

台资项目一千四百个，总投资超两百亿美元，近两千名台胞创业、就业

# 江苏淮安：『台资高地』再出发

本报记者刘兆权 陈席元

12月11日，第十五届台商论坛将在江苏省淮安市举行。地处苏北几何中心、京杭运河之滨的淮安近年来持续打造“台资高地”，以提供“101%服务”的精神，不断优化营商环境，以更高能级面向“十四五”再出发。

## 台资助力走出“苏北洼地”

6日，在淮安市区，一辆蔚蓝色涂装的“台资高地号”有轨电车上线运营。开通5年来，淮安现代有轨电车已成为一张靓丽的城市名片，被市民亲切地称为“小火车”。而这个昵称，寄托的是淮安560万人民对经济发展的渴盼。

淮安人对铁路怀有复杂的情结。京杭大运河与淮河在此交汇，南北分界线穿城而过，襟吴带楚的淮安自古以来就是“南船北马，舍舟登陆”的换乘枢纽。但到了19世纪中后期，运河的地位逐渐被铁路取代，交通短板长期制约淮安外向型经济的发展，直到21世纪初才拥有第一条铁路。

现在，6条高速形成苏北首个环城带网，机场开通包括台北在内41个境内外城市航班，每周3个航班往返淮安，2019年徐宿淮盐高铁通车，2020年底连淮扬镇高铁全线开通……现代化立体交通体系不断完善，台资企业加速集聚，为淮安从“苏北洼地”向“台资高地”跨越提供持续动能。

1987年，两岸恢复民间交往，第二年，淮安就迎来首家台资企业。2002年源通制帽，2004年旺旺食品，2006年富士康……到2010年，在淮台资企业已超过500家。2014年，淮安成为苏北首个台企超千家的设区市。

目前，淮安市主要产业布局中，龙头企业均由台资企业担当。2007年，鹏鼎首次来淮安办厂，2014年追加投资10亿美元，建设了包含3家全资子公司的淮安园区，今年产值已近百亿元。7月，鹏鼎控股与淮安再次签约，建设高端线路板智能制造工厂项目，总投资达50亿元。

2010年以来，敏实集团先后在淮安建设总投资5亿美元的汽车铝部件生产、投资6000万美元的博德专用汽车研发生产、汽车铝部件全球同步研发中心等项目，成为淮安高端装备制造产业的“火车头”。

淮安市台办主任龚晓琴介绍，截至目前，淮安已累计设立台资项目1400个，总投资超过200亿美元，占全市利用外资的“半壁江山”。“十四五”期间，淮安还将重点打造新一代信息技术、精密机械、精品农业与绿色食品、精细化学品等四大台资产业。

## 以“101%服务”赢得台商口碑

“鹏鼎能够成功，除了当年我们从台湾带来很多的技术、人才、资金，最主要还是淮安当地政府的服务和效率。”鹏鼎控股董事长兼首席执行官沈庆芳如是说。

对台商台企提出的合情合理合法要求100%满足，此外再多为台商台企提供“1”份贴心的服务和惊喜——这就是淮安提出的对台“101%服务”品牌。

2月21日，疫情防控形势尚处严峻之时，台湾南宝集团以“云签约”的方式，在淮安投资5000万美元，建设年产千万件碳纤维零配件项目。

“当时这个‘云签约’项目给我们打了剂‘强心针’，提振了大家的士气。”淮安市台商台胞服务中心主任陈春晓回忆，春节假期结束后，这个不到10人的团队打了近千个电话，挨家询问台企复工复产有哪些困难。

2月14日，淮安在大陆率先出台了《关于应对新冠肺炎疫情支持台资企业健康发展的若干意见》，政企携手共克时艰。

龚晓琴告诉记者，今年以来，淮安已累计帮助15家台企办理延期申报税款、26家台企办理延期缴纳税款；放行台企报关单近万票，进出口金额6.12亿美元，缓交税款总额约4000万元；为襄阳商用道具等企业出具42份疫情不可抗力证明，减免违约金赔偿350万美元；64户台企在市综合金融服务平台注册、开展融资对接金额2.76亿元。

9月28日，淮安市台商台胞服务中心升级后重新开放。“过去台商台胞需要跑多个部门、多个窗口才能办成的事项，现在只需到服务中心，就可以“一窗受理、一网通办、一次办结、一站即成。”龚晓琴说。

全稳生技农业科技公司董事会秘书李心乔来给新公司办营业执照，她说：“今天申请，今天就办下来了，执照刚打印出来，还是热的。”“当天签约，当年开工、当年投产、绝对没问题。”从签约到取得营业执照，南宝项目只用了18天，全国台企联常务副会长兼新闻发言人、南宝树脂集团大陆区董事长孙德聪说，经过这件事，他已经变成淮安在台湾的“义务推销员”。

“101%服务”赢得的口碑帮助淮安打开“以台引台”的招商新局面，台湾区电机电子工业同业公会也连续7年将淮安评为大陆地区投资环境“极力推荐城市”。

## 广聚资源赋能淮台合作

据不完全统计，淮安已有近两千名台商台胞创业、就业。2017年以来，淮阴工学院等高校相继成立台商学院、台创学院，累计引进上百名台湾籍博士，其中近十人获聘教授、副教授，20多名台湾籍博士加入淮安台资经济研究中心发展智库。

“两岸文化同脉相传，人情世故也一样，让我倍感温暖。”徐伟陵就是一名来自台湾的“淮安人”。2018年初，他从台湾中华大学来到淮阴师范学院，2019年升为副教授。

去年，淮阴师范学院成立乡村振兴学院，徐伟陵也参加了学校组织的乡村振兴志愿服务团，到淮安市盱眙县龟山村、淮阴区渔沟镇实地考察。“农产品生产、加工、品牌、体验……从产业链条上来考虑，着力在高档生产、精深加工、田园综合体等方面取得突破，为农村发展和农民增收带来源源不断的高收益。”徐伟陵建议。

淮阴师范学院经管学院院长张言彩教授认为，面向“十四五”，不仅乡村振兴要打通产业链，淮安台资经济的发展也要增强与昆山、东莞、厦门、漳州等台资集聚区的协同，提升各类台资产业上下游之间的耦合度，需要更高层次赋能，推动淮安“台资高地”再出发，深化新时期淮台合作。

继2014年淮安获批大陆唯一的台资企业产业转移集聚服务示范区，2016年江苏省将台资集聚示范区建设上升为省级战略，建立联席会议机制。2019年，淮昆台资合作产业园挂牌运营。

对照昆山经验，淮安梳理出20条可复制、可操作的政策措施，其中11条已取得阶段性应用成果。两地共同编制台资城际产业链图谱，发起组建长三角台资产业协作联盟，推动区域内台资产业优化融合。

“立足新发展阶段，我们要加快融入新发展格局，抢抓一系列重大机遇，用好用足江苏省委省政府政策意见，持续巩固扩大淮安台资工作优势，推动台资集聚高地建设向深处拓展、向高处攀升。”淮安市委书记蔡丽新说。

# -0.5%，CPI为何由升转降？

新华社北京12月9日电(记者陈伟)作为反映物价变动的重要指标，全国居民消费价格指数(CPI)一直很受关注。国家统计局9日发布的数据显示，11月，CPI同比下降0.5%。

今年以来，CPI从1月的同比上涨5.4%逐步回落，到11月转为同比下降，CPI转降的原因是什么？物价数据为何与一些公众主观感受有差异？下一步物价会怎么走？

## CPI为什么降了？

要解释CPI由升转降的原因，不得不说CPI的构成。在编制CPI时，统计部门会选择一组固定数量的商品和服务，也就是CPI编制的“商品篮子”。

具体来看，CPI的统计调查涵盖了全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等8大类、262个基本分类的商品与服务价格。

在“商品篮子”中，不同商品和服务在居民消费支出中所占的比重不同，对CPI的“贡献”大小也不同。

今年以来，食品价格特别是猪肉价格是影响CPI的主要因素。去年下半年，猪肉价格出现比较明显的上涨，涨势一直延续到今年。这就导致去年上半年的基数较低，在与去年上半年相比时，今年上半年CPI涨幅就会比较大。今年1月，CPI同比

涨幅达到5.4%，而猪肉价格同比上涨116%，影响CPI上涨约2.76个百分点，对指数的“贡献”过半。

近几个月，随着国家前期积极推动扩大生猪产能和投放储备等保供稳价措施，效果进一步显现，猪肉价格开始下降。11月，猪肉价格比10月下降6.5%，已经连续3个月环比下降；与去年11月相比，猪肉价格下降12.5%。在猪肉等主要食品价格回落影响下，11月食品价格同比下降2%，拉动CPI同比下降。

## CPI降了为何一些公众感受不同？

CPI同比下降，意味着总体物价比去年同期“便宜”了。但数据发布后，一些网友表示“没觉得东西便宜了”，也有人“感觉物价还是贵”。

客观数据与主观感受之间的“温差”来自哪？记者采访相关专家了解到，原因是多方面的。

首先，来源于平均数与个体的差异。CPI的抽样调查数据来源于全国31个省(区、市)500个市县、8.8万余家价格调查点，包括商场(店)、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。尽管数据来源丰富也有代表性，但CPI编制是对分类数据进行加权平均后得到的，这意味着其更多反映的是物价总体变动情况，个体的感受肯定会与平均数据有差异。

其次，来源于对比时期的差异。CPI

的数据有同比(与去年同期相比)、环比(与上个月相比)，有月度数据(11月当月)、累计数据(今年前11个月)。对比时期不同，感受也会不同。比如，11月当月猪肉价格同比下降，但前11个月累计猪肉价格同比仍然上涨56.7%。这意味着猪肉价格比去年11月是便宜了，但总体上比前两年贵了，还处在涨价后的逐步回落中。

再次，来源于物价数据的关注点不同。经常买菜的人会更关注鲜菜和水果涨价，感觉到“姜你军”“向前葱”等价格短期波动；经常开车的人可能会更关注油价变动；中年人更关注子女的教育培训价格；年轻人则更多关注衣着、房租，等等。比如，11月，鲜菜价格同比上涨8.6%，教育文化和娱乐价格同比上涨1%，相关商品和服务比去年同期确实贵了。

此外，收入差异、消费习惯等，也会对公众主观感受产生影响。

专家建议，针对物价的结构性变化，一方面要加强猪肉等民生类商品保供稳价，守好百姓的“米袋子”“菜篮子”；一方面要加强监测预警，加大对困难群体的关注和帮扶。

## 下一步物价怎么走？

物价是反映社会总供求状况的“晴雨表”，CPI是研判物价走势的重要指标，此外还包括工业生产者出厂价格指数(PPI)等。

专家分析，物价稳定是宏观调控的重



▲西藏林芝市鲁朗镇村民整理收集来的藏鸡蛋(2016年4月6日摄)。

新华社记者张汝锋摄

# 消费扶贫让超亿元“天上好物”出藏

新华社拉萨12月9日电(记者唐强)记者从西藏自治区脱贫攻坚指挥部获悉，自开展消费扶贫行动以来，西藏已认定并申报扶贫产品185个，累计销售额达1.05亿元。西藏的优质农牧产品和地方特产，正通过互联网走向北京、上海、广东、浙江等地，受到消费者欢迎。

西藏被誉为“地球第三极”，有着得天独厚的资源禀赋和特色产业，但产业化水平不高、物流渠道不畅、营销推广难等问题，一直困扰着相关产业发展。

消费扶贫为西藏农特产品销售打开了新渠道。

今年4月，来自中信银行的援藏干

部、西藏那曲市申扎县常务副县长王军强，在雪域高原开启了“县长带货”，不到两个小时的时间里，网络点击量超过5万人次，线上线下订单1200份，销售额近20万元。“来自海拔4800米的牦牛肉一抢而空，一场直播也为申扎这个藏北曾经的贫困县，撒下互联网经济的种子。”王军强说。

同时，消费扶贫也正在推动西藏农业产业现代化和产业结构调整。

青稞收获的季节，在西藏江孜县江热乡让康村的一块青稞试验田里，村民国杰和几个人正在忙碌。这块田里收获的青稞，供应商将以高出市场20%的价格收购，继而做成奶茶、面食

等各类青稞加工餐品，销往内地。

“江孜虽是青稞的主产地，但以前至少有30%的产量是群众自己消化，商品化率较低，缺少产业带动，当地群众没有充分认识到青稞的经济价值。”上海援藏干部、江孜县委常委副书记张毅说，“为此，上海援藏队‘牵线’电商平台，把大量餐饮商家和青稞种植户连接起来，将青稞的商品化率进一步提高。”

“消费扶贫为‘藏货出藏’提供了很好的平台。”拉萨市副市长、市脱贫攻坚指挥部副总指挥长刘广民表示，这也为巩固脱贫攻坚成果、助力西藏农牧产业现代化、让广大农牧民过上更好的生活创造了条件。

# 楼市坚持“房住不炒”，防“暗流涌动”

## 财经聚焦·2020印象

新华社北京12月9日电(记者王优玲)“弦”还得时刻绷紧。2020年房地产市场总体保持稳定，但深圳等地也出现“价格倒挂”“众筹打新”“万人抢房”等现象，预示着这个汇聚各方利益的市场不乏“暗流”，市场平稳健康发展的基础仍需合力夯实。

“稳”是今年房地产市场的主旋律”。面对疫情冲击，房地产市场从“冰冻”状态快速恢复，销售和投资走出“谷底”，深“V”回转，商品住宅销售面积、销售金额和房地产开发投资均恢复正增长。

从房价看，房价同比涨幅收窄，波动区间收窄，房价上涨城市数量有所减少。从波

动区间看，2020年前10个月，70个大中城市商品住宅价格环比涨幅波动区间在-1%到2.0%之间，2019年同期为-1%到2.8%，2018年同期为-1.1%到6.2%。

尤为不易的是，房地产市场调控在疫情和经济下行的双重压力下保持了“定力”。从4月17日、7月30日的中央政治局会议到8月22日扎实推进长三角一体化发展座谈会，不断在不同节点释放强烈信号：“房住不炒”，落实房地产长效机制，不将房地产作为短期刺激经济的手段，坚决防止借机炒作房地产。此外，“十四五”规划《建议》对“促进房地产市场平稳健康发展”也作出了部署。

实施房地产金融审慎管理，加强用地管理，夯实城市主体责任……中央部门和地方政府合力落实房地产长效机制。住房和城乡建设部多次召开部分城市房地产工

作会商会，对出现的新问题给予预警和指导。北京、上海、杭州等城市建立房地联动机制；深圳、成都、沈阳、无锡等城市将个人转让住房增值税征免年限由2年调整到5年。

信号导向作用以及各城市切实采取的房地产调控措施犹如“定海神针”，对稳定市场预期起到了关键作用，稳地价、稳房价、稳预期目标基本实现。下半年以来，热点城市房地产市场有所降温，摇号抢房等现象有所减少，房企盲目举债扩张有所缓解。

管中窥豹，影响房地产市场稳定的因素并未完全消失。国家统计局数据显示，前10个月，房地产开发企业土地购置面积同比下降3.3%，土地成交价款同比增长14.8%。“一降一升”，传导出未来房价可能承受上涨压力。

要目标之一。CPI并不是越低越好，而是要寻求社会总供给和总需求的动态平衡，以稳定的物价助力经济持续健康发展。

由于食品和能源受极端天气、地缘政治等影响容易出现较大波动，因此，观察宏观物价总水平的变动，也要参考扣除食品和能源价格的核心CPI。实际上，国际上也有不少经济体采用核心CPI作为宏观调控特别是货币政策的“锚”。

11月，扣除食品和能源价格的核心CPI继续保持稳定，同比上涨0.5%，涨幅连续5个月相同。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析，除了核心CPI稳定外，从累计来看，1至11月CPI同比上涨2.7%，也在全年3.5%左右的物价调控目标范围内。此外，11月PPI降幅比上月明显收窄。综合来看，当前社会总供求关系是相对平衡的。

郭丽岩进一步分析，考虑低通胀、高基数等技术性因素影响，短期内CPI可能延续低位波动态势，但随着新年消费旺季来临，食品、工业消费品和服务价格可能小幅回升，支撑CPI总体平稳运行。同时，受上游经济效益改善和价格稳步回稳推动，预计PPI同比降幅会进一步收窄，一定程度上有利于稳定物价总水平。

# 温州『金融大脑』精准研判防范金融风险

新华社杭州12月9日电(记者方列)“因为信用评级下降，企业面临多家银行超过1500万元的抽贷，资金流吃紧，正愁怎么办，没想到政府已经帮我们解决了。”对于政府部门的援助，温州龙湾一家阀门企业负责人陈先生觉得既感激又“意外”。

当该企业受担保影响，出现流动风险影响企业正常经营的时候，温州市金融办开发的地方金融风险预警防控平台“金融大脑”显示预警并给出服务方案。温州市金融办助企人员经走访核查，确认企业经营正常，及时协调银行业金融机构停止抽贷，为企业雪中送炭。

据了解，温州“金融大脑”平台正式上线运行一年半以来，首创金融“监管+服务”的模式，以数据整合共享和分析为核心，通过构建企业风险画像、大数据挖掘分析、企业信用评估等方式，有效监测预警各类风险，助力金融服务实体经济。

传统的金融风险收集来自风险爆发和人工走访，前者已经产生难以弥补的损失，后者则效率过低。“金融大脑”打通国家、省、市三级多个部门多项信息系统平台数据，并率先尝试将民间借贷信息纳入建模运算，扫除企业画像在民间融资方面的信息盲点。

充分运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，解决数据孤立、风险识别困难、处置流程冗余、操作手续复杂等诸多现实难题，已成为温州市企业金融风险监测预警的可视化“报警器”。

截至2020年三季度末，“金融大脑”对全市30万余家企业进行风险扫描，发现4616家疑似金融风险企业，核实风险隐患企业100余家，并分批次对重点疑似风险企业进行及时帮扶，实现企业金融风险早发现、早识别、早处置。

同时，房地产市场分化明显，部分热点地区房价面临上涨压力，而有的城市产业支撑不足，人口净流出，房地产市场面临下行压力。更值得警惕的是，各路资金进入房地产领域的冲动仍然强烈；在城市发展依赖房地产的情况短期还未彻底改变的背景下，不排除有些地方仍倚旧将房地产作为短期刺激经济的手段，通过推高地价来增加地方财政收入。

盯紧市场上的“风吹草动”需要一双锐利的“眼睛”，加强市场监测预警，发现问题快速出手，积极做好房地产市场调控，才能防止局部问题蔓延。多方合力，协同联动，时刻绷紧房地产市场调控这根弦，从实际出发不断完善政策工具箱，稳妥实施房地产长效机制，推动房地产市场平稳健康发展。