

# 新版《辞海》：与时俱进，既重也“轻”

新华社记者许晓青

记者近日从上海世纪出版集团获悉，被誉为当代知识宝库、知识“海洋”的《辞海》（第七版）今年9月起在全国各大书店、网络平台等发行渠道亮相，上市后受到读者欢迎。

《辞海》集字典、语文词典和百科词典的功能于一体，是我国标志性的大型综合性辞书，“对不对，查《辞海》”，曾成为广大读者的口头禅。进入新时代，《辞海》（第七版）的编修团队精益求精抓质量，用心用情出好书，“接力”传承，再结硕果。

## 十年修典

《辞海》的编纂事业历史悠久。我国改革开放后，《辞海》每十年修订一次。2020年问世的《辞海》（第七版）收词更“海量”，释义更精准。

“坚定文化自信，坚持改革创新，打造传世精品，这是‘辞海人’的共同追求。”上海世纪出版集团党委书记黄强介绍，新版《辞海》全书2350万字，图片1.8万余幅，75%以上的条目都有程度不同的修订或更新，新增条目（含义项）1.1万余条，同时根

据实际情况删减数千条，全书条目约13万条。

细心的读者发现，在《辞海》的中国地理学科中，新增“雄安新区”“粤港澳大湾区”等词条；在天文学科中，增加了“500米口径球面射电望远镜”条目，也就是俗称的“中国天眼”；在空间科学领域，对“嫦娥系列月球探测器”词条进行补充，新增了2019年嫦娥四号探测器登陆月球背面的内容；在建筑学科，增加了“港珠澳大桥”等词条；科技哲学学科新增“地外文明”等词条。

“展现中国实践、表达中国话语，《辞海》始终保持鲜明的时代特色。”上海辞书出版社社长秦志华说。

## 既重也“轻”

《辞海》（第六版）已频繁“触网”。与互联网相关的词条当时新增了网吧、网络电话、网络电视、网络经济、网络文学、网络游戏、黑客、闪存等。

从第六版到第七版，大约十年时间，是中国移动互联网发展最迅猛的十年。新版《辞海》中，首次收录北斗卫星导航系统、大数据、量子通信、人工智能、移动互联网、4G、5G、物联网、第三方支付、

支付宝、跨境电子商务、微博、微信、自媒体等，这也从一个侧面体现了《辞海》与时俱进，坚持及时反映各方面新事物、新发展的修订目标。

《辞海》内容丰富，纸质版难免厚重。为了让《辞海》更适宜于移动互联时代的阅读，新版《辞海》努力变“轻”了。第六版曾推出的手持阅读器，如今已被适应不同应用场景的《辞海》网络版替代，包括电脑版、手机客户端版、微信版等。

据介绍，2020年发生的一些重大事件，如“新冠肺炎疫情”等，也将陆续在《辞海》网络版中实现及时更新。

上海辞书出版社总编辑张荣说，工具书要积极“拥抱”互联网，在新时代更努力地践行出版人改革创新的使命担当。

## 赤诚之作

每一版《辞海》的修订和出版，都受到广大读者的关注和欢迎。这一版也同样如此。

《辞海》的忠实读者龚先生已早早预订了一套。他说，几乎每一版都买，《辞海》定期修订，资料更新及时且内容丰富，这部辞书本身已经形成了

一种“行业标准”。张女士为正在上小学的孙子购买了《辞海》（第七版），她说，这是权威的工具书，孩子今后一定用得上。

有人说，“辞海人”变老了，每召开会议，各学科的专家学者聚集一堂，满屋银发。上海辞书出版社有的老编辑参加了六次修订工作。《辞海》常务副主编巢峰已年过九旬，亲历了1979年以来的五版修订。令人欣慰的是，有更多优秀的中青年学者和编校人员正在“接棒”《辞海》编修工作，第七版最年轻的作者刚过而立之年，最年轻的编辑、校对人员出生于20世纪90年代。

复旦大学中文系教授陈尚君参与了《辞海》第四版至第七版的编修，为中国古代文学相关词条倾尽全力。“无数学者和编辑投入大量精力，追求全面、准确、前沿地反映世界的变化和人类科技文化的进步。”他说。

“几代‘辞海人’的赤诚之心，完全融入了《辞海》的字里行间。”《辞海》（第七版）责任编辑之一、上海辞书出版社副总编辑张敏说，希望《辞海》能传播更广、传承更久。

新华社上海12月19日电

从“小Q”黄酒到“绍芯”

（上接1版）“老瓶装了新酒”之后，绍兴通过创新品牌营销、拓展酒庄产业、融合文化旅游，建设黄酒小镇等，打造出“世界美酒产区、中国黄酒之都”的产业形象。

除了黄酒，珍珠也是绍兴的历史经典产业。绍兴市经信局局长何坚刚说，“不断提升珠宝设计、营销、展示等方面的发展能力，由‘珠’向‘宝’，绍兴正向国际一流的珠宝加工和贸易中心迈进。”

## 一支纱上做出大文章

“我还是从一支纱讲起吧。”在位于绍兴国周针织科技有限公司（以下简称国周）一间不大的办公室里，副总经理陶华冠手托一颗粉色的纱线团，演示企业是如何从劳动密集型向科技智能型升级的。

“以前，我们是直接对筒子纱进行染色。为了上色均匀，需要很多程序和人力将纱线打松，再通过一系列工艺上色，流程复杂，人工成本非常高。”陶华冠解释，后来通过流程再造管理，将纱线原料先染色，再纺纱，仅这一项工艺改造，“原来10个人的工作量如今只需要两个人来完成，大大提高了劳动生产率。”

成立于1988年的国周，是绍兴传统产业转型升级的见证者。

改革开放以来，绍兴印染、化工产业不断发展壮大，也让生态环境不堪重负。红利过后，企业效益提升乏力。为保护环境，提升印染、化工产业效益，绍兴通过“整合集聚一批、退出淘汰一批、兼并重组一批”，陆续完成了不同区域的集聚提升。

“2019年12月28日，绍兴市区印染业跨区域集聚提升，国周印染组团项目在柯桥区蓝印时尚小镇开工建设，是绍兴念好‘两业经’、构建现代产业体系的创新实践，也是纵深推进传统产业改造提升省级试点的重要载体。”何坚刚告诉记者，此前，越城区已有34家印染企业组成5个印染组团，全部签约落户柯桥，其余13家涉改企业通过兼并重组、征收退出、转型发展等方式，有序实现改造提升。

集聚的效应显而易见。2019年，绍兴印染、化工产业工业增加值增速分别达到13.7%、17.2%，远高于绍兴工业平均水平。何坚刚说，“今年1月至6月，即使在疫情影响下，印染、化工产业工业增加值仍保持正增长。”

传统产业转型升级，政府积极引导、推进，同时注重激发企业自身的创新活力。

近年来，国周在工艺技改、废气废水收集处理等方面每年投入超千万元，通过不断的技术升级改造，仅原料染色工艺流程就“减少了50%的人力和70%的工业用水。”2017年，国周被绍兴市列入第一批印染行业绿色标杆示范企业。

如今的柯桥，是拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心的中国轻纺城，每年有全球近1/4的纺织产品在此交易，销售网络遍布世界192个国家和地区。“搬迁是伤筋动骨，亦是脱胎换骨。”陶华冠说，“一张白纸”重新创作，国周已是集印染技术、新材料研发等于一体的综合性现代化企业集团。

“我们的纱线染色已不是普通的一支纱线染色了，通过把高科技原料加进这支纱，成为具有多种功能的新型面料的原材料。比如透气性的保暖内衣面料，比如具有轻薄排汗抗紫外线功能的运动服装面料等，我们已是优衣库、ZARA、H&M等一些国际知名品牌的面料供货商。”手里托着那颗纱线团，陶华冠眼里有光。

## “绍芯”异军突起

“这么讲吧，我们做的其实就是自主研发的‘中国芯’。”

在绍兴越城区的“集成电路产业园”里，入住不久的“绍兴韦豪”半导体科技有限公司，是“豪威集团”上海韦尔半导体股份有限公司的“全资子公司”。在简洁、符合科技气质的“办公室里，研发总监李宏亮说话也很简洁。

“这里符合我们的气质，上下游产业链非常齐全集中，办事效率高，服务到位，园区的产业文化氛围非常好，尤其适合我们初创公司的孵化发展。”李宏亮这样解释“豪威集团”为何落户绍兴。

李宏亮说的是上下游产业链。无疑都是国内芯片领域的“大咖”公司。如今，“绍兴集成电路产业园”除先后引进的集成电路设计头部企业豪威科技、国内晶圆代工头部企业中芯国际、封测头部企业长电科技等项目，还带动形成了全产业链项目集群落户，目前招引集成电路相关项目70余个、协议总投资超2000亿元，储备项目30余个、意向总投资1500亿元以上。

上世纪80年代，原地处甘肃的871厂（后更名为华越微电子有限公司）落户绍兴，使绍兴与集成电路产业结下不解之缘。何坚刚介绍，871厂原为国家集成电路重点发展的五大支柱企业。“871厂的到来为绍兴营造了良好的产业氛围。随后，浙江华越芯装电子股份有限公司、绍兴光大芯业微电子有限公司、绍兴芯谷科技有限公司等一批集成电路产业企业先后成立。”特别是2018年3月，中芯国际落户越城，绍兴发展集成电路产业如虎添翼。

2019年5月，打造绍兴国家级集成电路产业创新中心被写入《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，同一时期，绍兴集成电路产业平台入选浙江省首批“万亩千亿”新产业平台。

不仅如此，通过引进张江生物等一批龙头企业，建设歌礼药业、德琪医药等一批创新药企，还有细胞及糖工程生物医药项目群等一批高端项目，绍兴滨海新区高端生物医药平台入选浙江省第二批“万亩千亿”新产业平台。

# “庄户剧团”为百姓唱戏的78年



▲河北省唐山市丰润区评剧团演员在丰润区小张各庄镇演出（12月12日摄）。

新华社记者高博摄

时值寒冬，但河北省唐山市丰润区小张各庄镇广场人头攒动。在男女老少的热望中，流动舞台车缓缓驶来，演员们踩着台步上来，一亮相便赢得满堂彩。

今年是河北省唐山市丰润区评剧团成立78周年，他们以送戏下乡的特殊形式为“庆生”。丰润区评剧团成立于1942年，前身是丰润县

抗敌宣传队。当年，剧团人在敌占区创作并演出了《送子参军》等作品，极大鼓舞了群众抗日斗志。

起源于中国北方农村、表现大众生活的评剧深得百姓喜爱。直到上世纪80年代，丰润区评剧团很红火，被百姓亲切地称为“庄户剧团”。

近年来，丰润区评剧团陆续排演了《曹雪芹》《小英雄雨来》《赶考》等历史、现实题材优秀剧目，在两年一届的中国评剧艺术节上，连续6届摘得奖项。

“每次出门，都赶着马车，拉着煤球、大锅和铺盖卷。到了演出的村子，还没搭台子，老乡就热情地帮着把行李往家里搬。”国家一级演员、丰润区评剧团艺术总监杨晶晶回忆。

然而，到了上世纪90年代，娱乐方式多元化，传统戏曲日渐式微。和全国大多数戏剧院团一样，丰润区评剧团也面临着何去何从的困境。

“我心动过，但想到进团时老前辈讲的演戏要‘耐得住寂寞，守得住清贫’，就坚持了下来。”剧团团长、50岁的李朋念说。

因热爱、责任而坚守，丰润区评剧团做到了牌子不倒、骨干不散。

为了让评剧与时俱进，赢得观众，丰润区评剧团致力于创新。“不能因为经费紧张，就把艺术这道名菜当盒饭卖，必须不断在编排优秀剧目上下功夫。”李朋念说。

近年来，丰润区评剧团陆续排演了《曹雪芹》《小英雄雨来》《赶考》等历史、现实题材优秀剧目，在两年一届的中国评剧艺术节上，连续6届摘得奖项。

2015年开始，丰润区评剧团以艺术为媒，与京津冀文艺院团对接联系，合作排演了多部精品剧目，剧团的演出水平、知名度和影响力得到进一步提升。

78载，演员一茬换一茬，丰润区评剧团依然挺立；观众一代接一代，“庄户剧团”扎根在百姓心中。如今，丰润区评剧团仍坚持每年下基层演出400多场次。李朋念认为，基层评剧团应该根植基层、魂在基层。

“在剧团最困难的时候，家乡父老一直帮衬我们。现在，我们更要给百姓唱好戏，乡亲们的掌声就是对我们的最高褒奖。”李朋念说。

（记者高博）新华社石家庄电

# 一桌菜几行诗，两岸共话“岁令时节”

新华社上海12月19日电（记者潘清）南翔小笼、娄塘塌饼、徐行蒸糕、龟粿、生仁糖、乌鱼子……上海嘉定传统名点和台湾特色美食“拼”成一桌菜，配上“拾樵供岁火，帖牖作春书”“火树银花合，星桥铁锁开”的诗句。借助视频连线，中华传统时节文化的魅力在两岸间传递。

以中华传统诗词中的“岁时时节”为主题，“迎新送祝福 共叙两岸情”视频直播连线活动18日在上海嘉定区和台北大同区两地社区间举行。

闽南语作词、传统五声宫“官”调式作曲的台湾民谣《望春风》，曾被台湾民众评选为最受欢迎的老歌。大同社区居民与永乐乐团的合作演出，

充满了浓浓的“台湾味道”。

从记述春节贴春联的《除日》，到描绘元宵节赏灯的《正月十五夜》，从反映端午节包粽子等习俗的《乙卯重五诗》，到表达重阳节思乡怀亲之情的《九月九日忆山东兄弟》。上海大学教师、青年艺术家吴笑通过声情并茂的朗诵，阐释了蕴藏在古诗词中的时节之美。

华东师范大学中文系教授方笑一表示，重温与时节节令相关的古诗词，不仅连接起古人与今人的精神和生活，也凝聚着两岸同胞的情感和心灵。

除了优美的诗句，形形色色的美食也成为

此次两岸互动的“主角”。古时“贺年羹”、今日“嘉定一桌菜”，嘉定人的年节风俗从嘉定区图书馆长黄莺口中娓娓道出。台湾学者吴惠恩也详细介绍了台湾年节的风味美食以及种种习俗和禁忌，让上海同胞体会到了两岸不同风俗中的相同祝福。

“生生不息、代代相传的岁时令民俗，凝聚着中华文明的精华。对于两岸同胞而言，这也是‘团圆饭’中最熟悉的味道。”上海市人民政府台湾事务办公室副主任王立新表示，希望聚焦传统文化的“云端交流”让两岸民众增进了解、携手同心，共同推动两岸文化交流合作的全方位发展。

# 看外国短视频博主怎样讲好中国故事

新华社记者张昕怡、张武岳

“越来越多的外国人正在通过镜头展示中国的方方面面。这将成为一个有效的对外传播方式。”北京师范大学教授罗军在第二届“第三只眼”国际短视频大赛分享交流活动中如是说。

由中国外文局主办的“第三只眼中国”国际短视频大赛颁奖典礼17日在山东烟台举行，大赛于2019年7月启动，共征集到来自100多个国家和地区的各类短视频作品40万余部，最终评选出50部入围作品，入围作品分别来自21个国家的42个机构和个人。

记者采访发现，外国短视频制作者正在以更深度探秘、更细腻视角及更有力的表达，讲述他们所见所感，客观真实介绍中国的新情况。

## 从“观察”到“洞察”

“通过这几天在工厂的生活，我对于中国工厂有了一个完全不同的理解。”歪果仁研究协会创始人高佑思在短视频作品《参加十几万人中国工厂的年会，我怎么哭了》中说。

山东魏桥集团的2020年年会，工人们动情演绎抗击洪水、保卫企业的节目，这让以色列人高佑思深受感动。他说，通过工厂，工人们找到了自己的价值认同。

在大赛上，这部作品获得评委会大奖。“国际短视频的内容正在走向深度，外国团队讲中国故事的作品从单纯的街访等形式转为体验式采访，形成了新品类。”北京雅迪传媒首席内容官周锐说。

在另一部名为《大使的任务》之《阿根廷·志合不以山海远》的作品中，阿根廷驻华大使以探访的形式，驾驶送快递用的三轮车，和快递员一同送货，为中国发达的物流业点赞。

除此之外，外国的短视频创作者们也越来越关注地道的中国文化，如肯尼亚的“德云”女孩、会写春联的英国小哥等，都得到了此次大赛评审团的青睐。

视频内容向深度发展还要破解创作中的本土化难题。“希望未来能有更多中国人加入外国创作团队。”罗军说，只有融入才能更好地跨越文化间隔，深入介绍中国。

## 从“睹物”到“思人”

近几年，短视频行业发展迅速，巨大的市场培育了不少现象级短视频创作者，其中就有很多“洋网红”。他们中的一些人靠着介绍中国国内出现的新事物来获得流量。在此次大赛中记者看到，不少优秀作品的切入点从曾经的“物”变成了“人”。

“了解一个国家的文化，最好的方式是和这个

国家的人交朋友。”来自德国的短视频创作者乐柏说。他坚信，从“人”这个社会的最小单位看中国，会获得意想不到的效果。

今年3月份，乐柏开始进行短视频创作、讲述在中国日常生活的感受，同时也介绍西方文化。视频中，他展示了1984年自己到中国学习游历的老照片，那个年代中国的老街、建筑、美食，还有人们淳朴的笑容，都被他的镜头一一记录。

“网友们评论‘你的照片太有趣了’‘我们特别喜欢’，这让我有很大的满足感。”乐柏在短视频大赛的分享会上说，“我和太太正在收集中国人的故事，他们是普通的农民，在上海创业的姑娘、美术馆馆长一家等等，现在已经收集了几十个。”

山东大学政治学与公共管理学院院长贝淡宁说：“中国在文化、精神层面都很丰富，这种多元是对外传播中吸引受众的要素，而它的载体是中国人和中国的城市。”