人次；订单交易总额累计644.896亿元；签订农业投资项目数量78个，农业投资项目金额累计23.0519亿元。

20余个省份的优质农产品组团亮相，“山西运城苹果品牌行”“陕西好粮油区域公共品牌推介会”等推介活动轮番上演，冬交会也吸引不少省外农业企业前来寻求合作。

冬交会期间，山西红艳果蔬专业合作社和海口市菜篮子江楠农产品批发市场达成了合作意向，今后将向海南直供油桃、苹果和梨等产品。“我们的产品过去通过经销商卖到海南，每年发货大约150车，现在直接在海南设点，发货量能增加50车到100车。”该合作社负责人王少斌笑称，自己这一趟将“满载而归”。

同样收获颇丰的，还有来自20多个国家和地区的100多家参展外企。全球疫情冲击下海外消费需求疲弱，不少外国企业在温暖的海南感受到中国市场的温度。来自泰国的林泽丰今年第四次参加冬交会，他在海南的代理商就是在2018年冬交会上谈成的。如今，他的产品代理商遍布吉林、黑龙江、广东、广西等多个省份。

今年，他带着公司因疫情积压的部分货物来到冬交会。展会第三天，他带来的货物就已销售掉一半。林泽丰介绍，随着中国消费活力恢复，产品库存压力得到缓解，这个月他又从泰国的工厂进了560箱产品。

“我们在东南亚一些国家也有业务，相比之下中国市场恢复得最快。中国的疫情控制得很好，现在能召开这么大规模的展会就是证明。”林泽丰说，希望这次能找到新的合作伙伴，继续开拓中国市场。

（上接1版）受疫情影响，今年李巍的公司出口业务面临很大压力。扎根内地发展多年，她决定依托鹤山市当地的农业资源，转型开办一家农业科技公司。这次，她又得办营业执照了。

此时，江门市“多证合一”“证照分离”改革已推进3年有余，当地市场监管部门在全国率先推出商事登记“智能湾区通”服务。

通过手机微信，李巍拍照提交港澳居民来往内地通行证照片，进行身份核验后，再填写企业名称、经营范围、投资人等信息，系统则依据填报信息的标准化情况进行智能化审批。不到半个小时，李巍的营业执照就签发了。

李巍的经历是我国全方位深化改革打造法治化、市场化营商环境的缩影。

打破区域壁垒、行政壁垒、信息壁垒，一些地区杜绝人为增设条件、打通监管环节，数据开始多跑路，群众获得感越来越强。

法治是最好的营商环境，江门市场主体总量由2015年的25.8万户激增到目前的56.4万户。

依法划出权力红线

山东济宁市政府今年7月出台《济宁市老旧小区改造工作实施方案》，许多老旧小区居民对此非常欢迎。不过，这一方案在出台前经历了“一波三折”。

送审稿中有一处规定：允许行政机关、企事业单位将公房出售资金用于本单位已出售公房所在小区公共部分的改造。在对这一即将出台的文件进行审核时，济宁市司法局备案审查科工作人员发现了问题：“这条规定看似合理，却没有法律依据。”

“公房出售资金在财政局，这个资金不能随意支配”“这条中所述的住宅小区描述不够精确，没有明确这个范围内是否包括房改房，建议删除”……专家论证会上，济宁市国资委、市政府法律顾问、财政局等纷纷表达自己的观点。最终，这一条款被删除。

这是济宁市司法局“全链条审核”的一幕。济宁市推行“立项预评、指标量化、全面审核、动态跟踪”的“四审”工作方法，形成规范性文件合法性审查的闭环式管理。“这种联合召开专家论证会的形式，能够将很多有争议的问题摆到桌面上来。社群群力解决争议和分歧，提高了发文质效。”济宁市住房和城乡建设局局长李勇说。

在一些地方，运用法律定规矩、划界限，正在成为确保基层行政权力安全顺利运行的关键。（参与记者：田建川、杨文、贾云鹏）

新华社北京12月22日电

品质大提升，“江南吐鲁番”喜获葡萄大订单

有“江南吐鲁番”之称的浙江上虞盖北镇，近日与明康汇生态农业集团签订了2021年50万斤野藤葡萄销售订单。

盖北镇拥有1.2万亩野藤葡萄种植基地，年产量2.5万吨左右。“通过今年首次销售，消费者十分认可盖北镇野藤葡萄。”明康汇副总裁潘凤山说。

盖北镇是浙江省最早种植葡萄的乡镇之一，曾经葡萄产量占据全省“半壁江山”。但是盖北葡萄品质的不足，一度制约了当地产业发展。以“阳光玫瑰”为例，在日本的销售价高达人民币100多元一斤，当地最高才20元左右一斤，相差5倍之多。

据介绍，日本严格按照标准化生产，无论是

穗形还是重量都相差无几，而国内种出来的“阳光玫瑰”，形状大小各异，品质相差也甚远。“从标准化生产着手，提高葡萄品质。”盖北镇葡萄种植大户纷纷行动，带头推行标准化生产。盖北镇党委书记徐松杰说：“我们要在葡萄技术标准化、产业数字化、产销一体化、品种集中化上下功夫，努力实现葡萄品质大步提升。”

得”：一是不得通过低价倾销、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等方式滥用自主定价权。在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，严禁以排挤竞争对手或独占市场为目的，以低于成本的价格倾销商品。二是不得违法达成、实施固定价格、限制商品生产或销售数量、分割市场等任何形式的垄断协议。三是不得实施没有正当理由的掠夺性定价、拒绝交易、搭售等滥用市场支配地位行为。四是不得违法实施经营者集中，排除、限制竞争。经营者集中达到国务院规定申报标准的，应当事先申报，未申报的一律不得实施集中。五是不得实施商业混淆、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，危害公平竞争市场环境。严禁编造、传播虚假信息或进行引人误解的商业宣传，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉，欺骗、误导消费者。六是不得利用数据优势“杀熟”，损害消费者合法权益。七是不得利用技术手段损害竞争秩序，妨碍其他市场主体正常经营。不得利用服务协议、交易规则以及技术等手段，对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或附加不合理条件，或者向平台内经营者收取不合理费用。八是不得非法收集、使用消费者个人信息，给消费者带来安全隐患。九是不得销售假冒伪劣商品，危害安全放心的消费环境。

会议要求，各地市场监管部门要积极配合社会关切，加强调查研究，研判掌握社区团购市场动态，针对低价倾销、不正当竞争等问题，创新监管方式，加大执法办案力度，依法维护社区团购市场秩序。



现实更多作为、更多担当。

会议强调，互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为，严格遵守“九个不

新华社北京12月22日电22日下午，市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴等6家互联网平台企业参加。会议深入学习贯彻中央经济工作会议精神，落实党中央、国务院关于推动互联网平台经济健康发展的一系列决策部署，依法加强社区团购价格行为和反不正当竞争监管，规范社区团购市场秩序，维护公平竞争市场环境，确保民生得到有效保障和改善。

会议充分肯定互联网平台经济发展的积极意义和重要作用，严肃指出当前社区团购存在的低价倾销及由此引起的挤压就业等突出问题，希望互联网平台企业切实履行以人民为中心的发展理念，主动承担更大的社会责任，在增创经济发展新动能、促进科技创新、维护公共利益、保障和改善民生等方面体