

小村里的大银幕

新华社记者史林静、张志龙、赵雪彤、刘恩黎

在广大的中国农村，活跃着一支支电影放映队伍，文化生活匮乏的年代，一方幕布，为乡村打开多彩生活。

如今，随着乡村文化的繁荣发展，基层电影放映队不断升级设备，创新服务。新华社记者走近部分第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体，与他们一道巡览田埂地头的光影世界。

夜晚乡村有“光影世界”

一个稍暖的夜晚，河南省开封市祥符区西姜寨乡白庄村的文化广场上人群不断汇集，聊天的老人，跑闹的孩童，显得格外热闹。不一会，广场周围的路灯相继灭掉，一束光源穿透夜色，打在一块提前支好的银幕上，人群瞬间安静下来。

48岁的电影放映员吴文波是村里的老朋友了。来之前，他在村微信群里征询了意见，最终决定播放呼声较高的现代戏《花开飘香》。

趁着夜色，福建闽侯县大湖乡双溪村礼堂中聚集了百余人。45岁的电影放映员林学良熟练地挂好银幕、支起放映机。虽然已在不同村庄看了好几遍《上甘岭》，但每次再看，林学良都有热血沸腾的感觉。

“电影将老一辈革命家的故事记录下来，我们有义务让更多人看见。”林学良负责为闽侯县大湖乡和洋里乡的27个行政村放电影，为了完成“一村一月一场电影”的目标，他的脚步不停。2020年，他所在的闽侯县电影发行放映公司已在乡村共放映3000场，观众达36万人次。

暮色中，重庆北碚凤龙社区广场上也聚集了上百名群众，大伙儿正饶有兴趣地看一场露天电影。当晚播放的电影名为《烈火英雄》。“这种场面宏大、故事性强的影片很受百姓欢迎。”52岁的放映员杨挺说。他所在的重庆银泰影院有限公司每年向辖区播发公益电影近2000场，社区、学校、敬老院和工地都有放映员的



▲河南新华农村数字电影院线有限公司郭建华正在当地群众放电影(2017年8月22日摄)。

新华社发

身影。

“放映公益惠民电影，丰富群众文化生活，能让基层群众共享国家公共文化发展的成果。”重庆银泰影院董事长何敏说。

山乡影院新体验

环绕声、大银幕、数字放映……位于山东省安丘市西南石埠子镇的崖头村，有一家属于村民自己的电影院。

这家由废弃仓库改建而成的乡村电影院，也见证着农村公益电影逐步实现从“站着

看到“坐着看”、从“室外看”到“室内看”的转变。

“当时村里找我们反映观影需求，正好村里有几间闲置仓库和放映设备，也有放映员，我们就决定帮他们改造室内放映厅。”安丘市电影公司总经理王俊华介绍。

“现在待在家里看电视很方便，但是能跟乡亲们聚在一起看电影，感觉很温暖。”崖头村村民李莎说。

安丘农村公益电影启动标准化放映以来，给乡村百姓带去了一流的音响效果和数字画

面，观影人次逐年增长，平均达到放映村常住人口55%以上。

一些地方还不断挖掘农村公益电影放映的新功能、新空间。

如今，安丘电影公司利用观影前开展“映前宣传一刻钟”教育，采用快书、吕剧新编等方式进行政策解读、卫生防疫、移风易俗等宣传。放映范围也不断向福利机构、养老机构拓展，特殊群体足不出户也能看上电影。

把点映权交给农民

虽然农村大多数家庭都有了电视，可郭建华的放映队依然“影迷”无数。“看电影和看电视能一样吗？电视会专门拍给你看吗？”开封市祥符区西姜寨乡白庄村村民仇小兴笑着说。

仇小兴口中专门拍的“电影”叫《咱家花生好收成》，是电影放映员郭建华针对当地种植特色策划拍摄的花生种植科教片。短短半个小时的片子，每次放映都能收获五六次掌声。

67岁的郭建华是河南新华农村数字电影院线有限公司的总经理。20世纪70年代，19岁的郭建华成为中国第一批女电影放映员，一干就是40多年。如今，她带领着26支农村公益电影放映队依旧每天奔走田埂，点亮乡村夜夜。

在她的资源库里，很少有“大片”。农村留守老人多，郭建华就给他们放传统豫剧和现代戏；她所在的祥符区大多数农民种花生，郭建华就放映种植花生的科教片；西姜寨乡发展特色产业，种植红豆杉，郭建华就给这里的农民放《红豆杉快生长》。

“要根据农民的需求放电影，把电影的选择权交给农民。”郭建华说。如今当地花生产量提高了，郭建华准备筹拍第二部科教电影，帮助农民了解市场，打开销路。“片名我都想好了，就叫——《咱家花生好卖钱》！”

新华社北京电

海峡两岸
年度汉字

闷

新华社台北电(记者吴济海、傅双琪)由台湾《旺报》和厦门《海西晨报》等机构共同主办的2020海峡两岸年度汉字评选12月11日在台南揭晓，“闷”字以最高得票当选。

海峡两岸汉字节暨两岸年度汉字评选活动自2008年开始，已陆续选出震、生、涨、微、平、进、转、和、变、创、望、困等年度汉字，2020年评选活动创下1520万人次参与投票的历史新高。经过两岸民众一个多月的荐字、票选，最终“闷”字从“势”“济”“活”“健”“过”“爱”“闷”“关”“合”“制”等40个入选汉字中脱颖而出，以最高票数获得两岸年度汉字。

台湾中华书学会会长张炳煌在揭晓年度汉字后致辞表示，这个字选择得非常切题。从会意字的角度来看，“闷”字就是一个“心”摆在“门”里面，人的心要是被门框住，自然就会感到非常郁结，很切合大家对这一年的心声。

他说，最重要的就是怎么解开“闷”，能够解开的话，就能把“心”从“门”里拉出来，每一个人就可以悠然自在，就可以“解闷”了，这也是大家共同努力的心声。

海西晨报社社长、总编辑陈伟明视频致辞表示，一个“闷”字，道出了人们对2020年最直观的感受，更隐喻着破解困局的方向。只要两岸人民的心是向上的，沟通的门是敞开的，没有什么风险是克服不了，没有什么难关是跨越不过的。

《中国时报》董事长王丰表示，各个年度代表字既反映社会氛围，也反映百姓期望。汉字最重要的意义就是要缅怀我们的祖先，同时薪火相传，把我们悠久、优良的历史文化一代一代传下去。中华民族绵延五千年，我们炎黄子孙都有坚韧的生命力。我们要充满希望、充满战斗力，不管是新冠肺炎，还是其他困难，都打不倒我们。

日本公布
年度汉字

密

新华社东京电(记者姜俏梅)日本汉字能力检定协会12月14日在京都清水寺公布，能够反映日本2020年世态民情的年度汉字为“密”。

日本汉字能力检定协会从20多万票应征汉字中，选择得票最多的汉字“密”作为2020年年度汉字，其得票数高达2.84万票。主办方表示，人们选择“密”最主要原因是随着新冠疫情扩大，出现了“3密”这个词，对人们的日常生活产生很大影响。仅次于“密”得票数排在第二位的汉字是“祸”。

由于清水寺本殿维修完毕，今年的年度汉字公布仪式在该寺本堂“清水舞台”举行。清水寺住持森清范用特大号毛笔在一张宽1.3米、长1.5米的纸上写下“密”字。森清范表示，“密”还有亲密的意思，他祝愿人们保持物理上的距离，但要心意相连，共同迎接美好的明年。

12月1日，日本“新闻流行语大奖”揭晓，新冠疫情防范标语“3密(密闭、密集、密切接触)”一词获最优秀奖。严防“3密”已成为日本国民防控疫情的新生活方式。

日本汉字能力检定协会自1995年开始评选年度汉字，今年是第26次评选。

“考古盲盒”火了，文物“活了”

近日，有人先后在几个大社交平台发帖，图文直播“考古盲盒”开盒全过程，吸引了大量网友围观转发、留言咨询。

“5天线上销售额超50万，紧急补货的600个盲盒在35秒内被一抢而空。”河南博物院文创部主任宋华说，“没想到这么火！”

由河南博物院出品的“考古盲盒”，名为“失传的宝物”，设有“传承”“史诗”“传说”等级别。

玩家打开盲盒，取出包裹有“宝物”的土块，小心翼翼地“挖掘”，“出土”的瞬间如开奖般惊喜，成就感油然而生。

据介绍，不同级别的盲盒“挖出”的“宝物”等级也不同，十二生肖兽首印章、大将军虎符、武则天金简或杜陵方鼎等都可能被挖到。“手一套一戴，是考古学家的感觉了！”“这就是考古工作者的工作体验吧，一铲子下去可

能有宝，有可能啥都没有”……网友如是留言。

“当然，‘宝物’只是做工精美的文物仿制品，是具有历史文化内涵的文创产品。”宋华介绍，为真实还原考古发掘过程，盲盒的土块掺有洛阳北邙山的土质，自带古代陵墓“神秘”感，盲盒内还附赠有“洛阳铲”等迷你版考古钻探工具。

近年来，装有动漫影视产品或设计师原创玩偶的盲盒，吸引众多中国年轻消费者。其特别之处在于，盒子上没有标注是哪款，消费者打开盒子后才能揭开谜底。数据显示，仅在国内某知名电商平台，今年上半年，模玩以及玩具市场规模增长为22%。其中盲盒超过40%的增长率，是模玩类目第一增速引擎。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军认

为，“考古盲盒”通过传统文化的创造性转化，让文化知识由被动灌输转变为自主探寻，进而实现文化传承和消费升级。

河南博物院院长马萧林表示，“考古盲盒”大火彰显了传统文化的魅力。希望通过这种形式让文物“活起来”，带动博物馆走进千家万户，吸引更多年轻人了解博大精深的中华文化。

“这是一次动态的文创过程，我们会根据玩家的反馈不断完善内涵。”宋华说，截至目前，盲盒版本已迭代6次，宝物翻模、提升20多款。下一步，还将联合河南省内其他博物馆推出“定制款”，比如设置各馆镇馆之宝的“隐藏款”等，带给玩家更多惊喜。

(记者桂娟、李文哲)

新华社郑州电

话剧《上甘岭》揭幕 2020全国话剧展演季

新华社北京12月14日电(记者史竞男)“这是英雄的祖国，是我生长的地方，在这片古老的土地上，到处都有青春的力量……”12月12日和13日晚，北京文化艺术基金2020年度资助项目原创话剧《上甘岭》在保利剧院上演，拉开2020全国话剧展演季序幕。

这部作品根据真实历史事件及老兵口述改编，讲述一群具有钢铁意志的志愿军战士，在断粮断水、弹药缺乏、与组织失去通讯联络的狭小

坑道内，面对敌人猛烈的炮火攻击，顽强对抗、坚守阵地、保家卫国的故事。

导演李任介绍，作为一部彰显家国情怀与民族精神的主旋律剧作，话剧《上甘岭》并不是对电影《上甘岭》的舞台平移，而是重新挖掘抗美援朝战争中有名有姓的烈士事迹，抱着回望历史、再造经典的决心创造的全新戏剧故事，用舞台表现手法刻画了中华民族不屈不挠的斗争精神，向观众传递时代主旋律与正能量。同时，

在推动红色经典题材进行当代审美转化方面进行了深入探索，在舞美、服装造型、多媒体设计等方面均有新的突破。

据悉，2020全国话剧展演季遴选20余部全国优秀话剧作品进行展演，继《上甘岭》之后，《雷雨·雷雨后》《人间烟火》《小井胡同》《四世同堂》等将于今年12月至明年1月底，在北京、上海、天津、石家庄、南京、深圳等地展演。

“优秀现实题材文学出版工程”入选作品揭晓

据新华社北京12月14日电为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥优秀作品的引领示范作用，推动多出精品、多出人才，为人民群众提供更好的精神食粮，中宣部组织实施了2020年“优秀现实题材文学出版工程”，经严格评选，最终确定《习近平扶贫故事》(商务印书馆)、《润溪春晓》

(人民文学出版社)、《革命者》(上海文艺出版社)、《查医生援鄂日记》(上海交通大学出版社)、《钟南山：苍生在上》(花城出版社)等15部作品。

这些作品内容涵盖迎接建党100周年，展现全面建成小康社会美好图景、记录脱贫攻坚伟大成就和成功经验，培育社会主义核

心价值观，礼赞历史英雄、讴歌当代模范，打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战等主题。作品坚持以人民为中心的创作导向，以高质量为标准，贴近时代、贴近生活、贴近读者，思想性、艺术性、可读性较好，体现了当前我国现实题材文学出版的较高水准。

沈阳菜场壁画诉说百年烟火气

新华社沈阳电(记者汪伟、罗奇)从身着清朝民服挑着扁担的卖菜人，到赶着牛羊售卖的商贩……在辽宁省沈阳市大东副食品商场外侧，刻有这个百余年历史菜市场变迁图景的巨型浮雕壁画12月12日与沈城市民见面，菜市场飘出了文化味。

沈阳大东副食品商场的前身“东关菜行”形成于1829年，是沈阳最早出现的经营蔬菜的副食品市场。今年7月，沈阳大东副食品商场通过修建大型浮雕的方式对商场外立面进行改造。

据沈阳副食集团商贸流通部总经理赵国

祥介绍，浮雕总高度约5米，长度约119.7米，总面积约600平方米，描述了“东关菜行”的历史。

记者现场看到，巨型浮雕共分为五个场景，分别为城下晨曲、东关百蔬、回围秋畋、行市之冠、日月新天，贯穿于“东关菜行”从初起、形成、发展到繁荣的整个过程。一幕幕场景中，穿插着散布其间的一座座传统建筑和挑着扁担、摆着地摊的商贩。商贩们有的在叫卖，有的在与顾客讨价还价，一派热闹祥和的景象。

“外观看感觉已经不像菜市场了，像一处旅

游景点，看了浮雕就想走进去看一看。”沈阳市民刘宇对记者说，这种体验新奇有味道。记者走进商场内部看到，生鲜、蔬菜、糕点等样样俱全，与普通副食商场并无区别，但是从外而走进来，却能给人穿越百年的感觉。

近年来，随着我国消费需求不断升级，越来越多传统商贸圈增添了文化元素。以沈阳为例，作为老工业基地，当前有很多老旧工厂被改建为饭店、文创中心等。一些新建的夜经济场所，也加入了“民国风”“工业范”等元素。

新华社记者于也童、吉宁、
冯源、孙丽萍

无论是在突破了时空维度的网络文化“海洋”里、在根植着浓郁乡土风情的农村文化大地上，还是日常生活中随处可见的各种文化场所中……当我们津津有味地品读文化“大餐”时，有这样一群人，正默默守护文化生态。

新华社记者走近辽宁、北京、浙江、上海等地部分第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体，见证基层文化市场综合执法队伍为守护文化晴空的点滴努力。

农村办“白事”大吹大打，表演内容不雅观——去污！

沈阳市苏家屯区共有12个街道办事处，其中9个是涉农街道办事处。“一唠、二劝、三调解”是沈阳市文化市场综合执法总队苏家屯大队队长张洋在工作时总结出来的一套工作要点。“村民们朴实善良，但大多对‘低俗文化’的定义模糊，所以我们平时就注重做好村里的文化宣传工作，加强日常性引导。”

婚丧嫁娶是农民眼中的大事，为了加强“仪式感”，很多人找来文艺表演队伍演出，但这些演出中有时出现“荤段子”。

“其实这事挺为难，人家正在办丧事，我们去把表演队伍取消了，他们感情上接受不了，会认为我们在‘闹场’。这时就必须动之以情，晓之以理，换位思考。”张洋说。

“大哥，你看请这戏班子得花不少钱吧，咱省点钱不好吗？”

“大娘，他们演的内容太低俗了，咱家还有孩子，不合适吧。”

“咱把台子撤了，不是没面子，而是符合政策要求，这才是真正的有面子。”

……

把工作做实做细，才能把文化引导工作做好。“基层文化市场综合执法队员们做了很多工作。在他们的帮助下，我们基层文化建设的工作也进行得非常顺利。”沈阳市苏家屯区孟达堡村党支部书记缪树伦说。

某平台用户发布虐待动物视频、图片，引发广大网友心理不适和强烈反感——严查！

北京市海淀区有近千家互联网文化单位。网络表演、网络出版、网络视听等互联网业态应有尽有，信息量巨大，给网络文化执法监管带来了新的挑战。

今年4月，执法大队陆续接到多起群众举报，反映某平台用户发布虐猫视频、图片。“要及时阻止不良信息蔓延，避免因网络舆情不断发酵引发社会问题，下手必须要快。”北京市海淀区文化市场综合执法大队队长卫东说。

在网络执法分队队长孙燕涛的带领下，执法大队第一时间对该平台相关负责人进行行政约谈，要求其对举报信息及时进行核查处理。同时对虐待动物的不良信息开展清理整治。

“我们督促平台整改不良内容，及时封停了违规账号。同时对虐猫账号开展专项清理行动，通过关键词拦截、添加屏蔽策略、昵称保护等方法，防止类似账号再次出现。同时发动群众力量，组织监督员，对该类信息严防死守。”孙燕涛说。