

禁用在即，可降解塑料袋准备好了吗



新华社“新华视点”记者

“装药的袋子有点不一样了。”在海口市第四人民医院，市民们最近发现，药物包装袋、储片袋、资料袋等，开始换成了带有环保标志的“生物降解”塑料袋。

今年 1 月，国家发改委和生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确到 2020 年底，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。

禁用在即，“新华视点”记者在多地调查发现，替换为可降解塑料袋的是少数，多数商家在观望，等待最终禁用期限的到来。

少部分开始替换，大多数在观望

记者近日在安徽、海南、福建、浙江等地走访发现，有的大型商超、餐饮企业和医院开始使用可降解塑料制品、纸制品来代替传统塑料制品，或者通过创新包装设计减少传统塑料的使用。

在三亚大东海广场周边的一家大型超市里，记者看到原来的不可降解塑料袋已经下架。“商超、市场里生鲜类的包装材料、连卷袋、购物袋月底前全部更换。”一名运营经理介绍，超市已上架部分可降解塑料袋。

“用纸袋拎咖啡、装汉堡和薯条环保又方便，我们已经逐渐接受了。”合肥市民鲍先生说。在合肥多个商场，记者注意到，星巴克、肯德基、麦当劳等连锁餐饮企业已经将打包袋部分或全部替换为纸袋。

不过，由于禁塑限塑的年底最后期限未到，以及使用成本上涨明显，这种替代还不普遍。

记者近日在福州市的永辉超市黎明店看到，这里提供的购物袋以不可降解的传统塑料袋为主，可降解塑料袋只用于打包部分即食食品。由于限塑令对超市内用于分包装的连卷袋并未有要求，而且超市都是免费提供，不少顾客大量使用这种小塑料袋打包商品，消耗巨大。

在餐饮打包外卖服务方面，记者发现，各平台均有“无需餐具”选项，有的店铺有餐盒选择，环保餐盒需要额外收费，但对于外



可降解塑料袋的价格比传统塑料袋高约三倍

从可降解塑料原材料目前的产能来看，实现大规模替代还需要一点时间，有条件的地方可以鼓励相关企业扩大产能，解决可降解塑料原材料短缺的问题

包装袋目前没有规定。记者调查发现，一部分店铺开始使用无纺布袋、纸袋等作为外包装，但大多数店铺依然在使用传统塑料袋。比如，记者点了某披萨外卖，虽然食物包装都是纸盒、纸袋，但外边依然套着一个不可降解的大塑料袋。

“这不是还没到底吗？”“传统塑料制品的存货还有不少，得先用完再换。”“等期限到了，我们会停止使用不可降解购物袋的。”……不少商家对禁塑限塑持观望态度。

“订单量不多，进行可降解塑料替代的商户是少数。”金塑（海南）环保科技有限公司董事长金普尔直言，公司 2020 年 8 月以来生产了可降解膜袋类产品 6 吨，现在仍处于积压状态。

不过，值得一提的是，记者在多地不少场所观察发现，不少消费者都养成了自备购物袋的习惯。其中，年长者多于年轻人，女性多于男性。有的是拿旧塑料袋重复使用，有的使用无纺布袋、布袋等。“现买塑料袋还要花钱，家里各种袋子很多，一般都会随身带一个。”北京市民张女士说。

用不起，也不够用

记者采访发现，价格是影响可降解塑料袋推广的最主要因素。

据了解，目前，超市使用的传统塑料袋一般中号每个 0.2 元，大号每个 0.3 元，而可降解塑料袋每个约 1 元。

永辉超市福州市鼓楼区后勤品类教练邱琳表示，“可降解塑料袋的价格比传统塑料



禁用在即

新华社发 王鹏作

袋约三倍，如果把塑料袋统一换成可降解的，仅连卷袋一项，每个门店每个月就会多支出 20 万元。”

杭州农合联王家弄农贸市场一家水果经营户赵晓娟说：“现在都是免费提供塑料袋，不提供肯定影响生意。我们是小本生意，袋子价格上去会压缩利润。”

据记者调查，可降解塑料制品价格高的主要原因在于原材料供不应求。

中国塑协降解塑料专业委员会秘书长翁云宣等人的研究数据显示，从可降解塑料原材料目前的产能来看，实现大规模替代还需要一点时间。2019 年，我国的塑料制品产量已高达 8184 万吨，而全球聚乳酸的产能只有约 28 万吨，其中我国约 5 万吨。

海南创佳达生物科技有限公司负责人蔡连开说，传统塑料制品的原材料聚丙烯每吨约 7000 元，而可降解塑料制品的原材料中，完全生物降解的主流材料聚乳酸每吨 3 万元以上。

另外，塑料制品使用方便且便宜，替代产品的使用体验还不能与之相比。厦门市好猫生态文明推广中心副理事长邱竹佳表示，除价格更高的可降解塑料袋外，其他替代品仍无法给消费者提供足够便利，纸袋子不能承重，布袋子在卫生方面存在问题，菜篮子体积大不易携带。

不少消费者也表示，如果有足够方便、好用、价格合适的替代品，完全支持不用传统塑料袋。

女子取快递被造谣事件，法院立案了

新华社北京 12 月 16 日电（“新华视点”记者舒静、吴帅帅）12 月 14 日，吴妍（化名）收到杭州市余杭区人民法院的立案通知书：“经审查，起诉符合法定受理条件，本院决定立案审理。”

8 月初，一段小吴被偷拍的视频在网络流传，编造的聊天截图演绎出“少妇出轨快递小哥”的故事。4 个月过去了，被网络谣言折磨的小吴提起刑事自诉，让法律给她一个“说法”。

一个谣言带来的个人灾难

一切都源于 4 个月前的一场“意外”。就像是你每天正常走在马路上，突然被广告牌砸到一样。”小吴对“新华视点”记者说。

8 月 7 日凌晨，一位朋友提醒小吴，有人在网上传播“少妇出轨快递小哥”的消息，女主就是她。

小吴惊呆了。事后得知，7 月 7 日她到楼下取快递时，被便利店店主郎某偷拍了视频。郎某随后与朋友何某“开玩笑”，编造聊天内容，发至微信群。通过不断转发，谣言在互联网发酵。8 月 7 日早上 10 点，消息已传到小吴所在的公司，所有的领导、同事都看到了。小吴当天就报了警。

杭州市公安局余杭区分局 8 月 13 日发布警情通报，称郎某和何某捏造聊天内容，并截图发至微信群，造成不良社会影响。依据相应法律规定，警方对二人分别作出行政拘留处罚。

但对小吴来说，谣言造成的影响，并没有随着问题的澄清而结束。

小吴提供给记者的一份证据显示，8 月 8 日，某微信号发布了《这谁的老婆，你的头已经绿到发光啦！》的文章，至 8 月 11 日公证时，点击量为 1 万次。截至 9 月 20 日，多篇网帖的总浏览量达 60660 次，转发量为 217 次。

小吴也收到大量询问及谩骂的信息。“一个在国外的朋友看到了捏造的传播内容，把我臭骂了一通，说我和别人出轨的事情所有人都看到了。”她说，朋友在知道自己未婚未育的情况下，都更愿意相信网络的声音，这让她很难接受。

“事情发生大概一周，我就被公司劝退了。”小吴说，因为一是影响到公司的名誉，二是她需要时间处理这件事，无法复职，影响到了正常的工作。

9 月 8 日，小吴被医生确诊为“抑郁状态”。“我拿着厚厚一沓检测报告，医生非常温柔地说，这件事情对你的伤害真的那么大大吗？听了这句话，我的眼泪瞬间就出来了。”她说。

随后，小吴男朋友的工作也丢了。小吴说，因为他要四处出差，但当时不可能丢下情绪失控的自己，必须照顾她，和她一起解决问题。

提起刑事自诉

8 月 30 日，小吴发布微博说，决定放弃



要加强必要的普法宣传活动，让普通公民能充分认识到网络谣言的危害，让身处网络空间的每一个人将“键”下守法当成一种习惯，保护自己和他人不受网络谣言和暴力的侵害



谣言猛于虎

新华社发 王鹏作

面对网络暴力需要更多“绝不退缩”



每日一评

网络暴力的实质是一种低成本的精神伤害，随手点个赞、一句评论，无意识的一次转发，都可能会成为帮凶。

“绝不退缩！绝不和解！”这起案件的当事人在个人社交媒体上表示，希望通过自己的维权对社会上其他怀有不法之心的人起到震慑作用，“给类似的受害者依法维权提供一点点借鉴，让我的不幸遭遇更有意义与价值”。

众口铄金，积毁销骨。相比于战争可以在肉体上摧毁一个人，网络暴力首先在精神上摧毁一个人。我们正处于规模空前的互联网社会，任何细节都可能在网络空间被无限放大，这也使得网络暴力呈现出比一般暴力形式可怕得多的力量。网络暴力不仅严重侵害公民隐私权、名誉权甚至生命健康权，造成较大的精神损害，而且还违反公序良俗。部分网络暴力被嵌套进传播淫秽色情信息的黑色产业链，更是涉嫌犯罪。一些涉事平台因为流量冲动选择睁一只眼闭一只

深究刑事责任的权利，但要求郎某和何某发布具有诚意且画质合格的道歉视频内容，并赔偿损失。

郎某、何某在接受媒体采访时表示，已在 8 月底录制视频道歉，也接受赔偿要求，但认为小吴提出的金额不合理。

而小吴认为，这件事造成的损失已远远超

过她提出的赔偿金额。更令她不能接受的是对方的态度。她说，郎某觉得“自己只是开了个玩笑”，而且至今从未当面说一句对不起。

10 月 26 日，小吴委托浙江京衡律师事务所律师郑晶向杭州市余杭区人民法院提交刑事自诉状及证据材料，要求以诽谤罪追究郎某和何某的刑事责任。

（本报评论员马剑

倒计时阶段，有哪些可以做的？

据记者了解，不少企业已开始布局，部分国内企业贯通了低成本生产聚乳酸原材料的全线技术，最近一两年开始大规模扩产。

今年 8 月，安徽丰原集团年产 5 万吨聚乳酸项目投产，目前年产 30 万吨聚乳酸项目正在建设。为争取原材料稳定供应，山东正凯新材料、河南中塑新材、江苏悦达家纺等十多家企业纷纷规划在该聚乳酸生产基地附近建厂，紧俏程度可见一斑。

“以聚乳酸为代表的生物基可降解材料产业是国家鼓励发展的战略性新兴产业，有条件的地方可以鼓励相关企业扩大产能，解决可降解塑料原材料短缺的问题，同时降低可降解塑料制品的成本。”合肥工业大学食品与生物工程学院教授姚日生说。

也有企业担心可降解塑料制品的假冒伪劣问题。海南天人降解塑料股份有限公司总经理胡智功认为，如果监管管不住假冒伪劣的可降解塑料制品，或者不可降解塑料制品继续大范围使用，可降解塑料制品企业就难以生存。

“管得住正规厂，管不住小作坊，管得住大超市，管不住小卖部。”一直以来，小作坊、菜市场、小商铺等是限塑令执行的难点。

海口市爱蓝环境保护服务中心总干事徐华等人建议，在可降解塑料制品短期内难以降价的情况下，政府部门可以使用价格补贴等方式适当降低商户和消费者的压力。同时，加强市场监管力度，对违规生产、销售和使用不可降解塑料制品的行为进行查处，以保证禁塑限塑相关政策落实。

数据显示，在 2008 年限塑令颁布前，我国每天买菜要用掉 10 亿个塑料袋，其他各类塑料袋 20 多亿个，相当于每人每天至少要用掉两个。限塑令实施 7 年后，相关部门统计发现，超市、商场的塑料购物袋使用量普遍减少了 2/3 以上，累计减少塑料购物袋 140 万吨左右。但是，仅 2016 年，几大大外卖平台一年至少消耗 70 多亿个塑料包装袋。

业内人士表示，限塑令的目的是减少塑料垃圾污染，核心是实现塑料垃圾减量。一方面相关场所应严格落实限塑规定，另一方面，消费者更容易做到的是增加循环使用次数，一个塑料袋多次重复使用，日常使用量必然会减少。

（记者董雪、陈凯姿、魏一骏、吴剑锋）
据新华社北京 12 月 16 日电

根据刑法规定，以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

按照《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》，利用信息网络诽谤他人，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百四十六条第一款规定的“情节严重”：同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到五千次以上，或者被转发次数达到五百次以上的。

12 月 14 日，记者来到网曝事发地点，见到郎某的父亲。他说，事情已过了很久，“最初就是个玩笑，后来的传播我们也没想到。”他说，最近有很多媒体来跟进此事，儿子已不在店里经营了。记者辗转联系上郎某，他表示已经知道诉讼的事情，“一切以法院判决为准吧。”

让“键”下守法成为习惯

4 个月后，小吴依然没能走出这一事件的泥淖。“一次地震出来，会有无数次余震。虽然大家都知道我是被冤枉、被诽谤的，我是受害者，但这一负面新闻的阴影一直跟着我。”小吴对记者说。

11 月，小吴认为自己已调整好，可以开始新的工作，但在多次求职过程中，无论哪家公司面试，都离不开一家公司的离职原因。小吴说，自己说出原因后，洽谈会无法继续。“社会好像还没准备好去接纳我，更可怕的是，这种情况不知道还会持续多久。”

北京大学法学院教授薛军表示，此类案件维权难主要有几方面原因：一是主体难以确定，有时难以明确侵害人，需要平台协助；二是相关事实证据不易固定，网络上的文字视频可能会被删除；三是由于参与人数众多，大家都有法不责众的错觉，认为事后难以追责。

“要强调网络空间不是法外之地，在网络上辱骂、诽谤他人与现实中的一样，都要承担法律责任，都有可能构成犯罪，承担刑事责任。”薛军说。

郑晶晶说，在实践中，部分人可能会咨询律师，选择民事侵权的救济途径；但还有很多人考虑到网络语言行为不严重、维权成本过高，往往选择放弃司法救济。很多受害者甚至不知道法院可以受理刑事自诉案件，往往自认倒霉。

如何治理网络谣言和暴力，是信息时代面临的重要课题之一。业内人士认为，要加强必要的普法宣传活动，让普通公民能充分认识到网络谣言的危害，让身处网络空间的每一个人将“键”下守法当成一种习惯，保护自己和他人不受网络谣言和暴力的侵害。

新华社长春 12 月 16 日电（记者赵丹丹、李典）寒冬时节的北方地区，降雪、冻雨等极端天气不仅给市民出行带来难题，更为城市治理带来“民生死角”——人力和精力难以及时覆盖的部分背街小巷、停车泊位、老旧散小区等区域，往往成为清冰除雪的“残存地带”，导致部分市民出行时头顶“冰溜子”，脚踩“出溜滑”。那么，极端天气后的“民生死角”如何破解？

极端天气为城市治理带来新考验

长春市城市管理局环境卫生管理处副处长长沙智刚已经连续轴转了 20 多天。11 月 17 日，长春市遭遇历史罕见强雨雪大风冰冻天气，让基础设施遭遇冰封考验。为此，全市 1.5 万名环卫工人及 1400 余台环卫作业车辆昼夜奋战，确保了城市交通正常运转。沙智刚表示，这场极端天气中总降水量为 33.6 毫米，是大雪量级的 8 倍，落地成冰的冻雨给清扫作业带来极大难度。

近年来，东北地区城市清雪工作主要依靠大型机械，五六台滚轮清雪车拉横排作业是常见画面，但此次遭遇冻雨，清雪设备难以清冰，只能靠人力一点点铲除。

55 岁的李玉兰是长春市朝阳区一名环卫工人。过去 20 天，她每天早出晚归出门铲冰，衣服被汗水浸透，到家后累得连饭都不想吃，只想躺下直直腰。

但是，极端天气后的“民生死角”依然是部分市民出行的痛点。长春市民杨丽荣每天都要接送外孙女上学，但每次从居民楼门出来都须谨慎迈步——沿途部分路段盖着一层磨得发亮的冰，部分路段冰包连着雪包。她说，每次出行“步步惊心”，生怕摔伤了给子女添负担，“小区已经有好几个老人摔了，有的骨折住院了”。

除了脚踩“出溜滑”，头顶“冰溜子”也让部分市民担忧。11 月 27 日，一名长春市民被一小区楼上脱落的“冰溜子”砸中，当场身亡。在哈尔滨等东北城市，“冰溜子”砸人、砸车事件近期也时有发生。

“冰溜子”“出溜滑”咋就这么难清？

记者走访发现，目前长春市大部分街路已“除冰见底”，但一些背街小巷、停车泊位、老旧散小区周边及商户集中的公共区域，还覆盖着冰层。在市内某集中连片商业街区，几家挂着“门前三包”标志的商户门前，冰层累积却不见清理痕迹。其中一家商户老板告诉记者，店里没有清冰雪的锹铲工具，也没有多余人手，且左右邻居都没行动，自家店也就“放挺”了。

多年前，一些北方城市相关部门曾向商户收取“扫雪费”，再统一购买清雪服务，将“自扫门前雪”变为“交钱买省事”。但商家对此诟病颇多，使此项举措被取消。如今，虽然各地城管部门与商户签订“门前三包”责任书，但商户是否尽责依然要靠自觉，且鲜有因清扫冰雪不及时而被处罚的情况，最终工作又压在环卫工人身上。

记者了解到，随着城市不断扩展，环卫部门的清雪任务也在逐年增加。2009 年，长春市清雪总面积为 4300 万平方米，到 2020 年已达 6522 万平方米。面积增加了，人力投入却变化不大。

此外，个别物业弃管小区的“民生死角”问题也相对突出。辖属社区曾组织居民清雪，但效果并不理想。一位社区工作人员对此表示，由于白天在家的多是老人，社区不敢用，晚上年轻人回来了，天也黑了。社区偶尔利用周末休息组织居民义务清雪，还有人不愿参加，“真是太难了”。

极端天气后的“民生死角”如何破解？

“冰溜子”“出溜滑”等“民生死角”，不仅考验着城市治理能力，更间接影响着人们的出行、消费，进而从细微之处影响一座城市的营商环境乃至综合形象。这既是民生小事，也是发展大事，应采取新对策打通“最后一公里”。

受访人士表示，应充分落实落细“民生死角”责任主体，并用行政手段加以约束管理。同时，做好商户和市民的宣传引导，让其从“不得不扫”逐步转变为“主动清扫”，不仅要“自扫门前雪”，还要“管他人瓦上霜”。

吉林大学哲学社会学院院长田毅鹏认为，应迅速推进城市管理物业化，由政府牵头，居民协作，寻求市场化服务，把维修、清洁、扫雪等几项基本的民生需求纳入其中，提高居住质量，破解民生难题。“一定会面临很多困难，但是已经到了非做不可的时候。”田毅鹏说。

相关人士建议，政府部门可以鼓励市场进行环卫机械的创新研发，制造出能应对极端天气的特殊设备，并对现有设备进行升级改造，提高效率、便捷度、操作性等，以适应更精细、快速、标准化的环卫作业需求。



低温下的劳动者

▲ 12 月 16 日，在长春市文化广场，一名园林工人在对绿柱进行移栽养护。当日长春最低气温低至零下 22 摄氏度。

近日，伴着寒潮到来，多地迎来入冬以来最寒冷天气，一些劳动者在凛冽寒风中依然坚守岗位。

新华社记者许畅摄

头顶『冰溜子』脚踩『出溜滑』

极端天气后的『民生死角』如何破解？