

「政策+服务」助江西企业抓流量经济机遇

本报记者 黄海波

“这个面料是全棉的，贴肤，特别适合宝宝……”正在网络直播带货的余怀情，是南昌市青山湖区一家制衣厂的负责人。企业去年底落户中国（江西）针织服装创意产业园，正准备大干一场，却遇到了新冠肺炎疫情。

就在余怀情一筹莫展时，园区工作人员主动上门，引导她进行网上销售，还鼓励她学习直播技能，自己做主播。

“今年的业绩比往年同期至少增长了三成，我都快成网红了。”余怀情笑着说。

这是青山湖区针纺企业抢抓流量经济发展机遇的一个缩影。作为全国四大针纺织服装基地之一，青山湖区九成以上针纺产品出口。受疫情影响，上半年纺织服装规模以上企业营业收入同比下降43%，为此，青山湖区一大批针纺企业“触网引流”，推动产业重塑。

以流量经济思维改造生产和销售方式，实现外销与内销并举、经销商与个人客户并重、外贸找单与“上云”找单并行，青山湖区针纺产业焕发出新活力。

和青山湖区一样，江西部分地区通过“政策+服务”，助力企业抢占流量经济机遇，持续做大做强做优。

今年以来，南昌市红谷滩区通过优化产业结构，加速布局数字经济产业，相继出台对跨境电商、物联网产业、VR产业的支持政策，与此同时，积极引入产业链上下游企业，集群化推进数字经济发展。

在一系列利好政策支撑下，阿里巴巴、华为、微软等企业纷纷落户。10月20日，南昌VR科创城全球推介会的顺利举行，红谷滩区累计谈成项目30个，总金额超300亿元。

为了迎接今年的“双11”，全国知名的淘宝村——庐山市横塘镇红星村，早早进入“战备”状态。11月7日，红星村举办首届羽绒童装秀暨冬季新品发布会。90余家企业联合展示了150款产品，吸引了全国近百家直播平台，点击量超过1630万。“这场直播，给村里的羽绒产业又添了一把火。”村民徐德贵说。

今年以来，庐山市通过优化营商环境，积极为电商企业减负。新建物流配送中心30余个，仅此一项，就为企业节约物流费用600万元。

位于九江市武宁县工业园区内的江西耀润磁电科技有限公司，今年已累计投入500多万元，用于加强研发和改进设备。“预计今年营业额将达1.5亿元。”公司负责人汤小明表示，研发投入换来实实在在的回报，一批研发成果将成为企业未来发展的核心动力。

企业释放活力，离不开武宁县纾困解难的精准服务，审批事项减少、办事效率提升，企业获得感增强……随着“放管服”改革深入推进，一批民营企业加快走上高质量发展之路。

当好服务企业的“店小二”，需要多倾听企业的心声。“通过‘创邑商谈’平台，企业用工难题得到妥善解决。”丰城东鹏陶瓷有限公司副总经理熊乐夫提到的“创邑商谈”，就是当地开辟的企业与政府沟通的快速渠道。

为实现企业与政府的无缝对接，丰城市定期邀企业家代表与党政主官面对面交流。“商谈不仅要帮助企业解决问题，还要创新思路，倒逼政府建立健全工作机制。”丰城市市长徐结强表示。

顺风车平台公司被提醒式约谈

新华社北京12月8日电(记者魏玉坤)记者8日从交通运输部获悉，交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室近日组织对嘀嗒、哈啰等顺风车平台公司进行了提醒式约谈，要求修正顺风车平台公司，不得以顺风车名义提供非法网约车服务，切实消除安全风险隐患。

提醒指出，近期媒体多次报道嘀嗒、哈啰等顺风车平台公司产品有关问题，主要是“附近订单”功能偏离顺风车本质，涉嫌以顺风车名义从事非法网约车业务，用户头像显示性别、开展长途城际服务等方面存在安全风险隐患。

提醒要求，平台公司要高度重视，认真落实企业主体责任，依法依规开展经营活动；举一反三，坚守顺风车本质，采取有力措施确保顺风车规范运行，更好地满足群众出行需求。

嘀嗒、哈啰公司有关负责人表示，将严格按照本次提醒式约谈要求，对照问题尽快整改。

受联席会议办公室委托，浙江省杭州市交通运输主管部门会同杭州市公安部门对一喂顺风车进行了提醒式约谈。

外贸有望实现全年“促稳提质”目标

新华社北京12月8日电(记者于佳欣)当前外贸形势持续向好，有何亮点?中国进出口在全球分量如何?全年外贸目标能否实现?商务部外贸司司长李兴乾8日接受采访时作出回应。

海关总署日前发布数据显示，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值29.04万亿元人民币，同比增长1.8%。这是我国进出口连续6个月保持正增长。

进出口规模创历史同期新高。李兴乾表示，前11个月，以美元计，我国进出口4.17万亿美元，增

长0.6%，增速首次转正。并且，在我国外贸规模进一步扩大的同时国际市场份额也进一步提升。

困境和压力之下，我国外贸产业创新能力持续增强。李兴乾介绍，中西部地区外向型经济加快发展，出口增速高于整体。民营企业出口增长12.2%，拉高整体增速6.2个百分点。跨境电商、市场采购贸易方式出口增长迅速。

值得一提的是，我国出口产品不断向价值

链上游攀升。机电产品出口占比提升至59.3%。集成电路、计算机、医疗器械等高技术、高附加值产品出口强劲，增速分别达14.8%、10.7%和44.5%。

中国外贸还为推动世界经济贸易复苏作出重要贡献。李兴乾表示，通过积极主动扩大进口，我国进口占全球份额上升0.8个百分点，为世界经济贸易合作注入活力。

他同时指出，尽管近期国际市场需求出现积极回暖迹象，世贸组织、经合组织等国际机构

金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地在厦门启动

新华社厦门12月8日电(记者颜之宏、刘英伦)2020金砖国家新工业革命伙伴关系论坛8日在厦门举行。在金砖五国代表和相关国际组织的共同见证下，金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地正式启动。

工信部部长肖亚庆在论坛上说，当前，建设新工业革命伙伴关系已成为金砖国家的共识和深化合作的新领域、新亮点、新方向。我们愿同金砖国家一道，互学互鉴，加强政策沟通协调，释放互补优势。同时，加强彼此在尖端技术和技

能领域的合作，共同打造适应新工业革命发展的人才队伍。

金砖国家智库合作中方理事会理事长、中联部副部长郭业洲在论坛上给出四方面建议：一是坚持以发展为导向，共同实现经济高质量发展；二是坚持以数字化为主线，共同打造“数字金砖”；三是坚持以开放创新为原则，共同构筑创新合作新高地；四是坚持以人民为中心，共同促进包容性发展。

新开发银行副行长阿尼尔·基斯霍恩在接



复航

▲12月8日，“南海之梦”轮停靠在三亚凤凰岛国际邮轮港(无人机照片)。

当日，2020年西沙游轮航线复航启动仪式在海南三亚举行。据了解，执航三亚至西沙航线的“南海之梦”轮和“长乐公主”轮将于9日、10日先后复航。

新华社记者 郭程摄

北京：受疫情影响生活困难人员可申领临时救助金

新华社北京12月8日电(记者邵思聪)北京市民政局、北京市财政局、北京市人力资源和社会保障局近日联合印发通知，要求进一步加强困难群众基本生活保障工作，对生活困难的未参保的城乡失业人员、受疫情影响无法返岗复工且连续三个月无收入的京籍和持有居住证的非京籍务工人员，经本人申请，可由户籍地或居住地所在区发放一次性临时救助金。

通知提出，要及时将符合条件的困难群众纳入救助范围。对因无法外出务工、经营、就业，导致收入下降、基本生活出现困难的城乡居民，凡符合低保条件的，全部纳入最低生活保障范围。对低收入家庭中的重病人员，按照低保标准的35%发放生活补贴。同时，还要加强特困人员照料服务管理，调整完善特困人员认定条件，将特困人员救助供养覆盖的未成年人年龄从

16周岁延长至18周岁。

此外，着眼疫情防控常态化背景下困难群众面临的生活压力和救助需求，北京将进一步强化临时救助的“救急难”作用，运用先行救助、街乡审批、一事一议等方式，及时有效解决困难群众基本生活问题，有条件的地方可委托社区(村)利用临时救助备用金直接实施临时救助。

北京就物业管理委员会组建办法公开征求意见

新华社北京12月8日电(记者郭宇靖)记者8日从北京市住房和城乡建设委员会了解到，为规范物业管理委员会组建，北京市住建委起草了《北京市物业管理委员会组建办法》，明确了物业管理委员会组建条件、细化具体流程。该办法现向社会公开征求意见。

物业管理委员会是《北京市物业管理条例》创设的一项物业管理制度。长期以来，北京市居民小区成立业主委员会的比例一直处于30%以下的较低水平。作为临时机构，在不具备成立业主大会条件或者成立不了业主委员会等情形下，物业管理委员会的组建将弥补业主组织的缺失，形成对业主委员会的有效补位。

此次征求意见的办法共19条，分别从适用范围、部门职责、组建条件、人员资格、成立流程、备案刻章、具体职责、会议制度等进行了规定。

此前发布的《北京市物业管理条例》中，未明确规定物业管理委员会的组建流程。办法的出台，明确了成立物业管理委员会，只需按照发布公告、推荐人选、确定候选人、确定委员名单、备案刻章等步骤即可完成，降低了成立难度，缩短了完成时间。

办法进一步明确了物业管理委员会届满或解散的三种情形：一是已经选举产生业主委员会的，物业管理委员会解散；二是因为物业

管理区域调整、房屋灭失等其他客观原因导致物业管理委员会无法存续的，物业管理委员会解散；三是如果三年期满还没能成功选举出业主委员会的，由街道乡镇重新组建物业管理委员会。

为了进一步增强《北京市物业管理条例》的实操性，目前北京市住建委已完成28个条例配套政策的研究制定，于6月起分三批发各区、各街道乡镇先行先试。下一步，北京市住建委将陆续出台《北京市住宅小区业主大会和业主委员会指导规则》《北京市住宅小区物业服务清单》等配套政策，不断完善物业管理制度机制。

“后浪”涌起!“Z世代”成为新一届“消费担当”

新华社北京12月8日电(记者张千千、姚均芳)追剧、听音乐时，不介意购买平台会员以改善使用体验;“爱豆”代言了一款产品，愿意为其而买单;游戏打不过，乐于充值“氪金”……有这样一个群体，个性鲜明、消费意愿强烈、追求“美好消费”，正逐渐成为新一届“消费担当”。

这些1995年到2009年出生的年轻人，被称为“Z世代”。他们出生于网络时代，受到互联网、智能手机、平板电脑等科技产物影响。特殊的成长环境下，这一群体对消费市场的影响持续加大。

如今，已经到了必须看懂“Z世代”的时候。他们具有哪些消费习惯?

“‘95后’年轻人对品牌的忠诚度是极其低的。”京东零售集团CEO徐雷在日前举行的2020(第十九届)中国企业领袖年会上说，年轻消费者快速切换品牌的习惯，造就了如今大量的“网红”

品牌。

同时，徐雷表示，“95后”消费者极具个性、孤独感强，因此会形成很多小的圈层、偏好，从而创造出很多细分市场，为各类新品牌带来新的机会。

“这些年轻人付费能力强。”影谱科技创始人姬晓晨表示，由于生活在互联网时代，习惯在线支付方式，加之生活条件优于上一代人，因此年轻群体的消费习惯与上一代人完全不同。

在为综艺节目和IP产品提供技术支持的过程中，姬晓晨发现，部分产品的在线付费群体甚至已经集中在9到13岁。

苏宁金融研究院报告显示，“Z世代”群体具有愿意为兴趣付费、热爱UGC(用户原创内容)平台、追求“懒经济”与“宅文化”、偏爱颜值与萌宠等消费态度。他们崇尚的文化和价值观

越来越被大众接受，其影响力正与日俱增。

“我们长期看好‘美好消费’的前景。”名创优品联合创始人叶国富表示，只追求性价比已经无法打动年轻消费者，能给消费者带来快乐体验的“美好消费”才是争夺年轻消费者的新赛道。

柠萌影业联合创始人陈菲是今年的热播剧《三十而已》的制片人。在对这类“爆款”产品的研究中，她发现，近几年内容消费格局发生了很大变化，用户正在迭代，“Z世代”群体成为文娱消费中占比约60%的主力人群。

“这些变化在倒逼我们自己进化。”陈菲说，要生产更多“爆款”，就要在补短板的基础上有极致长板，在充分洞察用户的基础上做到超过

均上调全球贸易和经济增速预测，但从反弹到复苏还有一个过程。新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国际需求仍受制约，外贸发展面临诸多不确定不稳定因素。

李兴乾表示，我国外贸具有强大韧性和综合竞争力，加上一系列稳外贸政策措施落地生效，有望实现全年“促稳提质”目标。商务部也将加快推动外贸创新发展，坚定支持多边贸易体制，更加积极融入全球经济循环。

新华社上海12月8日电(记者何欣荣、郭慕清)智能技术的发展，不能落下老年人。记者近日在上海中心城区徐汇区走访看到，社区食堂、卫生服务中心等高频为老服务场所，在升级改造的同时，也让玩转智能手机、不太会使用移动的老年人感受便利。

“在这里吃饭，适意适意。”今年75岁的徐奶奶，家住徐汇区日晖六村。基本上每天中午，她都要步行五分钟左右，来开业不久的斜土亲邻食坊用餐。

除了可口的饭菜，让徐奶奶满意的还有这里温馨的环境和便利的服务。比如取餐时，每个盘子下面都有芯片，取完餐品后将餐盘放在结算台上，饭菜总价就会直接计算出来，既方便又清楚。

前几天，徐奶奶还体验了“刷脸”服务。这个“刷脸”只需要首次登记用餐卡，在平台系统录入人脸信息，就可以不带钱不带卡，“刷脸”吃饭。

真正从老人的需求出发，提供他们需要的服务。像斜土亲邻食坊这样的社区长者食堂，对老人而言，这里不仅是食堂，也是他们的会客厅。

在徐家汇街道社区卫生服务中心，市民进入医院前，一般都被要求出示绿色“健康码”通行。但如果是年迈的老人，在门口出示社保卡或者身份证登记，配合护士进行流调工作即可进入医院。与此同时，徐汇的不少医院还开通了“亲属绑卡”服务。子女在自己的账号上绑定父母的就诊卡，就能帮助搞不定智能手机、自助服务的老人享受“互联网+医疗”带来的便利服务。比如在线“预约门诊”，就能帮老年患者节约逾一个小时的排队等候时间。

智能技术虽好，但不能搞成唯一选项，更不能落下老人。帮助老人解决使用智能技术的困难，徐汇区民政局近期做了一个排摸汇总，如天平街道的中药饮片可按老人需要配送到家，斜土、虹梅等街道采购了“健康码核验设备”，通过医保卡或身份证就能刷卡验证并完成测温。“无论互联网时代如何发展，都要在服务中保留人情温度，这是面对老龄化社会的应有之义。”徐汇区民政局负责人说。

2020 中国品牌论坛 推动树立“金字招牌”

新华社北京12月8日电(记者邹多为)新冠肺炎疫情大考下，中国品牌如何主动应变求发展?中国企业如何树起更多“金字招牌”，加快迈向品牌强国?8日在北京举行的2020中国品牌论坛上，有关部门负责人、企业家、专家学者共300余人就此展开多层次对话交流。

与会嘉宾认为，品牌建设是一项长期任务，品牌信誉是一个不断积累的过程。推进品牌建设需要保持耐心恒心，坚持不懈奋斗，也需要社会方方面面共同努力形成合力。

中国已诞生和崛起一大批自主品牌，为推动经济高质量发展增添了新动能，为满足人民美好生活需要提供了新选择，高铁、核电、5G等中国名片扬帆远航。在统筹推进疫情防控和经济社会发展中，主动担当、积极作为的中国企业也为中国品牌赢得了良好口碑。中国产品、中国服务、中国标准正越来越多地在国际市场精彩亮相。

用户预期，在击中集体情绪的基础上做到价值观引领。

小红书创始人瞿芳则发现了年轻人热爱生活、热爱分享的特质，数据显示，目前每个月有超过1亿的用户活跃在小红书上，他们当中有72%是“90后”用户，其中又有50%是“95后”的“Z世代”。

“年轻人对于消费和服务体验的分享，让小红书成了生活潮流的发源地、消费趋势的塑造者。”瞿芳说，年轻人与社交网络共生，需求更加个性与自我，消费决策更加专业与理性，同时期待更主动参与品牌建设，这些都是值得企业把握的机遇。

徐雷表示，企业更要更多关注行业趋势变化，对消费者的关注怀有敬畏心。“我们要有敏锐的洞察力，避免温水煮青蛙。”

智能不是『只能』，上海构建『老人友好界面』