

湖北深山“淘宝村”的脱贫致富路

全面建成小康社会
“百城千县万村调研行”

新华社武汉11月26日电(记者李伟)湖北十堰市郧西县涧池乡下营村,“勤奋+诚实+沟通=成功”的巨大标语,醒目挂在电商服务中心大楼外。这个闻名全国的“淘宝村”,每天都有直播带货,每周都有电商交流培训课。村里小楼林立、街道整洁,家家户户门前停着小汽车。村里的淘宝一条街上,每家商铺的门楣上都标有淘宝网址、微信号。2019年,下营村有139户近700人从事电商,开设网店500余家,全村销售额突破2亿元。“村里成立了电子商务协会。在下营村开电商,第一课就是诚信;如果店内出现假货,将被

永久除名。”下营村村党支部书记刘延洲说。地处鄂西北秦巴山区深处的郧西县,是全国14个集中连片特困地区贫困县,也是国家新阶段扶贫开发工作重点县、全省9个深度贫困县之一,建档立卡初期,贫困发生率为32.7%。下营村地处偏僻,交通不便,一度是全县重点贫困村之一。下营村迈入电商之路始于2008年,当地个别村民通过开淘宝店,将十堰绿松石外销到全国各地。2014年,下营村网络销售绿松石突破3000万元,网店达66家,被称为“湖北淘宝第一村”。2015年,郧西县被确定为全国电子商务进农村综合示范县。当地不断强化农村电商网络基础和农村电商人员培训,加快推进电子商务进农村示范工程、农村电商物流配送、地方农特产品品牌培育和网络营销、地方农特产品质量溯源体系建设

等,全县电商应用与发展走上“快车道”,成为当地农业增效、农民增收、产业扶贫新途径。记者看到,各类物流企业在下营村设立了物流点。在村里电商扶贫中心,村民蒋春莉和丈夫黄海组建了一支颇具规模的直播团队。一直以来,“淘宝村”的主营产品为绿松石。但是,绿松石资源毕竟有限。郧西是典型的农业大县,富有特色的种植业和养殖业,为下营村电商发展提供了新路径。这些年,他们打造农产品网售联盟,采取“农户散养加工,电商统一销售”的模式,将当地土鸡、土猪肉、马头羊、茶叶、蜂蜜、红薯粉等农特产品销往全国各地。2019年,“淘宝村”2亿元电商收入中,农特产品销售额占比30%以上,带动贫困户62户245人,人均年增收3000元以上。2017年,下营村整村脱贫出列。近几年,下营村启动美丽乡村建设,就势造

景、就地取材,曾经的猪圈变成金牛广场,以前的臭水塘成为荷塘,泥巴路改造成石板巷。为保护绿水青山,当地已禁止私人开采绿松石矿。村里连续3年举办“七夕荷塘音乐节”“莲藕美食文化节”“旅游年货节”等旅游文化活动,吸引游客超过130万余人次,旅游收入达到6600多万元。“电子商务对我们来说,改变最大的是观念。”刘延洲感慨地说。记者看到,“淘宝村”仍在发展,通过创建电商创业园、淘宝协会、电子商务培训基地等平台,不断延伸产业链条,村子形成了“以电商产业为主导,乡村旅游为辅助,创业孵化为补充”的发展模式。“下营村正在推进乡村旅游和民宿建设,力争把村庄打造成为集旅游观光、乡村采摘、民俗体验、电商示范于一体的‘中国最美淘宝村’。”刘延洲充满信心。

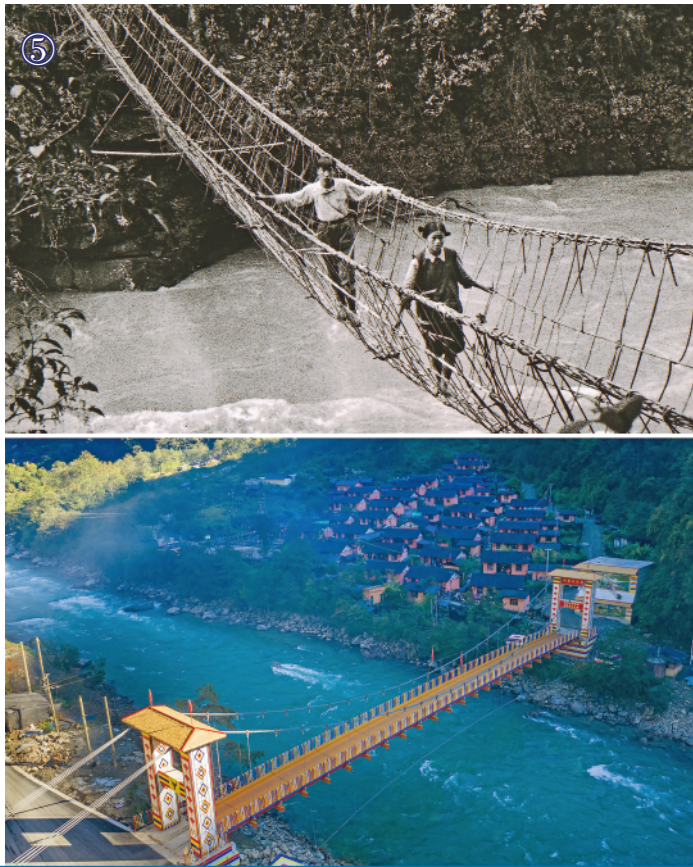


大爱跨千年
独龙族今昔巨变

独龙族是我国二十八个人口较少的民族之一,也是新中国成立初期从原始社会直接过渡到社会主义社会的少数民族,主要聚居在云南贡山独龙族怒族自治县独龙江乡。当地山高谷深,自然条件恶劣,属于深度贫困地区。近年来,国家有关部门和云南省以整体推进的思路对独龙江乡进行集中帮扶,加速消除基础设施、产业发展、人才素质等“瓶颈”问题,使当地经济社会实现跨越式发展。2018年,独龙族整族脱贫,实现“千年跨越”。如今,独龙江乡1100余户群众全部住进新房,4G网络、广播电视信号覆盖全乡,6个村委会全部通柏油路,大病保险全覆盖,特色产业遍地开花。孩子们享受从学前班到高中的14年免费教育,独龙族小学生入学率、巩固率和升学率均保持100%。



① 云南省贡山独龙族怒族自治县独龙江乡新貌(10月31日摄,无人机照片,新华社记者胡超摄)。
② 拼版照片左图:解放前,独龙族群众出行需要爬天梯(资料照片);右图:10月31日,独龙族青年李永明和奶奶出门去山上割猪草(新华社记者胡超摄)。
③ 拼版照片上图:解放前的独龙族孩子(资料照片);下图:10月28日,独龙江乡九年一贯制学校的孩子面对镜头摆出造型(新华社记者胡超摄)。
④ 拼版照片上图:独龙江乡中心学校旧址(资料照片);下图:崭新的独龙江乡中心学校教学楼(10月31日摄,新华社记者胡超摄)。
⑤ 拼版照片上图:独龙族群众通过藤蔑桥(资料照片);下图:独龙江乡白来感恩大桥(10月29日摄,无人机照片,新华社记者胡超摄)。



搬迁户刘高敏的梦想和“圆梦包”

新华社贵阳11月26日电(记者施钱贵)住到县城去,自己做生意养活家人,是36岁的刘高敏十多年前的梦想。那时,她和丈夫刚结婚,“当家才知盐米贵”。享受易地扶贫搬迁政策后,刘高敏一家搬到县城,通过卖“圆梦包”,她的梦想正在一一实现。刘高敏是贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县石门乡年丰村人,那里是威宁县最偏远的乡镇之一。在没通高速公路以前,从县城到村里有四个小时的车程。靠天吃饭、住茅草屋、打工养家,刘高敏回忆道,结婚不久后老公眼睛失明,婆婆患有肺气肿、肺结核等慢性病,一家人生活非常拮据。有了孩子后,一家人的生活更是捉襟见肘。

为了养家,2006年前后,刘高敏将自己3岁多的龙凤胎儿女留在家中,只身远赴他乡打工。“孩子太小了舍不得,我出门的时候哭,回来也哭。”她说。刘高敏勤快、肯学,“打工的时候都打两份”。几年后,她每个月能挣到四五千元钱,但是婆婆身体不好,“好不容易存点钱,婆婆病重一次就‘清零’”。她告诉记者,打工近10年,到处奔波却没能攒下钱。此刻,她的梦想更加强烈。2015年底,听到有易地扶贫搬迁的消息,她激动不已。“干部来动员搬迁时,我们很愿意搬,并说服了不大愿意搬的公婆。”2017年初,她们一家搬到了位于威宁县五里岗街道的易地扶贫搬迁安置点,她实现了“搬进城”的

梦想。搬到县城后,刘高敏又想着做生意的事,她选择了技术门槛低、启动资金少的包子铺。随后,刘高敏参加了当地政府组织的就业培训,并初步掌握了做包子的技术。培训结束后,她买来原料在家里试验,经过多次尝试,做出了比较理想的包子。说干就干,刘高敏的包子铺就在家诞生。由于没有多少启动资金,她和丈夫买了一辆三轮车,在家做好包子后拉到街上去卖。这一卖,就是一年。和面、擀面、做包子……每天,刘高敏凌晨四五点就起床,开始忙活一天的生意。口感好、外观美,她的包子很快受到周边群众的青睐,生意渐渐有了起色。

去年,在当地政府的支持下,刘高敏在一个农贸市场里有了自己的铺面。“为了支持像刘高敏这样的易地扶贫搬迁群众创业,农贸市场里的摊位第一年免费,一年期满后租金也远低于市场价。”负责农贸市场运营的威宁县易地扶贫搬迁后期扶持产业有限公司相关负责人杨宁告诉记者,除了租金优惠外,公司还对优秀商户进行现金奖励,激发易地扶贫搬迁群众创业的积极性。在多方面的支持下,刘高敏的生意越做越大。现在,她的包子铺已发展为两个店,每天利润上千元。为了纪念自己的梦想一一实现,刘高敏将包子铺取名为“圆梦包”,而她的“圆梦包”,正在给她一个又一个的惊喜。

「支前模范村」受支援

沂蒙革命老区山东临沭县朱村奔小康见闻

新华社济南11月25日电(记者袁军宝、吴书光)25日,在沂蒙革命老区山东省临沭县,投资1亿余元的朱村沭河大桥通车,从朱村到县城的车程缩短至半小时。“今后,俺村的葡萄、梨、柳编产品等农副产品的往外运输更方便了,日子肯定会更红火。”看到大桥通车,临沭县曹庄镇朱村党支部书记王济钦难掩兴奋。

从村东口进入朱村,平坦的水泥路一路向西,几位老人正沐浴着阳光,在一处街角下棋、聊天。“现在我们都过上了好日子,吃得好、穿得好、住得好、环境卫生好,这不就是小康嘛!”90岁的“老支前”王克昌言语间满满的幸福感。

时间回到70多年前,这里是军民同心、英勇抗日的红色热土。沭河之滨的临沭曾是山东和滨海地区党政军领导机关驻地,朱村更是远近闻名的“红村”;这里有临沭最早的农村党支部,是八路军“钢八连”的成名处、“支前模范村”。革命战争时期,朱村先后近百人参军,共有8名村民牺牲,村民还踊跃腾房子、筹军粮、抬担架、救伤员。

吃水不忘挖井人。近年来,当地政府加大对朱村等“红色村庄”的帮扶力度,昔日“支前模范村”得到大力“支援”。在朱村附近,沭河东岸滨河大道、沿河路等周边道路工程陆续建成,产业随之快速发展。

在朱村现代农业示范园,葡萄园和梨园的种植面积已有约800亩,并且逐步延伸出采摘、休闲观光游、垂钓等功能。在示范园里承包3亩半梨园的王济山说,去年仅梨子就卖了3万多元,增收致富越来越有劲头。

传统的柳编产业实现“脱胎换骨”。村里引进省级农业产业化龙头企业,由该企业负责柳编产品设计、打样、销售,大量朱村村民在家搞柳编,实现就近就业。“在家门口就把钱挣了,很满意。”居家从事柳编业的村民张学英说。

2019年,朱村村民人均可支配收入1.79万元,是2013年的1.6倍。朱村还新建了综合服务中心,扩建了小学操场,先后被评为“全国美丽乡村创建示范村”“全国文明村”。

奔向小康的朱村人正铆足干劲,借“红色气质”谋划新的振兴。临沭县委书记刘飞说,近年来临沭县多次在朱村召开县委常委会议,明确了建设沂蒙精神传承村、老区人民红火生活样板村、乡村振兴齐鲁样板示范点的工作思路。

在朱村东侧,红色朱村改造提升项目工地上热火朝天。临沭县曹庄镇党委书记高志远说,今年初,曹庄镇统筹疫情防控与项目改造,仅用一周就整理出180亩地,正改造提升村史馆、民俗馆、支前馆、治淮馆等,明年7月前投入运行,以更好地保存住红色记忆、传承好红色基因。

“名誉村主任”扶贫从献爱心到担责任

杨森钦在湖南省怀化市新晃侗族自治县波洲镇江口村的橘园里连续试吃了一个星期的橘子,哪片山头的橘子酸、哪片山头的橘子甜,他清楚得很。

今年5月当上江口村的扶贫“名誉村主任”后,这位县电商协会会长就把“不让江口村一个橘子滞销”作为目标。为了举办“村播”,杨森钦力求橘子口感适宜、品相可人。他请来批发商、自媒体、摄影协会,准备“大力宣传一番”。

杨森钦说:“从一个本地电商到村民‘家人’,多了一份责任。”

近年来,社会扶贫在新晃侗族自治县脱贫攻坚工作中发挥了重要作用,2018年底,当地开始试点“名誉村主任”聘任帮扶制度,截至今年11月,共有142名社会各界人士成为新晃侗族自治县全部137个行政村的“名誉村主任”。

在浙江义乌从事文具箱包行业的蔡升华回来当沭县镇高铁新村“名誉村主任”后,他在村里办了3个扶贫车间提供了50多个就业岗位,工人工均月工资达到2500元。为了让乡亲们学好手艺,他还特地从义乌请来师傅给大家培训。“以前是献爱心,现在是担责任。”蔡升华说。

一些年轻人也以极大的热情投身其中。今年35岁的姚沅森曾担任凉亭镇坝万村村支书,当时依靠发展“凉亭豆腐”等特色产业,全村有大约三分之一的贫困户脱了贫。在外打拼了两年之后,姚沅森于2019年又回到坝万村当起了“名誉村主任”。这一次,他希望用5年时间把“凉亭豆腐”规模做大,争取能为当地新增200个就业机会。姚沅森把“名誉村主任”的聘书放在办公室最显眼的位置,时刻提醒自己肩负着这份责任。“作为一名‘80后’,我希望带动更多年轻人回乡干事业。”他说,等到事业干起来,还会去竞选村支书,带领村民建设家乡。

通过“名誉村主任”聘任帮扶制度,该县不仅争取到各类社会资金上千万元,大家还“八仙过海各显神通”带动村民发展产业,有力推进了脱贫攻坚。(记者周勉、刘芳洲)新华社长沙11月23日电