

**更响亮地发出“金砖之声”**

■新华时评

30日晚，来自中国、巴西、俄罗斯、印度、南非的五家主流媒体负责人“云聚首”，在金砖国家媒体高端论坛第五次主席团会议上，一致承诺携手努力，进一步推动论坛机制发展与完善，面向后疫情时代推动和加强金砖国家媒体交流与合作。

新冠肺炎疫情发生以来，金砖国家人民守望相助，五国主流媒体积极履行社会责任，通过全媒体方式记录了各国彼此声援、相互支持的真实历程，许多生动感人的故事广为流传，不仅让相隔万里的人们得以同理共情，而且传递出各国必将战胜疫情的坚定决心。

当前，世界百年未有之大变局加速演进。作为时代风云的记录者、社会进步的推动者、历史船头的瞭望者，金砖国家媒体更应在变局中开辟新局，在危机中寻找新机，深化合作、积极作为。

讲好金砖故事，增进民心相通。国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。金砖五国山海相隔，面对疫情给合作交往带来的困难，五国媒体要适应形势，主动求变，以更专业和多元的视角，传递更多客观和理性的声音，共同讲好金砖故事，增进金砖国家人民之间的相互理解与支持。

聚焦务实合作，放大成果共识。进入第二个十年，金砖合作已经枝繁叶茂、硕果累累，这其中自然也离不开五国媒体的作用。前不久，金砖国家领导人第十二次会晤以视频形式举行，五国领导人共商抗疫合作大计，共绘金砖发展蓝图，就金砖合作和当前国际形势深入交换意见，达成广泛共识。作为媒体，此时更应当彰显“金砖力量”，展现以金砖国家为代表的发展中国家，在逆境中砥砺前行的奋进精神，为金砖合作提供有利的国际舆论环境。

站在历史正确一边，为发展中国家发声。金砖合作体现了广大发展中国家推动国际秩序朝更加公正合理方向发展的呼声。面对逆全球化思潮和保护主义、冷战思维，面对一些国家和媒体动辄对发展中国家歪曲、抹黑，五国媒体当积极展示金砖国家坚持多边主义的立场，更好地维护和提升发展中国家的国际话语权。

志合者，不以山海为远。相信在各方共同努力下，金砖国家媒体合作定能克服困难，不断取得丰硕成果，让世界听见更为响亮的金砖声音。

（记者郑明达）

新华社北京11月30日电

在10万多平方米的展厅内，5000多个展位向各客商展示琳琅满目的商品；1600多家中外企业线下参展，智能机器人、3Dface等吸引众多专业观众围观；“云上东博会”平台上，数以万计的“云洽谈”持续进行……尽管新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，在正在举办的第17届东博会上，中国与东盟各国通过参展参会促进合作的热情并未减少。

美人之美，美美与共。2004年，首届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会举办时，双方年贸易额仅有552亿美元；

2020年前三季度，双方贸易额已达4818亿美元，互为最大贸易伙伴，实现历史性突破。

比数字更令人感受深刻的是展会上商品的变化。从初级农产品、手工制品、食品等唱主角到5G技术、人工智能、高端装备等为主导，中国与东盟合作不断拓展和加深，并展现出广阔前景和巨大潜力。

中国与东盟多领域的深度开放与融合使双方获得看得见的实惠。在中国—东盟自贸区框架内，7000种产品取消关税，90%以上商品实现零关税，猫屎咖啡、猫王榴莲、山竹等东盟特色产品更多地走进中国民众的生活。

作为东盟主要游客来源国和投资方，中国为东盟旅游业等行业提供了更多发展机遇……中国—东盟关系已成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范；中国—东盟关系成为推动构建人类命运共同体的生动例证。

RCEP的签署将使中国与东盟之间市场更加开放、联系更加紧密，给民众生活带来更多便利。双方正在数字经济、电子商务、智慧城市、5G网络等领域进行更广泛的合作，推动共建“一带一路”高质量发展，为双方经济社会发展注入新活力。

在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，中国对外开放的大门越开越大，将为包括东盟国家在内的世界各国提供更加广阔的市场机会，共享发展机遇和成果。

（记者黄浩铭）

新华社南宁11月30日电

# 金砖国家媒体高端论坛主席团“云聚首”

承诺合力推动后疫情时代交流合作

新华社北京11月30日电 金砖国家媒体高端论坛第五次主席团会议30日晚以视频方式举行，各主席团成员一致承诺携手努力，进一步推动论坛机制发展与完善，面向后疫情时代推动和加强金砖国家媒体交流与合作。

论坛执行主席、新华社社长、总编辑何平

今日俄罗斯国际新闻通讯社社长

新华社莫斯科11月29日电（记者张晓）今日俄罗斯国际新闻通讯社社长德米特里·基谢廖夫日前接受新华社记者书面采访时表示，媒体合作对金砖国家而言非常重要，这样的合作有着良好传统，并在未来具有广阔发展前景。

金砖国家媒体高端论坛第五次主席团会议定于11月30日以视频方式举行。基谢廖夫说，金砖国家的新闻工作者举行定期交流活动具有重要意义。多年来，在金砖国家媒

印度教徒报集团  
董事会主席

新华社新德里11月30日电（记者胡晓明）金砖国家媒体高端论坛第五次主席团会议11月30日晚以视频方式举行。主席团成员、印度教徒报集团董事会主席纳拉辛汉·拉姆日前在接受新华社记者书面采访时表示，在主席团领导下，媒体高端论坛为加强金砖国家交流合作发挥重要作用。

拉姆说，金砖国家媒体高端论坛制定并完善了议程和运行方式，包括致力于媒体和技术创新、互学互鉴以及为促进金砖国更紧密伙伴关系和更公正合理的国际秩序发挥作用等，这些都是金砖国家媒体高端论坛作为“强大和建设性的力量”发展的关键

南非学者

新华社约翰内斯堡11月29日电（记者荆晶）南非开普半岛科技大学媒体专业讲师特拉斯特·马齐莱莱日前在接受新华社记者采访时说，金砖国家媒体可以进一步发挥作用，向民众展示和推广其他成员国文化，从而促进成员国间人文交流。

马齐莱莱说，人们经常可以看到有关金砖国家贸易与经济合作的报道。相对而言，媒体对文化、民众生活状态的报道不多。金砖国家分布在亚洲、欧洲、非洲和美洲大陆，拥有悠久的历史

## 金砖国家媒体合作前景广阔

表示，在同新冠病毒的斗争中，金砖国家媒体积极履行社会责任，记录各国携手抗疫的艰难历程，促进人民之间守望相助。他指出，在世界百年未有之大变局中，金砖国家媒体应把握历史演进趋势，做和平发展的“促进者”；洞悉世界发展大势，做金砖故事的“讲述者”；顺应传媒变革态势，做创新发展的“引领者”；发挥携手共进优势，做务实合作的“践行者”。新华社愿同各媒体加强合作，共同为战胜疫情、恢复经济、构建命运共同体提供精神动力。

巴西金融资讯集团总裁桑切斯、今日俄罗斯国际通讯社第一副总编辑科切特科夫、印度教徒报集团董事会主席拉姆、南非独立传媒集

团执行主席瑟维作为共同主席出席会议。他们表示，希望从多个领域进一步深化金砖国家媒体之间的合作，促进金砖国家关系发展，推动构建更加美好的世界。

金砖国家媒体高端论坛由新华社倡议并联合巴西、俄罗斯、印度、南非主流媒体共同发起，主席团是论坛的决策机构。

■新闻背景

金砖国家媒体高端论坛机制始于2015年，由新华社社长倡议并联合巴西、俄罗斯、印度、南非主流媒体共同发起。

论坛旨在建立金砖国家主

流媒体高效协调机制，通过开展机制化交流和务实合作，推动五国媒体业的创新发展，为金砖国家发展汇聚更多正能量。主席团是论坛的决策机构，主席团会议通常在论坛开幕前举行。

五年来，在论坛机制下先后于2015年、2017年、2018年、2019年成功举办四次大会，发布了《金砖国家媒体峰会北京宣言》《金砖国家加强媒体合作行动计划》《金砖国家媒体高端论坛行动计划（2018—2019）》和《金砖国家媒体高端论坛行动计划（2019—2020）》等成果文件，多份文件被写入金砖国家领导人宣言。

新华社北京11月30日电

## 媒体高端论坛发挥重要作用

他指出，在今年新冠疫情肆虐背景下，由今日俄罗斯国际新闻通讯社发起的“SputnikPro”项目依旧稳步推进，这一项目旨在加强俄罗斯新闻工作者与外国同仁的经验交流。

基谢廖夫高度评价今日俄罗斯国际新闻通讯社与新华社进行的新闻内容交换合作。他说，这一合作为两社新闻采编人员获取有关俄中两国的新闻信息节约了大量时间，希望更多金砖国家媒体能与这两家通讯社进行类似合作。

拉姆指出，越来越多的媒体参与金砖国家媒体高端论坛，在这一平台上交流经验并开展真诚合作。“论坛所取得的进展可观且令人鼓舞，大家对金砖五国新闻媒体的现状、作用和前景有了更好的认识。”

拉姆认为，论坛目前面临的挑战是如何将共识转化为以成果为导向的实际活动，在媒体领域产生持久的影响，并在理念和实践上进一步加强合作。在整合金砖国家媒体优势和资源方面，论坛还有很大潜力。

在后疫情时代，拉姆期待金砖国家媒体能够加强合作。他说，纸质媒体和其他形式

的传统媒体在疫情暴发之前就已面临压力，在疫情影响下，受众向数字平台迁移过程进一步加速。与此同时，在进行高质量新闻报道时，如何提高数字媒体收入也是一大挑战。

拉姆认为，金砖国家媒体在疫情报道和反对虚假新闻方面的经验值得分享和学习。

金砖国家主流媒体有关疫情及其对人民生活、健康、生计和福祉影响的报道值得称赞。在反对虚假新闻方面，金砖国家媒体高端论坛可以通过加强媒体交流、记者培训和加强与科技企业合作等方式来遏制并消灭虚假新闻，在与虚假新闻的斗争中发挥积极作用。

## 金砖国家媒体促进人文交流

和文化渊源，也是人类多元文明的重要代表，每个国家都有自己独特的文化传统、风俗以及节日，这些都是其他国家民众的兴趣点。

他说：“媒体可以进一步加强对各国独特文化的报道，让金砖国家的民众能了解其他（金砖）国家都在发生着什么，这不仅可以促进文化交流，还能推动旅游业发展。”

马齐莱莱认为，加强人文交流也可以带来经济效益。“我认为最重要的事情之一就是人与人之间的了解可以转化为更好的经济贸易”。

他表示，最近几年来，金砖国家之间的媒体合作不断推进，例证之一就是在南非的金砖国家媒体机构数量不断上升。“我看到，有越来越多的中国媒体和俄罗斯媒体在南非派驻了代表。”马齐莱莱说。

金砖国家媒体高端论坛第五次主席团会议将于11月30日以视频方式举行。马齐莱莱说，媒体之间的合作很难量化观察，但是有实力的大型媒体可以在深化人文报道方面发挥带头作用。

CNC

金砖媒体  
“后浪”  
有话说



扫描二维码观看视频

金砖国家媒体高端论坛机制

■新华融媒

金砖国家媒体高端论

坛第五次主

席团会

2020年11

月30日以视频

方式举行。

论坛开幕之

际，多位金砖

国家年轻新

闻工作

者分

享了他们关

于如何顺

应数字时

代新媒

体迅猛发

展新趋

势的看

看法。

本地区数字化转型。

林玉辉说，预计到2025年，东盟的数字经济将从2015年占GDP的1.3%提高到8.5%。中国在发展数字化基础设施等方面走在前列，是东盟推动本地区数字经济发展的珍贵伙伴，相信中国的支持将为东盟数字化转型注入新动力。

描绘中的蓝图更宏大

手工地毯、围巾、足球……这几日，巴基斯坦展区很热闹。巴基斯坦一家珠宝公司创始人兼首席执行官李龙带了很多珠宝来参展，忙得不可开交。“来访顾客数量超乎想象，明年我肯定还会再来，届时要在展位上再加一个展窗。”

巴基斯坦是本届东博会的特邀合作伙伴。自2014年首设这一机制以来，澳大利亚、韩国、斯里兰卡、哈萨克斯坦、坦桑尼亚、波兰等国家先后担任特邀合作伙伴，拓展了东博会服务“一带一路”的外延。

“一带一路”倡议、巴中经济走廊将巴基斯坦、中国和东盟相连。”巴基斯坦驻广州总领事馆商务处参赞穆罕默德·艾凡说，随着减免关税、破除贸易壁垒等中国—东盟自贸区红利释放，巴基斯坦、中国、东盟之间的联系会日益增强。

今年是中国—东盟自贸区建成10周年。商务部数据显示，中国—东盟自贸区框架内已取消7000种产品关税，90%以上商品实现零关税。

中国全面扩大开放的步伐从未停歇。历经8年谈判，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）于11月15日正式签署，全球最大的自由贸易区由此诞生，覆盖东盟和中日韩等经济体。

王雷说，今后，东博会将在更大范围把中国与东盟10国的资源和市场优势与其他RCEP成员国的资本和技术优势紧密结合，服务区域经济一体化建设。

# 变“危”为“机”，崭新开局

写在第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕之际



▲南宁国际会展中心及周边建筑（11月30日摄，无人机照片）。新华社记者陆波岸摄

“各场对接会为国内外客商促成约3000对精确定配对，实现‘面对面’‘屏对屏’的精准对接。”王雷说，“云上东博会”将继续常年运行，中外参展商可全年在线进行展示洽谈、直播营销，打造永不落幕的展会。

### 数字上的连接更“硬核”

2020年是中国—东盟数字经济合作年，中国和东盟国家在5G、物联网、人工智能、工业互联网以及数字防疫等方面合作方兴未艾。4天的博览会中，数字经济成为多场论坛的主题。

与会者思想激荡，在讨论中逐渐凝聚共识：新冠肺炎疫情加速全球数字化进程，数字化从一种额外选择变成一种必不可少的手

段，数字经济已成为撬动中国—东盟经贸合作高质量发展的新杠杆。

“中国与东盟国家在数字信息通信领域开展合作的时机已到。”马来西亚通信与多媒体部部长赛夫丁·阿卜杜拉说，期待中国与东盟有更多的数字合作，共同分享建设成果。

在本届东博会期间举办的中国—东盟信息港论坛上，与会各方围绕5G、人工智能、电商等7个主题开展交流合作，线上举办数字技术展览，签约一批数字经济合作项目，助力“数字丝路”建设。

“数字经济是保持东盟与中国伙伴关系稳定发展的一大重要领域。”东盟秘书长林玉辉在开幕大会上致辞表示，东盟各国得从疫情中逐渐复苏，其重要战略之一就是加快并实现

更高水平开放  
带来更强发展动力

在10万多平方米的展厅内，5000多个展位向各客商展示琳琅满目的商品；1600多家中外企业线下参展，智能机器人、3Dface等吸引众多专业观众围观；“云上东博会”平台上，数以万计的“云洽谈”持续进行……尽管新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，在正在举办的第17届东博会上，中国与东盟各国通过参展参会促进合作的热情并未减少。

美人之美，美美与共。2004年，首届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会举办时，双方年贸易额仅有552亿美元；

2020年前三季度，双方贸易额已达4818亿美元，互为最大贸易伙伴，实现历史性突破。

比数字更令人感受深刻的是展会上商品的变化。从初级农产品、手工制品、食品等唱主角到5G技术、人工智能、高端装备等为主导，中国与东盟合作不断拓展和加深，并展现出广阔前景和巨大潜力。

中国与东盟多领域的深度开放与融合使双方获得看得见的实惠。在中国—东盟自贸区框架内，7000种产品取消关税，90%以上商品实现零关税，猫屎咖啡、猫王榴莲、山竹等东盟特色产品更多地走进中国民众的生活。

作为东盟主要游客来源国和投资方，中国为东盟旅游业等行业提供了更多发展机遇……中国—东盟关系已成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范；